



*Tesis para la obtención del grado
de
Máster en
Gerencia de Proyectos de
Desarrollo*

TITULO DE LA TESIS

Estudio de **Pre factibilidad** para la Construcción de la Segunda Etapa
del Proyecto Centro Cultural Museos Convento San Francisco en la
Ciudad de Granada

Elaborado por:

- ✓ Arq. Arlen Lizeth Gutiérrez Zuniga
- ✓ Arq. Claudia Carolina Santamaría Montano

Tutor de tesis:

- ✓ Msc. Gonzalo Zúniga Morales

Managua Nicaragua Enero, 2017

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN DE TESIS	
INDICE	
I. INTRODUCCIÓN	1
III PLANTEAMIENTO DE LA SITUACION	6
IV. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	8
IV.1 Objetivo General	8
IV.2 Objetivo Específico:	8
V. JUSTIFICACION	9
VI. MARCO TEORICO	10
VI.1 Pre factibilidad	10
VI.1.1 Estudio de Mercado	11
VI.1.2 Estudio Técnico	12
VI.1.3 Estudio Socioeconómico	15
VII ESTUDIO DE MERCADO	18
VII.1 Objetivo del Estudio de Mercado	19
VII.2 Metodología de Análisis	19
VII.2.1 Segmentación del Estudio de Mercado	19
VII.2.2 Resultados de Encuestas y Entrevistas	27
VII.2.3 Combinación de Resultados	37
VII.3 Análisis de la Demanda	39
VII.4 Proyección de Población de la Demanda	40
VII.5 Servicios	45
VII.5.1 Infraestructura Propuesta	50
VII.6. Análisis de Precio	53
VII.7. Conclusiones y Recomendaciones del Estudio de Mercado	55
VIII. ESTUDIO TECNICO	56
VIII.1 Objetivo del Estudio Técnico	56
VIII.2 Determinación de la capacidad instalada Tamaño del Proyecto	56
VIII.3 Localización Óptima	58
VIII.4 Tecnología	60
VIII.5 Ingeniería del Proyecto	62
VIII.5.1 Proceso de Producción (Obras físicas)	62
VIII.6 Aspectos Administrativos y Organizativos del Proyecto	83
VIII.6.1 Organización para la ejecución	83
VIII.6.2 Organización para la operación	85
VIII.7 Aspectos legales	90
VIII.8 Aspectos Ambientales	94
IX ESTUDIO FINANCIERO	99
IX.1 Objetivos del Estudio Financiero	99
IX.2 Determinación de la Inversión	99

IX.2.1 Inversión inicial en activo fijo	100
IX.2.2 Inversión diferida o intangible	105
IX.2.3 Inversión en capital de trabajo	107
IX.3 Depreciación y amortización	109
IX.4 Costos de operación del proyecto	112
IX.4.1 Costos de Producción	112
IX.4.2 Costo en Recursos Humanos	120
IX.4.3 Costos de Mantenimiento	121
IX.4.4 Gastos Administrativos	123
IX.5 Determinación de los ingresos	130
IX.6 Financiamiento del Proyecto	133
IX.7 Flujo neto de Efectivo Financiero	136
IX.7.1 Flujo Neto de Efectivo Financiero Situación Con Proyecto.	136
IX.7.2 Flujo Neto de Efectivo Financiero Situación Sin Proyecto.	136
IX.7.3 Análisis de Sensibilidad Flujo Financiero	143
IX.7.4 Sensibilidad Variables Combinadas	146
IX.7.5 Conclusiones Evaluación Financiera.	148
X. EVALUACION ECONOMICA (Inversión Total)	149
X.1 Objetivos de la Evaluación Económica (Inversión Total)	149
X.2 Flujo Neto de Efectivo Económico Con Proyecto	149
X.3 Flujo Neto de Efectivo Económico Situación Sin Proyecto.	158
X.4 Análisis de sensibilidad Flujo Económico (Inversionista Total)	166
X.5 Sensibilidad Variables Combinadas (Inversión Total)	169
X.6 Conclusiones Evaluación Económica (Inversión Total)	170
XI. EVALUACION SOCIAL (Modelo de equilibrio parcial).	171
XI.1 Objetivos de la Evaluación Social.	171
XI.2 Flujo Neto de Efectivo Social Con Proyecto II Etapa.	172
XI.3 Flujo Neto de Efectivo Social Sin Proyecto I Etapa.	186
XI.4 Análisis de sensibilidad Flujo Social	193
XI.5 Sensibilidad Variables Combinadas Sociales	197
XI.6 Conclusiones Evaluación Social	198
XII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES FINALES	199
XIII. BIBLIOGRAFIA	200
XIV. APENDICES	201

DEDICATORIA

Al **Señor** que me dio la fortaleza para continuar y poner en mi camino lo que necesitaba, especialmente la oportunidad de crecer y conocer a las personas maravillosas que me dieron en acciones y en palabras lo que necesitaba para seguir adelante.

A mi **niña...**

A mi querida madre **Lizeth Zúniga** que es mi mayor ejemplo de fuerza y de voluntad, por estar siempre conmigo siendo mi refugio y auxilio cuando lo necesito, gracias por ayudarme a levantarme de nuevo. Eres el mayor presente que el Señor me pudo dar.

A mis hermanos **Xochilt, Rommel, Yasser y Pablo**, a sus familias, ya que puedo disfrutar del fruto de sus amores, cuando estaba cansada, la alegría de sus hijos **Fernando, Mia, Marcela y Fátima Valentina** me fortalecía.

Al Ing. **Aldo Urbina** (q.e.p.d) que con una pequeña acción, me brindó una gran oportunidad de estudiar esta maestría Gerencia de Proyectos de Desarrollo, siendo un espacio para mi desarrollo del conocimiento en un momento de mi vida que significó dignificación.

A mi querida compañera **Claudia Santamaría**, por la oportunidad de compartir con su familia todo este proceso, por hacerme sentir en casa y disfrutar cada momento, especialmente el llegar a su casa, sentirme bien recibida y cuidada de sus padres, esposo, hijos y sus hermanos, son una familia genial y muy inteligente.

A nuestro tutor Msc. **Gonzalo Zúniga**, por su apoyo en el desarrollo de la tesis y los conocimientos compartidos en las aulas de clase.

DEDICATORIA

A **Dios y a la Virgen Santísima**, por haberme dado la oportunidad de realizar y concluir con éxito la presente maestría, rodeándome de personas que contribuyeron a mi desarrollo humano y profesional a lo largo de ella.

A mis padres **Teresa Montano y Sergio Santamaría**, quienes hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y extenderme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes siempre mi corazón y mi agradecimiento.

A mi esposo **Margel Beteta e hijos (Gabriel y Valentina)**, por su amor, paciencia y comprensión durante estos dos años y medio; quienes sacrificaron su tiempo para que yo pudiera cumplir con el mío, me inspiraron a ser mejor para ustedes, gracias por estar siempre a mi lado.

A mis hermanos **Rommel, Sergio, Carlos, Tania**, cuñados y sobrinos, por su amor, comprensión y apoyo incondicional siempre.

Al Arq. **Víctor Arcia Gómez**, por la confianza depositada en mí y haberme dado la oportunidad de estudiar la presente Maestría en Gerencia de Proyectos de Desarrollo, gracias mi querida Alma Mater UNI.

A mi compañera de tesis Arq. **Arlen Gutiérrez**, por la oportunidad de compartir y haber hecho un excelente trabajo en equipo, por la comprensión a lo largo de todo este tiempo en casa; así como a la familia Gutiérrez Zúniga.

A nuestro tutor Msc. **Gonzalo Zúniga**, por su apoyo en el desarrollo de la tesis y los conocimientos compartidos en las aulas de clase.

A nuestros docentes, compañeros de clase y personal de postgrado involucrados en el desarrollo de la Maestría en Gerencia de Proyectos de Desarrollo de la generación XIII, quienes contribuyeron a la culminación satisfactoria de este grado académico.

AGRADECIMIENTO

Primeramente a **Dios** y a **nuestras familias**, quienes nos han apoyado de manera incondicional a lo largo de este camino.

Al Arquitecto **Luis Morales Alonso**, Co-Director del Instituto Nicaraguense de Cultura y Licenciada **Ligia Morales**, Directora del Centro Cultural Museos Convento San Francisco, por brindarnos toda la información requerida, acceso al Centro Cultural y apoyo en las coordinaciones con las Instituciones involucradas.

Al personal del Centro Cultural, por brindarnos su apoyo en cada una de nuestras visitas al proyecto.

Al Msc. **Gonzalo Zúniga**, Tutor del presente trabajo por los conocimientos compartidos y tiempo dedicado en cada una de las revisiones para la elaboración del presente estudio.

A nuestros asesores, Lic. **Lizeth Zúniga** y Lic. **Sergio Alberto Santamaría Zapata**, por brindarnos su apoyo incondicional, acompañarnos y guiarnos de principio a fin.

A nuestros hermanos **Yasser, Rommel y Carlos**, por transmitirnos sus conocimientos y dedicarnos parte de su tiempo.

A nuestros compañeros de estudios de la Maestría XIII en Gerencia de Proyectos de Desarrollo, que durante este tiempo compartimos y nos apoyamos mutuamente para alcanzar este objetivo.

A cada uno de los docentes que a lo largo de la Maestría, nos compartieron sus conocimientos y experiencias, para fortalecer nuestro desarrollo profesional en pro de nuestro país.

RESUMEN DE TESIS

El Centro Cultural Museos Convento San Francisco de Granada, a partir del año 1984 fue asignado al Instituto Nicaragüense de Cultura con el fin de darle un uso Cultural. En el año 2014/2015 este Instituto, por medio del Programa Nacional de Turismo 2439/BL-NI, destinó fondos al Proyecto de Diseño y Rehabilitación del Contenido Interpretativo del Centro Cultural Museos Convento San Francisco de Granada.

Producto de esta rehabilitación, el Centro cuenta con la renovación del montaje museográfico de 5 museos los cuales albergan en su totalidad 12 salas de exhibición de bienes culturales, así como el mejoramiento del Salón de los Arcos, de las fachadas exteriores y jardines internos con la creación de áreas verdes y fuentes de agua. No obstante la inversión realizada en el Centro Cultural, presenta limitaciones para ofrecer un servicio más completo y de mayor calidad. Actualmente no dispone de área de recepción independiente, área de tienda con las condiciones requeridas, área cafetería, y áreas destinadas para la realización de eventos.

La situación antes señalada brinda oportunidad para la formulación de un proyecto orientado a potencializar el valor turístico y fortalecer la oferta de servicio, que considere la construcción de edificaciones. En este sentido, como parte de los requisitos de culminación de estudios de la Maestría de Gestión de Proyectos Sociales, impartida en la Universidad Nacional de Ingeniería, se formuló el “Estudio de Pre factibilidad para la Construcción de la Segunda Etapa del Proyecto Centro Cultural Museos Convento San Francisco de la Ciudad de Granada”.

El estudio en mención, a partir del análisis de la demanda, nacional e internacional, se fórmula la propuesta de la segunda etapa de ampliación del Centro Cultural Museos Convento San Francisco. En este sentido se elaboró una oferta de servicios adecuados a los intereses de cada segmento de la demanda,

determinando precios, recursos humanos, infraestructura, mobiliarios y equipos de esta segunda etapa.

Como parte del estudio técnico se definen los aspectos de funcionabilidad, operatividad, organización y de gestión de las distintas actividades que permitan optimizar su uso y garantizar la sostenibilidad de la inversión.

Así mismo se determina la rentabilidad del proyecto a través de su evaluación privada (financiera y económica) y social demostrando que la inversión proyectada posibilita una mejora sustantiva en los indicadores de rentabilidad en comparación a su primera etapa, denotando altos niveles de complementariedad.

En el caso del valor actualizado financiero marginal (VAFM) de US\$ 2, 068,759.42 y una tasa financiera marginal (TIFM) de 20.29%, aplicando una tasa del 8% ponderada y un valor actualizado financiero marginal (VAFM) de US\$ 886,044.41 y una tasa financiera marginal (TIFM) de 20.29%, aplicando una tasa del 12%

En la evaluación económica, indica que es conveniente realizar la inversión proyectada en vista que genera un valor actualizado económico marginal (VANEM) de US\$ 1, 607,417.94 y una tasa financiera marginal (TIREM) de 18.03%, con una tasa del 10%. Y un valor actualizado económico marginal (VANEM) de US\$ 1, 014,728.16 y una tasa financiera marginal (TIREM) de 18.03%, con una tasa del 12%.

En cuanto a los flujos sociales, los indicadores obtenidos (VANS, TIRS), fueron positivos con un Valor Actual Neto (VAN) de US\$ 2, 890,686.90 y una (TIR): del 21.27%, siendo esta mayor que la tasa de descuento social del 8%.

Los indicadores de rentabilidad determinan en las tres evaluaciones que es conveniente en términos socio-económicos ejecutar el proyecto de la II Etapa del Centro Cultural Convento San Francisco.

I. INTRODUCCIÓN

El INTUR por medio del Programa Nacional de Turismo 2439/BL-NI, destinó fondos al Proyecto de Diseño y Rehabilitación del Contenido Interpretativo del Centro Cultural Museos Convento San Francisco de Granada, para contribuir al desarrollo estratégico de la oferta turística y contribuir a la generación de divisas y empleo de los pobladores de la ciudad de Granada.

El Centro Cultural Museos Convento San Francisco de Granada, se encuentra localizado en la Ciudad de Granada en el área urbana, ubicada entre la calle El Arsenal y la Calle Corral, su fachada principal está en la Avenida Miguel de Cervantes y comprende una manzana completa.

Actualmente el Centro Cultural alberga cinco museos temáticos, el Museo de Memorias y Tradiciones de Granada compuesto por tres salas de exhibición, el Museo de la Pintura Primitivista en la Revolución, compuesto por tres salas; el Museo del Arte Popular Religioso, compuesto igualmente por tres salas, el Museo del Mueble Tradicional Granadino y el Museo Regional de Arqueología en el cual se presenta la colección más valiosa las estatuas de la Isla Zapatera. Así mismo cuenta con un salón, el cual es utilizado para la presentación de exposiciones temporales y para el alquiler de eventos denominado Salón de los Arcos, también se puede apreciar tres patios internos, siendo el más representativo el Patio de las Palmeras (patio central del edificio) el cual alberga una fuente de agua. En el costado noreste del Centro Cultural se encuentra el ahora llamado Patio de la Huerta en donde se cuenta con andenes de acceso, fuente de agua y áreas verdes, por último el Patio de la Inmaculada Concepción en donde se aprecia el Volcán Mombacho.

Dentro del edificio en el costado noreste se encuentra la biblioteca municipal “Manolo Cuadra” la cual es administrada por la Alcaldía de Granada. Así mismo la Iglesia San Francisco que colinda con la fachada principal del edificio y el área de

corredores del Patio de las Palmeras, la cual es administrada por la Iglesia Católica.

El proyecto es una oportunidad para fortalecer la inversión realizada por el INTUR y el BID, mejorando las condiciones del Convento para consolidarlo como un Centro Cultural versátil, con la construcción de nuevas edificaciones que permita ofertar un mejor servicio ya que aun con la inversión realizada tiene limitación para ofrecer un servicio más completo y de mayor calidad.

Para la elaboración de la presente propuesta, se elaboró un estudio de pre factibilidad de la segunda etapa de construcción para la ampliación de ambientes de apoyo al Centro Cultural, lo cual contribuirá con la consolidación de la inversión realizada.

Para ello primeramente se definió la demanda a través de un estudio de mercado dirigido a turistas nacionales, extranjeros y usuarios frecuentes. Seguido de un estudio técnico que permite la definición de la funcionalidad, operatividad y eficiencia organizativa de lo que sería esta segunda etapa. Los resultados obtenidos han permitido definir los insumos para la determinación de la rentabilidad del proyecto.

II. ANTECEDENTES

En las dos últimas décadas en Latinoamérica, se han llevado a cabo restauraciones e intervenciones en edificios antiguos con el fin de potenciar el valor histórico y patrimonial sin desvirtuar su naturaleza, para usos culturales y recreativos tales como el Centro Cultural Néstor Kirchner en Buenos Aires, Argentina y el Centro Cultural Santo Domingo, ubicado en el centro histórico de la ciudad de Oaxaca, México.

El Centro Cultural Néstor Kirchner, es un espacio destinado para artes plásticas, espectáculos musicales y exposiciones, emplazado en el antiguo edificio de Correo Central de Buenos Aires. (Ver fig.1). Las obras de restauración iniciaron en el año 2010, desarrollando la intervención del edificio en dos etapas: primero con el objetivo de lograr un óptimo aprovechamiento de los espacios, permitiendo a su vez, apreciar y respetar el estilo arquitectónico y el mobiliario de época (Ver fig. 2), avanzaron las obras en el área denominada histórica o ceremonial con la restauración de fachadas, la transformación de la cúpula en un mirador vidriado y en la adaptación de la llamada "parte noble" en salas de exposiciones de bienes culturales.



Figura 1. Fachada principal del Centro Cultural Néstor Kirchner



Figura 2. Sala de exposiciones

En el año 2012 se continuó con la segunda etapa denominada área industrial, con el propósito de albergar amplias salas de música y auditorios dotados de la más alta tecnología fue objeto de múltiples transformaciones: en su interior incorporó nuevos elementos arquitectónicos, lo que generó un contraste con el área histórica, que combina la elegancia neoclásica del edificio con elementos modernos. Esta segunda etapa incluyó una estructura metálica que delinea una nueva fachada interior para conservar la estructura envolvente original y a su vez soportar la inserción de múltiples espacios donde se desarrollan las actividades culturales de mayor convocatoria, dividiéndola en tres espacios: El Chandelier, Gran Sala de Conciertos y una Sala de Música de Cámara para 600 espectadores en el primer piso y además cuenta con diversas salas para exposiciones artísticas y auditorios de menor capacidad. (Ver fig.3 y fig.4).



Figura 3. Sala de Música



Figura 4. Auditorio

Otro modelo es el **Centro Cultural Santo Domingo** emplazado en el antiguo Convento de Santo Domingo de Guzmán en Oaxaca, México, fue destinado para fines culturales en el año 1993. (Ver fig. 5). Con el propósito de rescatar el aspecto original del edificio, durante más de cincuenta meses fueron restituidos al menos seis mil metros cuadrados de construcción y diez mil metros cuadrados de aplanado, recuperándose técnicas constructivas empleadas por la orden Dominicana en el siglo VI, tales como el herraje, la cantería y la yesería.



Fig. 5. Vista de Conjunto del Centro Cultural Santo Domingo



Fig.6. Vista interna de salas de exposición

El Centro Cultural alberga las siguientes áreas: Museo de las Culturas de Oaxaca, situado en la planta alta, compuesto por 14 salas de exposiciones permanentes y 13 salas temáticas (Ver fig.6); el Jardín Histórico Etnobotánica de Oaxaca, cuyo objetivo es dar a conocer la abundancia, las peculiaridades de la flora y rescatar el conocimiento que los pueblos indígenas del estado de Oaxaca.

Así mismo, alberga *La Biblioteca "Fray Francisco de Burgoa"* la cual ocupa una de las salas más amplias del Ex convento; *la Hemeroteca Pública "Periodista Néstor Sánchez Hernández"*, así como varias salas, aulas y un auditorio, en los que se organizan exposiciones, congresos, foros, conciertos, cursos, talleres, recitales, presentaciones escénicas, ferias de libros y toda una amplia gama de actividades y un área destinada para cafetería, tienda-librería que complementan los servicios de este centro.

Ambas edificaciones antiguas son adecuadas a Centros Culturales e integran en su nuevo uso, el desarrollo de actividades culturales y recreativas, aprovechando y rescatando la infraestructura existente y creando nuevos espacios para la complementariedad de las actividades sin dañar el patrimonio actual y acorde a las necesidades de los usuarios.

Se retomaron estas dos experiencias como modelos análogos para la segunda etapa del Centro Cultural Museos Convento San Francisco de Granada, el cual a partir del año 1984 fue asignado al Instituto Nicaragüense de Cultura con el fin de darle un uso Cultural. Actualmente el Centro Cultural abrió sus puertas con la renovación del montaje museográfico de 5 museos los cuales albergan en su totalidad 12 salas de exhibición de bienes culturales, en donde se presentan las tradiciones culturales, religiosas, los elementos arquitectónicos de la Ciudad Colonial Granadina, los muebles característicos de esta ciudad y la pintura primitivista.

El Centro Cultural cuenta con el Salón de los Arcos, el cual es alquilado para eventos sociales y tiene una capacidad para 200 personas, siendo este espacio otra fuente de ingresos para la sostenibilidad del Centro Cultural.

Sin embargo, en esta primera etapa no se logró construir las obras complementarias definidas en el plan maestro, tales como: edificio de recepción, área de tienda, área de eventos al aire libre, servicios sanitarios, en vista que se

priorizaron las intervenciones más urgentes con los recursos disponibles que ascendieron a US\$547,711 dólares aproximadamente.

El Centro Cultural Museos Convento San Francisco, con su reciente intervención e inauguración ha aportado mayor valor al conjunto arquitectónico, siendo un Centro de Cultura polivalente de acuerdo a su tipología arquitectónica e importancia.

III. PLANTEAMIENTO DE LA SITUACION

Dentro de la oferta turística y cultural de la ciudad de Granada se encuentra el Centro Cultural Museos Convento San Francisco, el cual fue rehabilitado durante el periodo de septiembre 2015 a mayo 2016, logrando el montaje de Cinco Museos: Museo de Memorias y Tradiciones de Granada, Museo de la Pintura Primitivista en la Revolución, Museo del Arte Popular Religioso, Museo del Mueble Tradicional Granadino y el Museo Regional de Arqueología, así como el mejoramiento del Salón de los Arcos, de las fachadas exteriores y jardines internos con la creación de áreas verdes y fuentes de agua.

No obstante, en el proceso de rehabilitación y reorganización de los espacios para el montaje museístico, se tuvieron que eliminar algunas áreas tales como: el área de recepción, cafetería y un área que históricamente prestaba las condiciones para la realización de eventos variados por su buena acústica conocido como el Paraninfo. Esta área actualmente es utilizada como, recepción, sala de exhibición y alberga la maqueta de la ciudad de Granada, por lo que ya no se cuenta con este espacio para eventos variados.

En la actualidad las actividades del Centro Cultural se orientan a recorridos guiados en cada uno de los Museos, así como el alquiler del salón de los Arcos que se utiliza para seminarios, presentación de libros, actividades de animación de carácter didáctico, con capacidad de un máximo de 200 personas por evento. Sin embargo su demanda es de 250 a 300 personas en algunas ocasiones,

obligándose a ubicar el excedente en los pasillos laterales para cubrir los eventos. En el mismo centro se adecuó un área de tienda de suvenires de Nicaragua dentro de una de las salas de exhibición museográfica para suplir la necesidad temporalmente.

Con el fin de potencializar el valor turístico y fortalecer la oferta de servicios del Centro Cultural Convento San Francisco, se considera necesario llevar a cabo la construcción de nuevas edificaciones que permita disponer de estos espacios para la ejecución de eventos culturales y sociales adecuados al uso y servicios que actualmente se brindan en el Centro Cultural, ofreciendo condiciones de confort espacial, funcionalidad y durabilidad, para el goce y disfrute de las generaciones futuras.

IV. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

IV.1 Objetivo General

- Elaborar el Estudio de **Pre factibilidad** para la Construcción de la Segunda Etapa del Proyecto Centro Cultural Museos Convento San Francisco en la Ciudad de Granada, para la toma de decisiones acertadas y aseguren su ejecución.

IV.2 Objetivo Específico:

- Analizar la demanda de la segunda etapa de ampliación del Centro Cultural Museos Convento San Francisco.
- Definir a partir de la realización del estudio técnico, los aspectos referidos a la funcionalidad, operatividad y organización del mismo, que permitan optimizar su uso.
- Determinar la rentabilidad del proyecto a través de la realización de una evaluación financiera y socioeconómica.

V. JUSTIFICACION

En este estudio se define la rentabilidad del proyecto considerando el análisis de los diferentes componentes que intervienen en la toma de decisiones y aplicando la metodología del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) dado que es un proyecto de una institución del Estado de Nicaragua.

El plan maestro contempló un alcance mayor al ejecutado, por lo que se revaloriza a partir de las nuevas condicionantes del Centro Cultural Museos Convento San Francisco de Granada, siguiendo el mismo lineamiento del Instituto Nicaragüense de Cultura (INC) para la consecución de fondo del mismo y consolidar la inversión ya realizada en el Centro Cultural.

El estudio permite fortalecer y complementar la primera fase del Centro Cultural, aportando un enfoque distinto al actual, sin contraponer el carácter cultural y museológico del Convento, ya que facilitará la oferta de instalaciones para la realización de eventos culturales y sociales, diversificando sus ingresos para la sostenibilidad de todo el Centro Cultural.

Una vez implementado la presente propuesta el usuario tendrá a disposición un espacio único lleno de historia nicaragüense, para sus eventos sociales y culturales, con ambientes complementarios que hará más viable y fácil la organización de los mismos.

La segunda etapa del proyecto colocará al Convento San Francisco de la Ciudad de Granada, como un escenario de referencia para actividades culturales, siendo un atractivo turístico para nacionales y extranjeros.

VI. MARCO TEORICO

El presente trabajo de investigación tomó como base metodología del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) en vista de que el presente estudio de pre factibilidad es una oportunidad de desarrollo turístico y cultural para la Ciudad de Granada, dentro del Centro Cultural Museos Convento San Francisco, el cual es administrado por el Instituto Nicaragüense de Cultura.

VI.1 Pre factibilidad

Conforme a lo indicado en la metodología del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP), la etapa de pre factibilidad *estudia con mayor nivel de profundidad las alternativas identificadas como viables en el perfil, desde una perspectiva técnica, financiera, económica y ambiental.* (pag.16, SNIP) Basado en esto se desarrolló el presente Estudio de Pre factibilidad de la Construcción de la Segunda Etapa del Centro Cultural Museos Convento San Francisco.

Como parte del proceso de investigación se usaron fuentes de información primaria, así como información secundaria, con el fin de precisar las diferentes variables para la toma de decisiones, siendo validada directamente por el mercado demandante y el entorno del proyecto para obtener la alternativa más rentable desde una perspectiva financiera y socioeconómica.

Con lo anterior descrito nos remetimos al segundo capítulo de la metodología de formulación del SNIP que contempla el análisis de la demanda, el estudio técnico con respecto al tamaño, localización y tecnología de proyecto. También considera la estimación de costos del proyecto, gastos de operación, mantenimiento, aspectos legales, organización y ambientales que inciden en la valoración de la rentabilidad del proyecto.

VI.1.1 Estudio de Mercado

Baca Urbina Define (Urbina, 2013, pág. 5), plantea que el *“Estudio mercado: investigación que consta de la determinación y cuantificación de la demanda y oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización”*, de lo cual se retomó la determinación y cuantificación de la demanda, ya que el proyecto se expone como una oportunidad, siendo la particularidad el edificio y su uso arquitectónico. En correspondencia con lo planteado en la formulación de la propuesta se realizó el estudio basándonos en la recopilación de información primaria para describir y analizar las opciones reales sobre la oferta turística para la toma decisiones y disminuir los riesgos.

Análisis de la Demanda

Según lo planteado por los hermanos Sapag Chain Nassir y Reynaldo, *“uno de los aspectos centrales del estudio de proyectos es el análisis de la demanda, por la incidencia de ella en los resultados del negocio que se implementará con la aceptación del proyecto.”* (Nassir Sapag Chain, 2008, pág. 30).

Conforme a lo descrito en la metodología general del SNIP, dentro del análisis de la demanda, se establece quienes son los demandantes, cuántos son y la cantidad de unidades del servicio producido por el proyecto que demandaran por unidad de tiempo.

En este sentido en la propuesta se analiza la demanda actual de los usuarios que ingresan y hacen uso del Centro Cultural, determinando las necesidades insatisfechas, con el fin de detectar las posibles oportunidades a desarrollarse dentro del complejo.

VI.1.2 Estudio Técnico

En el tema de Estudio Técnico Baca Urbina lo define como *“Investigación que consta de determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización optima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal.* (Urbina, 2013, pág. 6) De estos cuatro aspectos se retomó la determinación del tamaño óptimo, que permitió definir la capacidad de cobertura o atención del proyecto y su magnitud. En cuanto a la determinación de la localización, el análisis se realizó desde la perspectiva de su localización actual, en cuanto a su referencia dentro de la comunidad, accesibilidad del usuario y factores económicos.

En el aspecto de la ingeniería de proyecto se definen las instalaciones y el funcionamiento del proyecto. También se realiza el análisis organizativo, administrativo y legal que regirá el desarrollo y funcionamiento del proyecto tomando como referencia que forma parte de una institución del Gobierno.

Tamaño Óptimo

Baca Urbina define el *“Tamaño Óptimo como la capacidad instalada, y se expresa en unidades de producción por año”.* (Urbina, 2013, pág. 100) Considerando que esta deberá de operar con un costo menor y a la vez sea altamente rentable. Según la metodología del SNIP, el tamaño “nos refiere a la capacidad efectiva de producción, de un servicio, su nivel de uso al inicio y durante su operación por un periodo determinando”. “El tamaño óptimo está definido por el estudio de la demanda y otros factores como la capacidad, localización, disponibilidad de materiales e insumos etc.”. (Metodologia General para la Preparacion y Evaluacion de Proyectos de Inversion Publica, pág. 59).

Localización Óptima

Según el SNIP el análisis de localización tiene como objetivo elegir el sitio de ubicación más conveniente para el proyecto. En esta propuesta, el análisis se realizó a partir la ubicación actual del proyecto, analizando el nivel de bienestar de los usuarios, la localización de los insumos, accesibilidad, servicios públicos, infraestructura social, condiciones y características topográficas, planes de desarrollo territorial. (Metodología General para la Preparacion y Evaluacion de Proyectos de Inversion Publica, pág. 57)),

Ingeniería de Proyecto

Según la demanda, se actualiza el plan maestro de las obras complementarias del centro cultural, retomando algunos aspectos de los modelos análogos del El Centro Cultural Néstor Kirchner y El Centro Cultural Santo Domingo, partiendo del concepto de *“Centro Cultural” como espacio no convencional y/o experimental y/o multifuncional en el que se realicen manifestaciones artísticas de cualquiera tipología que signifiquen espectáculos, funciones, festivales, bailes, exposiciones, instalaciones y/o muestras con participación directa o tácita de los intérpretes y/o asistentes”*.

“En dichos establecimientos pueden realizarse ensayos, seminarios, charlas, talleres, clases y/o cualquier actividad de carácter formativa relacionada con todas las manifestaciones tangibles e intangibles del arte y la cultura. Dichas actividades pueden ser realizadas en cualquier parte del establecimiento”. (Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Art. 1, 2014)

Con usos complementarios *“Podrán habilitarse como actividades complementarias al uso “Centro Cultural”: café, bar, restaurante, galerías de comercio de arte, estudio de grabación, y todo local que sea utilizado como manifestación de arte*

y/o cultura, instituciones culturales, instituciones educativas y/o sociales”.
(Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Art. 6, 2014)

Como uso Accesorio *“Se permiten los siguientes usos accesorios sin necesidad de habilitación anexa: venta de libros y discos, galerías de arte, salón de exposiciones, salón de conferencias, sala de ensayo, bibliotecas y juegotecas infantiles. La superficie total de los usos accesorios no puede superar el treinta por ciento (30%) del a superficie total del Centro Cultural”* (Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Art. 7, 2014)

Análisis Organizativo, Administrativo y Legal

La administración se propone registrarse según la Normativa DEL CENTRO CULTURAL CONVENTO SAN FRANCISCO, GRANADA ya establecidas en el año 2014, se considera las adecuaciones a los nuevos requerimientos, como se especifica en la introducción de la normativa *“Es necesario tener en cuenta que no tenemos antecedentes en Nicaragua de normativas específicas para Museos en el ámbito estatal, por lo cual esta propuesta deberá de ponerse a prueba y practicarse por un periodo de tiempo de un año calendario. Posteriormente evaluar y adaptar su desempeño trimestralmente y una vez realizadas las pruebas pertinentes proceder a su final aprobación”* Por lo que se propone que la administración de los nuevos espacios se realice según los requerimientos, siendo una prioridad la seguridad del edificio.

Análisis Ambiental

Se presentó el proceso para la gestión del requisito del permiso ambiental según lo indiquen las autoridades municipales de Granada para el nivel y tipología en el que sea clasificado el proyecto, de conformidad con *el Decreto No 76 sobre el SISTEMA DE EVALUACIÓN AMBIENTAL 2006, Publicado en La Gaceta No. 248 del 22 de* En el artículo 7 Los proyectos no considerados en las Categorías I, II y

III son proyectos que pueden causar Bajos Impactos Ambientales Potenciales, por lo que no están sujetos a un Estudio de Impacto Ambiental. De conformidad con el artículo 25 de la Ley No. 217, Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales, los proponentes deberán presentar el formulario ambiental ante la autoridad municipal.

VI.1.3 Estudio Socioeconómico

Según el SNIP “La evaluación social o socioeconómica pretende determinar si al país, departamento, municipio o comunidad le conviene un proyecto. Se identifican, miden y valoran los beneficios y costos que perciben todos los habitantes del país debido al proyecto. Generalmente se evalúan socialmente los proyectos de carácter público. En resumen, la evaluación social trata de determinar si aumenta o no el bienestar del país debido al proyecto.” (Dirección General de Inversiones Públicas-Ministerio de Hacienda y Crédito Público, pág. 76)

La evaluación social y privada usan criterios similares, el Valor Actual Neto (VAN) y la tasa interna de Retorno (TIR), la diferencia radica en la valoración de las variables determinantes de los beneficios y costos, especialmente el Precio, que en el estudio la variable determinante será Precio Social a definir. (Dirección General de Inversiones Públicas-Ministerio de Hacienda y Crédito Público, pág. 77).

Valor Actual Neto (VAN)

Baca Urbina lo define “*Valor presente neto a sumar los flujos descontados en el presente y restar la inversión inicial, equivale a comparar todas las ganancias esperadas contra todos los desembolsos necesarios para producir esas ganancias, en términos de su valor equivalente en este momento o tiempo cero.*” (Urbina, 2013, pág. 208).

Para el cálculo del Valor Actual Neto se procedió conforme a la siguiente ecuación.

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

Formula No.1 Fuente <http://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>

Donde

F_t = son los flujos de dinero en cada periodo t

I_0 = es la inversión realiza en el momento inicial ($t = 0$)

n = es el número de periodos de tiempo

k = es el tipo de descuento o tipo de interés exigido a la inversión

Criterios de evaluación para el VAN:

- Si el VAN > 0 El proyecto es atractivo para el inversionista, ya que generara beneficios.
- Si el VAN < 0 El proyecto se rechaza, debido a que generara perdidas.
- Si el VAN $= 0$ El proyecto es indiferente para el inversionista, en vista que no generara ni beneficios ni perdidas.

Tasa Interna de Rendimiento

“Tasa de rendimiento es la tasa de descuento por la cual el VPN es igual a cero. Es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial. Porque supone que el dinero que se gana año con año se reinvierte en su totalidad.” Describe Baca Urbina (Urbina, 2013, pág. 209).

La trema es la tasa mínima de rendimiento que el inversionista desea ganar.

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1 + TIR)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1 + TIR)} + \frac{F_2}{(1 + TIR)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1 + TIR)^n} = 0$$

Formula No.2 Fuente <http://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno.html>

F_t son los flujos de dinero en cada periodo t

I_0 es la inversión realiza en el momento inicial ($t = 0$)

N es el número de periodos de tiempo

Criterios de evaluación para la TIR:

- Si la $TIR > Trema$ Se acepta el proyecto, debido a que la tasa de rendimiento interno es superior a la tasa mínima de rentabilidad
- Si la $TIR < Trema$ Se rechaza el proyecto, ya que no se alcanza la rentabilidad mínima que se pide en la inversión. Si la $TIR = Trema$ El proyecto es indiferente

VII ESTUDIO DE MERCADO



El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado.

VII. ESTUDIO DE MERCADO

VII.1 Objetivo del Estudio de Mercado

El objetivo del estudio de mercado es analizar la demanda que tendrá el proyecto de la segunda etapa de Centro Cultural San Francisco, para esto debemos conocer la población demandante potencial, específicamente de los nuevos ambientes complementarios, conociendo su interés de consumo.

Se analiza la oferta, desde el punto de vista de un servicio sustituto, aunque por las particularidades del Centro Cultural San Francisco, lo hace único dentro de las oferta de servicio en la ciudad de Granada, como un edificio histórico y de patrimonio cultural, pero a la vez forma parte de sus limitantes, porque al momento de ofrecer sus servicios para eventos privados presenta restricciones ya que la conservación de la edificación y protección de los bienes culturales es de alta prioridad y algunas actividades podrían poner en riesgo la seguridad del centro, por lo que las restricciones antes señaladas son tomadas en cuenta para definir el alcance del servicio que se ofrecerá.

VII.2 Metodología de Análisis

VII.2.1 Segmentación del Estudio de Mercado

Para la segmentación del Mercado se considera la Población directamente involucrada en el proyecto, que tiene un interés y poder de decisión, incluyendo instituciones del gobierno, que además son posibles promotores y usuarios de los nuevos ambientes del Centro Cultural. Se segmenta el mercado en 5 grupos, considerando su interés e incidencia en el Centro Cultural, (Ver Tabla1).

Tabla 1: Segmentación de Mercado	
1	Usuarios Frecuentes
2	Turistas Nacionales
3	Turistas Extranjeros
4	Involucrados Instituciones del Gobierno
5	Oferentes

Fuente: Elaboración Propia

1. Usuarios Frecuentes

Los Usuarios Frecuentes son las personas que utilizan el Centro Cultural para la realización de una actividad o evento más de 2 veces durante el año.

El número de usuario se definió con el registro de alquiler y préstamos que tiene el Centro sobre los diferentes tipos de eventos realizados. En la tabla 2 se presenta el registro de los usuarios frecuentes, que en mayor porcentaje son Instituciones del Gobierno.

Tabla 2: Registro de Usuarios Frecuentes			
No	Instituciones	No	Instituciones
1	Ministerios de la Familia	10	Fundación Casa de los tres Mundos
2	Ministerio de Turismo	11	Parroquia San Francisco
3	Movimiento Cultural Leonel Rugama	12	Oficina departamental de FSLN
4	Ministerio del Trabajo	13	Oficina municipal del FSLN
5	Ministerio de Recursos Naturales	14	INTUR Central
6	Ministerio de Educación	15	Fundación Incanto, coordinado con INC
7	Coordinador de Juventud Sandinista	16	PRONICARAGUA
8	Alcaldía Municipal Granada	17	E Chamarro Industrial
9	INTECNA-GRANADA		

Fuente: Registro de Dirección Centro Cultural San Francisco

- **Instrumento Aplicado**

El instrumento que se utilizó para la recolección de la información es la Encuesta 1, (Ver Apéndice 1), se pretendía conocer la frecuencia de uso de los usuarios frecuente, que tipo de actividades demandan actualmente, rango de precios dispuesto a pagar y el servicio que gustarían de recibir de parte del Centro Cultural.

- **Forma de Recopilación**

Basado en la lista de la tabla 2 de usuarios frecuentes, se procedió a realizar las coordinaciones con las Instituciones u Organización, para la aplicación de la encuestas, visitando las oficinas directamente y por vía telefónica, de los cuales solo 6 de los usuarios contestaron la encuesta, ya que por el periodo especial de las Elecciones Nacionales las instituciones, en su mayoría del Gobierno, no tenían disponibilidad en sus agendas para poder aplicar el instrumento.

Definición de muestra para el Grupo de Turistas Nacionales y Extranjeros

Para llevar a cabo el estudio de mercado, en lo específico a los grupos de turistas nacionales y extranjeros, se determinó una muestra de forma probabilísticas estratificada, tomando en cuenta el tamaño de la población de 37,957 personas que ingresaron en el año 2015 al Centro Cultural aplicando la fórmula siguiente:

$$n = \frac{NZ^2pq}{E^2(N-1) + Z^2pq}$$

N= Población Total

Z= Distribución normalizada. Si Z=1.96 el porcentaje de confiabilidad es de 95%

p= Proporción de aceptación deseada para el producto

q= Proporción de Rechazo

E= Porcentaje deseado de error

$$n = \frac{(37,957)(1.96)^2(0.50)(0.50)}{(0.05)^2(37,957-1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = 383.3$$

Siendo el número de encuestas aplicadas para turistas extranjeros y nacionales de 384, según el registro del INC, entre las edades de 18 a 80 años, de los cuales el 63.29% corresponde a turistas extranjeros y el 36.71% a turistas nacionales. Por lo que corresponde a 243 para turistas extranjeros y 141 a turistas nacionales.

2. Turistas Nacionales

Los turistas nacionales, son las personas que visitan el Centro Cultural para realizar el recorrido de las salas de los museos, que vienen de diferentes Departamentos de Nicaragua. La edad de los turistas encuestados oscila entre las edades de 18 a 80 años, con poder adquisitivo.

Según el registro de ingreso que presentó la Dirección del Centro Cultural en el año 2015, el 36.71% corresponde al ingreso de turistas nacionales; este porcentaje fue aplicado a la muestra de 384 turistas en general (extranjeros y nacionales) definida según el universo de 37,957 turistas que ingresaron en el año 2015, en total se tenían que aplicar 141 encuestas al turista nacional.

- **Instrumento Aplicado**

El instrumento aplicado es la Encuesta 2, (Ver Apéndices 2) que tiene como objetivo conocer la frecuencia de visita del turista nacional, se preguntó acerca de las actividades que gustaría ver o realizar en el Centro, además de qué servicios gustaría recibir, si estaría dispuesto a alquilar el Centro para un evento en especial.

- **Forma de Recopilación**

Se procedió a realizar la encuesta en los días que según la Dirección del Centro Cultural, registran mayor número de visitas del turista nacional, que son los días de jueves a domingo, se realizaron 83 encuesta de las 141 a aplicar, esto debido a la temporada baja que se registra en Centro Cultural en los meses de septiembre y octubre (Ver Apéndices 3)

3. Turistas Extranjeros

Los turistas extranjeros son las personas que visitan el Centro Cultural para realizar el recorrido en las salas de los museos, en estos se incluyen a nicaragüense que viven en otros países. Dentro de este segmento se encuestó hombre y mujeres entre las edades de 18 a 80 años con poder adquisitivo.

Del universo de 37,957 del total turistas que visitaron el Centro Cultural en el año 2015, se determinó una muestra de 384 encuestas, de los cuales el 63.29% corresponde a turistas extranjeros, lo que significa 243 para estos turistas.

- **Instrumento Aplicado**

El instrumento aplicado es la encuesta 3 (Ver Apéndice 4). La cual se redactó, por el origen de los encuestado, en idioma inglés y español. El objetivo de la encuesta era determinar qué actividades gustaría de disfrutar dentro del Centro Cultural, cuánto estaría dispuestos a pagar y si extendería su estancia en la ciudad de Granada por estas misma actividades.

- **Forma de Recopilación**

El levantamiento de las encuestas para turistas extranjeros se realizó en dos momentos, uno en el mismo periodo determinado para las encuestas a turistas nacionales (jueves a domingo) y otro en las dos visitas de cruceros que tenía previamente programadas la Dirección del Centro Cultural, que fueron en las fechas 1 y 24 de octubre, en un periodo de 9 am a 3 pm ingresaron al Centro un promedio de 9 a 12 buses con 50 turistas cada uno, quienes se dividían en pequeños grupos entre 4 guías por cada tour operadora, Gryline y Careli tours.

Se coordinó con los guías de las tour operadoras la aplicación de las encuestas al finalizar el recorrido por las salas de los museos. El tiempo que se disponía para cada grupo era de 10 minutos promedio después del recorrido. En el caso de los turistas que no llegaron por la vía de los cruceros, disponían de más tiempo para llenar la encuesta por lo que se pudo dar una explicación más extensa de los objetivos de la encuesta.

4. Involucrados Instituciones del Gobierno

Un segmento muy específico son las Instituciones del Gobierno involucradas, ya que el Centro está bajo la dirección del Instituto Nacional de Cultura. Existen otras instituciones que están directamente relacionadas con las actividades propias del Centro, como son: la Delegación Departamental de Turismo en Granada, la Coordinación de Educación y Turismo de la Alcaldía de Granada. También se considera dentro del análisis la Dirección del Centro Cultural y su equipo de trabajo.

- **Instrumento Aplicado**

Para obtener la información de este segmento se realizaron entrevistas adecuadas a los objetivos y a las particularidades de los entrevistados, considerando su rol

dentro de la dinámica del Centro Cultural y sus intereses particulares, cómo son las coordinaciones entre los mismos, qué estrategias futuras tiene en conjunto, qué propuestas tienen para mejorar el desarrollo del Centro Cultural y cuáles son las actividades que ya realizan. (Ver Apéndices 5-9)

En el caso de la entrevista aplicada a la Dirección del Centro Cultural, se enfocó en la administración y funcionamiento del Centro a partir de la finalización de la primera etapa, en conocer los servicios que generalmente le demanda y qué dificultades han tenido para satisfacerla.

- **Forma de Recopilación**

La propuesta del estudio se presentó al Co-director del INC para que se nos permitiera el acceso a la información y establecer coordinaciones con la Directora del Centro Cultural. Posteriormente se realizó entrevistas formales a cada uno de ellos.

La Dirección del Centro Cultural nos proporcionó los contactos de las instituciones involucradas para concertar una cita y aplicar las entrevistas. Lográndose la entrevista con todos los responsables definidos, exceptuando el área de Patrimonio histórico.

5. Oferentes

De las entrevistas realizadas se pudo definir una lista de otros oferentes que existen en la ciudad de Granada, (Ver tabla 3) que puede cubrir la demanda de algunos servicios que oferta el Centro.

Tabla 3. Lista de Oferentes		
No	Oferentes de Servicio Similar	
1	Hotel Granada	Salón Pablo Antonio Cuadra
		Salón de Los Arcos
		Salón Ometepepec I
		Salón Ometepepec II
		Salón Galería
		Salón Las Palmas
		Salón Mombacho
		Salón Paris Lounge
		Anfiteatro
2	Hotel Darío	Salón Azul
		Salón Tranvía
3	Palacio de la Cultura Granada	Sala común
4	Centro de Eventos Alcaldía de Granada	Salón de eventos

Fuente: Elaboración Propia a raíz de entrevista

Básicamente los oferentes o competencia del Centro son los que pueden ofertar al mercado el servicio para eventos privados y culturales.

Además son la segunda opción después de que el Centro Cultural no permite la realización de algunos tipos de eventos.

- **Forma de Recopilación**

Para el análisis de los oferentes, se indagó fuentes secundarias como son los sitios web de los hoteles, centro de convención de la Alcaldía de Granada, el Palacio de la Cultura de Granada, entre otros, en algunos casos se cotizó sus servicio vía correo electrónico, para obtener la información sobre los tipos de servicios que ofertan, cuáles son los costos y capacidades que ofrecen.

VII.2.2 Resultados de Encuestas y Entrevistas

En este apartado se presentan los resultados de los datos recolectados a través de las encuestas y entrevistas por cada segmento de mercado, enfatizando los aspectos más importantes para el análisis del estudio de mercado. Se puede ver en apéndices del 10-15 los resultados al detalle.

1. Usuarios Frecuentes

Es importante destacar que el interés de los usuarios frecuentes del Centro Cultural se explica porque es un edificio con mucha elegancia, un lugar silencioso y seguro, así lo indica el 80% de la opinión de los encuestados. Ver fig.7.

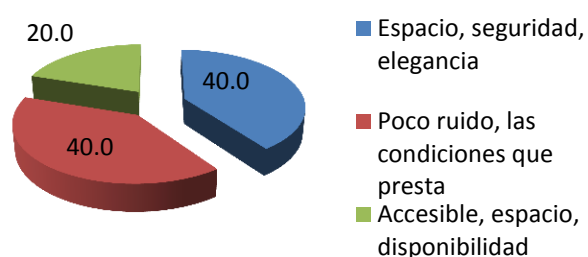


Fig. 7. Motivación para Contratación de Eventos

Fuente: Elaboración Propia.

El 100% de los usuarios frecuentes opinan que se necesita otros ambientes complementarios para mejorar el servicio del Centro Cultural. Ver fig.8.

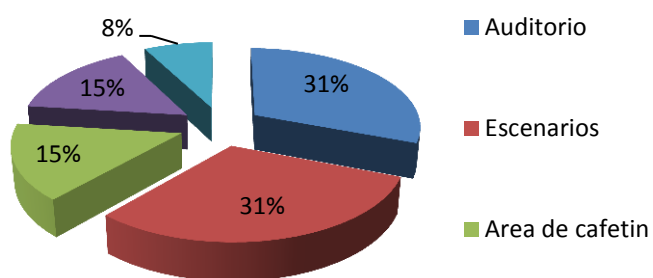


Fig. 8. Ambientes Necesarios

Fuente: Elaboración Propia.

El 31% opina por ambientes complementario como un escenario, en la misma proporción por un auditorio, un 15% por servicios sanitario independientes a la infraestructura actual, igualmente manifestaban la dificultad para acceder a los servicios sanitarios desde el salón de los Arcos, ya que se tiene que atravesar las salas de exhibiciones y además no son suficientes cuando hay eventos grandes o cuando se realizan más de una actividad en el Centro. (Ver apéndice 10).

El 60% de los usuarios frecuentes contestó que demandaría de estos ambientes trimestralmente y un 20% cada dos meses. (Ver Apéndices 10).

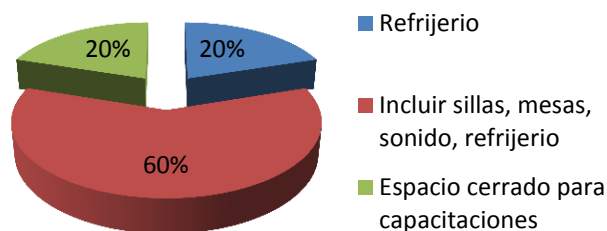


Fig. 9. Otros Servicios

Fuente: Elaboración Propia.

Por el alquiler de estos ambientes el 80% estaría dispuesto a pagar entre 200 y 300 dólares, solo un 20% pagaría un monto de 300 dólares. Pero que este costo incluya otros servicios como sillas, mesa, sonido profesional y la opción a la contratación de refrigerios con un 60% de la opinión, véase fig.9.

2. Turistas Nacionales

La principal motivación de los turistas nacionales para visitar el centro cultural es conocer los museos y la historia con un 71% de los encuestados, un 16% es motivado por un familiar, apenas 1% por un interés cultural. Ver fig.10.

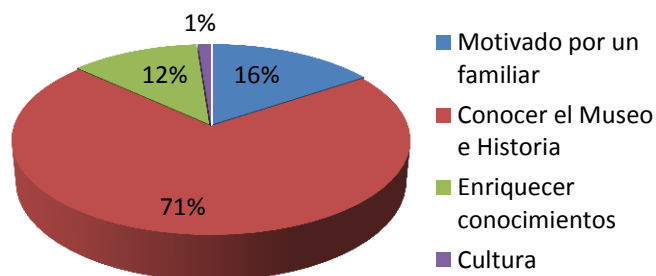


Fig. 10. Motivación para Visitar el Centro Cultural

Fuente: Elaboración Propia.

Como actividades culturales que gustaría ver dentro del centro el 43% espera encontrar presentaciones de danza, un 34% conciertos de música tradicional, un 22%, obras infantiles de teatro, solo el 1% opina por exposiciones de arte moderno.

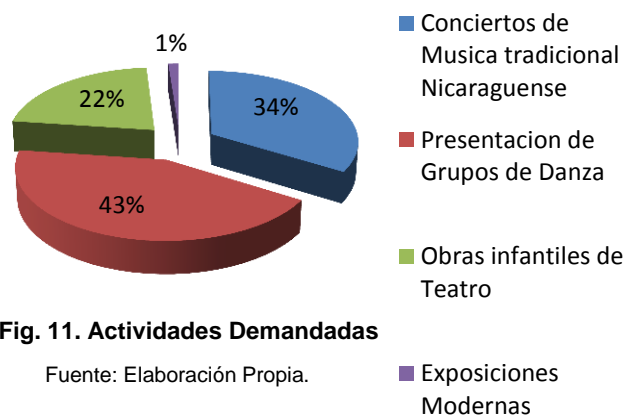


Fig. 11. Actividades Demandadas

Fuente: Elaboración Propia.

Por estas actividades el 92.80% del turista nacional estarían dispuesto a pagar un costo adicional, un 45% pagaría entre 20 a 50 córdobas, un 25% pagaría entre 50 a 100 córdoba, el 24% de 100 a 200 córdobas, un 6% no pagaría un pago adicional por estas actividades. Ver fig.12. (Ver apéndice 11)

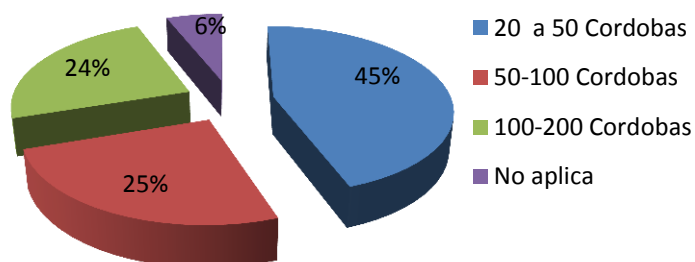


Fig. 12. Rango de pago Adicional para Actividades Demandadas

Fuente: Elaboración Propia.

Dentro de la encuesta para los turistas nacionales se incluye una pregunta que se refiere a que si están interesado en el alquiler del Centro Cultural si este ofreciera espacios para realizar eventos sociales (Seminarios, Congresos, Encuentros, Bautizos, Bodas, Graduaciones) a lo que solo el 65% si tiene Dentro de la encuesta para los turistas nacionales se incluye una pregunta que se refiere a que si están interesado en el alquiler del Centro Cultural si este ofreciera espacios para realizar eventos sociales (Seminarios, Congresos, Encuentros, Bautizos, Bodas, Graduaciones) a lo que solo el 65% si tiene interés. Ver fig.13.

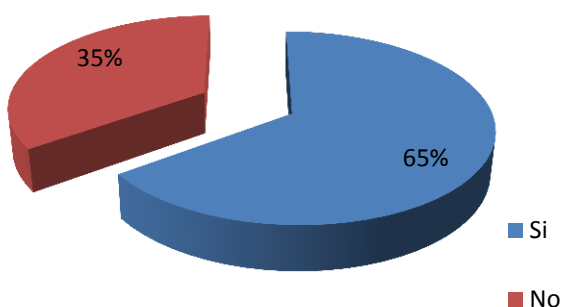


Fig. 13. Interes por Realizar Evento en el Centro Cultural

Fuente: Elaboración Propia.

De este 65% el 34% demandaría este servicio una vez al año, un 2% cree que lo demandaría mensual y un 35 % no pudo definir cuándo lo demandaría. Ver fig.14.

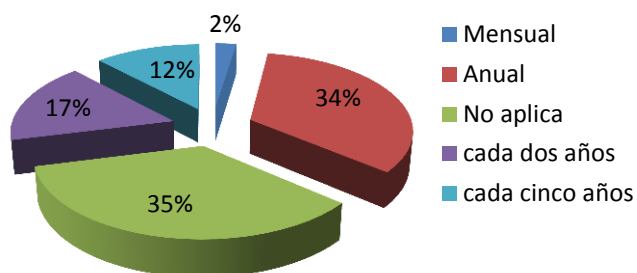


Fig. 14. Frecuencia para Realizar Eventos Privados

Fuente: Elaboración Propia.

3. Turistas Extranjeros

La motivación del turista extranjero para visitar el centro cultural es un 35% por la antigüedad del edificio, un 28% por los museos, pero un 31% respondió que visitaron el centro porque estaba incluido en el tour que contrataron desde el crucero. Ver fig.15

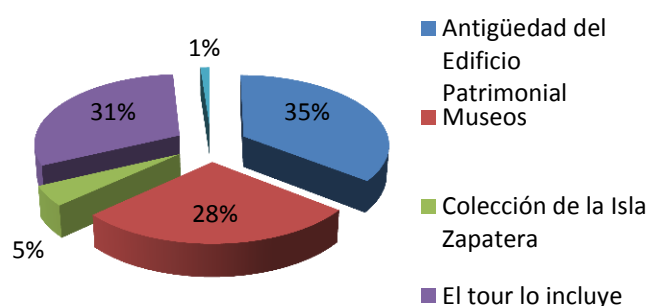


Fig. 15. Motivación para Visitar el Centro Cultural

Fuente: Elaboración Propia.

Un 47% respondió que le gustaría ver otras actividades culturales, como conciertos de música tradicional nicaragüense. El 36% gustaría de presentaciones de grupos de danzas y solo el 17% quería ver obras de teatro infantiles. Ver fig. 16. (Ver apéndice 12).

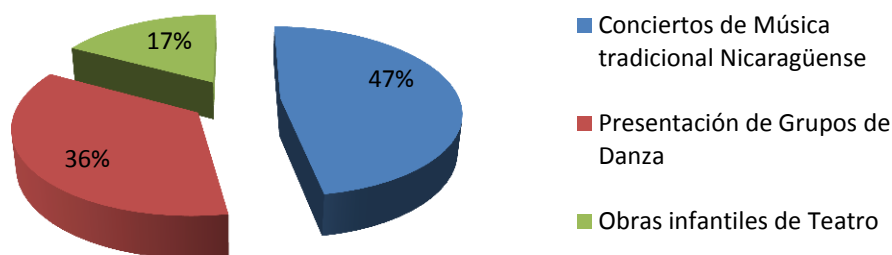


Fig. 16. Actividades Demandadas

FI: Elaboración Propia.

El 77.80% de los turistas extranjeros si realizarían un pago adicional para disfrutar de estas actividades, un 83% pagaría entre 5 a 10 dólares, solo un 15% entre 10 a 20 dólares y una 2% más de 20 dólares. Ver fig.17.

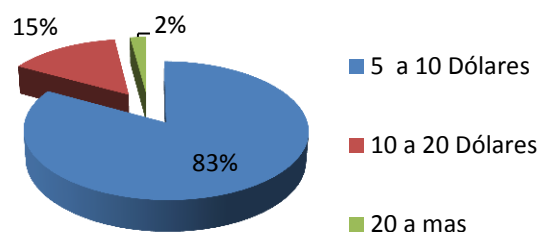


Fig. 17. Rango de Pago Adicional

Fuente: Elaboración Propia.

Un 52 % de los turistas quisiera que estas actividades se realizaran entre quincenal y mensual, un 14% con una frecuencia trimestral y un 7% semestralmente, el resto en periodo anuales, de dos años a cinco años. Ver fig.18.

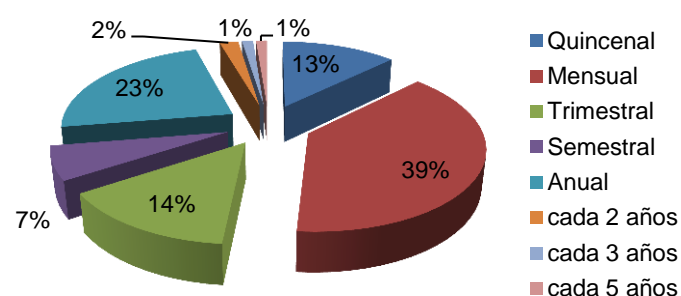


Fig. 18. Frecuencia de las Actividades

Fuente: Elaboración Propia.

Dentro de las encuesta se incluyó qué otras actividades les gustaría realizar en la ciudad de Granada con el objetivo de conocer el interés general de los turistas extranjeros, el 41 % está muy interesado en la música tradicional, un 26% en la danza, un 10% en obras de teatro, el resto se divide entre el arte nicaragüense, gastronomía, arquitectura, literatura nicaragüense e Historia. Ver fig. 19.

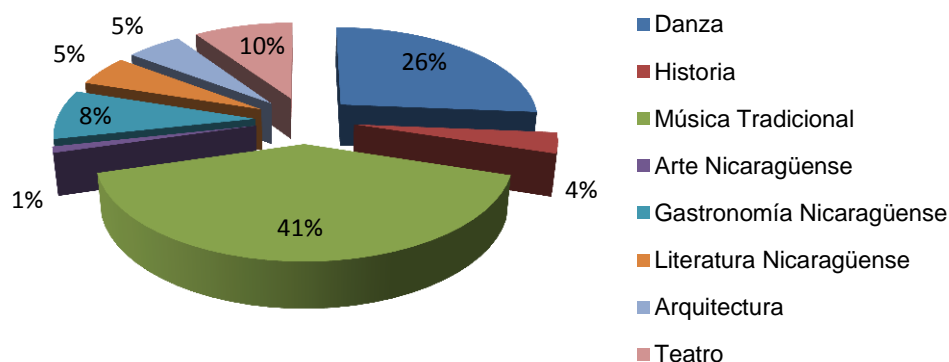


Fig. 19 Interés de Actividades Culturales en la Ciudad de Granada

Fuente: Elaboración Propia.

4. Involucrados Instituciones del Gobierno

Como se explicó anteriormente para este segmento de mercado se realizaron entrevistas. A continuación se presentan los comentarios con respecto al servicio que ofrece el centro, las perspectivas de cada una de las instituciones, cómo son las coordinaciones entre los mismo, qué programación de actividades realizan en conjunto.

- **Coordinación de Educación y Turismo Alcaldía de Granada**

En la entrevista con la coordinación de Educación y Turismo de la Alcaldía de Granada, manifiesta que la institución es un facilitador de las actividades culturales y turísticas durante todo el año, dando acompañamiento de las diferentes actividades, garantizando la seguridad, ornato público, limpieza, además de realizar una serie de actividades que promueven todos los lugares turísticos de la ciudad de Granada incluyendo el centro cultural. (Ver apéndice 13).

No hay convenio formal entre la Alcaldía y el centro cultural, pero se trabaja en coordinación para la promoción de la cultura y la protección del legado histórico.

Dentro de las Actividades que se realizan en conjunto, señalan las siguientes:

- Eventos de capacitaciones y talleres; se hacen recorridos de los museos con estudiantes de turismo entre los meses marzo y noviembre.
- Se incluye las actividades del centro cultural en la cartelera de turismo que maneja la Alcaldía para la promoción del centro.
- Ferias vocacionales de ciencia y tecnología dentro de las actividades que se realizan en conjunto, la Alcaldía funge como facilitador.
- Talleres de pintura Primitivista.

También les interesaría promover revistas culturales en el centro, si este prestase las condiciones, con una frecuencia semanal como las noches culturales Darianas con presentaciones de danza y música.

- **Delegación Departamental de Turismo de Granada**

Según las necesidades, se coordina la realización de actividades entre la Delegación Departamental de Turismo y el Centro Cultural, pese a no existir un convenio entre las dos instituciones. La delegación departamental promociona los eventos del centro cultural en la guía turística. (Ver apéndice 14).

Para la Delegación Departamental, el Centro Cultural “está de cara” a la realización de congresos especiales, para el recibimiento de personalidades, eventos regionales e internacionales, aunque la capacidad del centro cultural no es suficiente para sus requerimientos, especialmente cuando la capacidad de personas es mayor al límite del centro, también es una limitante el no contar con el servicio de alimentación o condiciones dentro del centro para esta necesidades, aunque carecer de este espacio de cocina no ha sido una limitante para su contratación.

- **Directora del Centro Cultural Convento San Francisco**

La dirección del centro cultural a través de la entrevista ha especificado cuáles son los servicios que más demandan del centro y cuáles son sus limitaciones, A continuación se presenta lo resultados de la entrevista: (Ver apéndice 15).

Oferta para las Tour Operadoras

Las tour operadoras incluyen en su recorrido en Nicaragua al Centro Cultural, especialmente en los paquetes de los cruceros, pero el museo compiten con otros atractivos naturales como las isletas y el volcán de Masaya, en alguno caso el

recorrido que realizan los turistas es la visita al Centro Cultural y posterior al Volcán Masaya.

Para las tours operadoras el tiempo es limitado, por lo que hacen un recorrido dentro del museo con los puntos de mayor interés como la maqueta de la ciudad de Granada, la Sala de Pintura Primitivista y la Estatuaria.

Dentro del recorrido están incluidos los servicios sanitarios en consideración de la edad promedio de los turistas de cruceros, generalmente jubilados. Las Tour Operadoras hacen el pago \$ 5 dólares por persona directamente al Centro.

Eventos

Se informó que el salón de los Arcos, utilizando los pasillos del mismo, tiene una capacidad para albergar entre 150 y 250 personas, este local se alquila en un horario de 7:00 pm a 12:00 de la media noche y se oferta durante todos los días de la semana. En este alquiler solamente se ofrece el local, equipo de sonido y data show, con una pantalla pequeña.

También se dio a conocer que el Centro no posee la suficiente infraestructura para la realización de eventos sociales y culturales masivos, debido a que podrían causar daños a las instalaciones de valor histórico.

Cabe mencionar que a través de la observación se constató que el Centro dispone de un espacio al aire libre de aproximadamente 1,700 metros cuadrados.

Así mismo, se manifestó que la Dirección del Centro aceptaría asociarse con un proveedor de alimentos para ofrecer este servicio en la oferta de alquiler del salón de los Arcos, esperando que este proveedor se sujete a las normativas del centro cultural. Han tenido asociaciones con hoteles como la gran Francia y el Saguan

para realizar cenas especiales en el Centro con grupos de turistas que quieren espacios diferentes a los que presentan los hoteles.

Los tipos de eventos que se realizan son los siguientes:

1. Capacitaciones y congresos en el salón de los arcos
2. Cenas con música ambiental
3. Ferias vocacionales
4. Lanzamiento de libros
5. Festival de poesía
6. Feria de los museos
7. Pasarelas de Moda
8. Festivales de cine, de jazz, poesía y de teatro
9. Conversatorios sobre las tradiciones de Granada
10. Clases de Música y Pintura

Las Presentaciones de danza de mayor magnitud se hacen en el atrio de la Iglesia. Dentro del Centro Cultural, en el Salón de los Arcos, se realizan presentaciones de danza con un número pequeño de bailarines. Antes de la primera etapa del proyecto, las presentaciones de danza se realizaban en el Paraninfo.

“El Centro Cultural tiene demanda para hacer eventos porque es uno de los lugares más bonito de la ciudad de Granada, además del silencio, es un edificio histórico visualmente es más atractivo.”

En el Centro Cultural se han realizado todo tipo de eventos desde cierre de campañas hasta bodas con una asistencia de 400 personas. Para estos eventos ha solicitado los 4 corredores del Patio de las Palmeras, la decoración e iluminación de palmeras, columnas y patio trasero, colocando mesas y bares en

los corredores así como también el buffet. En estos eventos se ha utilizado el Salón de los Arcos como pista de baile.

La tarifa que se cobraba dependía del demandante y oscilaba entre \$300.00 a \$500.00 dólares, en la actualidad el alquiler tiene una tarifa fija de \$ 300.00 dólares. Desde hace 8 años por disposición del INC no se permite la realización de eventos masivos.

5. Oferentes

La lista de los oferentes fue definida por medio de las entrevistas, ya que cuando el Centro Cultural no podía cubrir la capacidad o un requerimiento de un servicio se recurría a estas opciones para la realización de sus actividades, según manifestaron los entrevistados. Ver tabla 4. (Ver apéndice 16 y 17).

Tabla 4:
Capacidad y Tipo de Servicios de los Oferentes

Oferentes de Servicio Similar		Capacidad Máxima	Dimensiones	Teatro	Escuela	Banquete	Herradura	Cocktail
Hotel Granada	Salón Pablo Antonio Cuadra	500	31.65X13.65	500	300	300	150	800
	Salón de Los Arcos	450	18.30x39.10	300	200	250	100	450
	Salón Ometepe I	100	11.50x12.10	100	70	90	60	120
	Salón Ometepe II	90	11.57x9.45	90	60	70	50	100
	Salón Galería	60	9.85x12.07	80	60	80	50	80
	Salón Las Palmas	40.	10x8.75	60	40	60	40	60
	Salón Mombacho	120	6.02x21.50	200	90	100	80	250
	Salón Paris Lounge	20	7.65x10.95	40	20		20	80
	Anfiteatro		23x9.90					250
Hotel Darío	Salón Azul	400			400			
	Salón Tranvía							
Palacio de la Cultura Granada	Sala común	400			400			

Fuente: Elaboración Propia

La forma de fijar el precio de sus servicios depende del número de personas que asistirán al evento ya que el paquete incluye alimentación y/o refrigerios durante los mismos. A diferencia del Centro Cultural se puede realizar todo tipo de eventos. En la tabla 5 se presenta la lista de precios y la descripción de los servicios ofrecidos.

Tabla 5:
Lista de Precios de Oferentes

Oferentes	Descripción del Servicio	Costo Por Persona
Hotel Granada	Costo por persona, incluye plato fuerte, descorche, bocadillos, mobiliario servicio de meseros y bebidas no alcohólicas libre por 5 horas, costo de energía. Incluye total de impuestos.	\$ 31.15
	Alquiler de Salón	\$ 5000.00
Hotel Darío	Costo por persona, incluye plato fuerte, descorche, bocadillos, mobiliario servicio de meseros y bebidas no alcohólicas libre por 5 horas. Incluye total de impuestos	\$ 26.00
Palacio de la Cultura Granada	Sala común, solamente incluye el alquiler del local.	
Centro de Eventos Alcaldía de Granada	Salón de eventos y mobiliario	En proceso de Inauguración

Nota: El horario de atención es de 7:00 pm a 12:00 media noche
Fuente: Elaboración Propia a raíz información secundaria

VII.2.3 Combinación de Resultados

Con el objetivo de definir los parámetros para determinar la demanda del proyecto se presenta la combinación de los resultados de las 3 encuestas aplicadas a turistas extranjeros, nacionales y usuarios frecuentes considerando los resultados obtenidos en los mismos ítems de las encuestas. (Ver apéndice 18).

El Centro Cultural se da a conocer básicamente por 3 vías dentro de los 3 segmentos de mercado, turistas nacionales, extranjeros y usuarios frecuentes, por Tour operadoras, referencia de conocidos y coordinaciones institucionales, con un 30.35%, 21.30%, y 28.16% respectivamente. (Ver Fig. 21)

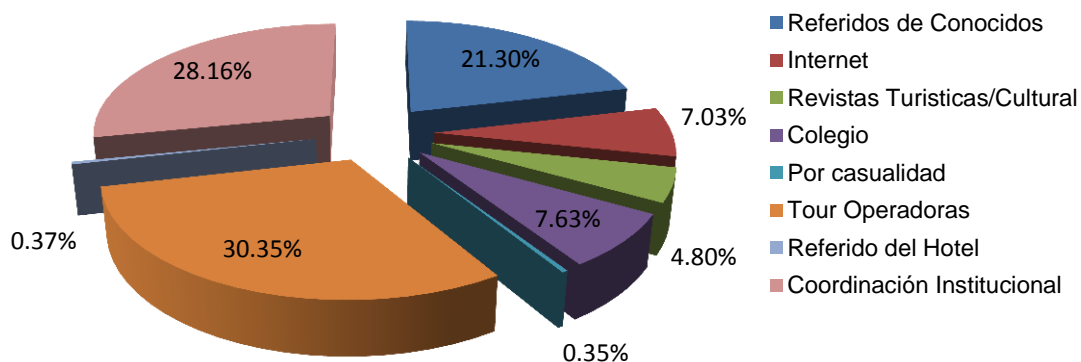


Fig. 20. Como Conocieron del Centro Cultural

Fuente: Elaboración Propia

Las principal motivación para conocer el Centro Cultural es por su historia y los museos, con 35.54% del total de los encuestados, los otros motivos tienen que ver con su carácter histórico que suma 33.98%.

Del total de los encuestados el 80.51% tiene apreciación muy buena del Centro Cultural, especialmente las salas de exhibiciones, pero les gustaría ver otras actividades más integradoras que aproveche la riqueza cultural del país especialmente conciertos de música tradicional nicaragüense con el 40.50% de los encuestados, un 39.39% opinan por presentaciones de grupos de danza y un 19.41% por obras infantiles de teatro. Ver fig.21.

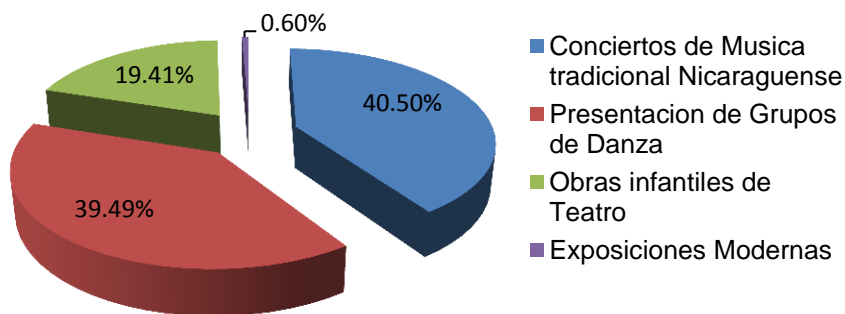


Fig. 21. Actividades Demandadas

Fuente: Elaboración Propia.

El 85.27% de los encuestados extranjeros y nacionales haría un pago adicional por disfrutar de estas actividades.

El segmento de usuarios frecuentes solicita ambientes complementarios para la realización de sus eventos e incluyen ambientes para las actividades definidas por el segmento de los turistas nacionales y extranjeros, como son el escenario, vestidores y auditorios (Ver apéndice 18).

VII.3 Análisis de la Demanda

A partir del estudio de Mercado se define la demanda real del proyecto, específicamente de la segunda etapa (áreas complementarias) tomando los siguientes criterios estadísticos recopilados en las encuestas por cada segmento de mercado.

1. Usuarios Frecuentes

- El 60% de los usuarios frecuentes demandaría el uso de los espacios planteados en la segunda etapa del proyecto, entre 3 y 7 veces al año.
- El 62.90 % de los usuarios frecuentes tiene preferencias por ambientes relacionados a espectáculos.
- El 100% de los usuarios frecuentes usarían los ambientes propuestos en la segunda etapa del proyecto.
- El 80% de los usuarios frecuentes requieren que entre los servicios ofrecidos para la realización de eventos, por el Centro Cultural, sean incluidos: sillas, mesas, sonido y refrigerio.

2. Turista Nacional

- El 92.80% de los turistas nacionales efectuarían un pago adicional al recorrido de las salas de museos, para participar en otros eventos.
- Del 92.80% de los turistas nacionales el 96.40% asistirían una vez o cada quince días a una presentación cultural.

- El 65.10% está dispuesto a realizar un evento privado en el centro cultural, de los cuales el 36.14% lo demandaría anualmente.
- El 21.7% de los turistas nacionales asistiría a una obra de teatro.
- El 10.82% de los turistas nacional hasta la edad de 10 años.

3. Turista Extranjero

- El 77.80% de los turistas extranjeros efectuarían un pago adicional al recorrido de al que realizan a las salas de museos, para participar en otras eventos.
- El 86.20% de los turistas extranjeros llegaron vía cruceros al museo, mientras el 13.80% llegaron por otra vía.
- De los 13.80 % turistas extranjeros que llegaron por otra vías, el 62.60% extendería su estancia por una presentación cultural, mientras que el 37.40% de restante no la extendería.
- El 17.1% de los turistas extranjeros asistiría a una obra de teatro.
- El 10.82% de los turistas nacional hasta la edad de 10 años.

Estos indicadores estadísticos serán aplicados a las proyecciones de la población de la demanda. En el caso de los usuarios frecuentes, estos indicadores definen la demanda de los tipos de servicios, complementándose con los indicadores aplicados a los otros segmentos de mercado.

VII.4 Proyección de Población de la Demanda

Para definir la proyección de la Población de la demanda, con y sin proyecto, se retoma el registro que presenta el Centro Cultural y los informes de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua-Banco Central. En la tabla 6 se presenta en detalle, el registro de 12 años del ingreso anual de turistas.

Tabla 6:
Estadísticas de Ingreso Anual 2004-2015 Convento San Francisco

TURISTA	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Turista Nacional	13,684	15,909	15,909	14,421	13,148	14,748	12,038	15,774	16,735	17,710	14,811	14,184
Turistas Extranjeros	9,983	16,059	14,186	18,920	23,343	22,861	17,485	19,043	17,865	19,222	22,283	23,773
TOTAL	23,667	31,968	30,095	33,341	36,491	37,609	29,523	34,817	34,600	36,932	37,094	37,957

Fuente: Registro de la Dirección Convento San Francisco

Al aplicar la fórmula de la tasa de crecimiento promedio en intervalos de tiempo regulares, el resultado es del 4.01% del ingreso total de turistas en general; en el periodo comprendido de 2004 al 2015 (ver apéndice 19). Esta información es retomada para realizar la proyección de la población sin proyecto. En la tabla 7 se presenta la proyección de la población sin proyecto hasta el año 2044.

Tabla 7:
Tasa de Crecimiento Sin Proyecto

Año			0	1	2	3	4	5	6	7
Población	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Turistas Nacionales	14,184	14,753	15,344	15,960	16,600	17,265	17,958	18,678	19,427	20,206
Turistas Extranjeros	23,773	24,726	25,718	26,749	27,822	28,937	30,098	31,305	32,560	33,866
Población Total	37,957	39,479	41,062	42,709	44,421	46,203	48,055	49,982	51,987	54,071

Año	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Población	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
Turistas Nacionales	21,016	21,859	22,735	23,647	24,595	25,581	26,607	27,674	28,784	29,938
Turistas Extranjeros	35,224	36,636	38,105	39,633	41,223	42,876	44,595	46,383	48,243	50,178
Población Total	56,240	58,495	60,841	63,280	65,818	68,457	71,202	74,057	77,027	80,116

Año	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
Población	2035	2036	2037	2038	2039	2040	2041	2042	2043	2044
Turistas Nacionales	31,139	32,387	33,686	35,037	36,442	37,903	39,423	41,004	42,648	44,358
Turistas Extranjeros	52,190	54,283	56,459	58,723	61,078	63,527	66,075	68,725	71,480	74,347
Población Total	83,329	86,670	90,145	93,760	97,520	101,431	105,498	109,729	114,129	118,705

Fuente: Elaboración Propia.

Para la definición de la tasa de crecimiento de la situación con proyectos se toman en cuentas las siguientes estadísticas:

En la tabla 8 se presentan los datos de los turistas que pernoctan en el país, aplicándose la fórmula de la tasa de crecimiento para considerarlo como un

indicador nacional. La tasa de crecimiento del registro de esta población es del 7.0126%.

Tabla 8: Registro de Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua-Banco Central de Nicaragua 2004-2015												
Tipo de Turistas	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas que Pernoctan	614,782	712,444	749,184	799,996	857,901	931,904	1011,251	1060,031	1179,581	1229,410	1329,663	1386,481

Fuente: Informe de Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua-Banco

En la tabla 9, las estadísticas del ingreso anual de turistas extranjeros del Centro Cultural Museos Convento San Francisco, se le aplica la fórmula de la tasa de crecimiento, resultando un 7.049%, en el caso específico de los turistas nacionales la tasa de crecimiento es del 0.29%.

Se define la tasa de crecimiento para la situación con proyecto de 7.049% para los dos grupos del segmento de mercado, turistas nacionales y extranjeros. Se considera la misma tasa para los turistas nacionales tomando en cuenta las estadísticas del 92.8% de los turistas nacionales que si pagaría un costo adicional y principalmente el 96.40% de los encuestados que asistiría entre quincenal y mensualmente a una presentación cultural.

Para calcular la población de la demanda con proyecto, considerando que es más alta que la calculada a nivel de país y a su vez se calculó sobre los datos directos de registro del Centro Cultural, que es la Población que si llega a Granada e ingresa al Centro.

**Tabla9:
Estadísticas del Ingreso Anual Turistas Extranjeros 2004-2015 Convento San Francisco**

TURISTA	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas Extranjeros	9,983	16,059	14,186	18,920	23,343	22,861	17,485	19,043	17,865	19,222	22,283	23,773

Fuente: Registro de Ingreso de la Dirección del Centro Cultural Museos Convento San Francisco

En la tabla10 se presenta la proyección de la población con proyecto hasta el 2044. La población de incrementa con proyecto en 4,432, incluyendo turistas extranjeros y nacionales, en el año 1 del periodo analizado.

Tabla 10
Tasa de Crecimiento Con Proyecto

Año			0	1	2	3	4	5	6	7
Población	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Turistas Nacionales	14,184	15,246	16,388	17,616	18,935	20,353	21,878	23,517	25,278	27,171
Turistas Extranjeros	23,773	25,554	27,468	29,525	31,736	34,113	36,668	39,415	42,367	45,540
Población Total	37,957	40,800	43,856	47,141	50,672	54,467	58,546	62,932	67,645	72,712
Año	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Población	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
Turistas Nacionales	29,206	31,394	33,745	36,273	38,990	41,910	45,049	48,423	52,050	55,949
Turistas Extranjeros	48,951	52,618	56,559	60,795	65,349	70,243	75,505	81,160	87,239	93,773
Población Total	78,158	84,012	90,304	97,068	104,339	112,153	120,554	129,583	139,289	149,722
Año	18	19	20	21	22	23	24	25		
Población	2035	2036	2037	2038	2039	2040	2041	2042	2043	2044
Turistas Nacionales	60,140	64,644	69,486	74,690	80,285	86,298	92,762	99,709	107,178	115,205
Turistas Extranjeros	100,796	108,346	116,461	125,184	134,560	144,639	155,473	167,117	179,635	193,089
Población Total	160,936	172,990	185,947	199,874	214,845	230,937	248,234	266,827	286,812	308,294

Fuente: Elaboración Propia.

Población Real de la Demanda

En la tabla 11, se muestra el cálculo real de la demanda hasta el año 2044, con los criterios estadísticos utilizados, para el caso de los turistas que realizan un recorrido y además quiere disfrutar de otras actividades culturales.

Turistas Extranjeros	
T. Pagarían un Costo Adicional	77.80%
T. Extranjeros por Cruceros	86.20%
T. Extranjeros otra vía	13.80%

Turistas Nacionales	
T. Pagarían un Costo Adicional	92.80%

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 11:
Proyección Real de la Demanda para Recorrido del Museo más Presentaciones Culturales

Años	0	1	2	3	4	5	6	7
Población	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Turista Nacional	15,208	16,347	17,572	18,888	20,303	21,823	23,458	25,215
T. Extranjeros por Cruceros	18,421	19,800	21,284	22,878	24,591	26,433	28,413	30,541
T. Extranjeros otra vía	2,949	3,170	3,407	3,663	3,937	4,232	4,549	4,889
Población Total	36,578	39,318	42,263	45,428	48,831	52,488	56,420	60,645

Años	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Población	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
Turista Nacional	27,104	29,134	31,316	33,661	36,183	38,893	41,806	44,937	48,303
T. Extranjeros por Cruceros	32,829	35,287	37,930	40,771	43,825	47,108	50,636	54,429	58,505
T. Extranjeros otra vía	5,256	5,649	6,072	6,527	7,016	7,542	8,106	8,714	9,366
Población Total	65,188	70,070	75,319	80,960	87,024	93,542	100,548	108,079	116,174

Años	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Población	2034	2035	2036	2037	2038	2039	2040	2041	2042
Turista Nacional	51,921	55,809	59,990	64,483	69,313	74,504	80,084	86,083	92,530
T. Extranjeros por Cruceros	62,887	67,598	72,661	78,103	83,953	90,241	97,000	104,265	112,075
T. Extranjeros otra vía	10,068	10,822	11,632	12,504	13,440	14,447	15,529	16,692	17,942
Población Total	124,876	134,229	144,283	155,090	166,706	179,192	192,614	207,040	222,548

Fuente: Elaboración Propia.

Proyección Real de la Demanda para Presentaciones culturales, tomando en cuenta a los turistas extranjeros que no llegan vía cruceros, que si extendería su estancia por un evento, además que pagaría por esta actividad. En el caso del turista nacional se toma los criterios estadísticos de lo que si pagaría un costo adicional y asistirías de quincenal y mensualmente por disfrutar actividades culturales en el Centro Cultural.

Turistas Extranjeros	
T. Pagarían un Costo Adicional	77.80%
T. Extranjeros otra vía	13.80%
T. Extranjeros otra vía si Extiende su estancia por un evento	62.60%
T. Extranjeros otra vía no Extiende su estancia por un evento	37.40%

Turistas Nacionales	
T. Pagarían un Costo Adicional	92.80%
Asistiría Quincenal-Mensual	96.40%

Tabla 12:
Proyección Real de la Demanda para Presentaciones Culturales

Años	0	1	2	3	4	5	6	7
Población	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Turista Nacional	14,661	15,759	16,939	18,208	19,572	21,038	22,614	24,307
T. Extranjeros otra vía	1,846	1,984	2,133	2,293	2,464	2,649	2,847	3,061
Población Total	16,507	17,743	19,072	20,501	22,036	23,687	25,461	27,368

Años	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Población	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
Turista Nacional	26,128	28,085	30,188	32,450	34,880	37,493	40,301	43,319	46,564
T. Extranjeros otra vía	3,290	3,536	3,801	4,086	4,392	4,721	5,075	5,455	5,863
Población Total	29,418	31,621	33,990	36,536	39,272	42,214	45,375	48,774	52,427

Años	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Población	2034	2035	2036	2037	2038	2039	2040	2041	2042
Turista Nacional	50,051	53,800	57,830	62,161	66,817	71,822	77,201	82,984	89,199
T. Extranjeros otra vía	6,302	6,775	7,282	7,827	8,414	9,044	9,721	10,449	11,232
Población Total	56,354	60,575	65,112	69,989	75,231	80,866	86,923	93,433	100,431

Fuente: Elaboración Propia

VII.5 Servicios

Basándonos en el análisis de los resultados de las encuestas, el servicio que ofrecerá el Centro Cultural Museos Convento San Francisco, es una experiencia para disfrutar de la cultura nicaragüense, en cuanto a sus diferentes manifestaciones artísticas y su historia, tales como: la danza, la música tradicional nicaragüense y escenográfica.

En la segunda etapa del proyecto del Centro Cultural, prevé la adecuación de los servicios de acuerdo a las condiciones e intereses de los diferentes segmentos del mercado.

1. Usuarios Frecuentes

Se mejorará las condiciones de la oferta de servicio para los usuarios frecuentes en cuanto a los ambientes complementarios, mobiliario y equipamiento, para la realización los siguientes tipos de eventos:

- a) Congresos, Seminarios con capacidad máxima de 200 personas en el Salón de Los Arcos.
- b) Concierto de Música con capacidad máxima de 600 personas en área de eventos al aire libre.
- c) Cenas Especiales con capacidad para 250 personas, en el salón de Los Arcos y corredores del Salón.
- d) Cenas Especiales al Aire Libre para 120 personas con opción de usar el escenario en el área de eventos.
- e) Presentaciones de grupos de Danza para 600 personas en área de eventos al aire libre.
- f) Presentaciones de obras de teatro infantiles, de poesía y presentaciones de grupos de danza infantiles para una capacidad de 56 personas.
- g) Ambientes de apoyo para eventos, como son batería de servicio sanitarios y cocina de apoyo.

2. Turistas Nacionales

- a) El turista Nacional que visita el Centro Cultural por los museos, podrá disfrutar de presentaciones de danza y conciertos de música tradicional nicaragüense, al final de su recorrido.
- b) Por otro lado, el Centro Cultural ofrecerá la posibilidad de asistir a las presentaciones de danza, conciertos de música tradicional nicaragüense, de obras de teatro y otros eventos culturales sin hacer el recorrido por los museos.

- c) El Turista Nacional podrá alquilar el Centro Cultural para eventos privados.
- d) Entre los servicios ofrecidos por el Centro Cultural estará la Tienda de suvenires.

3. Turista Extranjero

- a) El turista Extranjero que ingresa al país vía crucero y visita el Centro Cultural, además del recorrido por los museos, podrá disfrutar de presentaciones de danza y conciertos de música tradicional nicaragüense.
- b) También el Turista extranjero que ingresa por otras vías podrá disfrutar de la danza, conciertos de música tradicional nicaragüense, de obras de teatro y otros eventos culturales promovidos por el centro cultural, sin hacer el recorrido por los museos.

Para la determinación de la frecuencia de los servicios de acuerdo a la capacidad de cada ambiente y a las actividades diarias del Centro Cultural, se proponen un modelo anual de programación de actividades, conforme se indica en la tabla 13, con el objetivo de optimizar los recursos. Este modelo se tiene que ajustar anualmente en relación al crecimiento de la demanda. (Ver apéndice 20 para el detalle de cada actividad).

Tabla 13:
PROGRAMACION ANUAL CONVENTO SAN FRANCISCO

Actividad	Duración	Comienzo	Fin
Concursos	21.75 días	lun 03/04/17	mié 26/04/17
Concurso de Nacimientos tradicionales a nivel local.	20.81 días	lun 04/12/17	mié 27/12/17
Rescate de Tradiciones y Hechos Históricos	295.47 días	dom 12/02/17	vie 29/12/17
Programas de Capacitación para la Animación cultural y dinamización en los museos	248.41 días	jue 02/03/17	vie 24/11/17
Conociendo el museo desde mi escuela	111.63 días	jue 02/03/17	vie 30/06/17
Ediciones digitales e impresas de libros, castillas, manuales, guías, folletos, catálogos postales, afiches, disco	227 días	vie 24/03/17	vie 24/11/17
Rescate, conservación, salvaguarda y promoción del patrimonio cultural y tradiciones de nuestro pueblo.	253.25 días	mié 01/03/17	mié 29/11/17
Capacitaciones para el Rescate y Promoción de las Tradiciones	253.25 días	mié 01/03/17	mié 29/11/17
Charlas Impartidas por Tradicionalistas para la enseñanza de Sones del Atabal y Danza del Cartel	141.63 días	jue 02/03/17	mar 01/08/17
Tradición y elaboración de carrozas de la purísima en Granada	20.69 días	mar 05/09/17	vie 29/09/17
Capacitaciones en temas museográficos y del patrimonio cultural	54.44 días	mar 04/07/17	jue 31/08/17
Conferencias sobre iconografía de la colección de cerámica del museo regional de arqueología	21.69 días	mar 04/07/17	jue 27/07/17
Taller teórico sobre la pintura primitivistas	28.19 días	mar 01/08/17	jue 31/08/17
Taller Teórico sobre elaboración de los Cachos utilizados para Novenario del Niño Dios en Granada.	26.38 días	mar 03/10/17	mar 31/10/17
Taller sobre Elaboración de Replicas de Cerámica Precolombina	253.25 días	mié 01/03/17	mié 29/11/17
Conferencia sobre Iconografía de la Colección de Cerámica del Museo Regional de Arqueología	227 días	mar 14/03/17	mar 14/11/17
Recorrido de Escuela de Turismo de Granada- Alcaldía de Granada	242.06 días	mar 07/03/17	jue 23/11/17
Recorrido al Museo + Presentaciones Culturales	331.25 días	lun 02/01/17	dom 24/12/17
Vista de Cruceros fecha 1 del mes	310.63 días	lun 02/01/17	sáb 02/12/17
Visita de Crucero fecha 24 del mes	310.63 días	mar 24/01/17	dom 24/12/17
Presentaciones Culturales C de Danza y Música 1 y 3 sábado de cada Mes	319.81 días	sáb 07/01/17	dom 17/12/17
Presentación de danza y música Primer Sábado	305.81 días	sáb 07/01/17	sáb 02/12/17
Presentación de danza y música Tercer sábado	305.81 días	sáb 21/01/17	sáb 16/12/17
Presentación de Teatro Infantil	312.31 días	dom 15/01/17	dom 17/12/17
Servicio de Alquiler	319.06 días	sáb 14/01/17	sáb 23/12/17
Servicio de Alquiler 2 Sábado del Mes	305.94 días	sáb 14/01/17	sáb 09/12/17
Servicio de Alquiler 4 Sábado del Mes	305.94 días	sáb 28/01/17	sáb 23/12/17
Servicio para Usuarios Frecuentes	326.5 días	mié 04/01/17	jue 21/12/17
Feria Vocacional MINED -INC	2 días	mié 18/10/17	vie 20/10/17
Actividades de Instituciones de Gobierno	241.13 días	mar 21/02/17	mié 08/11/17
Entrevistas Especiales	312.25 días	mar 10/01/17	mar 12/12/17
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes	326.5 días	mié 04/01/17	jue 21/12/17

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla 14, se presenta la lista de los ambientes complementarios propuesta para ubicarse en el área del Jardín de la Huerta, considerando el espacio disponible y las condiciones técnicas y sobre todo en funcionalidad del Centro Cultural.

Tabla 14:
Ambientes Complementarios

N°	Edificios Jardín de La Huerta
1	Edificio de Recepción
2	Servicios Sanitarios
3	Edificio de Cocina, Mantenimiento y Almacenamiento
4	Edificio de Eventos
5	Tienda Glorieta
6	Anfiteatro
7	Áreas Exteriores Jardín de la Inmaculada

Fuente: Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco. ABM-JG-PROCAD.

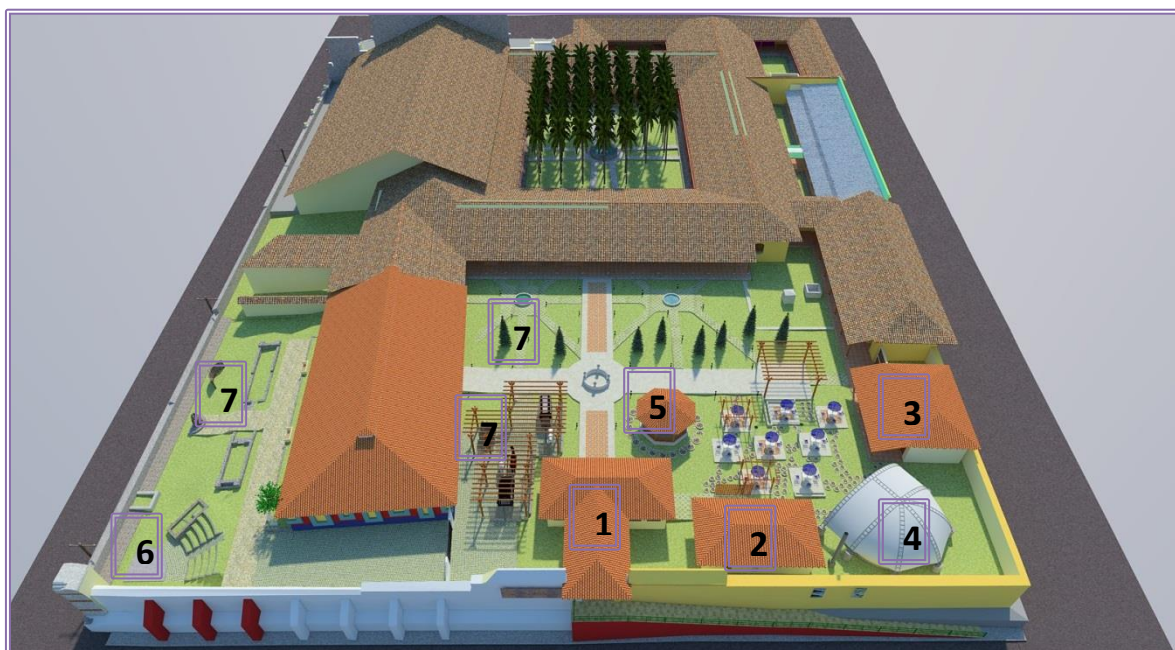


Fig. 22. Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco de Granada

Fuente: Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco ABM-JG-PROCAD

VII.5.1 Infraestructura Propuesta

1. Edificio de Recepción

Se propone un edificio de Recepción para independizar el acceso a los nuevos ambientes de las salas de exhibiciones, ya que actualmente el centro cultural sólo cuenta con un acceso principal y uno marginal del costado oeste. Esto evitará el riesgo de seguridad de los museos cuando se estén realizando cualquier tipo de eventos en el Jardín de la Huerta, debido a que por la disposición de la planta arquitectónica actual, para poder llegar al salón de los Arcos y al Jardín de la Huerta es necesario atravesar 5 salas de exhibición.

El uso de este edificio será el controlar el acceso y salida de los turistas y usuarios frecuentes que visitan el Centro Cultural, como parte del servicio que ofrecerá el Centro para la realización de las nuevas actividades culturales, con la opción de disponer de un área de paquetería y cuidado de pertenencias, además de brindar información general del Centro Cultural.

2. Servicios Sanitarios y Bodega

Se propone una Batería sanitaria independiente del área de los museos, de fácil acceso al salón de los Arcos, como resultado de la demanda de los usuarios frecuentes para disponer de este ambiente de apoyo para tener más independencia con el área de museos y control de los espacios a utilizar para la realización de sus eventos, por lo que se contará una batería sanitaria para hombres y mujeres, accesible para personas con capacidades diferentes y debidamente equipados.

3. Edificio de Mantenimiento, Almacenamiento y Cocina

Como áreas de apoyo para la realización de los eventos demandados por el usuario frecuente y las nuevas actividades culturales que se pretenden efectuar en los ambientes complementarios, se hace necesarios estos espacios auxiliares para el almacenamiento, mantenimiento y servicio de alimentación para brindar un mejor servicio al usuario en general del centro.

Esta edificación estará dividida en dos áreas según su función:

El área de mantenimiento y almacenamiento, la cual se destinará para el uso del personal del complejo, donde se almacenará todo tipo de material constructivo que sirva para el mantenimiento preventivo y correctivo de las edificaciones existentes y a construirse.

El área de Cocina, se destinará exclusivamente como un espacio de apoyo de cocina de los eventos que se realicen; será un espacio para el mantenimiento de los alimentos para ser servido, no para su preparación y cocción. También será para la venta de alimentos de fácil preparación o procesados para el turista que requiera de refrescos o bocadillos que puedan adquirir durante su visita al Centro Cultural al final del recorrido de los museos

4. Edificio de Eventos

Para el servicio de presentaciones culturales más recorridos de los museos, presentaciones culturales y eventos al aire libre se propone el edificio de Escenario con las condiciones y capacidad para apreciar actividades culturales. En la encuesta, los usuarios frecuentes indicaban su necesidad para poder realizar, en mejores condiciones, las actividades que desarrollan en el centro cultural.

El uso de este edificio será destinado para la presentación de eventos culturales, espectáculos, conciertos de conformidad a la normativa dispuesta por el Instituto Nicaragüense Cultura. Contará con dos camerinos, un área de tarima, un vestíbulo de espera para los artistas que saldrán a brindar su función en la tarima y un área de cabina de control de sonido e iluminación escénica, ubicada al frente del escenario.

5. Tienda Tipo Glorieta

Ubicado al final del recorrido, el edificio para tienda tipo glorieta se localizará en el área del jardín de la Huerta; este se usará para la venta de artículos y recuerdos al turista y a los usuarios frecuentes, alusivos a su visita al Centro Cultural. Se dispondrá para alquiler de este espacio, para el servicio de los usuarios en general.

6. Áreas al Aire Libre Jardín de La Inmaculada

En Jardín de la Inmaculada se construirá el anfiteatro para niños, para el desarrollo de obras infantiles de teatro; es la tercera actividad demandada, además de otras que puedan desarrollarse, rodeadas de vegetación.

La función de este espacio será para uso de presentaciones teatrales al aire libre, poesía y danza

En esta misma área se construirá un espejo de agua cuya principal función será albergar flores acuáticas, representativas del lago, las isletas y los humedales de la localidad.

7. Áreas al Aire Libre Jardín de la Huerta

Conformado por dos jardines, ubicados al norte y al sur del pasillo de circulación proveniente del Edificio de recepción. La concepción de estos jardines fue inspirado en los diseños de jardines luxemburgueses; de ahí se debe su nombre, los cuales tienen una distribución radial de circulación y en cuyo centro se sitúa una fuente o espejo de agua. Estos jardines serán ornamentados con flores y arbustos de la región.

Serán espacios de transición, cuya función será la de estadía temporal para entretenimiento de los turistas que lleguen a presenciar eventos, espectáculos, conciertos, etc., que estén ocurriendo en el escenario. Esta misma área será utilizada para eventos privados que puedan realizarse al aire libre.

VII.6. Análisis de Precio

El precio a utilizar para los servicios a ofertar es el precio de Mercado, consultado en la muestra de los instrumentos aplicados para cada segmento de mercado. En algunos casos se define el precio por los gastos de producción el servicio.

Para realizar el análisis de precio se toma en cuenta la descripción de los servicios a ofertar y el tipo de segmento a quien está dirigido el servicio. Ver tabla 15.

Tabla 15
Precio de Servicios de Mercado

Servicio	Precio de Mercado
Por Recorrido de los Museos+ Presentaciones Culturales	
Turistas Nacionales	C\$100.00
Turistas Extranjeros	\$ 15.00
Por Presentaciones Culturales	
Turistas Nacionales	C\$100.00
Turistas Extranjeros	\$ 10.00
Niños-Niñas	\$ 1.00
Por Alquiler de Espacio	
Alquiler Total (Área de eventos al aire libre y Salón de los Arcos- duración 5 horas)	\$ 850.00
Alquiler Parcial (3-5 horas)	\$ 300.00
Alquiler Especial (1-2 horas)	\$ 200.00
Precio por alquiler de Tienda Mensual	\$ 100.00
Precio por Recorrido Al Museo	
Turistas Nacionales	C\$50.00
Turistas Extranjeros	\$ 5.00

Fuente: Elaboración Propia.

- **Alquiler de Glorieta (Tienda).**

La tienda está ubicada en un pasillo dentro de la salas de exhibición. El alquiler actual por el espacio para la tienda es de 50 dólares; con el nuevo ambiente y condiciones se solicitará un aumento en el pago e alquiler por las nuevas condiciones. Véase tabla 16.

Tabla 16:
Precio de Alquiler de Glorieta de Tienda

Usuario	Costo sin Proyecto	Costo con Proyecto
Alquiler de Tienda	\$ 50.00	
Alquiler de Glorieta		\$ 100.00

Fuente: Elaboración Propia.

VII.7. Conclusiones y Recomendaciones del Estudio de Mercado

- El estudio de Mercado permitió validar el plan Maestro, definiendo la necesidad de la población estudiada con respecto a la propuesta en el plan.
- Las condiciones y/o requisitos de los servicios a ofertar, varían en relación al segmento de mercado. Para lograr efectividad es necesario tomar en cuenta las particularidades del cada uno.
- La fortaleza de la propuesta radica en el volumen de población demandante, por lo que brindar un buen servicio es prioridad para consolidar al Centro como referente cultural.
- La programación de actividades culturales le permitirá al centro controlar la calidad del servicio, a través del control del número de visitantes, pero sobre todo la seguridad de los bienes culturales y de la edificación.
- Es necesario la elaboración e implementación de un plan de Promoción, en colaboración con el Instituto Nicaragüense de Turismo, Alcaldía Municipal de Granada para la segunda etapa del proyecto.
- La capacitación lingüística y en atención al cliente de todo el personal del Centro Cultural es fundamental a fin de brindar un servicio de calidad.

VIII. ESTUDIO TECNICO

VIII.1 Objetivo del Estudio Técnico

Este capítulo tiene como objetivo la determinación de la capacidad instalada del proyecto, partiendo de las áreas disponibles para la construcción de las obras de infraestructura descritas en el estudio de mercado, acápite VII.4. Servicios que ofrecerá el Centro Cultural y basándose en la normativa¹ de la capacidad instalada para escenario de eventos y anfiteatros.

Así mismo se abordará la localización del proyecto, la cual está establecida como parte de la construcción de la segunda etapa del Centro Cultural ubicado en la ciudad de Granada.

Del mismo modo se determinará el tipo de tecnología a requerir para el funcionamiento adecuado de las nuevas instalaciones, así como el proceso de producción en donde se definen en detalle las obras físicas a desarrollarse con los costos de inversión en obras y costo de inversión en mobiliario y equipamiento.

Se abordarán los aspectos administrativos y organizativos del proyecto en su etapa de ejecución y operación, estos aspectos asegurarán el uso eficiente de los recursos involucrados, los aspectos legales y ambientales que regirán la acción del proyecto en las etapas previas a su construcción, etapa de ejecución y operación del mismo.

VIII.2 Determinación de la capacidad instalada Tamaño del Proyecto

El área total del terreno en donde se construirán las obras de infraestructura es de 2,501.12 m², ubicado en el costado este del Centro Cultural, se cuenta con un acceso independiente por medio de la calle del Cisne, antiguo acceso de las

¹ Arte de Proyectar en Arquitectura, NEUFERT.

carretas al Convento. El terreno cuenta con dos áreas las cuales se encuentran divididas por el nuevo edificio del salón de estatuarias, estas dos áreas se conocen como el Jardín de la Huerta y el Jardín de la Inmaculada. (Ver apéndice 21 Plano de Conjunto Propuesto)

El Jardín de la Huerta tiene una extensión de 1,797.28 m², en donde actualmente se cuenta solamente con andenes peatonales de concreto y una fuente de agua; en esta área se emplazarán cinco nuevas edificaciones, la ubicación de estas se definirán con base en la disposición de los andenes de circulación y los cuadrantes resultantes.

Las obras de infraestructura a construirse son: Recepción, Tienda-Glorieta, Servicios Sanitarios y Bodega, Área de cocina, Almacenamiento y Mantenimiento, Escenario de Eventos, este último espacio cuenta con áreas de camerinos y mesas. Cada uno de estos espacios, serán construidos en edificios independientes de acuerdo a su uso. La tipología arquitectónica será estilo colonial excepto el escenario para eventos el cual tiene un diseño moderno en su cubierta de techo de lona vinílica con estructura metálica de soporte a la cubierta.

El patio o jardín Inmaculada Concepción cuenta con una extensión de 703.84m², en donde se construirán un pequeño anfiteatro para obras infantiles, así como un pequeño jardín botánico con espejos de agua en donde se presentarán las especies más representativa de la flora de los patios internos de las casas de Granada.

La capacidad máxima de espectadores para atender en el escenario de eventos será de 120 personas sentadas, dispuestas en mesas para 6 participantes y en el caso de optar por disponer solamente de personas situadas en sillas, se podrá atender a 600 espectadores. Por otro lado para el área dispuesta en el anfiteatro infantil se tendrá una capacidad para 56 personas sentadas.

Lo anterior representa un total máximo de 656 personas utilizando las instalaciones y el equipamiento como parte de la segunda etapa del Centro Cultural, sumado a esto el personal interno (recepcionista, vigilante, conserje, empleados de la cafetería, oficial de mantenimiento y personal actual del Centro Cultural) para totalizar 681 personas, cuando este se encuentre funcionando a capacidad completa.

VIII.3 Localización Óptima

a. Macro localización:

El proyecto se localiza en el Departamento de Granada, el cual ocupa una extensión territorial de 1,039.68 km² con una densidad poblacional de 161 habitantes por km². Se ubica a 45 km de la capital Managua, cuenta con cuatro municipios entre ellos Granada, con una extensión territorial de 592.07 km² y una densidad poblacional de 177 hab/km².

En la figura 23, se visualiza la ubicación del departamento de Granada y a su vez el municipio de Granada, donde se localiza el proyecto en estudio.

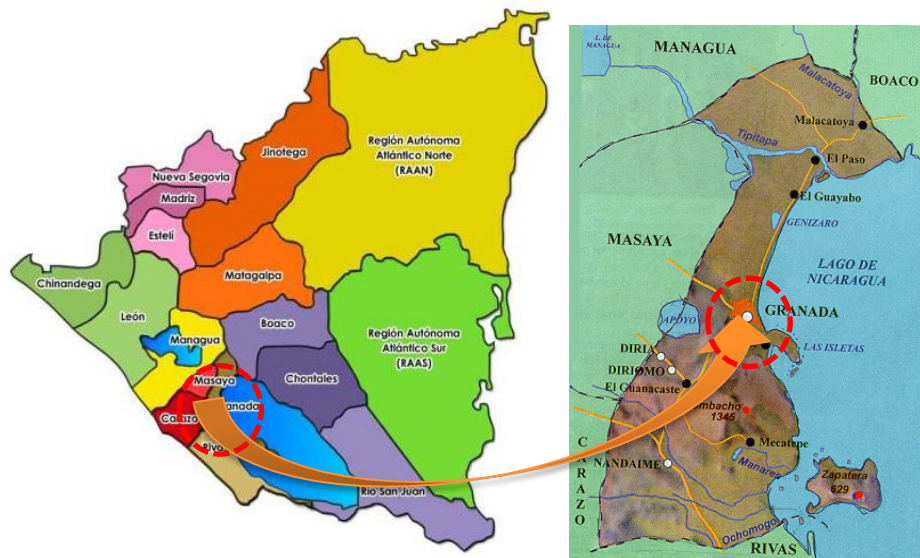


Fig. 23. Ubicación del Proyecto

b. Micro localización:

El sitio del proyecto se encuentra localizado en el Centro Histórico de la ciudad de Granada, entre la Calle el Arsenal y la Calle Corral, estando su fachada en la Avenida Miguel de Cervantes; abarcando una manzana completa el Centro Cultural Museos Convento San Francisco. (Ver figura 24).



Fig. 24 Microlocalización del Convento San Francisco

El terreno para el emplazamiento del proyecto tiene una extensión de 2,501.12 m² y se encuentra ubicado en el costado este dentro del Centro Cultural, teniendo una localización privilegiada por su cercanía al área céntrica y patrimonial de la ciudad de Granada, siendo accesible a la población local, turistas nacionales y extranjeros.

La localización del proyecto es de tipo predefinida o atada, esto se debe a las siguientes razones:

1. Su ubicación resulta estratégica por la afluencia de turistas nacionales y extranjeros que ingresan actualmente al Centro Cultural.
2. Es una necesidad tangible por parte de los usuarios asiduos, turistas nacionales, turistas extranjeros y por el Instituto Nicaragüense de Cultura.
3. Su ubicación es ventajosa, ya que se encuentra a un nivel de altura que sobre pasa visualmente las viviendas colindantes, convirtiéndose en un hito visual, tanto para el paisaje urbano visto desde uno de sus jardines, como para el paisaje natural.
4. El área definida para el emplazamiento de las obras se encuentra retiradas de las antiguas edificaciones, con el fin de evitar daños futuros, pero en su construcción se retomará el diseño colonial con el objetivo de

armonizar con las edificaciones existentes y paisaje escénicos naturales.

VIII.4 Tecnología

Para determinar el tipo de tecnología a utilizar en el proyecto, se tomó en cuenta la conservación de los valores históricos del complejo, dando confort, amigable con el ambiente, garantizando el mínimo impacto a la edificación antigua del Centro Cultural como al entorno.

El proyecto propone un diseño arquitectónico moderno y las edificaciones nuevas no sobresalen por sobre las estructuras existentes, teniendo alturas que no exceden los 5 metros, versus los 7 y hasta 8 metros de altura de los antiguos edificios; excepto el escenarios de eventos, el cual posee una altura mayor a los 5 metros.

El sistema constructivo a utilizar en los edificios es la mampostería confinada de bloques de mortero de 6" de espesor para el cerramiento perimetral de las edificaciones; en los elementos estructurales de cubierta y soporte (columnas) se utilizará madera de pochote o cedro macho; para la cubierta de techo se instalará lámina de zinc corrugado, sobre el cual se colocará la teja de barro. En el caso del edificio para el escenario de eventos la estructura de techo será metálica y la cubierta de lona vinílica, las paredes serán de Covintec T-1 como estructura autosoportada.

Los materiales de las puertas variarán de madera sólida a puertas de plywood, y en las ventanas de marco de madera y vidrio fijo a celosías metálicas tipo louvers y vitrobloques. Para el edificio de recepción las puertas y ventanas serán de vidrio templado de 6mm de espesor.

Los materiales a utilizar en los tratamientos de piso exteriores y en algunos edificios serán de concreto lujado, piedra laja, ladrillo Favilli, con el fin de

conservar al máximo las texturas naturales de los materiales y armonizar con el entorno constructivo existente.

En relación a las instalaciones del sistema eléctrico, se establecerán dos redes; la red normal cuya fuente de energía la constituye la red eléctrica de la Empresa Electrificadora de DISNORTE – DISSUR, la cual operará a 120/240V, exceptuando la red circuitos existente, que se abastece de un suministro independiente a la red nueva a instalar. Y la red de emergencia funcionará cuando el servicio eléctrico normal sea interrumpido. El sistema de emergencia estará limitado a los circuitos esenciales para la seguridad de los circuitos críticos, para lo cual se propone un equipo de emergencia del grupo electrógeno. (Ver apéndice 22)

El sistema de abastecimiento de agua, será proveniente de la red municipal de ENACAL, se contempla la instalación de un sistema hidroneumático, sistema de riego, equipos para fuentes y equipos para los espejos de agua. Los equipos y accesorios del sistema hidroneumático serán un equipo de bombeo, tanque hidroneumático, tuberías y accesorios del sistema. (Ver apéndice 23).

Para el caso del sistema de tratamiento de aguas residuales, se propone continuar utilizando el mismo sistema de tratamiento de aguas residuales, redimensionando el sistema de tratamiento con base al nuevo caudal, definiendo una nueva ubicación, dejando la espera necesaria para la conexión de descarga del agua residual para su futura conexión al alcantarillado sanitario municipal. El sistema a instalar será una Fosa Séptica-Filtro Anaerobio en plástico Roto moldeado. (Ver apéndice 24)

VIII.5 Ingeniería del Proyecto

Las nuevas edificaciones que formarán parte del Centro Cultural Convento San Francisco, cumplirán funciones específicas desde la recepción de los turistas y usuarios asiduos, hasta el abastecimiento de souvenirs, eventos y servicios de uso común como cafetería y sanitarios; brindando condiciones de confort espacial, funcionalidad y durabilidad.

VIII.5.1 Proceso de Producción (Obras físicas)

La definición de las obras físicas a desarrollarse en la segunda etapa de construcción del Centro Cultural, estará dividido en dos zonas: la primera denominada Patio de la Huerta, compuesto por cinco nuevas edificaciones, las cuales se encontrarán dispuestas conforme la ubicación más conveniente para la optimización del uso de iluminación y ventilación, permitiendo el bajo consumo energético de cada uno de ellos. También se construirán andenes de circulación, jardines tipo Luxemburgo y la recreación de un área de exposición denominada patio de las carretas tradicionales.

La segunda zona denominada Patio Inmaculada Concepción estará compuesta por un anfiteatro, andenes de circulación, espejos de agua y áreas de estar para la contemplación del paisaje natural y arquitectónico de la ciudad. A continuación se presenta en la Tabla 17. Detalle de las áreas de cada una de las edificaciones a construirse y la descripción de las mismas:

<p>Tabla 17: Áreas II Etapa Centro Cultural</p>	
DESCRIPCION	AREA TOTAL
	M ²
OBRAS JARDIN DE LA HUERTA	1,797.28 M²
Edificio de Recepción	160.81 M ²
Tienda Glorieta	35.30 M ²
Servicios Sanitarios	91.86 M ²
Edificio de Eventos	94.97 M ²
Edificio de Cocina, Mantenimiento y Almacenamiento	140.45 M ²
Áreas Exteriores Jardín de la Huerta	1,274.19 M ²
OBRAS JARDIN LA INMACULADA	703.84 M²
Áreas Exteriores Jardín de la Inmaculada	703.84 M ²
TOTAL	2,501.12 m²

Fuente: Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco, Granada.
ABM-JG-PROCAD

- **Edificio de Recepción**

Esta edificación igual que el resto, será construida de mampostería confinada y estructura sismo-resistente de concreto armado de 3,000 psi. Contará con un acceso principal para el ingreso al Centro Cultural y tres accesos/salidas en su interior ubicadas al norte, este y oeste del edificio, los que se unen con los andenes peatonales existentes y que se comunicarán con el resto de edificaciones y el antiguo complejo museístico.

Con el fin de integrar el antiguo acceso de las carretas con este edificio, se deberán restaurar y reforzar estructuralmente los elementos y de esta manera se unirán las nuevas cubiertas de techo que cubrirán la recepción. En el caso de la rampa existente ubicada en este acceso, se conservará en parte su piso original, integrándolo con nuevos materiales y elementos arquitectónicos como bancas-jardineras que flanquearan el acceso a la recepción y complejo museístico

A continuación se presenta, planta arquitectónica del edificio de recepción en fig.25 y vistas en 3d en figuras 26 y 27.

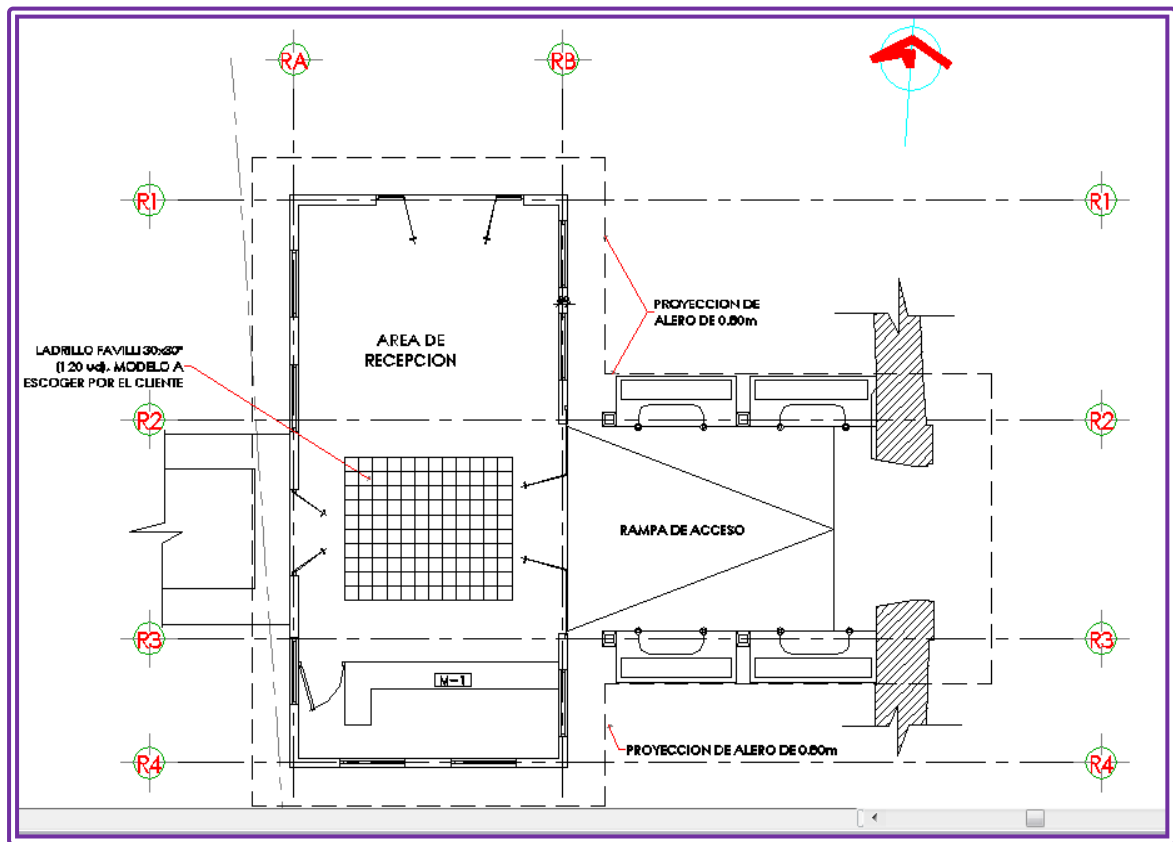


Fig. 25. Planta de Arquitectónica de Edificio de Recepción.

Fuente: Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco ABM-JG-PROCAD



Fig. 26. Vista Exterior Edificio de Recepción

Fuente: Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco, ABM-JG-PROCAD



Fig. 27. Vista Interna de Edificio de Recepción

Fuente: Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco, ABM-JG-PROCAD

Inversión en obras físicas.

Basado en el tipo de edificación y el área que se propone, el costo de construcción asciende a un monto total US\$74,110.84 dólares, con una vida útil estimada de 20 años. A continuación se presenta el presupuesto detallado de obras en la tabla 18.

Tabla 18:

Presupuesto Detallado de Obras de Edificio Recepción

N/O	DESCRIPCION	Costo Total US \$
010	PRELIMINARES	841.86
020	MOVIMIENTO DE TIERRA	652.08
030	FUNDACIONES	1,965.14
040	ESTRUCTURAS DE CONCRETO	3,332.08
050	MAMPOSTERIA	781.80
060	ESTRUCTURA DE MADERA Y	10,224.69
070	ACABADOS	2,603.62
080	CIELOS	3,246.84
090	PISOS	1,216.18
115	CONSTRUCCION DE MOBILIARIO	5,257.22
120	PUERTAS	7,634.67
130	VENTANAS	4,994.53
160	ELECTRICIDAD	6,603.03
201	LIMPIEZA Y ENTREGA FINAL	2,271.03
COSTO DIRECTO		\$51,624.77
INDIRECTOS 10%		\$5,162.48
ADMINISTRACION 6%		\$3,407.23
UTILIDAD 6%		\$3,611.67
SUBTOTAL		\$63,806.15
ALCALDIA 1%		\$638.06
IVA 15%		\$9,666.63
TOTAL		\$74,110.84

Fuente: Actualización de costos del Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco, Granada. ABM-JG-PROCAD.

Inversiones en mobiliario y equipos

En cuanto al mobiliario y equipos requeridos en el área de recepción, se consideran los necesarios para la atención y espera de los usuarios futuros del Centro Cultural, los que se detallan en la tabla 19 a continuación.

TABLA 19:
Inversión en Mobiliario y Equipamiento

AMBIENTES	MOBILIARIO Y EQUIPOS	CANTIDAD	COSTO US\$	TOTAL US\$
RECEPCION	Juego de Mimbres de 4 sillas estilo conchita con mesa	1	\$1,300.00	\$1,300.00
	Mesa de Mimbres	1	\$350.00	\$ 350.00
	Computadora de Escritorio con sus accesorios	1	\$ 588.18	\$ 588.18
	Impresora multifuncional	1	\$272.77	\$ 272.77
	Silla de Oficina color negro	1	\$ 173.88	\$173.88
TOTAL DE MOBILIARIO Y EQUIPOS				\$2,684.84

Fuente: Elaboración Propia

- **Tienda tipo Glorieta**

Los materiales a utilizar para su cerramiento serán de madera en su totalidad, ventanales y puerta de acceso de aluminio y vidrio templado; en la parte superior se instalarán ventanas tipo Louvers de Aluminio de 0.35m x1.83m; la cubierta de techo será de teja rústica sobre lámina de zinc corrugado y la estructura soporte de madera y el piso será de ladrillo favilli. Ver figura 28 Planta Arquitectónica y figura 29 vista en 3d a continuación:

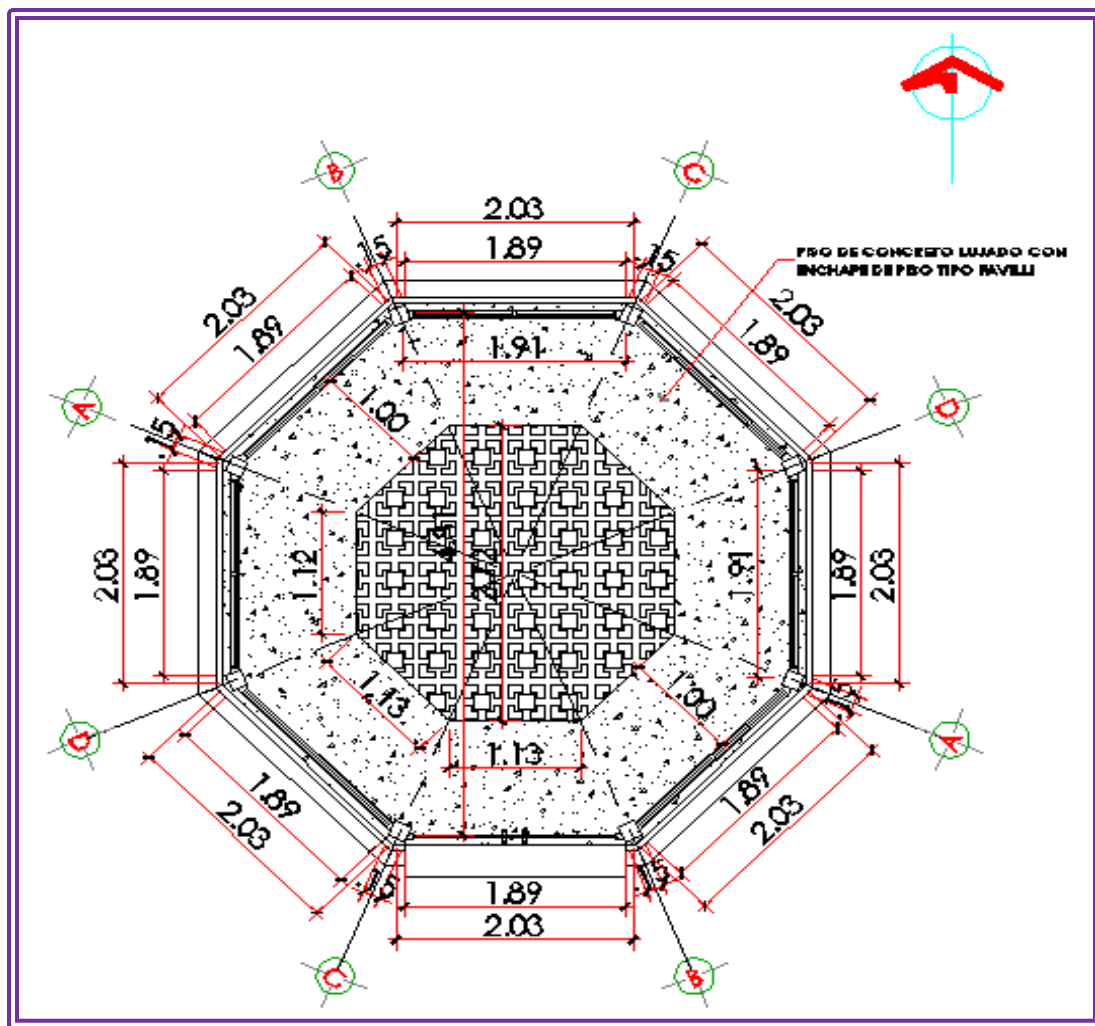


Fig. 28. Planta Arquitectónica Tienda

Fuente: Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco, ABM-JG-PROCAD



Fig. 29. Vista de Tienda

Fuente: Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco. ABM-JG-PROCAD

Inversión en obras físicas

El costo de inversión es de US\$ 28,377.05 y una vida útil de 20 años. A continuación se presenta tabla 20 con el presupuesto de las obras físicas.

TABLA 20 PRESUPUESTO DETALLADO DE OBRAS TIENDA TIPO GLORIETA

N/O	DESCRIPCION	Costo Total US \$
010	PRELIMINARES	225.90
020	MOVIMIENTO DE TIERRA	25.63
030	FUNDACIONES	519.54
033	ESTRUCTURAS DE MADERA	1,556.23
050	MAMPOSTERIA	1,763.69
060	ESTRUCTURA DE MADERA DE CUBIERTA DE TECHOS	2,263.36
080	CIELOS	758.87
090	PISOS	738.74
120	PUERTAS	1,524.85
130	VENTANAS	7,023.62
160	ELECTRICIDAD	2,946.92
201	LIMPIEZA Y ENTREGA FINAL	419.78
COSTO DIRECTO		\$19,767.13
INDIRECTOS 10%		\$1,976.71
ADMINISTRACION 6%		\$1,304.63
UTILIDAD 6%		\$1,382.91
SUBTOTAL		\$24,431.38
ALCALDIA 1%		\$244.31
IVA 15%		\$3,701.35
TOTAL		\$28,377.05

Fuente: Actualización de costos del Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco, Granada. ABM-JG-PROCAD.

Inversiones en mobiliario y equipos

El mobiliario de este edificio, serán los básicos requeridos por el usuario que alquilará este local, para la exhibición, confort y seguridad de los suvenir, los cuales se detallan en la tabla 21 a continuación.

TABLA 21 INVERSION EN MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO				
AMBIENTES	MOBILIARIO Y EQUIPOS	CANTIDAD	COSTO US\$	TOTAL US\$
GLORIETA Y TIENDA	Vitrinas para suvenires	4.00	\$ 85.00	\$ 340.00
TOTAL DE MOBILIARIO Y EQUIPOS				\$ 340.00

Fuente: Elaboración Propia

- **Edificio de Servicios Sanitarios y Bodega**

El tipo de cerramiento de las paredes perimetrales serán de mampostería confinada y estructura sismo-resistente de concreto armado de 3,000psi y las divisiones internas, que separan los servicios sanitarios comunes de los de personas con capacidades diferentes serán de paneles de malla electrosoldada.

La cubierta de techo será de teja rústica sobre lámina de zinc corrugado y la estructura soporte de madera, el piso será de cascote de 2,500 psi. En el caso de las puertas serán de madera sólida y las ventanas tipo Louvers metálicos. Ver figura 30 Planta de Conjunto y figura 31 vista externa 3d..

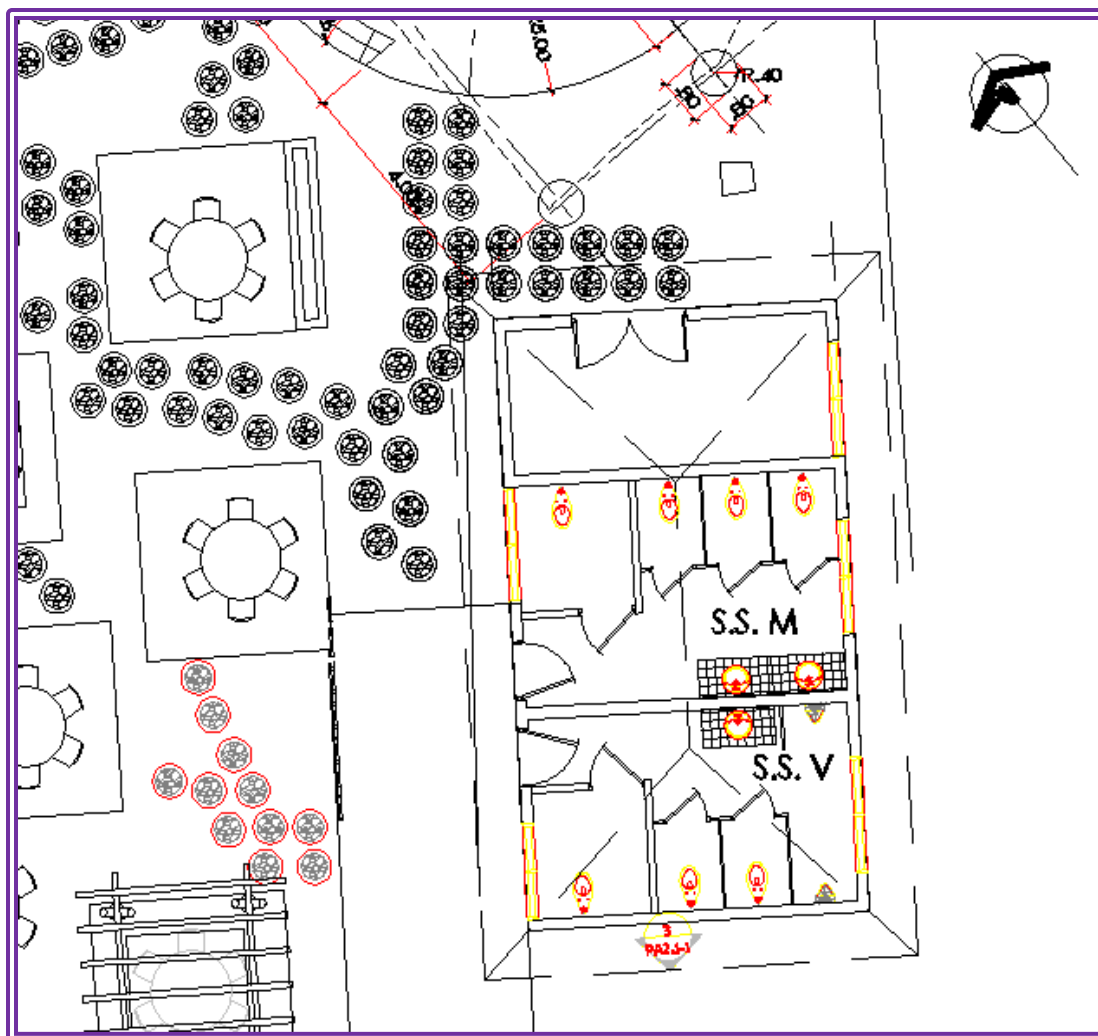


Fig. 30. Planta Conjunto S.S y Mantenimiento

Fuente: Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco, ABM-JG-PROCAD



Fig.31. Vista de S.S. Mantenimiento

Fuente: Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco

Inversión en obras físicas

El costo de inversión es de US\$ 72,921.48, contempla todos los acabados finales, así como los accesorios de baños estándar y los requeridos para los usuarios con capacidades diferentes. La vida útil estimada de esta edificación es de 20 años. A continuación se presenta la tabla 22 del presupuesto detallado de obras.

TABLA 22 PRESUPUESTO DETALLADO DE OBRAS EDIFICIO SERVICIOS SANITARIOS Y BODEGA		
N/O	DESCRIPCION	Costo Total US \$
010	PRELIMINARES	551.05
020	MOVIMIENTO DE TIERRA	626.89
030	FUNDACIONES	2,252.84
040	ESTRUCTURAS DE CONCRETO	4,049.25
060	ESTRUCTURA DE MADERA Y	8,940.58
050	MAMPOSTERIA	1,621.90
070	ACABADOS	5,270.96
080	CIELOS	1,800.09
090	PISOS	768.02
100	PARTICIONES	6,628.26
115	CONSTRUCCION DE MOBILIARIO	2,605.36
120	PUERTAS	2,525.40
130	VENTANAS	1,582.12
150	OBRAS SANITARIAS	5,795.62
160	ELECTRICIDAD	3,275.38
190	OBRAS EXTERIORES	582.37
201	LIMPIEZA Y ENTREGA FINAL	1,920.18
COSTO DIRECTO		\$50,796.27
INDIRECTOS 10%		\$5,079.63
ADMINISTRACION 6%		\$3,352.55
UTILIDAD 6%		\$3,553.71
SUBTOTAL		\$62,782.16
ALCALDIA 1%		\$627.82
IVA 15%		\$9,511.50
TOTAL		\$72,921.48

Fuente: Actualización de costos del Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco, Granada. ABM-JG-PROCAD.

- **Edificio Escenario de Eventos**

El material a utilizarse para el cerramiento será de Covintec T-1 como estructura autosoportada, la estructura de techo será metálica la cual soportará la cubierta de lona vinílica, para el área de paredes de la tarima se construirá con bloque de 6" x 8" x 16" en mampostería reforzada y el piso será de cascote de 2,500 psi. Las puertas serán de madera sólida y plywood de acuerdo a lo especificado en el diseño. Ver fig.32. Planta de Conjunto Área de Eventos, fig. 33 Planta Arquitectónica y fig.34. Vista externa 3d.

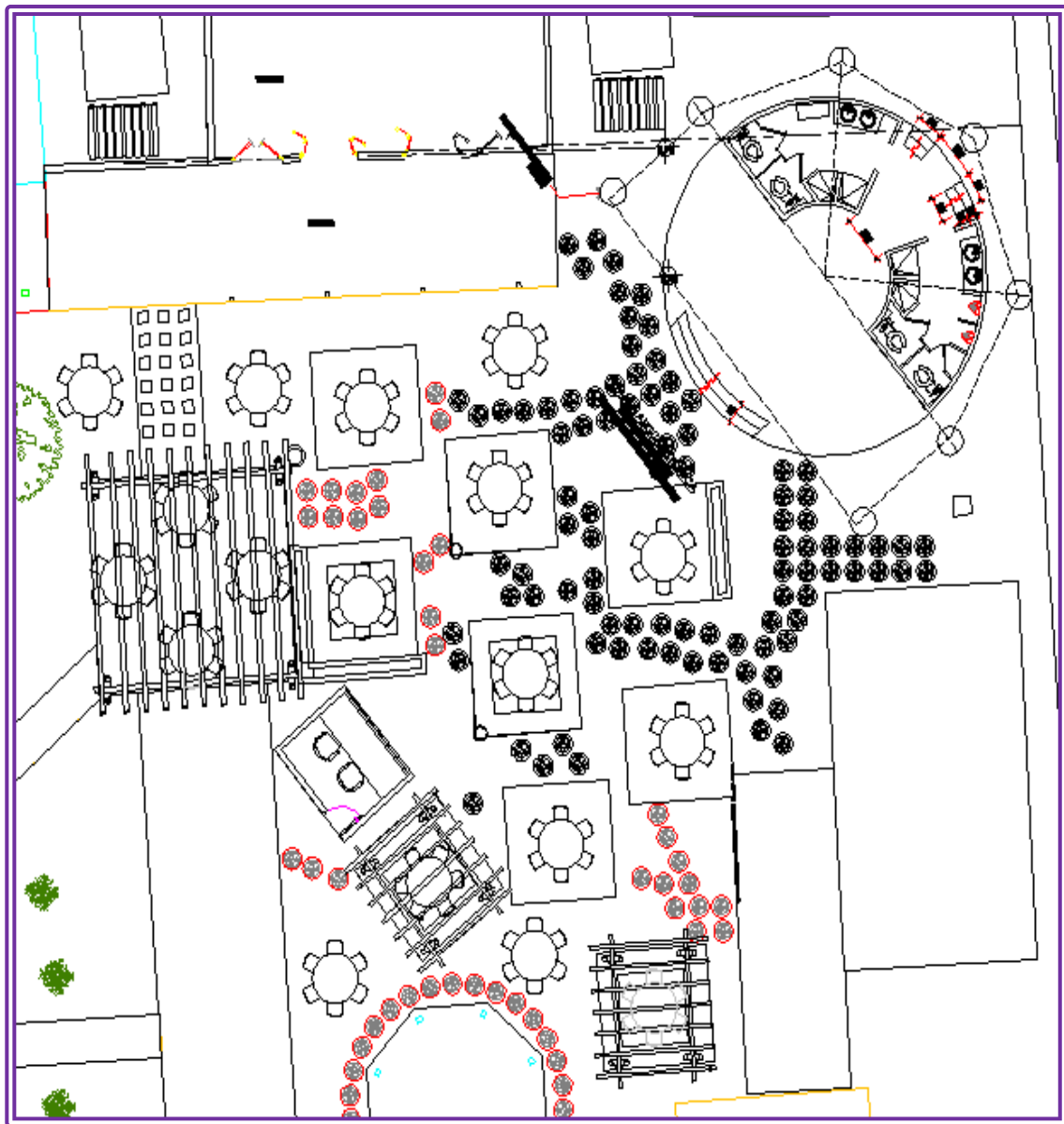


Fig. 32. Planta de Conjunto Escenario de Eventos

Fuente: Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco, ABM-JG-PROCAD

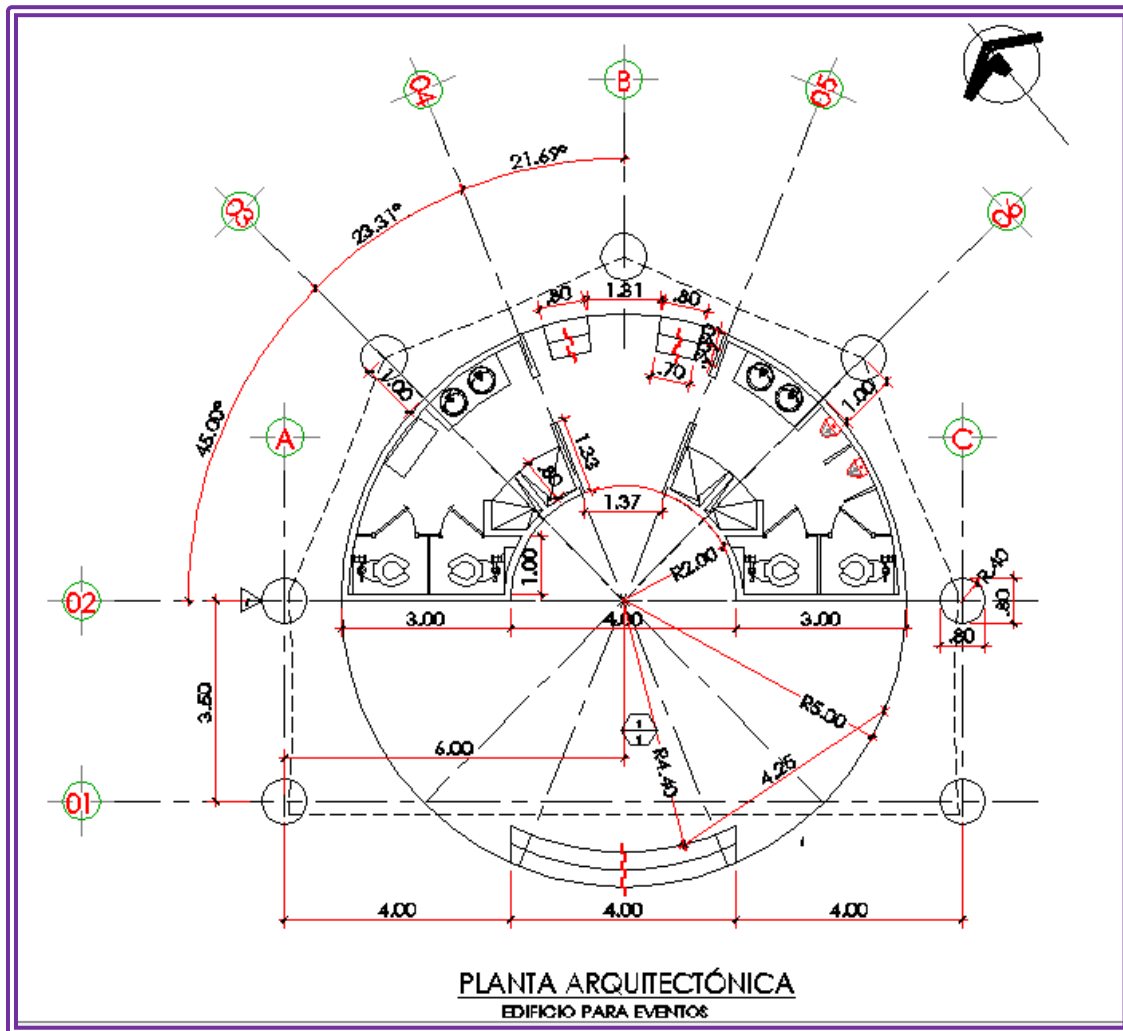


Fig. 33. Planta Arquitectónica Escenario Eventos

Fuente: Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco



Fig. 34. Vista de Escenario de Eventos

Fuente: Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco

Inversión en obras físicas.

El monto de inversión para el edificio de eventos asciende a US\$ 47,338.01, con una vida útil de al menos 20 años aproximadamente. En la tabla 23, que se presenta a continuación se detalla el presupuesto de obras contemplado para este edificio.

TABLA 23 PRESUPUESTO EDIFICIO DE EVENTOS		
N/O	DESCRIPCION	Costo Total US \$
010	PRELIMINARES	309.95
020	MOVIMIENTO DE TIERRA	280.66
030	FUNDACIONES	5,356.44
055	CERRAMIENTO COVINTEC	3,913.67
060	ESTRUCTURA METALICA Y	9,051.84
070	ACABADOS (EN TARIMA)	369.23
090	TARIMA Y PISOS	2,300.25
115	MUEBLES	1,728.29
120	PUERTAS	890.70
150	OBRAS SANITARIAS	2,603.38
160	ELECTRICIDAD	4,856.80
201	LIMPIEZA Y ENTREGA FINAL	1,313.91
COSTO DIRECTO		\$32,975.12
INDIRECTOS 10%		\$3,297.51
ADMINISTRACION 6%		\$2,176.36
UTILIDAD 6%		\$2,306.94
SUBTOTAL		\$40,755.93
ALCALDIA 1%		\$407.56
IVA 15%		\$6,174.52
TOTAL		\$47,338.01

Fuente: Actualización de costos del Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco, Granada. ABM-JG-PROCAD.

Inversión en mobiliario y equipos

El mobiliario y equipo contemplado en esta área, es el básico para atender las actividades previstas al aire libre. En la tabla 24 se detalla la inversión a realizar para este edificio.

Inversión en obras físicas.

Este edificio albergará dos tipos de uso, tales como el área de cocina y mantenimiento, con un monto total de inversión es de US\$ 72,899.15 dólares, con una vida útil aproximada de 20 años. En la tabla 25, que se presenta a continuación se detalla las inversiones de esta edificación.

TABLA 25 PRESUPUESTO DETALLADO DE OBRAS EDIFICIO DE MANTENIMIENTO Y COCINA		
N/O	DESCRIPCION	Costo Total US \$
010	PRELIMINARES	803.55
020	MOVIMIENTO DE TIERRA	639.82
030	FUNDACIONES	1,760.15
040	ESTRUCTURAS DE CONCRETO	2,572.07
050	MAMPOSTERIA	1,662.86
050	MAMPOSTERIA (PARED DE	810.02
060	ESTRUCTURA DE MADERA Y	8,590.42
070	ACABADOS	4,151.83
080	CIELOS	2,679.17
090	PISOS (INTERIOR)	2,667.50
090	PISOS (PASILLO EXTERIOR)	2,535.48
100	PARTICIONES	2,023.45
115	CONSTRUCCION DE MOBILIARIO	8,074.74
120	PUERTAS	1,262.70
130	VENTANAS	1,630.53
150	OBRAS SANITARIAS	1,293.61
160	ELECTRICIDAD	5,725.72
201	LIMPIEZA Y ENTREGA FINAL	1,897.10
COSTO DIRECTO		\$50,780.72
INDIRECTOS 10%		\$5,078.07
ADMINISTRACION 6%		\$3,351.53
UTILIDAD 6%		\$3,552.62
SUBTOTAL		\$62,762.94
ALCALDIA 1%		\$627.63
IVA 15%		\$9,508.59
TOTAL		\$72,899.15

Fuente: Actualización de costos del Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco, Granada. ABM-JG-PROCAD.

Inversiones en mobiliario y equipos

En las tablas 26 y 27, se detallan los mobiliarios y equipos a requerir en cada una de las áreas que alberga este edificio para su adecuado y funcional uso.

TABLA 26. INVERSION EN MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO				
AMBIENTES	MOBILIARIO Y EQUIPOS	CANTIDAD	COSTO US\$	TOTAL US\$
MANTENIMIENTO	Estantería para almacenamiento de	2.00	\$ 207.81	\$ 415.61
	Caja de Herramientas general	1.00	\$ 250.00	\$ 250.00
	Cortadora de césped	1.00	\$ 201.16	\$ 201.16
	Carretilla Multifuncional	2.00	\$ 204.57	\$ 409.14
	Kit de desatornillador con 37 piezas	1.00	\$ 69.84	\$ 69.84
	Kit de taladro	1.00	\$ 238.67	\$ 238.67
	Escalera de aluminio	2.00	\$ 358.03	\$ 716.05
	Lavadora	1.00	\$ 596.73	\$ 596.73
TOTAL DE MOBILIARIO Y EQUIPOS				\$ 2,897.21

Fuente: Elaboración Propia

TABLA 27. INVERSION EN MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO				
AMBIENTES	MOBILIARIO Y EQUIPOS	CANTIDAD	COSTO US\$	TOTAL US\$
COCINA	Microonda	1.00	\$ 81.81	\$ 81.81
	Cafetera	2.00	\$ 115.65	\$ 231.30
	Oasis de Agua caliente y agua fría	2.00	\$ 146.60	\$ 293.20
	Juego de Taza de café y escudilla,	6.00	\$ 105.84	\$ 635.07
	Juego de Platos, paquete de 12.	6.00	\$ 90.16	\$ 540.95
	Juego de vasos , paquete de 72	1.00	\$ 92.12	\$ 92.12
	Abanico de techo	2.00	\$ 150.00	\$ 300.00
	Mantenedora de 7.2 pies cúbicos	1.00	\$ 384.28	\$ 384.28
	Cocina de 6 quemadores	1.00	\$ 450.00	\$ 450.00
	Juegos de cuchillos profesionales	2.00	\$ 148.98	\$ 297.96
	Parilla para Paninis	1.00	\$ 78.39	\$ 78.39
	Juego de ollas	1.00	\$ 207.81	\$ 207.81
	Licuada	1.00	\$ 25.49	\$ 25.49
TOTAL DE MOBILIARIO Y EQUIPOS				\$ 3,618.36

Fuente: Elaboración Propia

- **Áreas Exteriores al Aire Libre Patio de la Huerta**

Área de Eventos Menores y Área de mesas.

Se edificarán pérgolas con estructuras de madera rolliza, plataformas de concreto con enchapes de piedra laja o alfombras de ladrillo tipo Favilli, jardineras que delimitarán el espacio entre dichas plataformas. Ver tabla 24. Inversión en mobiliario y equipamiento del área de eventos al aire libre.

A continuación se presenta en la figura 36 Vista externa del área de eventos menores y área de mesas.



Fig. 36. Vista Exterior Área de Eventos y Mesas

Fuente: Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco ABM-JG-PROCAD

Patio de las Carretas Tradicionales

Es un área techada por una pérgola de estructura de madera rolliza, en la que se exhibirán las carretas de uso tradicional. Dicho ambiente semi-abierto estará flanqueado por paneles de vidrio templado sostenidos por una base de concreto y acero, cuya función será delimitar el ambiente de los jardines, al mismo tiempo que aplacar el embate de los vientos y la lluvia. El piso de este ambiente será de

Zacate Block, un tipo de loseta perforada donde se podrá sembrar grama, con el fin de crear la sensación de espacio interno-externo. Ver figura 37. Vista Área de las Carretas.



Fig. 37. Vista Exterior Área de las Carretas

Fuente: Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco ABM-JG-PROCAD

Jardines tipo Luxemburgo

La superficie de circulación está conformada por ladrillos ecológicos tipo Zacate Block, con el fin de permitir el crecimiento de vegetación y de esta manera integrar las áreas verdes con los andenes de circulación.

- **Áreas Exteriores al Aire Libre Patio La Inmaculada**

Anfiteatro.

Se construirá un cascote de 2500 psi hecho a mano con espesor de 3" en tarima, para su posterior enchapado de piedra laja, se levantará una pared de piedra cantera de canto hasta 1.20 m en graderías, así como la colocación de grama San Agustín en Graderías, adoquinado con zacate Block San Pablo en Graderías. Para las jardineras las paredes serán de piedra cantera de canto hasta 1.20 m, en

donde se colocara grama San Agustín. Ver figura 38 y 39. Vista de Conjunto Jardín la Inmaculada Concepción.

Andenes de circulación y áreas de estar.

Para la construcción de los andenes de circulación se deberá conformar el terreno con material del sitio y Vibroapisonador; el cascote será de concreto de 3" de espesor y con una resistencia de 2500 psi, para su posterior enchape de piedra laja en pisos.

En el caso de las jardineras serán construidas sus paredes con Bloque de 6" x 8" x 16" y enchape de piedra laja en paredes. Ver figura 38 y 39. Vista de Conjunto Jardín la Inmaculada Concepción.

Espejos de agua.

Los materiales a utilizar para la construcción de los espejos de agua será de Bloque de 6" x 8" x 16" en mampostería reforzada, repello corriente y fino asentado en paredes. Para las bancas se elaborará un embaldosado de concreto de 2500 psi hecho a mano con espesor de 2" y para los reservorios un embaldosado de concreto de 2500 psi hecho a mano con espesor de 3". Las paredes y pisos serán enchapadas con piedra laja. Su principal función será albergar flores acuáticas, representativas del lago, las isletas y los humedales de la localidad. Ver figura 38 y 39. Vista de Conjunto Jardín la Inmaculada Concepción.



Fig.38. Vista de Conjunto Jardines de la Inmaculada Concepción
Fuente: Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco, ABM-JG-PROCAD



Fig.39. Vista de Conjunto Jardines de la Inmaculada Concepción
Fuente: Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco, ABM-JG-PROCAD

Inversión en obras físicas.

El costo total de las obras exteriores que se encuentran en los jardines de la Huerta e Inmaculada Concepción, asciende a US\$ 138,589.43, conforme se detalla en la tabla 28 que se presenta a continuación.

TABLA 28 PRESUPUESTO DETALLADO DE OBRAS JARDIN LA HUERTA Y JARDIN LA INMACULADA - OBRAS		
N/O	DESCRIPCION	Costo Total US \$
A	OBRAS GENERALES	24,567.25
010	PRELIMINARES	2,609.54
020	MOVIMIENTO DE TIERRA	2,672.90
150	OBRAS SANITARIAS	19,284.81
B	PATIO DE LA HUERTA	49,406.85
060	TECHOS Y FASCIAS	18,181.27
190	OBRAS EXTERIORES	11,109.21
19006	ARBORIZACION Y GRAMA	13,680.48
160	ELECTRICIDAD	6,435.89
C	PATIO DE LA INMACULADA	20,512.86
19002	ANDENES DE CIRCULACION	5,243.16
19004	MURO Y PORTON	902.21
19005	JARDINERA	1,687.57
19012	ESPEJOS DE AGUA	8,480.25
19014	ANFITEATRO INFANTIL	2,027.81
19014	MURAL DE LA VIRGEN	515.42
160	ELECTRICIDAD PATIO DE LA	1,656.44
D	LIMPIEZA Y ENTREGA FINAL	2,052.86
COSTO DIRECTO		\$96,539.82
INDIRECTOS 10%		\$9,653.98
ADMINISTRACION 6%		\$6,371.63
UTILIDAD 6%		\$6,753.93
SUBTOTAL		\$119,319.36
ALCALDIA 1%		\$1,193.19
IVA 15%		\$18,076.88
TOTAL DEL PROYECTO		\$138,589.43

Fuente: Actualización de costos del Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco, Granada. ABM-JG-PROCAD.

Inversión en mobiliario y equipos

La inversión de equipos prevista para el conjunto del Centro Cultural, corresponden a la adquisición de un generador eléctrico para garantizar el servicio de energía durante la ejecución de las actividades y funcionamiento del Centro; cuando no se cuente con el servicio de Disnorte-Disur. A continuación se presenta tabla 29 detallando la inversión.

TABLA 29 .INVERSION EN MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO				
AMBIENTES	MOBILIARIO Y EQUIPOS	CANTIDAD	COSTO US\$	TOTAL US\$
EXTERIORES DE CONJUNTO	Generador Eléctrico	1.00	\$ 22,428.00	\$ 22,428.00
TOTAL DE MOBILIARIO Y EQUIPOS				\$ 22,428.00

Fuente: Elaboración Propia

VIII.6 Aspectos Administrativos y Organizativos del Proyecto

VIII.6.1 Organización para la ejecución

Para llevar a cabo la ejecución del proyecto, el cual está compuesto por las inversiones físicas e Inversiones en maquinaria y equipamiento, se requieren realizar las gestiones administrativas dentro del Instituto Nicaragüense de Cultura, en este sentido a partir de la finalización de la formulación del proyecto, se requiere su incorporación dentro del Plan Operativo Anual del INC, seguido de dar trámite al Aval Técnico del proyecto que extiende la Dirección General de Inversiones Públicas, del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. A partir del dictamen técnico positivo se habilita a la institución para el inicio de las gestiones de financiamiento para la ejecución del proyecto.

Se precisa dar trámite a los permisos requeridos, como son el permiso de construcción por parte de la Alcaldía Municipal de Granada y el Aval de la Dirección de Patrimonio Cultural del INC. La Dirección del Centro Cultural y División de Fortalecimiento Institucional del INC, deben solicitar a la Dirección Administrativa central, el visto bueno para llevar a cabo las contrataciones respectivas para la construcción de las obras de infraestructura y el proceso de adquisición de bienes para el equipamiento por medio de la Unidad de adquisiciones del INC.

La construcción de la segunda etapa del Centro Cultural estará sujeta a la aplicación de la Ley 737 de Contrataciones del Estado en vista que su cuantía

sobrepasa los tres millones de córdobas, siendo una licitación pública. En relación a la adquisición de mobiliario y equipos, el tipo de licitación es selectiva, debido a que su cuantía sobrepasa los quinientos mil córdobas establecidos en la ley.

El proyecto no cuenta con ningún subsidio a su favor, sin embargo en lo relacionado a los impuestos municipales por la construcción, se puede gestionar ante la Alcaldía de Granada la exoneración del mismo el cual corresponde al 1% del costo de la obra antes de IVA.

A partir de la adjudicación de los dos procesos, las áreas responsables en el seguimiento y cumplimiento de lo contratado de las obras de infraestructura, serán la División de Fortalecimiento Institucional, representada por la oficina de proyectos y la Dirección de Patrimonio Cultural por medio del departamento de conservación urbana y edilicia, quienes delegarán al personal calificado que tendrán las siguientes funciones: seguimiento y supervisión en el campo, aprobación de avalúos, presentación de informe de avance de la supervisión de las obras y avalúo y solicitud de trámite al pago de los mismos ante la unidad de adquisiciones, quien será la responsable de gestionar el pago en conjunto con la División administrativa y financiera.

La Co- Dirección General del INC, realizará visitas de validación en el Centro Cultural, para la buena optimización de los recursos, teniendo autoridad para realizar los cambios o ajustes que aporten a alcanzar los objetivos planteados del proyecto. La Dirección del Centro Cultural, dará seguimiento avances de las obras en el sitio, apoyado por las áreas antes mencionadas.

VIII.6.2 Organización para la operación

- **Estructura Organizativa.**

La organización es una entidad formal que comprende un conjunto de personas que se juntan por un fin común². Para este caso en estudio el Centro Cultural es una organización de gobierno, el cual responde directamente a la Co-Dirección General del Instituto Nicaragüense de Cultura.

La estructura orgánica será del tipo funcional, caracterizándose por la división de tareas. En el organigrama propuesto se agrupan las actividades de acuerdo a las funciones que se desarrollarán; se presentan tres niveles, partiendo desde la Co-Dirección General del INC en el primer nivel, la Dirección General del Centro Cultural en el segundo nivel y las Direcciones específicas en un tercer nivel. Se propone integrar un área denominada mantenimiento con el nombramiento de un oficial de mantenimiento para los nuevos edificios a construirse, así mismo los cargos existentes de conserjes, jardineros y polivalente formarán parte de esta nueva área. Ver Figura 40. Organigrama propuesto del proyecto.

Dentro del área de Dirección de Atención al Público, se propone la contratación de una Recepcionista, así como dos personas responsable de atender el área de cafetería.

Una vez construidas las obras de la segunda etapa del Centro Cultural Convento San Francisco, se propone la conformación de 9 plazas nuevas, con lo cual el número de trabajadores de este Centro asciende a 25 personas. Los salarios sugeridos para estas nuevas plazas corresponden a los salarios básicos por mes, calculados conforme los salarios establecidos por el Instituto Nicaragüense de Cultura y la ley 625 de Salario Mínimo (Ver apéndice 25).

² Curso: Análisis Institucional, septiembre 2014. Ing. Aristeu De Melo

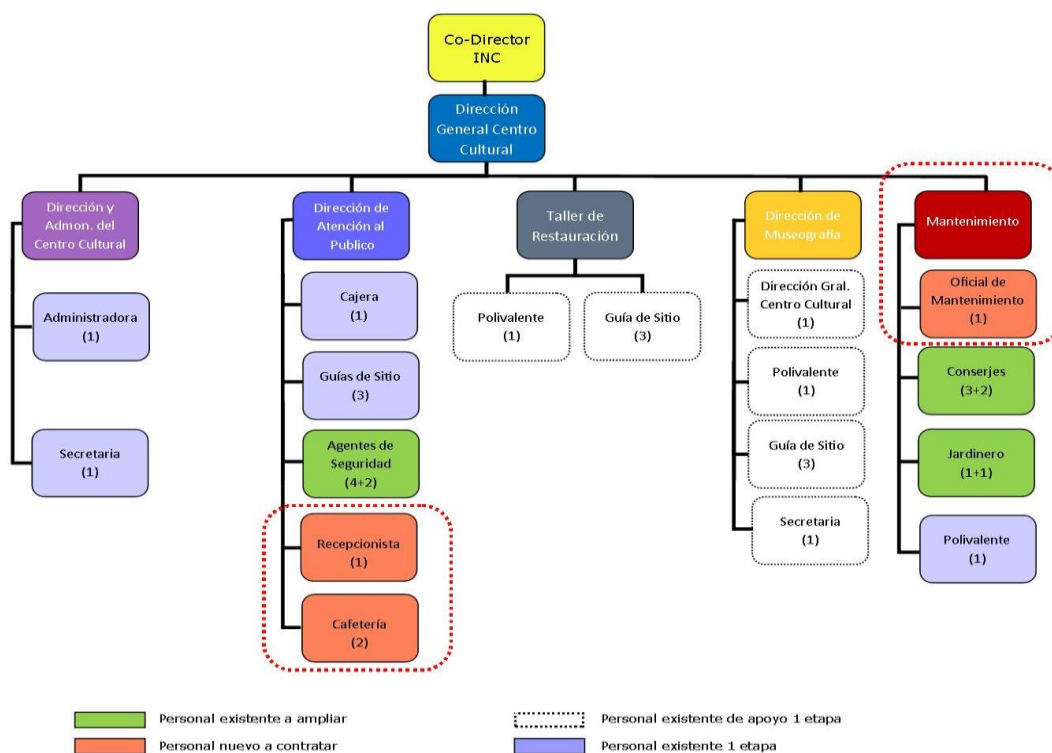


Figura. 40 Organigrama propuesto del proyecto

Fuente; Elaboración Propia

A continuación en la tabla 30, se detalla la información acerca del número de empleados a utilizarse en cada puesto de trabajo con su salario básico mensual para esta segunda etapa.

Tabla 30. Listado de Personal Actual y Propuesto					
N°	Puesto de Trabajo	Sin Proyecto		Con Proyecto	
		Plaza	Salario Básico Mensual	Plaza	Salario Básico Mensual
1	Directora Centro Cultural	1	\$ 886.61	1	\$ 886.61
2	Administradora	1	\$ 356.02	1	\$ 356.02
3	Secretaria	1	\$ 188.86	1	\$ 188.86
4	Cajera	1	\$ 148.02	1	\$ 148.02
5	Guía de Sitio	1	\$ 241.73	1	\$ 241.73
6	Guía de Sitio	1	\$ 256.84	1	\$ 256.84
7	Guía de Sitio	1	\$ 250.36	1	\$ 250.36
8	Conserje	1	\$ 159.40	1	\$ 159.40
9	Conserje	1	\$ 167.23	1	\$ 167.23
10	Conserje	1	\$ 142.32	1	\$ 148.02
11	Vigilante Interno	1	\$ 153.71	1	\$ 153.71
12	Vigilante Interno	1	\$ 145.17	1	\$ 148.02
13	Vigilante Interno	1	\$ 166.52	1	\$ 166.52
14	Vigilante Interno	1	\$ 148.02	1	\$ 148.02
15	Polivalente	1	\$ 160.93	1	\$ 160.93
16	Jardinero	1	\$ 143.75	1	\$ 148.02
17	Recepcionista			1	\$ 163.52
18	Responsable de Cafetería			1	\$ 163.52
19	Auxiliar de Cafetería			1	\$ 163.52
20	Oficial de Mantenimiento			1	\$ 163.52
21	Conserje			1	\$ 163.52
22	Conserje			1	\$ 163.52
23	Vigilante Interno			1	\$ 163.52
24	Vigilante Interno			1	\$ 163.52
25	Jardinero			1	\$ 163.52
Total		16	\$ 3,715.50	25	\$ 5,199.99

Fuente: Planilla actual del Centro Cultural y elaboración propia propuesta

Descripción de los puestos de trabajo

- Directora del Centro Cultural: encargada de representar a la institución. Es la responsable de las políticas rectoras de la institución, administrar las colecciones, coordinar los programas culturales, administración y presupuesto, recursos humanos y servicios del Centro Cultural. Establece las normas contractuales, laborales y otros.³
- Administradora: planifica y supervisa los actos administrativos de cada área del Centro Cultural. Esta función la ejecuta estableciendo un presupuesto anual para el desarrollo de las actividades planificadas; recomienda y aplica normas de control financiero.
- Secretaria: Responsable de recepcionar llamadas, elaborar correspondencia, comunicaciones, control detallado del ingreso de turistas al Centro Cultural por día, atención diaria a la agenda del Director, mantenimiento y resguardo de archivos.
- Cajera: Responsable del cobro a los turistas que ingresan diariamente al Centro Cultural, tanto para el recorrido de los museos. como para los eventos programados dentro de este.
- Guía de sitio: El guía es el responsable de la coordinación, recepción asistencia, conducción, información y animación de los turistas nacionales y extranjeros.⁴
- Conserje: Responsable de mantener la higiene y limpieza en todas las áreas del Centro Cultural.

³ Normativa Interna, Diseño del Contenido Interpretativo del CSF, ABM-JG-Procad

⁴ <http://www.monografias.com/trabajos11/guiatur/guiatur>

- Vigilante Interno: Son los encargados de la seguridad y vigilancia de las instalaciones del Centro durante el horario de atención al público y cuando este ha sido cerrado al público, o durante los días feriados.
- Polivalente: responsable de apoyar a cualquiera de las direcciones del Centro Cultural, para el buen funcionamiento del mismo.
- Jardinero: Responsable del cuidado y mantenimiento de los jardines y patios internos del Centro Cultural, por medio de la inspección regular con el fin de identificar las áreas y servicios que requieren mantenimiento y llevar a cabo la replantación en caso de ser necesario. También es responsable de la instalación, cuidado y el mantenimiento periódico de los equipos de cuidado del jardín.
- Recepcionista: Responsable de dar información presencial y telefónica en español e inglés de las actividades y servicios que brinda el Centro Cultural, control de accesos al momento de la realización de las actividades, control de llaves y alarmas de los edificios.
- Personal de Cafetería: Se contratará a dos personas, una de ellas responsable de la cafetería quien será el administrador de la caja, organizará, dirigirá, supervisará y apoyará al auxiliar de cafetería para asegurar un servicio de calidad al cliente. Y el auxiliar de cafetería será el responsable de la preparación de los alimentos y bebidas.
- Oficial de Mantenimiento: será el responsable de ejecutar las acciones relacionadas con las condiciones físicas y ambientales de los edificios. Debe manejar y/o gestionar la aplicación de los procedimientos técnicos que garanticen la integridad física de la infraestructura. También tendrá la responsabilidad del mantenimiento adecuado de los recursos utilizados para el montaje de las exposiciones de bienes culturales

VIII.7 Aspectos legales

- **Normas y procedimientos previos a la construcción.**

La base legal que define las normas y procedimientos para llevar a cabo la Construcción de la Segunda Etapa del Centro Cultural, están regidas por el Plan Regulador del Desarrollo Urbano para el área de la ciudad de Granada, publicado en La Gaceta No. 231 de 4 de octubre de 1982. Dentro del Título II, Reglamento de Zonificación y uso del suelo para el área de la Ciudad de Granada, artículo 18 donde se establece que el Centro Cultural es parte de la zona de equipamiento comunitario a nivel de ciudad (EC-1), siendo esta zona la más restrictiva en cuanto a normas, por incluir el área histórica de la ciudad de Granada, por lo que se debe cumplir lo estipulado en el Reglamento de zonificación y uso de suelo, además de lo indicado en el reglamento de preservación para el área histórica.

En el reglamento de preservación para el área histórica, se establece en el art. 186 que "en las construcciones nuevas se permite el uso de materiales y tecnología actuales que interpreten los caracteres morfológico históricos, siempre que cumplan con las disposiciones de los artículos" 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194 y 195; los cuales norman las características de las paredes en fachadas, cubiertas de techos, aleros, muros, puertas y ventanas, rejas metálicas, patios internos, tipos de pintura y colores.

En el capítulo 1 "De los fines y obligatoriedad de las Disposiciones Generales, de este Plan regulador"; se establece que "Toda obra de construcción en el área de la Ciudad de Granada para iniciarse debe contar con el correspondiente Permiso de Construcción extendido por la Junta Municipal de Reconstrucción de Granada, quien revisará los planos y demás documentos que se requieren para la obra y otorgará la Aprobación Técnica". Además deberá presentar una copia adicional del ante - proyecto y el proyecto para su debida revisión por parte del Ministro de Cultural.

Para dar trámite a la revisión y aprobación se deberá presentar los planos del anteproyecto debidamente firmados por el diseñador y el propietario, una memoria descriptiva del proyecto, toda la documentación legal que acredite el derecho del solicitante y que sean requeridas por la Junta Municipal de Reconstrucción de Granada, o fotocopia del mismo debidamente autenticado. Así mismo se debe presentar lo establecido en los artículos 125, 128, 131, 133, 137 del Plan Regulador del Desarrollo Urbano de la ciudad de Granada.

- **Derechos y responsabilidades del empleador y los trabajadores.**

En la etapa de operación los derechos y responsabilidades del empleador y los trabajadores, se encuentran establecidos en la Ley. No. 185. Código del Trabajo, publicado en la gaceta No. 205 del 30 de octubre de 1996.

En el artículo 51, indica que- "La jornada ordinaria de trabajo efectivo diurno no debe ser mayor de ocho horas diarias ni exceder de un total de cuarenta y ocho horas a la semana. La jornada ordinaria de trabajo efectivo nocturno no debe ser mayor de siete horas diarias ni exceder de un total de cuarenta y dos horas a la semana".

De acuerdo al código del trabajo en el artículo 76, establece" Todo trabajador tiene derecho a disfrutar de quince días de descanso continuo y remunerado en concepto de vacaciones, por cada seis meses de trabajo ininterrumpido al servicio de un mismo empleador".

Así mismo en el artículo 85.- "Todo trabajador tiene derecho a un salario mínimo. Salario mínimo es la menor retribución que debe percibir el trabajador por los servicios prestados en una jornada ordinaria de trabajo, de modo que le asegure la satisfacción de las necesidades básicas y vitales de un jefe de familia. El salario mínimo será fijado por la Comisión Nacional de Salario Mínimo que se regirá conforme la ley.

Conforme lo establecido en el artículo 93.- "Todo trabajador tiene derecho a que su empleador le pague un mes de salario adicional después de un año de trabajo continuo, o la parte proporcional que corresponda al período de tiempo trabajado, mayor de un mes y menor de un año. Se entiende por salario adicional o décimo-tercer mes la remuneración en dinero recibido por el trabajador en concepto de salario ordinario conforme este Código".

- **Impuestos varios y contribuciones legales.**

Instituto Nacional Tecnológico (INATEC).

De conformidad al decreto No. 40-94, artículo 24 de la Ley Orgánica del INATEC, establece que "El INATEC financiará sus programas con los siguientes recursos: a) El aporte mensual obligatorio del 2% sobre el monto total de las planillas de sueldos brutos, o fijos a cargo de todos los empleadores de la República. A este efecto el MIFIN hará transferencias mensuales a través del Presupuesto General de la República al INATEC, equivalentes al 2% sobre el monto total de los sueldos de los cargos fijos de nómina fiscal, exceptuándose de éste las nóminas del Ejército y la Policía Nacional."

Impuesto Sobre la Renta

En la Ley No. 822 de Concertación tributaria, en su artículo 32, indica que se encuentran exentos del pago del IR de actividades económicas: "Los Poderes de Estado, ministerios, municipalidades, consejos y gobiernos regionales y autónomos, entes autónomos y descentralizados y demás organismos estatales, en cuanto a sus rentas provenientes de sus actividades de autoridad o de derecho público.

INSS-Cotización de afiliados obligatorios al Régimen Integral

De conformidad a la reforma al decreto No. 975, Reglamento General de Seguridad Social, establecidas en decreto 39-2013, indica que el empleador debe aportar el 18.5% de los salarios brutos mensuales en el año 2016, para financiar las prestaciones que actualmente otorga el INSS en los distintos regímenes, siendo estos: régimen de invalidez, vejez, muerte y riesgos profesionales.

En vista que los costos de salarios suministrados por el INC corresponden al año 2016, se tomará para los cálculos el porcentaje del aporte del empleador del 18.5%, siendo el año de formulación del presente estudio.

Impuesto Municipal sobre Ingresos (IMI)

De conformidad a lo indicado en el Decreto 455, Plan de Arbitrios Municipales en su Arto. 20.- Toda persona natural o jurídica que se proponga edificar o realizar mejoras deberá pagar, previamente a su ejecución, un impuesto municipal del uno por ciento (1%) sobre el costo de la edificación o mejora.

Para la determinación de este impuesto la alcaldía, a través de sus dependencias o con el apoyo del Ministerio de la Construcción y Transporte en su caso, calculará los costos conforme el valor del mercado del metro cuadrado de construcción y el área total a construirse. El constructor de la obra tributará según lo establecido en el Arto. 11 en base al avalúo o registro contables, a juicio de la Alcaldía.

En el capítulo II, impuestos sobre ingreso art.11, establece que: Toda persona natural o jurídica que, habitual o esporádicamente, se dedique a la venta de bienes o a la prestación de servicios, sean éstos profesionales o no, pagará mensualmente un impuesto municipal del uno por ciento (1%) sobre el monto de los ingresos brutos obtenidos por las ventas o prestaciones de servicios.

Impuesto al Valor Agregado (IVA)

El IVA, es un impuesto indirecto que grava los actos realizados en el territorio nicaragüense sobre las actividades siguientes: 1.Enajenación de bienes;(Arto 124,25,126 LCT), 2.Importación e internación de bienes;(Arto 128, 129 y 130 LCT), 3.Exportación de bienes y servicios, de conformidad con el art.109 LCT 4. Prestación de servicios y uso o goce de bienes. (Arto 107, 132, 133, 134, 135 LCT y 71, 92, 93, 94 RLCT).

Son sujetos pasivos del IVA, las personas naturales o jurídicas, fideicomisos, fondos de inversión, entidades y colectividades, así como los establecimientos permanentes que realicen los actos o actividades aquí indicados. Se incluyen en esta disposición, los Poderes de Estado, ministerios, municipalidades, consejos y gobiernos regionales y autónomos, entes autónomos y descentralizados y demás organismos estatales, cuando éstos adquieran bienes, reciban servicios, o usen o gocen bienes; así mismo, cuando enajenen bienes, presten servicios u otorguen el uso o goce de bienes que no tengan relación con sus atribuciones y funciones de autoridad o de derecho público. (Arto 110 LCT y 72 RLCT)

Sujetos exentos y condiciones: Artículos 111, 112,127, 131,136 LCT y 76, 16,89, 91, 94 RLCT.

La alícuota del IVA es del quince por ciento **(15%)**, salvo en las exportaciones de bienes de producción nacional y de servicios prestados al exterior, sobre las cuales se aplicará una alícuota del cero por ciento **(0%)**.

VIII.8 Aspectos Ambientales

De conformidad con la estructura del sistema de evaluación ambiental, del decreto 76-2006, el proyecto de construcción de la segunda etapa del Centro Cultural Museos Convento San Francisco, es un proyecto de bajo impacto ambiental y se

establece en el artículo 25 de la Ley NO. 217. Ley General del Medio Ambiente y los Recursos naturales, que se deberá elaborar y presentar el formulario ambiental ante la autoridad municipal de Granada, para la tramitación de la solicitud de permiso, según los procedimientos establecidos.

Este trámite será necesario para obtener el permiso de construcción de las obras para esta segunda etapa. El cual debe realizarse ante la Dirección de Medio Ambiente de la municipalidad de Granada.

El trámite puede ser realizado por el personal del INC, siempre y cuando presente un poder notarial que respalde la manipulación de los documentos legales originales.

A continuación se destacan principalmente los problemas que el proyecto puede generar en materia ambiental de la siguiente manera:

- **Durante la Etapa de Construcción:** se destaca la afectación del suelo, calidad del aire y sonido base en la ejecución de las actividades de “Limpieza Inicial y Excavación y Movimiento de Tierra, Transporte de tierra para la nivelación de suelo y materiales de construcción”; en menor grado la afectación del aire y sonido base durante las actividades de levantamiento de la estructura de las obras.

Con base en esta identificación preliminar, se realizó un proceso de decantación para priorizar la atención de los impactos que se perciben como más relevantes y se proponen medidas ambientales para cada uno de ellos.

- **Impactos ambientales del proyecto**

Se determinaron en el marco de este proyecto las siguientes variables ambientales: Calidad del Aire, Sonido Base y Suelo, tomando en cuenta estas variables se consideraron los siguientes impactos ambientales:

Impactos ambientales Negativos

- **Impactos Directos**

Desechos sólidos, generados en la etapa de construcción se da en dos momentos en la ejecución de la obra:

Actividad de excavaciones: en donde se generan residuos formados por materiales procedentes de los movimientos de tierra y excavaciones (cortes y rellenos de tierra), los que deberán ser trasladados y depositados en el vertedero autorizado por la Alcaldía Municipal de Granada.

Actividad de levantamiento de la infraestructura prevista: Los residuos son principalmente por sobrantes de obra (bolsas de cemento, trozos de varillas de acero) y escombros en el caso de alguna demolición requerida en el proyecto. Estos residuos generados deberán ser transportados a un vertedero autorizado por la Alcaldía Municipal de Granada y los que apliquen hacer enviados a recicladores.

Desechos líquidos, generados en la etapa de construcción corresponden a:

Las aguas residuales durante la obra, generadas por los trabajadores de la obra en el área de campamento/oficinas. Para ello se propone el uso de servicios sanitarios móviles, habilitados para tal fin y los desechos serán retirados por

personal autorizado, de la empresa proveedora del servicio. Se considera la instalación de 2 sanitarios móviles en un solo punto de ubicación en el sitio.

Emisiones de Polvo, generados por las labores de demolición, movimiento de tierra, corte de materiales, entre otros; llevadas a cabo en el sitio de la obra.

- **Impactos Indirectos**

Contaminación acústica (sonido base), producido por la construcción de la obra.

- **Medidas de Mitigación ambiental**

Con las presentes medidas de mitigación, se pretende eliminar o minimizar los impactos que pueden presentarse durante la ejecución de las obras, siendo las siguientes:

Acumulación de los desechos remanentes de las obras

Los sitios de disposición temporal del suelo y/o materiales de construcción se localizarán lo más cercano posible al sitio de ejecución de la obra. Para ello se evitará la ocupación innecesaria de superficie que no será utilizada directamente por las obras del proyecto y las instalaciones anexas. Así mismo al finalizar la obras deben ser trasladados al vertedero autorizado por la Alcaldía Municipal de Granada.

Generación de polvo en el ambiente

Se debe de llevar a cabo la realización de riego periódico en el proyecto y el uso debido de equipos de protección (utilización obligatoria de gafas y mascarillas) por parte de los obreros en la ejecución de las actividades.

Exceso de ruido en el medio ambiente

Se debe de garantizar el uso de equipos de protección (audífonos, gafas, mascarillas) por parte del personal.

VIII.9 Conclusiones y Recomendaciones del Estudio Técnico

Se considera necesario respetar la capacidad instalada proyectada de la II Etapa, con el fin de no dañar las instalaciones antiguas y nuevas a construirse.

En relación al mobiliario, equipamiento y tecnología determinada en el presente estudio y requerida para el óptimo funcionamiento del Centro Cultural, se encuentran disponibles en el mercado nacional a precios competitivos; lo que facilitara la ejecución del mismo.

Es importante remarcar los mantenimientos respectivos de los edificios (antiguos y nuevos) conforme los requerimientos preventivos y correctivos de los mismos.

La sostenibilidad del Centro Cultural, dependerá del uso adecuado de los recursos generados en el marco de este proyecto, partiendo de la visión estratégica y metas que se trace la administración del Centro y la Co-Dirección General del INC.

Las medidas ambientales que se presentan, deben implementarse para el seguimiento y control del aspecto ambiental y social del proyecto en la etapa de ejecución de la obra. Los costos generales de las medidas ambientales formarán parte del pliego de base del proyecto con el fin de llevar a cabo cada una de las medidas ambientales propuestas en el marco de este documento. En el caso del presente estudio están incluidas como parte de los costos de inversión de las contingencias físicas.

IX. ESTUDIO FINANCIERO

IX.1 Objetivos del Estudio Financiero

La evaluación financiera del presente capítulo tiene como objetivo estudiar la factibilidad de la Construcción de la Segunda Etapa del Centro Cultural Convento San Francisco, desde el punto de vista de sus resultados financieros y demostrando desde este aspecto, la conveniencia o no de su ejecución basado en la rentabilidad.

En este capítulo se detalla los costos de las inversiones que serán necesarias para el proyecto tales como infraestructura, mobiliario, equipamiento, sitio fijado, estudios de pre inversión, capital de trabajo a requerir, imprevistos, amortización y depreciación de los activos. Los costos necesarios para el funcionamiento del proyecto durante su etapa de operación proyectada a veinte y cinco años; así como ingresos generados por el proyecto durante este periodo. La determinación de la fuente de financiamiento para cubrir las inversiones del proyecto, todos ellos serán incorporados dentro del flujo de efectivo, tomando en cuenta los métodos de Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno y Relación Beneficio/Costo que permitirán evaluar la factibilidad del mismo.

IX.2 Determinación de la Inversión

El término inversiones se refiere a las erogaciones o flujos negativos que ocurren al inicio de la vida económica del proyecto y que representa desembolsos de efectivo para la adquisición de activos de capital.⁵

Para efectos del proyecto del Centro Cultural, se dividen en inversión inicial en activo fijo o tangible, inversión diferida o intangible e inversión en capital de trabajo.

⁵ Curso: Evaluación Financiera de Proyectos, mayo 2014, Ing. Roberto Aguilera

IX.2.1 Inversión inicial en activo fijo

Las inversiones fijas o tangibles son todas aquellas compras o adquisiciones de bienes físicos que van a formar parte del proyecto, siendo la base para iniciar el proceso de transformación de los insumos o que sirven de apoyo a la operación normal del proyecto.

La inversión fija está constituida por el costo del terreno, maquinaria y equipos, equipo de oficina, transporte y obras civiles. Los bienes físicos están sujetos a depreciación (exceptuando el terreno) y su recuperación es a largo plazo.⁶

Inversión en terreno

El Centro Cultural tiene un área total de terreno de 9,675.55 m² (13,723.80 vr²), siendo esta propiedad del Estado de Nicaragua, conforme se establece en la publicación de la Gaceta No. 169 del tres de septiembre de 1984. El terreno se encuentra ubicado dentro del Centro Histórico de la ciudad de Granada y el costo aproximado es de US\$ 150.00 dólares la Vra².

En la tabla 31, se presenta el costo total del terreno en donde ha sido emplazada la primera etapa del proyecto y se plantea el emplazamiento de la segunda etapa en estudio.

TABLA 31. COSTO TOTAL DEL TERRENO				
Lugar	Unidad de medida	Dimensión Vra ²	Costo Unitario US\$	Costo total US\$
Ciudad de Granada	m ²	13,723.80	\$ 150 vr ²	\$2,058,570.02

Fuente: Elaboración Propia

⁶ Curso: Evaluación Financiera de Proyectos, mayo 2014, Ing. Roberto Aguilera.

Para la evaluación financiera, económica y social, se consideró no tomar como activo el costo del terreno del Centro Cultural, dado a su alto valor; por lo que se considera una tarifa del 2% del valor del activo según los precios de mercado, como alquiler al Instituto Nicaragüense de Cultura, con la finalidad de medir la rentabilidad del proyecto. A continuación en la Tabla 32 se detalla el costo anual por el alquiler del terreno.

TABLA 32. COSTO DE ALQUILER ANUAL DEL TERRENO		
Costo total del activo US\$	% de Alquiler del Activo	Costo Anual de alquiler US\$
\$2,058,570.02	2%	\$ 41,171.40

Fuente: Elaboración Propia

Inversión en Infraestructura

Las inversiones en infraestructura fueron determinadas en el acápite Ingeniería de Proyecto, Capítulo XIII. Estudio Técnico. En la Tabla 33 se resumen los costos de infraestructura.

TABLA 33. INVERSION EN INFRAESTRUCTURA					
No	Tipo de Obra	Unidad de Medida	Dimensiones	Costo Unitario US\$	Costo Total US \$
1	Edificio de Recepción	M²	160.81	\$ 460.86	\$ 74,110.84
2	Tienda Glorieta	M²	35.3	\$ 803.88	\$ 28,377.05
3	Servicios Sanitarios	M²	91.86	\$ 793.83	\$ 72,921.48
4	Edificio de Eventos	M²	94.97	\$ 600.48	\$ 57,027.59
5	Edificio de Cocina, Mantenimiento y Almacenamiento	M²	140.45	\$ 519.04	\$ 72,899.15
6	Áreas Exteriores Jardín de la Huerta y Jardín de la Inmaculada	M²	1,978.03	\$ 70.06	\$ 138,589.43
TOTAL DEL PROYECTO					\$ 443,925.54

Fuente: Elaboración Propia

Inversión en maquinaria y equipos

Se establece el monto total requerido para la adquisición del equipo principal, auxiliar y complementario, que fueron determinados en el acápite Ingeniería de proyecto, Capítulo XIII Estudio Técnico. La tabla 34, muestra el detalle de las inversiones en maquinaria y equipos.

TABLA 34 .INVERSION EN MAQUINARIA Y EQUIPOS			
Máquina	Cantidad	Costo Unitario US\$	Costo Total US\$
Generador Eléctrico (Incluye instalación)	1.00	\$ 27,097.00	\$ 27,097.00
TOTAL			\$ 27,097.00

Fuente: Elaboración Propia

Inversión en equipos y mobiliario de oficina

La inversión en equipos de oficina corresponde al mobiliario y equipos que requiere cada edificación para la segunda etapa del Centro Cultural, para acondicionar sus oficinas y espacios para la atención de los servicios que prestará. Estas inversiones ascienden a un monto total de US\$ 66,452.85 dólares en la tabla 35. A continuación se detallan:

Tabla 35. INVERSION EN MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO				
AMBIENTES	Mobiliario y Equipo	Cantidad	Costo Unitario US\$	Total US\$
RECEPCION	Juego de Mimbres de 4 sillas estilo conchita con mesa	1	\$ 1,300.00	\$ 1,300.00
	Mesa de Mimbres	1	\$ 350.00	\$ 350.00
	Computadora de Escritorio con sus accesorios	1	\$ 588.18	\$ 588.18
	Impresora multifuncional	1	\$ 272.77	\$ 272.77
	Silla de Oficina color negro	1	\$ 173.88	\$ 173.88
AREA DE EVENTOS AL AIRE LIBRE	Mesas redonda metálicas de polietileno para 6 personas	20	\$ 490.16	\$ 9,803.24
	Sillas para mesa redonda	230	\$ 80.49	\$ 18,512.70
	Manteles y sobre manteles de colores variados	120	\$ 11.08	\$ 1,329.94
	Forros de silla y listones de colores	120	\$ 5.00	\$ 600.00

Tabla 35. INVERSION EN MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO				
AMBIENTES	Mobiliario y Equipo	Cantidad	Costo Unitario US\$	Total US\$
	Listones de colores para sillas	240	\$ 2.50	\$ 600.00
	Equipo de sonido con parlantes incluidos - Escenario de Eventos y Anfiteatro	2	\$ 1,870.49	\$ 3,740.98
	Micrófonos profesionales	2	\$ 196.08	\$ 392.16
SALON DE LOS ARCOS	Sillas de auditorios.	250	\$ 80.00	\$ 20,000.00
	Pantalla de 2.44x2.44	2	\$ 468.00	\$ 936.00
	Retroproyector	1	\$ 370.00	\$ 370.00
	Laptop	1	\$ 431.34	\$ 431.34
	Micrófonos profesionales	1	\$ 196.08	\$ 196.08
MANTENIMIENTO	Estantería para almacenamiento de cinco niveles	2.00	\$ 207.81	\$ 415.61
	Caja de Herramientas general	1.00	\$ 250.00	\$ 250.00
	Cortadora de césped	1.00	\$ 201.16	\$ 201.16
	Carretilla Multifuncional	2.00	\$ 204.57	\$ 409.14
	Kit de desatornillador con 37 piezas	1.00	\$ 69.84	\$ 69.84
	Kit de taladro	1.00	\$ 238.67	\$ 238.67
	Escalera de aluminio	2.00	\$ 358.03	\$ 716.05
	Lavadora	1.00	\$ 596.73	\$ 596.73
COCINA	Microonda	1.00	\$ 81.81	\$ 81.81
	Cafetera	2.00	\$ 115.65	\$ 231.30
	Oasis de Agua caliente y agua fría	2.00	\$ 146.60	\$ 293.20
	Juego de Taza de café y escudilla, Seri grafiada con logo del museo, paquete de 12.	6.00	\$ 105.84	\$ 635.07
	Juego de Platos, paquete de 12.	6.00	\$ 90.16	\$ 540.95
	Juego de vasos , paquete de 72	1.00	\$ 92.12	\$ 92.12
	Abanico de techo	2.00	\$ 150.00	\$ 300.00
	Mantenedora de 7.2 pies cúbicos	1.00	\$ 384.28	\$ 384.28
	Cocina de 6 quemadores	1.00	\$ 450.00	\$ 450.00
	Juegos de cuchillos profesionales	2.00	\$ 148.98	\$ 297.96
	Parilla para Paninis	1.00	\$ 78.39	\$ 78.39
	Juego de ollas	1.00	\$ 207.81	\$ 207.81
	Licuada	1.00	\$ 25.49	\$ 25.49
	Vitrinas para suvenires	4.00	\$ 85.00	\$ 340.00
GRAN TOTAL DE EQUIPOS Y MOBILIARIO				\$ 66,452.85

Fuente: Elaboración Propia

Basado en el artículo 34. Sistemas de depreciación y amortización, del reglamento de la ley No. 822, Ley de Concertación Tributaria; establece la vida útil estimada de los bienes tales como maquinaria y equipos, los que se toman en cuenta para la reinversión dentro del proyecto.

Contingencias Físicas

Con el fin de cubrir contingencias físicas o inexactitudes en los cálculos de los costos de inversión, se considera un monto del 10% de las inversiones tangibles que sirva para cubrir estos imprevistos. En la tabla 36, muestra el monto de contingencias físicas.

TABLA 36. Contingencias Físicas	
Rubro	Monto US\$
Imprevistos (10% Inversión Tangible)	\$53,747.54
Total	\$53,747.54

Fuente: Elaboración Propia

El monto total de la inversión fija para la segunda etapa (tangible) es de US\$ 591,222.93 dólares, la cual se distribuye en infraestructura, maquinaria y equipos de oficina y contingencias físicas. A continuación en la tabla 37, se detalla la distribución de la inversión fija contemplada en la situación con proyecto.

Tabla 37. Inversión Fija Total II Etapa Situación Con Proyecto	
Tipo de Inversión fija	Monto US\$
Infraestructura	\$ 443,925.54
Maquinaria y Equipos	\$ 27,097.00
Equipo de Oficina	\$ 66,452.85
Contingencias Físicas	\$ 53,747.54
Total	\$ 591,222.93

Fuente: Elaboración Propia

La inversión fija total realizada en la primera etapa (situación sin Proyecto) es de US\$ 515,711.00 dólares, conforme a lo establecido en el Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Instituto Nicaragüense de Turismo y el Instituto Nicaragüense de Cultura y sus adenda correspondientes, suscrito en el año 2015. (Ver Apéndice 26).

En el caso de la segunda etapa (situación con proyecto) la inversión fija de esta primera etapa es amortizada en los 20 años de su vida útil, correspondiente a la inversión realizada en infraestructura para la rehabilitación de las áreas de Museos; siendo su valor en libros de US\$ 464,139.90 dólares para el año 2017 (año de inversión para la segunda etapa). A continuación se presentan los cálculos anuales de la amortización de inversión fija de la primera etapa en la tabla 38,

Tabla 38 Amortización Inversión Fija Primera Etapa (Proyecto1)			
Amortización de la inversión fija	Costo	Vida Útil (años)	Valor residual
Inversión fija (Activo)	US\$ 515,711.00	20.00	0

Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	0	1	2	3	4	5	6
Dep Anual		25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
VL	515,711.00	489,925.45	464,139.90	438,354.35	412,568.80	386,783.25	360,997.70

Año	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
	7	8	9	10	11	12	13
Dep Anual	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
VL	335,212.15	309,426.60	283,641.05	257,855.50	232,069.95	206,284.40	180,498.85

Año	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
	14	15	16	17	18	19	20
Dep Anual	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
VL	154,713.30	128,927.75	103,142.20	77,356.65	51,571.10	25,785.55	0.00

Fuente: Elaboración Propia

IX.2.2 Inversión diferida o intangible

En este rubro de inversión se incluyen todos los gastos que se realizan en la fase pre-operativa para la construcción de la segunda etapa del proyecto, que no fueron posibles identificarlas físicamente en las inversiones tangibles.

La inversión diferida del proyecto está constituida por el costo de los estudios de pre- inversión y de ingeniería de detalle.

Estudios de Pre inversión con Proyecto

Debe estimarse el costo de los estudios requeridos para la planeación del proyecto, que implica la realización del estudio de pre- inversión compuesto por: Estudio de Mercado, Estudio Técnico y Evaluación Económica, el cual asciende a US\$5,000.00 dólares. Así mismo, se estiman los costos del diseño de las obras a implementarse para esta segunda etapa, la cual contempla un área de 3,387.55 m².

El costo actual por metro cuadrado diseñado tiene un valor de US\$13.05 en el cual se incluyen todas las especialidades (diseño arquitectónico, estructural, eléctrico, hidrosanitario) De igual manera se contemplan los costos de supervisión del proyecto en su etapa de construcción por un periodo de seis meses. A continuación en la tabla 39, se detallan los costos de las inversiones totales diferidas de la segunda etapa, las que ascienden a un monto de US\$55,651.53 dólares.

TABLA 39. INVERSIONES DIFERIDAS SEGUNDA ETAPA	
Concepto	Monto US\$
Estudio de Pre inversión +	US\$ 5,000.00
Costos de Diseño de la Segunda Etapa + impresión de planos	US\$44,207.53
	US\$444.00
Supervisión del Proyecto	US\$6,000.00
Total	US\$55,651.53

Fuente: Elaboración Propia

Así mismo, se hace necesario investigar la cantidad de estudios realizados previamente; en el caso del Centro Cultural se cuenta con el Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco de Granada, elaborado en el marco del Programa Nacional de Turismo BL-NI/ 2439, durante el periodo del 2013 -2015, el cual tuvo un costo de US\$32,000 dólares, formulado previo a la ejecución de la primera etapa del proyecto.

En el caso de la situación con proyecto esta inversión es amortizada por un periodo de cinco años (2015-2020), siendo su valor en libros de US\$ 19,200.00 dólares para el año 2017 (año de inversión para la segunda etapa). A continuación se presentan los cálculos en la tabla 40. Amortización de las Inversiones diferidas de la Primera Etapa (Proyecto1).

Tabla 40 Amortización Inversión Diferida Primera Etapa (Proyecto1)			
Amortización de la Inversión Diferida	Costo	Vida Útil (años)	Valor Residual
Inversión diferida	\$32,000.00	5.00	0.00

Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	0	1	2	3	4	5
Dep Anual		6,400.00	6,400.00	6,400.00	6,400.00	6,400.00
VL	32,000.00	25,600.00	19,200.00	12,800.00	6,400.00	0.00

IX.2.3 Inversión en capital de trabajo

El capital de trabajo son todos aquellos recursos que requiere el Centro Cultural para poder operar en la II Etapa y cubrir las necesidades de salarios del personal y obligaciones, servicios básicos, papelería, alquiler, materia prima para el área de cafetería y gastos de consumo de energía por eventos por un periodo de seis meses, el cual asciende a US\$ 140,970.86 dólares, conforme se indica en la tabla 41.

Tabla 41. Resumen Capital de Trabajo II Etapa Situación Con Proyecto	
Concepto	Monto US\$
Costos de Admon.	
Salarios y Obligaciones	\$ 9,948.48
Papelería	\$ 526.86
Servicios Básicos	\$ 1,253.95
Alquiler	\$ 20,585.70
Costo de Ventas	
Ventas de Eventos	\$ 94,969.53
Ventas de Cafetería	\$ 13,686.35
Total US\$	\$ 140,970.86

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 42. Resumen Capital de Trabajo I Etapa Situación Sin Proyecto	
Concepto	Monto US\$
Costos de Admon.	
Salarios y Obligaciones	\$ 19,542.37
Papelería	\$ 1,404.96
Servicios Básicos	\$ 3,352.41
Alquiler	\$ 13,723.80
Total US\$	\$ 38,023.54

Fuente: Elaboración Propia

En la situación sin proyecto (I Etapa), se prevé el capital de trabajo por 4 meses, para el desarrollo de las actividades del museo, correspondiente a los costos de administración, tales como salarios y obligaciones, papelería, servicios básicos y alquiler por un monto de US\$ 38,023.54 dólares. Ver Tabla 42.

En ambos casos, situación con proyecto y situación sin proyecto, no se contemplan costos de mantenimiento dentro del capital de trabajo, en vista que el primer mantenimiento se dará a los seis meses y posteriormente anual.

En la tabla 43, se presenta la Inversión total requerida para la construcción de la segunda etapa del Centro Cultural, correspondiente a la situación con proyecto por un monto de US\$ 787,845.32 dólares.

Tabla 43. Costos de Inversión Total II Etapa	
Tipo de Inversión	Monto US\$
Inversión Fija	\$ 591,222.93
Inversión Diferida	\$ 55,651.53
Inversión en Capital de Trabajo ^{7*}	\$ 140,970.86
Total US\$	\$ 787,845.32

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 44. Costos de Inversión Total I Etapa	
Tipo de inversión	Monto US\$
Inversión Fija	\$ 464,139.90
Inversión Diferida	\$ 19,200.00
Inversión en Capital de Trabajo*	\$ 38,023.54
Total US\$	\$ 521,363.44

Fuente: Elaboración Propia

Para el caso de la situación sin proyecto el costo de inversión asciende a US\$ 521,363.44 dólares, correspondiente a la primera etapa, conforme se detalla en la tabla 44.

⁷ *En relación a la inversión en terreno, se consideró no tomar como activo el costo del terreno del Centro Cultural, dado a su alto valor; por lo que se considera una tarifa del 2% del valor del activo según el mercado, como alquiler al Instituto Nicaragüense de Cultura, el cual se refleja el costo de la inversión de capital de trabajo.

IX.3 Depreciación y amortización

Las depreciaciones y amortizaciones corresponden a la reducción anual del valor de las infraestructuras, maquinaria, mobiliarios y equipos de oficina del proyecto, esto se hace con el fin contable de representar la pérdida del valor monetario que tienen los activos al pasar el tiempo.

De conformidad a lo establecido en el artículo 45. "Sistemas de depreciación y amortización", de la Ley. 822 de Concertación Tributaria, indica que las cuotas de depreciación o amortización se aplicarán de la siguiente forma: "En la adquisición de activos, se seguirá el método de línea recta aplicando el número de años de vida útil de dichos activos."

En la tabla 45, se detallan los bienes a depreciarse con su monto en dólares y el periodo en años, según el caso, para la construcción de la segunda etapa (situación con proyecto). Las depreciaciones se pueden apreciar con mayor detalle en los apéndices señalados en las columnas de ubicación.

TABLA 45 DETALLE DE BIENES A DEPRECIAR II ETAPA			
BIEN A DEPRECIAR	AÑOS	MONTO	UBICACIÓN
Edificaciones	20	\$ 443,925.54	Apéndice 28
Mobiliario y equipamiento	10	\$ 27,097.00	Apéndice 27
Equipos de oficina	5	\$ 56,568.58	Apéndice 28
Equipos de computo	2	\$ 1,662.29	Apéndice 28
Equipos de audio y proyección	2	\$ 1,524.24	Apéndice 28

Fuente: Elaboración Propia

A continuación en la tabla 46, se presenta el consolidado de la depreciación anual correspondiente a las edificaciones, mobiliario y equipos de la segunda etapa (situación con proyecto). Para el primer año de vida del proyecto la depreciación es de US\$ 37,813.00 dólares y a los veinte y cinco años se contará con un valor en libros de US\$ 46,709.03 dólares.

Tabla 46. Consolidado Depreciación Anual II Etapa						
Año	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	1	2	3	4	5	6
Edificaciones	22,196.32	22,196.32	22,196.32	22,196.32	22,196.32	22,196.32
Mobiliario y Equipos	15,616.68	11,812.76	10,219.50	11,812.76	11,812.76	2,709.70
Depreciación Total Anual	37,813.00	34,009.08	32,415.82	34,009.08	34,009.08	24,906.02

Año	2024	2025	2026	2027	2028	2029
	7	8	9	10	11	12
Edificaciones	22,196.32	22,196.32	22,196.32	22,196.32	22,196.32	22,196.32
Mobiliario y Equipos	15,581.91	11,777.99	10,184.72	11,777.99	9,068.29	0.00
Depreciación Total Anual	37,778.23	33,974.31	32,381.04	33,974.31	31,264.61	22,196.32

Año	2030	2031	2032	2033	2034	2035
	13	14	15	16	17	18
Edificaciones	22,196.32	22,196.32	22,196.32	22,196.32	22,196.32	22,196.32
Mobiliario y Equipos	12,872.21	9,068.29	7,475.02	9,068.29	9,068.29	0.00
Depreciación Total Anual	35,068.53	31,264.61	29,671.34	31,264.61	31,264.61	22,196.32

Año	2036	2037	2038	2039	2040	2041
	19	20	21	22	23	24
Edificaciones	22,196.32	22,196.32	0.00	0.00	0.00	0.00
Mobiliario y Equipos	12,872.21	9,068.29	7,475.02	9,068.29	9,068.29	0.00
Depreciación Total Anual	35,068.53	31,264.61	7,475.02	9,068.29	9,068.29	0.00

Año	2042	VALOR RESIDUAL
	25	
Edificaciones	0.00	0.00
Mobiliario y Equipos	12,872.21	46,709.03
Depreciación Total Anual	12,872.21	46,709.03

Fuente: Elaboración Propia

En la situación sin proyecto correspondiente a la primera etapa, la depreciación comprende el mobiliario adquirido para uso del Museo. En esta etapa no se construyeron edificaciones nuevas, solamente la rehabilitación y restauración de las existentes, para el año 2040 se contará con un valor en libros de US\$ 5,440.00 dólares. En el caso de la infraestructura existente por ser un edificio valor histórico, arquitectónico y patrimonio de la nación, esta edificación es invaluable, por lo que no es considerado en esta depreciación. A continuación se presenta en la tabla 47 el consolidado anual de los bienes depreciados.

Tabla 47 Consolidado Depreciación Anual I Etapa								
Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	1	2	3	4	5	6	7	8
Mobiliario	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	0.00	1,360.00	1,360.00
Depreciación Total Anual	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	0.00	1,360.00	1,360.00

Año	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
	9	10	11	12	13	14	15	16
Mobiliario	1,360.00	1,360.00	1,360.00	0.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00
Depreciación Total Anual	1,360.00	1,360.00	1,360.00	0.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00

Año	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039
	17	18	19	20	21	22	23	24
Mobiliario	1,360.00	0.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	0.00
Depreciación Total Anual	1,360.00	0.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	0.00

Año	2040	
	25	VALOR RESIDUAL
Mobiliario	1,360.00	5,440.00
Depreciación Total Anual	1,360.00	5,440.00

Fuente: Elaboración Propia

IX.4 Costos de operación del proyecto

Los costos son las erogaciones que habrán de realizarse para la obtención de un bien o servicio generado por el proyecto en un periodo dado. ⁸ A continuación se detallan los costos previstos para la operación de la Segunda etapa del Centro Cultural, correspondiente a la Situación Con Proyecto y así como los costos de la Situación Sin Proyecto.

IX.4.1 Costos de Producción

Los costos de producción son aquellos que se relacionan de forma directa con la elaboración del producto o la prestación del servicio.

En el capítulo VII. Estudio de mercado, acápite. Servicios, se definieron las actividades a realizarse en el marco de la construcción de la segunda etapa del Centro Cultural; las que se clasifican de la siguiente manera:

⁸ Curso: Evaluación Financiera de Proyectos, mayo 2014, Ing. Roberto Aguilera.

1. Actividades culturales para los visitantes vía crucero, como parte del complemento del recorrido a los museos.
2. Presentaciones de danza y música dirigida a los turistas nacionales y extranjeros que ingresan al país por otra vía.
3. Presentaciones de Obras de Teatro Infantil.
4. Servicio de Alquiler para eventos sociales.
5. Servicio de Alquiler para actividades de Instituciones de Gobierno.
6. Servicio de Alquiler para Entrevistas Especiales.
7. Servicio de Alquiler para seminarios y capacitaciones
8. Servicio de Alquiler de Tienda de Glorieta para la venta de souvenirs.
9. Servicio de Cafetería

Este tipo de servicios a ofrecer, dentro del mercado nacional es ofertado por hora, a continuación en la Tabla 48 se detallan los costos de producción por hora, con cada uno de los recursos requeridos para la realización de las presentaciones culturales dirigidas a turistas nacionales y extranjeros. Ver apéndice 29, en donde se detallan cada uno de los costos de producción para esta segunda etapa.

Tabla 48. Costos de Presentaciones Culturales II Etapa Situación Con Proyecto	
Presentación de Concierto de Música con Intermedio de Grupo de Danza	Costo (\$) x Hora
Costo de Contratación de Músicos ^{9*}	\$590.00
Costo de Energía	\$64.24
Costo de Agua	\$6.90
Costo de Horas Extras de Personal Asignado	\$14.99
Costo de Viáticos y Transporte*	\$11.37
Costo de Contratación de Grupo de Danza Por Intermedio*	\$133.33
Total	\$820.84

⁹ *Para la determinación de estos costos se hicieron las consultas respectivas con músicos, grupos de danza y grupo de teatro nacionales, que brindan este tipo de servicio. En el caso de los costos de viáticos y transporte del personal son calculados por presentación.

Presentaciones de Grupos de Teatro	Costo (\$) x Hora
Costo de Contratación de Grupos Teatrales *	\$158.33
Costo de Energía	\$64.24
Costo de Agua	\$6.90
Costo de Horas Extras de Personal Asignado	\$14.99
Costo de Viáticos y Transporte*	\$34.10
Total	\$278.58
Presentaciones de Danza con intermedio de Música	Costo (\$) x Hora
Costo de Contratación de Grupo de Danza *	\$354.17
Costo de Energía	\$64.24
Costo de Agua	\$6.90
Costo de Horas Extras de Personal Asignado	\$14.99
Costo de Viáticos y Transporte*	\$11.37
Costo de Contratación de músico presentación corta*	\$222.22
Total	\$673.89

Fuente: Elaboración Propia

Para el caso del servicio de alquiler de espacios para eventos sociales, capacitaciones y seminarios, se tendrá la disponibilidad de hacer uso del Salón de los Arcos con un costo total de producción por hora de US\$ 78.59 dólares, el tiempo estimado de alquiler es de cuatro horas promedio, para un costo total de US\$ 314.38 dólares. Los eventos privados que requieran realizar sus actividades al aire libre, podrán hacer uso del escenario para eventos, cuyo costo de producción por hora es de US\$ 132.13 dólares, con un tiempo promedio de alquiler de cinco horas.

En la siguiente tabla 49, se detallan los costos unitarios de producción por hora.

Tabla 49. Costos por Alquiler de Espacios Eventos Sociales/Capacitaciones y Seminarios	
Costo Por Evento Privado Salón de Los Arcos Por Hora	Costo (\$)
Costo de Energía por Hora	\$42.83
Costo de Agua por Hora	\$6.90
Costo de Gas ^{10*}	\$2.50
Costo de Horas Extras de Personal Asignado	\$14.99
Costo de Viáticos y Transporte*	\$11.37
Total x Hora	\$78.59
Costo Por Evento Privado Al Aire Libre Por Hora	Costo (\$)
Costo de Energía por Hora	\$96.36
Costo de Agua por Hora	\$6.90
Costo de Gas*	\$2.50
Costo de Horas Extras de Personal Asignado	\$14.99
Costo de Viáticos y Transporte	\$11.36
Total	\$132.13

Fuente: Elaboración Propia

El servicio de alquiler del Salón de los Arcos, para la atención de entrevistas y actividades de las Instituciones de Gobierno, tiene un costo de producción por hora de US\$ 45.45 dólares, con un promedio de tres horas de alquiler para un costo total de US\$ 136.35 dólares. Ver detalle de costos en la tabla 50.

Tabla 50. Costos por Alquiler Salón de Los Arcos Entrevistas y actividades de instituciones de gobierno	
Costo Salón de Los Arcos Entrevistas y actividades de instituciones de gobierno	Costo (\$)
Costo de Energía por Hora* ¹¹	\$38.55
Costo de Agua por Hora*	\$6.90
Total	\$45.45

Fuente: Elaboración Propia

¹⁰ *El costo de Gas corresponde al uso de la cafetería, al momento de algún refrigerio y/o alimentos que requieran hacer uso de la cocina al momento del evento

¹¹ * Los costos por hora de los servicios básicos, son calculados conforme la tarifa comercial de agua y energía eléctrica actual del Centro Cultural.

Con el fin de brindar mejores condiciones a los turistas nacionales y extranjeros del Centro Cultural, se dotará de un área de tienda para la venta de souvenir en donde se estima un costo de producción de US\$ 613.20 dólares en el año. Ver tabla 51 a continuación.

Tabla 51. Costos por Alquiler de Tienda de Glorieta	
Costo Alquiler al Año	Costo (\$)
Costo de Energía al año	\$613.20
Total	\$613.20

Fuente: Elaboración Propia

Para garantizar la atención y logística adecuada para brindar estos servicios dentro del Centro Cultural, se requiere que el personal existente (I etapa) y propuesto (II Etapa) labore horas extras conforme a las necesidades de cada evento. Así mismo se debe de garantizar los viáticos de almuerzo, cena y transporte según el caso, conforme las tarifas asignadas para el pago de viáticos del personal que labora en el Instituto Nicaragüense de Cultura.

A continuación en la Tabla 52, se presenta la proyección del costo anual de producción para la segunda etapa por cada uno de los servicios a ofrecer dentro del Centro Cultural durante los veinticinco años de vida útil del proyecto. En el primer año de operación del proyecto correspondiente al año 2018, los costos de producción son US\$ 185,361.81 dólares y para el año 2042 serán de US\$ 502,799.43 dólares.

Los porcentajes de incremento anuales aplicados en los costos de producción corresponden a los gastos de los servicios básicos; los que se determinaron partiendo que la proyección de la inflación del país para el año 2017, será del 7 %, conforme lo indica el Fondo Monetario Internacional, en la cual ya está incluida la devaluación del 5%, siendo el 2% restante atribuido a la inflación interna, para el proyecto asumimos un 1% más debido a que los servicios no suben igual que la inflación, estos suben un poco más. Siendo los porcentajes de incremento para el proyecto del 1.03 para los primeros diez años y del 1.05 a partir del año once hasta el año veinticinco, asumiendo un aumento en la inflación a futuro.

TABLA 52 PROYECCION DE COSTOS ANUALES DE PRODUCCION II ETAPA													
Año		Actividad											
		Actividades culturales para los visitantes via crucero 1 c/mes-24 c/mes		Presentación de danza y música Primer Sábado y Tercer Sábado del mes		Presentación Teatro Infantil	Servicio de Alquileres 2 sábado y 4 sábado del mes		Activid. Institución Gobierno	Entrevistas Especiales	Seminarios-Capacitac.	Alquiler de Tienda Glorieta	TOTAL
0	2017												
1	2018	\$40,433.80	\$49,250.47	\$24,260.28	\$29,550.28	\$6,964.38	\$7,927.73	\$8,059.85	\$1,363.47	\$590.84	\$16,347.52	\$613.20	\$185,361.81
2	2019	\$41,646.82	\$50,727.98	\$24,988.09	\$30,436.79	\$7,173.31	\$8,165.56	\$8,301.65	\$1,404.38	\$608.56	\$16,837.94	\$631.60	\$190,922.67
3	2020	\$42,896.22	\$52,249.82	\$25,737.73	\$31,349.89	\$7,388.51	\$8,410.52	\$8,550.70	\$1,446.51	\$626.82	\$17,343.08	\$650.54	\$196,650.35
4	2021	\$44,183.11	\$53,817.32	\$26,509.86	\$32,290.39	\$7,610.16	\$8,662.84	\$8,807.22	\$1,489.90	\$645.62	\$17,863.37	\$670.06	\$202,549.86
5	2022	\$45,508.60	\$55,431.84	\$27,305.16	\$33,259.10	\$7,838.47	\$8,922.73	\$9,071.44	\$1,534.60	\$664.99	\$18,399.27	\$690.16	\$208,626.36
6	2023	\$46,873.86	\$57,094.79	\$28,124.31	\$34,256.87	\$8,073.62	\$9,190.41	\$9,343.58	\$1,580.64	\$684.94	\$18,951.25	\$710.87	\$214,885.15
7	2024	\$48,280.07	\$58,807.63	\$28,968.04	\$35,284.58	\$8,315.83	\$9,466.12	\$9,623.89	\$1,628.06	\$705.49	\$19,519.79	\$732.19	\$221,331.70
8	2025	\$49,728.48	\$60,571.86	\$29,837.09	\$36,343.12	\$8,565.31	\$9,750.10	\$9,912.60	\$1,676.90	\$726.66	\$20,105.38	\$754.16	\$227,971.65
9	2026	\$51,220.33	\$62,389.02	\$30,732.20	\$37,433.41	\$8,822.26	\$10,042.61	\$10,209.98	\$1,727.21	\$748.46	\$20,708.54	\$776.78	\$234,810.80
10	2027	\$52,756.94	\$64,260.69	\$31,654.16	\$38,556.41	\$9,086.93	\$10,343.88	\$10,516.28	\$1,779.02	\$770.91	\$21,329.80	\$800.09	\$241,855.13
11	2028	\$55,394.79	\$67,473.72	\$33,236.87	\$40,484.23	\$9,541.28	\$10,861.08	\$11,042.10	\$1,867.97	\$809.45	\$22,396.29	\$840.09	\$253,947.88
12	2029	\$58,164.53	\$70,847.41	\$34,898.72	\$42,508.45	\$10,018.34	\$11,404.13	\$11,594.20	\$1,961.37	\$849.93	\$23,516.11	\$882.10	\$266,645.28
13	2030	\$61,072.75	\$74,389.78	\$36,643.65	\$44,633.87	\$10,519.26	\$11,974.34	\$12,173.91	\$2,059.44	\$892.42	\$24,691.91	\$926.20	\$279,977.54
14	2031	\$64,126.39	\$78,109.27	\$38,475.83	\$46,865.56	\$11,045.22	\$12,573.06	\$12,782.61	\$2,162.41	\$937.05	\$25,926.51	\$972.51	\$293,976.42
15	2032	\$67,332.71	\$82,014.73	\$40,399.63	\$49,208.84	\$11,597.48	\$13,201.71	\$13,421.74	\$2,270.53	\$983.90	\$27,222.83	\$1,021.14	\$308,675.24
16	2033	\$70,699.35	\$86,115.47	\$42,419.61	\$51,669.28	\$12,177.36	\$13,861.79	\$14,092.82	\$2,384.06	\$1,033.09	\$28,583.97	\$1,072.19	\$324,109.00
17	2034	\$74,234.31	\$90,421.24	\$44,540.59	\$54,252.75	\$12,786.23	\$14,554.88	\$14,797.46	\$2,503.26	\$1,084.75	\$30,013.17	\$1,125.80	\$340,314.45
18	2035	\$77,946.03	\$94,942.31	\$46,767.62	\$56,965.38	\$13,425.54	\$15,282.63	\$15,537.34	\$2,628.43	\$1,138.98	\$31,513.83	\$1,182.09	\$357,330.17
19	2036	\$81,843.33	\$99,689.42	\$49,106.00	\$59,813.65	\$14,096.82	\$16,046.76	\$16,314.20	\$2,759.85	\$1,195.93	\$33,089.52	\$1,241.20	\$375,196.68
20	2037	\$85,935.50	\$104,673.89	\$51,561.30	\$62,804.34	\$14,801.66	\$16,849.10	\$17,129.92	\$2,897.84	\$1,255.73	\$34,744.00	\$1,303.26	\$393,956.51
21	2038	\$90,232.27	\$109,907.59	\$54,139.36	\$65,944.55	\$15,541.74	\$17,691.55	\$17,986.41	\$3,042.73	\$1,318.52	\$36,481.20	\$1,368.42	\$413,654.34
22	2039	\$94,743.88	\$115,402.97	\$56,846.33	\$69,241.78	\$16,318.83	\$18,576.13	\$18,885.73	\$3,194.87	\$1,384.44	\$38,305.26	\$1,436.84	\$434,337.06
23	2040	\$99,481.08	\$121,173.12	\$59,688.65	\$72,703.87	\$17,134.77	\$19,504.94	\$19,830.02	\$3,354.61	\$1,453.66	\$40,220.52	\$1,508.68	\$456,053.91
24	2041	\$104,455.13	\$127,231.77	\$62,673.08	\$76,339.06	\$17,991.51	\$20,480.18	\$20,821.52	\$3,522.34	\$1,526.35	\$42,231.55	\$1,584.12	\$478,856.60
25	2042	\$109,677.89	\$133,593.36	\$65,806.73	\$80,156.02	\$18,891.08	\$21,504.19	\$21,862.59	\$3,698.46	\$1,602.67	\$44,343.12	\$1,663.32	\$502,799.43

Otros de los servicios que ofrecerá el Centro Cultural corresponden a los servicios de cafetería, en la cual se ofrecerán alimentos y bebidas de fácil preparación. Para ello se han previsto los costos de materia prima e insumos a requerirse y se presenta a continuación en la tabla 53.

Tabla 53. Costos de Insumos de Cafetería-II Etapa					
Materia Prima	Cantidad	Costo Unitario US\$	Costo de Transporte US\$	Costo Mensual US\$	Costo Anual Total US\$
Bolsón de Agua Pura (24 unidades)	40	\$10.23	-	\$409.21	\$4,910.54
Caja de jugos (24)	40	\$8.87	-	\$354.65	\$4,255.80
Gaseosa botella pequeña	1000	\$0.34	-	\$341.01	\$4,092.11
Bolsón de Café 2 lbs	25	\$6.82	\$0.60	\$171.10	\$2,053.26
Vaso de Cremora	15	\$5.12	\$0.60	\$77.33	\$927.93
Bidones de Agua Pura (oasis)	15	\$2.05	-	\$30.69	\$368.29
Tanque de Gas	2	\$11.94	\$1.40	\$25.27	\$303.25
Barra de Pan	40	\$2.05	\$0.60	\$82.44	\$989.31
Jamón ahumado (bls)	40	\$2.22	\$0.60	\$89.26	\$1,071.15
Queso Amarillo (bls)	40	\$1.36	\$0.60	\$55.16	\$661.94
Frutas Variadas para jugos naturales	Global	\$90.71	\$2.72	\$93.43	\$1,121.14
Verduras (tomate, cebolla, chiltoma, lechuga) para sándwich	Global	\$28.99	\$2.72	\$31.71	\$380.47
Botella de Salsa de tomate	7	\$2.90	\$0.60	\$20.89	\$250.68
Vaso de Mayonesa	7	\$2.90	\$0.60	\$20.89	\$250.68
Vaso de Mostaza	5	\$2.56	\$0.60	\$13.39	\$160.65
Bolsas de Sal	5	\$0.51	\$0.60	\$3.16	\$37.89
Bolsa de Azúcar (5lbs)	10	\$2.05	\$0.60	\$21.06	\$252.73
Reposterías Variadas	450	\$0.53	\$5.46	\$243.31	\$2,919.72
Aceite	3	\$8.53	\$0.60	\$26.18	\$314.11
Vasos, platos, cubiertos, servilletas desechables	Global	\$68.20	\$1.36	\$69.56	\$834.74
Insumos varios de cocina rutinarios	Global	\$100.00	\$1.36	\$101.36	\$1,216.32
Total				\$2,179.70	\$27,372.70

Fuente: Elaboración Propia

En la siguiente Tabla 54 se presentan las proyecciones de costo Anual de la Cafetería de la segunda etapa Situación Con Proyecto.

Tabla 54 Proyección Anual Costos de Cafetería		
Año		Total
0	2017	
1	2018	\$27,372.70
2	2019	\$28,193.88
3	2020	\$29,039.70
4	2021	\$29,910.89
5	2022	\$30,808.22
6	2023	\$31,732.46
7	2024	\$32,684.44
8	2025	\$33,664.97
9	2026	\$34,674.92
10	2027	\$35,715.17
11	2028	\$37,500.93
12	2029	\$39,375.97
13	2030	\$41,344.77
14	2031	\$43,412.01
15	2032	\$45,582.61
16	2033	\$47,861.74
17	2034	\$50,254.83
18	2035	\$52,767.57
19	2036	\$55,405.95
20	2037	\$58,176.25
21	2038	\$61,085.06
22	2039	\$64,139.31
23	2040	\$67,346.28
24	2041	\$70,713.59
25	2042	\$74,249.27

Fuente: Elaboración Propia

IX.4.2 Costo en Recursos Humanos

Con el fin de garantizar la logística de atención al momento de ofrecer los distintos servicios propuestos en la segunda etapa, se debe de prever la disponibilidad del personal necesario, el costo de las horas extras y el costo de viáticos de alimentación y transporte, debido a que algunas actividades serán atendidas fuera de su jornada laboral establecida de ocho horas diarias. A continuación en la tabla 55 se detallan los costos de horas extras conforme los honorarios de cada trabajador siendo un total de US\$14.99 dólares por hora el personal afectado y en la tabla 56 se indica el costo por evento de US\$ 34.10 dólares en concepto de costos de viáticos, del personal total que labore por evento.

Tabla 55. Costo de Horas Extras		Tabla 56 Costo de Viáticos por Horas Extras	
Personal para Eventos	Costo de 1 Hora Extras	Personal para Eventos	Costo de Viáticos (Cena)
Administradora	\$2.97	Administradora	\$3.41
Conserje	\$1.33	Conserje	\$3.41
Conserje	\$1.39	Conserje	\$3.41
Vigilante Interno	\$1.28	Vigilante Interno	\$3.41
Vigilante Interno	\$1.23	Vigilante Interno	\$3.41
Polivalente	\$1.34	Polivalente	\$3.41
Recepcionista	\$1.36	Recepcionista	\$3.41
Responsable de Cafetería	\$1.36	Responsable de Cafetería	\$3.41
Auxiliar de Cafetería	\$1.36	Auxiliar de Cafetería	\$3.41
Oficial de Mantenimiento	\$1.36	Oficial de Mantenimiento	\$3.41
Costo x 1h de Eventos	\$ 14.99	Costo x Eventos	\$ 34.10

Fuente: Elaboración Propia

IX.4.3 Costos de Mantenimiento

Se consideraron los costos de mantenimiento para la Situación Con Proyecto (II Etapa) y para la Situación Sin Proyecto (I Etapa). En ambos casos se aplicó el Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC), correspondiente al 1.09% de aumento interanual al finalizar el primer semestre del año 2016, conforme a las estadísticas que publica el Banco Central de Nicaragua (BCN). En la situación con proyecto en primer año de operación los costos serán de US\$ 71,941 dólares y para el último año de US\$ 499,813 dólares. Ver detalle de costos en la Tabla 57

Tabla 57 Costos de Mantenimiento II Etapa –Situación Con Proyecto									
Año		Gasto de M Anual	Gasto de M c/ 2 años	Gasto de M c/ 3 años	Gasto de M c/ 4 años	Gasto de M c/ 5 años	Gasto de M c/ 6años	Gasto de M c/ 10años	Monto Total
1	2018	\$60,935		\$11,006					\$71,941
2	2019	\$66,907	\$4,193		\$1,424				\$72,524
3	2020	\$73,464				\$7,885			\$81,348
4	2021	\$80,663	\$4,604	\$12,084			\$6,666		\$104,018
5	2022	\$88,568							\$88,568
6	2023	\$97,248	\$5,056		\$1,563				\$103,867
7	2024	\$106,778		\$13,269					\$120,047
8	2025	\$106,778	\$5,551			\$8,657	\$5,103	\$5,103	\$126,090
9	2026	\$117,242							\$117,242
10	2027	\$128,732	\$6,095	\$14,569	\$1,716	\$7,320			\$158,432
11	2028	\$141,348							\$141,348
12	2029	\$155,200	\$6,692						\$161,892
13	2030	\$170,409		\$15,997					\$186,406
14	2031	\$187,109	\$7,348		\$1,885				\$196,342
15	2032	\$205,446							\$205,446
16	2033	\$225,580	\$8,068	\$17,564		\$8,037			\$259,250
17	2034	\$247,687							\$247,687
18	2035	\$247,687	\$8,859		\$2,069	\$8,825	\$5,604	\$5,604	\$273,043
19	2036	\$271,960		\$19,286					\$291,246
20	2037	\$298,612	\$9,727						\$308,339
21	2038	\$327,876							\$327,876
22	2039	\$360,008	\$10,681	\$21,176	\$2,272		\$8,825		\$402,961
23	2040	\$395,289				\$9,689			\$404,978
24	2041	\$434,027	\$11,727						\$445,754
25	2042	\$476,562		\$23,251					\$499,813

En la tabla 58 se detallan los costos de manteamiento de la Situación Sin Proyecto correspondiente a la primera etapa; para el año 2018 el costo de manteamiento será de US\$ 51,595 dólares y para el año 2042 el costo ascenderá a US\$ 352,308 dólares. Ver apéndice 31, Gastos de mantenimiento detallado en la situación con y sin proyecto.

Tabla 58 Costos de Mantenimiento I Etapa –Situación Sin Proyecto									
Año		Gasto de M Anual	Gasto de M c/ 2 años	Gasto de M c/ 3 años	Gasto de M c/ 4 años	Gasto de M c/ 5 años	Gasto de M c/ 6años	Gasto de M c/ 10años	Monto Total
0	2017								
1	2018	\$42,624		\$8,971					\$51,595
2	2019	\$46,802	\$3,207		\$1,161				\$51,169
3	2020	\$51,388				\$6,696			\$58,084
4	2021	\$56,424	\$3,521	\$9,850			\$5,435		\$75,230
5	2022	\$61,954							\$61,954
6	2023	\$68,025	\$3,866		\$1,274				\$73,166
7	2024	\$74,692		\$10,815					\$85,507
8	2025	\$74,692	\$4,245			\$7,352	\$3,705	\$3,705	\$89,994
9	2026	\$82,011							\$82,011
10	2027	\$90,049	\$4,661	\$11,875	\$1,399	\$5,967			\$113,951
11	2028	\$98,873							\$98,873
12	2029	\$108,563	\$5,118						\$113,681
13	2030	\$119,202		\$13,039					\$132,241
14	2031	\$130,884	\$5,619		\$1,537				\$138,040
15	2032	\$143,710							\$143,710
16	2033	\$157,794	\$6,170	\$14,316		\$6,552			\$184,833
17	2034	\$173,258							\$173,258
18	2035	\$173,258	\$6,775		\$1,687	\$7,194	\$4,068	\$4,068	\$192,982
19	2036	\$190,237		\$15,719					\$205,957
20	2037	\$208,880	\$7,439						\$216,319
21	2038	\$229,351							\$229,351
22	2039	\$251,827	\$8,167	\$17,260	\$1,852		\$7,194		\$286,301
23	2040	\$276,506				\$7,899			\$284,405
24	2041	\$303,604	\$8,968						\$312,572
25	2042	\$333,357		\$18,951					\$352,308

Fuente: Elaboración Propia

IX.4.4 Gastos Administrativos

Los gastos administrativos son los que se vinculan a aquellas actividades que conllevan la administración de los recursos y la gestión contable del proyecto. Para la construcción de la segunda etapa se contemplan los gastos de salarios administrativos y obligaciones, gastos generados por los servicios básicos, gastos de papelería, útiles de oficina y gastos por insumos varios. Así mismo se detallan los gastos de la situación sin proyecto correspondiente a la primera etapa del Centro Cultural. Ver apéndice 30, listado de personal actual y propuesto en donde se detallan cada uno de los costos a incurrir en esta segunda etapa.

Salarios Administrativos y Obligaciones

En el capítulo VIII. “Estudio Técnico”, se definieron los nuevos puestos de trabajo para la segunda etapa del proyecto, así como los salarios básicos, beneficios conforme lo estipula el código del trabajo, porcentaje de gastos de INATEC y porcentaje de gastos del INSS patronal.

Para las situaciones Con y Sin proyecto se plantea un porcentajes de incremento salarial anual del 1.04%, calculado del promedio de los incrementos salariales durante el periodo del 2012-2016 aprobados por el Ministerio del Trabajo. En el cálculo anual de los gastos de INATEC, corresponde el factor del 0.02%, sobre el salario básico anual de cada trabajador y el porcentaje de INSS patronal es del 0.185% aprobado para el año 2017.

Para el primer año de operación de la situación con proyecto, se tiene un gasto de salarios administrativos y obligaciones de US\$ 81,457.90 dólares, y en el último año es de US \$217,153.43 dólares. En la tabla 60 se detallan los gastos anuales correspondientes a la segunda etapa del Centro Cultural.

Tabla 60. Detalle de Salarios y Obligaciones II Etapa- Situación Con Proyecto						
Año		Salario Básico	INATEC	Porcentaje de Inns Patronal	INSS Patronal	Total
0	2017	\$67,599.92	\$1,352.00	0.185	\$12,505.98	\$81,457.90
1	2018	\$70,303.91	\$1,406.08	0.185	\$13,006.22	\$84,716.21
2	2019	\$73,116.07	\$1,462.32	0.185	\$13,526.47	\$88,104.86
3	2020	\$76,040.71	\$1,520.81	0.185	\$14,067.53	\$91,629.06
4	2021	\$79,082.34	\$1,581.65	0.185	\$14,630.23	\$95,294.22
5	2022	\$82,245.63	\$1,644.91	0.185	\$15,215.44	\$99,105.99
6	2023	\$85,535.46	\$1,710.71	0.185	\$15,824.06	\$103,070.23
7	2024	\$88,956.88	\$1,779.14	0.185	\$16,457.02	\$107,193.04
8	2025	\$92,515.15	\$1,850.30	0.185	\$17,115.30	\$111,480.76
9	2026	\$96,215.76	\$1,924.32	0.185	\$17,799.92	\$115,939.99
10	2027	\$100,064.39	\$2,001.29	0.185	\$18,511.91	\$120,577.59
11	2028	\$104,066.96	\$2,081.34	0.185	\$19,252.39	\$125,400.69
12	2029	\$108,229.64	\$2,164.59	0.185	\$20,022.48	\$130,416.72
13	2030	\$112,558.83	\$2,251.18	0.185	\$20,823.38	\$135,633.39
14	2031	\$117,061.18	\$2,341.22	0.185	\$21,656.32	\$141,058.72
15	2032	\$121,743.63	\$2,434.87	0.185	\$22,522.57	\$146,701.07
16	2033	\$126,613.37	\$2,532.27	0.185	\$23,423.47	\$152,569.12
17	2034	\$131,677.91	\$2,633.56	0.185	\$24,360.41	\$158,671.88
18	2035	\$136,945.03	\$2,738.90	0.185	\$25,334.83	\$165,018.76
19	2036	\$142,422.83	\$2,848.46	0.185	\$26,348.22	\$171,619.51
20	2037	\$148,119.74	\$2,962.39	0.185	\$27,402.15	\$178,484.29
21	2038	\$154,044.53	\$3,080.89	0.185	\$28,498.24	\$185,623.66
22	2039	\$160,206.31	\$3,204.13	0.185	\$29,638.17	\$193,048.60
23	2040	\$166,614.56	\$3,332.29	0.185	\$30,823.69	\$200,770.55
24	2041	\$173,279.15	\$3,465.58	0.185	\$32,056.64	\$208,801.37
25	2042	\$180,210.31	\$3,604.21	0.185	\$33,338.91	\$217,153.43

Fuente: Elaboración Propia

En la situación Sin Proyecto para el año 2017, se tiene un gasto de salarios administrativos y obligaciones de US\$ 58,404.15 dólares y en el año 2042 es de US \$155,695.91 dólares. En la tabla 61 se detallan los gastos anuales correspondientes a la primera etapa del Centro Cultural.

Tabla 61. Detalle de Salarios y Obligaciones I Etapa- Situación Sin Proyecto						
Año		Salario Básico	INATEC	Porcentaje de Inns Patronal	INSS Patronal	Total
0	2017	\$48,468.18	\$969.36	0.185	\$8,966.61	\$58,404.15
1	2018	\$50,406.90	\$1,008.14	0.185	\$9,325.28	\$60,740.32
2	2019	\$52,423.18	\$1,048.46	0.185	\$9,698.29	\$63,169.93
3	2020	\$54,520.11	\$1,090.40	0.185	\$10,086.22	\$65,696.73
4	2021	\$56,700.91	\$1,134.02	0.185	\$10,489.67	\$68,324.60
5	2022	\$58,968.95	\$1,179.38	0.185	\$10,909.26	\$71,057.58
6	2023	\$61,327.70	\$1,226.55	0.185	\$11,345.63	\$73,899.88
7	2024	\$63,780.81	\$1,275.62	0.185	\$11,799.45	\$76,855.88
8	2025	\$66,332.04	\$1,326.64	0.185	\$12,271.43	\$79,930.11
9	2026	\$68,985.33	\$1,379.71	0.185	\$12,762.29	\$83,127.32
10	2027	\$71,744.74	\$1,434.89	0.185	\$13,272.78	\$86,452.41
11	2028	\$74,614.53	\$1,492.29	0.185	\$13,803.69	\$89,910.51
12	2029	\$77,599.11	\$1,551.98	0.185	\$14,355.84	\$93,506.93
13	2030	\$80,703.07	\$1,614.06	0.185	\$14,930.07	\$97,247.20
14	2031	\$83,931.20	\$1,678.62	0.185	\$15,527.27	\$101,137.09
15	2032	\$87,288.45	\$1,745.77	0.185	\$16,148.36	\$105,182.58
16	2033	\$90,779.98	\$1,815.60	0.185	\$16,794.30	\$109,389.88
17	2034	\$94,411.18	\$1,888.22	0.185	\$17,466.07	\$113,765.48
18	2035	\$98,187.63	\$1,963.75	0.185	\$18,164.71	\$118,316.09
19	2036	\$102,115.14	\$2,042.30	0.185	\$18,891.30	\$123,048.74
20	2037	\$106,199.74	\$2,123.99	0.185	\$19,646.95	\$127,970.69
21	2038	\$110,447.73	\$2,208.95	0.185	\$20,432.83	\$133,089.51
22	2039	\$114,865.64	\$2,297.31	0.185	\$21,250.14	\$138,413.10
23	2040	\$119,460.26	\$2,389.21	0.185	\$22,100.15	\$143,949.62
24	2041	\$124,238.68	\$2,484.77	0.185	\$22,984.15	\$149,707.60
25	2042	\$129,208.22	\$2,584.16	0.185	\$23,903.52	\$155,695.91

Fuente: Elaboración Propia

Servicios Públicos

Los gastos por servicios públicos considerados, son los generados por el consumo de energía eléctrica, agua potable, teléfono, internet y el gasto de combustible de la planta eléctrica de emergencia.

En las tablas 62 y 63 se presentan los gastos anuales por servicios públicos de la Situación Con Proyecto y Situación Sin Proyecto. Para el cálculo de estos gastos se determinó un porcentaje de incremento anual del 1.03% durante los primeros diez años de vida del proyecto y a partir del año once este porcentaje es de 1.05% hasta el año veinticinco.

Tabla 62 Detalle de Servicios Básicos Anual II Etapa Situación con Proyecto							
Año		Gastos de Energía	Gastos de Agua	Gastos de Teléfono	Gasto de Internet	Gastos de combustible de Planta Eléctrica	Total
1	2018	\$6,746.44	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$2,507.89	\$12,565.14
2	2019	\$6,948.84	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$2,583.13	\$12,842.77
3	2020	\$7,157.30	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$2,660.62	\$13,128.73
4	2021	\$7,372.02	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$2,740.44	\$13,423.27
5	2022	\$7,593.18	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$2,822.66	\$13,726.64
6	2023	\$7,820.98	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$2,907.34	\$14,039.11
7	2024	\$8,055.60	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$2,994.56	\$14,360.96
8	2025	\$8,297.27	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$3,084.39	\$14,692.47
9	2026	\$8,546.19	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$3,176.92	\$15,033.92
10	2027	\$8,802.58	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$3,272.23	\$15,385.61
11	2028	\$9,242.71	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$3,435.84	\$15,989.35
12	2029	\$9,704.84	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$3,607.64	\$16,623.28
13	2030	\$10,190.08	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$3,788.02	\$17,288.90
14	2031	\$10,699.59	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$3,977.42	\$17,987.81
15	2032	\$11,234.57	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$4,176.29	\$18,721.66
16	2033	\$11,796.30	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$4,385.10	\$19,492.20
17	2034	\$12,386.11	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$4,604.36	\$20,301.27
18	2035	\$13,005.42	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$4,834.58	\$21,150.80
19	2036	\$13,655.69	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$5,076.31	\$22,042.80
20	2037	\$14,338.47	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$5,330.12	\$22,979.39
21	2038	\$15,055.39	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$5,596.63	\$23,962.82
22	2039	\$15,808.16	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$5,876.46	\$24,995.43
23	2040	\$16,598.57	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$6,170.28	\$26,079.66
24	2041	\$17,428.50	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$6,478.80	\$27,218.10
25	2042	\$18,299.93	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$6,802.74	\$28,413.46

Tabla 63 Detalle de Servicios Básicos Anual I Etapa Situación Sin Proyecto						
Año		Gastos de Energía	Gastos de Agua	Gastos de Teléfono	Gasto de Internet	Total
0	2017	\$6,549.94	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$9,860.75
1	2018	\$6,746.44	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$10,057.24
2	2019	\$6,948.84	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$10,259.64
3	2020	\$7,157.30	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$10,468.10
4	2021	\$7,372.02	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$10,682.82
5	2022	\$7,593.18	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$10,903.98
6	2023	\$7,820.98	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$11,131.78
7	2024	\$8,055.60	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$11,366.41
8	2025	\$8,297.27	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$11,608.08
9	2026	\$8,546.19	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$11,856.99
10	2027	\$8,802.58	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$12,113.38
11	2028	\$9,242.71	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$12,553.51
12	2029	\$9,704.84	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$13,015.64
13	2030	\$10,190.08	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$13,500.89
14	2031	\$10,699.59	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$14,010.39
15	2032	\$11,234.57	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$14,545.37
16	2033	\$11,796.30	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$15,107.10
17	2034	\$12,386.11	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$15,696.91
18	2035	\$13,005.42	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$16,316.22
19	2036	\$13,655.69	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$16,966.49
20	2037	\$14,338.47	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$17,649.27
21	2038	\$15,055.39	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$18,366.20
22	2039	\$15,808.16	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$19,118.97
23	2040	\$16,598.57	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$19,909.37
24	2041	\$17,428.50	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$20,739.30
25	2042	\$18,299.93	\$1,384.24	\$1,411.78	\$514.79	\$21,610.73

Fuente: Elaboración Propia

Papelería y útiles de oficina

Los gastos correspondientes a papelería y útiles de oficina, representan los insumos necesarios para el funcionamiento administrativo durante la operación del proyecto: Para el cálculo de este gasto es aplicado un porcentaje de incremento anual de 1.03% por un periodo de diez años y a partir del año once, se incrementa

este porcentaje en 1.05%. En las tablas 64 y 65, se detallan los gastos anuales de la Situación Con Proyecto y Sin Proyecto, basados en el gasto actual del Centro Cultural.

Tabla 64 Detalle de Gastos de Papelería Anuales II Etapa Situación con Proyecto				Tabla 65 Detalle de Gastos de Papelería Anuales I Etapa Situación Sin Proyecto			
Año		Gastos de Papelería	Total	Año		Gastos de Papelería	Total
0	2017	\$5,115.14	\$5,115.14	0	2017	\$4,092.11	\$4,092.11
1	2018	\$5,268.60	\$5,268.60	1	2018	\$4,214.88	\$4,214.88
2	2019	\$5,426.65	\$5,426.65	2	2019	\$4,341.32	\$4,341.32
3	2020	\$5,589.45	\$5,589.45	3	2020	\$4,471.56	\$4,471.56
4	2021	\$5,757.14	\$5,757.14	4	2021	\$4,605.71	\$4,605.71
5	2022	\$5,929.85	\$5,929.85	5	2022	\$4,743.88	\$4,743.88
6	2023	\$6,107.75	\$6,107.75	6	2023	\$4,886.20	\$4,886.20
7	2024	\$6,290.98	\$6,290.98	7	2024	\$5,032.78	\$5,032.78
8	2025	\$6,479.71	\$6,479.71	8	2025	\$5,183.77	\$5,183.77
9	2026	\$6,674.10	\$6,674.10	9	2026	\$5,339.28	\$5,339.28
10	2027	\$6,874.32	\$6,874.32	10	2027	\$5,499.46	\$5,499.46
11	2028	\$7,218.04	\$7,218.04	11	2028	\$5,774.43	\$5,774.43
12	2029	\$7,578.94	\$7,578.94	12	2029	\$6,063.15	\$6,063.15
13	2030	\$7,957.89	\$7,957.89	13	2030	\$6,366.31	\$6,366.31
14	2031	\$8,355.78	\$8,355.78	14	2031	\$6,684.63	\$6,684.63
15	2032	\$8,773.57	\$8,773.57	15	2032	\$7,018.86	\$7,018.86
16	2033	\$9,212.25	\$9,212.25	16	2033	\$7,369.80	\$7,369.80
17	2034	\$9,672.86	\$9,672.86	17	2034	\$7,738.29	\$7,738.29
18	2035	\$10,156.51	\$10,156.51	18	2035	\$8,125.20	\$8,125.20
19	2036	\$10,664.33	\$10,664.33	19	2036	\$8,531.46	\$8,531.46
20	2037	\$11,197.55	\$11,197.55	20	2037	\$8,958.04	\$8,958.04
21	2038	\$11,757.43	\$11,757.43	21	2038	\$9,405.94	\$9,405.94
22	2039	\$12,345.30	\$12,345.30	22	2039	\$9,876.24	\$9,876.24
23	2040	\$12,962.56	\$12,962.56	23	2040	\$10,370.05	\$10,370.05
24	2041	\$13,610.69	\$13,610.69	24	2041	\$10,888.55	\$10,888.55
25	2042	\$14,291.22	\$14,291.22	25	2042	\$11,432.98	\$11,432.98

Fuente: Elaboración Propia

Gastos por Insumos Varios

Los gastos por insumos varios corresponden a utensilio y artículos que no son objetos de depreciación, los que deben ser renovados anualmente, por sus propias características; incluyéndose en el análisis como un gasto anual por un monto total de US\$ 6,697.73 dólares. Véase tabla 66 para el detalle de estos insumos varios. Ver apéndice 32, detalle de reinversiones.

Tabla 66 de Insumos Varios Anuales II Etapa Situación Con Proyecto				
AMBIENTES	DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO US\$	TOTAL ANUAL
AREA DE EVENTOS AL AIRE LIBRE	Manteles y sobre manteles de colores variados	120	\$ 11.08	\$ 1,329.94
	Forros de silla y listones de colores	120	\$ 5.00	\$ 600.00
	Listones de colores para sillas	240	\$ 2.50	\$ 600.00
MANTENIMIENTO	Carretilla Multifuncional	2	\$ 204.57	\$ 409.14
	Kit de desatornillador con 37 piezas	1	\$ 69.84	\$ 69.84
	Kit de taladro	1	\$ 238.67	\$ 238.67
	Escalera de aluminio	2	\$ 358.03	\$ 716.05
COCINA	Microonda	1	\$ 81.81	\$ 81.81
	Cafetera	2	\$ 115.65	\$ 231.30
	Oasis de Agua caliente y agua fría	2	\$ 146.60	\$ 293.20
	Juego de Taza de café y escudilla, Seri grafiada con logo del museo, paquete de 12.	6	\$ 105.84	\$ 635.07
	Juego de Platos, paquete de 12.	6	\$ 90.16	\$ 540.95
	Juego de vasos , paquete de 72	1	\$ 92.12	\$ 92.12
	Juegos de cuchillos profesionales	2	\$ 148.98	\$ 297.96
	Parilla para Paninis	1	\$ 78.39	\$ 78.39
	Juego de ollas	1	\$ 207.81	\$ 207.81
	Licuada	1	\$ 25.49	\$ 25.49
TOTAL US\$				\$ 6,697.73

Fuente: Elaboración Propia

IX.5 Determinación de los ingresos

Los ingresos que percibirá el Centro Cultural, serán el resultado de las entradas generadas por los servicios que ofrecerá, tales como: recorrido de los museos, presentaciones culturales, alquiler de espacios para eventos sociales, ventas de alimentos y bebidas de la cafetería y alquiler del área de tienda. Estos servicios fueron determinados en el capítulo VII. Estudio de Mercado. Ver apéndice 33. Detalle de cálculos de ingresos para la segunda etapa.

Para calcular los ingresos anuales, se aplicaron los porcentajes de incremento anual del 1.03% durante los primeros diez años y de 1.05% a partir del año once, hasta el veinticinco, siendo estos ingresos proporcionales a los aplicados a los egresos; eso supone que no existe cambio en los precios relativos.

Durante el primer año de operación, se estima un ingreso del US\$ 582,432.14 dólares, durante el año once es de US\$ 1, 187,856.40 dólares y para el año veinticinco de US\$ 3, 149,430.72 dólares, en la Situación Con Proyecto, II Etapa, ver tabla 67

Para el caso de la Situación Sin Proyecto I Etapa, los ingresos para el primer año se estiman de US\$ 49,592.16 dólares, en el año once se proyectan ingresos de US\$ 332,276.64 dólares y al año veinticinco será de US\$ 812,599.60 dólares, véase en la tabla 68 detalle de ingresos anuales.

Tabla 67. Ingresos Anuales II Etapa Situación Con Proyecto								
Año		Ingresos por Recorrido de los Museos+ Presentaciones Culturales	Ingresos por Presentaciones Culturales	Ingresos por Alquiler de Espacio	Ingresos Alimentos y Bebidas	Ingresos por alquiler de Tienda	Ingresos por Recorrido Al Museo	Total
1	2018	\$ 400,301.84	\$ 67,645.12	\$ 39,945.50	\$ 38,404.48	\$ 1,200.00	\$ 34,935.20	\$ 582,432.14
2	2019	\$ 430,285.48	\$ 74,893.09	\$ 41,555.30	\$ 39,556.62	\$ 1,236.00	\$ 38,678.40	\$ 626,204.89
3	2020	\$ 476,388.14	\$ 80,502.58	\$ 41,970.86	\$ 40,743.32	\$ 1,273.08	\$ 41,575.41	\$ 682,453.39
4	2021	\$ 512,069.61	\$ 86,532.22	\$ 42,390.57	\$ 41,965.62	\$ 1,311.27	\$ 44,689.41	\$ 728,958.70
5	2022	\$ 550,423.62	\$ 93,013.49	\$ 42,814.47	\$ 43,224.59	\$ 1,350.61	\$ 48,036.65	\$ 778,863.43
6	2023	\$ 591,650.35	\$ 99,980.20	\$ 43,242.62	\$ 44,521.32	\$ 1,391.13	\$ 51,634.59	\$ 832,420.21
7	2024	\$ 635,964.96	\$ 107,468.72	\$ 43,675.04	\$ 45,856.96	\$ 1,432.86	\$ 55,502.02	\$ 889,900.57
8	2025	\$ 683,598.74	\$ 115,518.12	\$ 44,111.79	\$ 47,232.67	\$ 1,475.85	\$ 59,659.12	\$ 951,596.30
9	2026	\$ 734,800.28	\$ 124,170.43	\$ 44,552.91	\$ 48,649.65	\$ 1,520.12	\$ 64,127.59	\$ 1,017,820.99
10	2027	\$ 789,836.83	\$ 133,470.79	\$ 44,998.44	\$ 50,109.14	\$ 1,565.73	\$ 68,930.75	\$ 1,088,911.68
11	2028	\$ 865,480.96	\$ 146,253.54	\$ 46,330.92	\$ 52,614.60	\$ 1,644.01	\$ 75,532.37	\$ 1,187,856.40
12	2029	\$ 930,305.48	\$ 157,207.93	\$ 46,794.23	\$ 55,245.33	\$ 1,726.21	\$ 81,189.75	\$ 1,272,468.93
13	2030	\$ 999,985.36	\$ 168,982.80	\$ 47,262.17	\$ 58,007.60	\$ 1,812.53	\$ 87,270.86	\$ 1,363,321.31
14	2031	\$ 1,074,884.26	\$ 181,639.61	\$ 47,734.79	\$ 60,907.98	\$ 1,903.15	\$ 93,807.45	\$ 1,460,877.24
15	2032	\$ 1,178,178.76	\$ 195,244.42	\$ 48,212.14	\$ 63,953.37	\$ 1,998.31	\$ 100,833.63	\$ 1,588,420.63
16	2033	\$ 1,241,932.04	\$ 209,868.23	\$ 48,694.26	\$ 67,151.04	\$ 2,098.23	\$ 108,386.07	\$ 1,678,129.86
17	2034	\$ 1,334,952.75	\$ 225,587.36	\$ 49,181.20	\$ 70,508.60	\$ 2,203.14	\$ 116,504.18	\$ 1,798,937.22
18	2035	\$ 1,434,940.71	\$ 242,483.85	\$ 49,673.01	\$ 74,034.02	\$ 2,313.29	\$ 125,230.34	\$ 1,928,675.24
19	2036	\$ 1,542,417.77	\$ 260,645.89	\$ 50,169.74	\$ 77,735.73	\$ 2,428.96	\$ 134,610.10	\$ 2,068,008.19
20	2037	\$ 1,657,944.86	\$ 280,168.27	\$ 50,671.44	\$ 81,622.51	\$ 2,550.41	\$ 144,692.39	\$ 2,217,649.88
21	2038	\$ 1,782,124.93	\$ 301,152.87	\$ 51,178.16	\$ 85,703.64	\$ 2,677.93	\$ 155,529.85	\$ 2,378,367.38
22	2039	\$ 1,915,606.08	\$ 323,709.22	\$ 51,689.94	\$ 89,988.82	\$ 2,811.82	\$ 167,179.04	\$ 2,550,984.93
23	2040	\$ 2,059,084.98	\$ 347,955.05	\$ 52,206.84	\$ 94,488.26	\$ 2,952.41	\$ 179,700.75	\$ 2,736,388.29
24	2041	\$ 2,213,310.45	\$ 374,016.88	\$ 52,728.91	\$ 99,212.67	\$ 3,100.03	\$ 193,160.34	\$ 2,935,529.27
25	2042	\$ 2,379,087.40	\$ 402,030.74	\$ 53,256.19	\$ 104,173.31	\$ 3,255.04	\$ 207,628.05	\$ 3,149,430.72

Tabla 68 Ingreso por Recorrido a Museos I Etapa Situación sin Proyecto				
Año		Ingreso de entrada de turistas al Centro Cultural	Ingreso de alquiler de espacio de tienda de souvenir	Total de Ingresos Anuales
-2	2015	\$ 48,992.16	\$ 600.00	\$ 49,592.16
-1	2016	\$ 103,229.67	\$ 618.00	\$ 103,847.67
0	2017	\$ 160,932.18	\$ 636.54	\$ 161,568.72
1	2018	\$ 171,553.70	\$ 655.64	\$ 172,209.34
2	2019	\$ 182,876.25	\$ 675.31	\$ 183,551.55
3	2020	\$ 194,946.08	\$ 695.56	\$ 195,641.64
4	2021	\$ 207,812.52	\$ 716.43	\$ 208,528.95
5	2022	\$ 221,528.14	\$ 737.92	\$ 222,266.07
6	2023	\$ 236,149.00	\$ 760.06	\$ 236,909.06
7	2024	\$ 251,734.84	\$ 782.86	\$ 252,517.70
8	2025	\$ 268,349.34	\$ 806.35	\$ 269,155.69
9	2026	\$ 286,060.39	\$ 830.54	\$ 286,890.93
10	2027	\$ 304,940.38	\$ 855.46	\$ 305,795.83
11	2028	\$ 331,378.41	\$ 898.23	\$ 332,276.64
12	2029	\$ 353,249.39	\$ 943.14	\$ 354,192.53
13	2030	\$ 376,563.85	\$ 990.30	\$ 377,554.15
14	2031	\$ 401,417.06	\$ 1,039.81	\$ 402,456.87
15	2032	\$ 427,910.59	\$ 1,091.80	\$ 429,002.39
16	2033	\$ 456,152.69	\$ 1,146.39	\$ 457,299.08
17	2034	\$ 486,258.76	\$ 1,203.71	\$ 487,462.48
18	2035	\$ 518,351.84	\$ 1,263.90	\$ 519,615.74
19	2036	\$ 552,563.06	\$ 1,327.09	\$ 553,890.16
20	2037	\$ 589,032.23	\$ 1,393.45	\$ 590,425.67
21	2038	\$ 627,908.35	\$ 1,463.12	\$ 629,371.47
22	2039	\$ 669,350.30	\$ 1,536.28	\$ 670,886.58
23	2040	\$ 713,527.42	\$ 1,613.09	\$ 715,140.51
24	2041	\$ 760,620.23	\$ 1,693.75	\$ 762,313.98
25	2042	\$ 810,821.17	\$ 1,778.43	\$ 812,599.60

Fuente: Elaboración Propia

IX.6 Financiamiento del Proyecto

Para la solicitud del crédito por la vía del préstamo se consideró el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) quien financia proyectos y programas, ya sea a precios de mercado o mediante el uso de recurso en condiciones favorables en América Latina y el Caribe. El BID promueve préstamos de inversión para proyectos del sector público y privado.

En los últimos años el BID, ha financiado proyectos y programas turísticos, entre ellos se puede mencionar el Programa Nacional Turismo NI-LI039, en donde se previeron fondos para la ejecución de la primera etapa de la Rehabilitación del Centro Cultural Convento San Francisco.

Como parte de las condiciones del financiamiento el banco aporta el 80 % de la inversión total y el inversionista deberá aportar el 20% como contraparte. La tasa de interés anual será del 10%, para un plazo de 25 años y se otorgará un periodo de gracia de cinco años.

Calendario de Pago (Método de cuota nivelada)

Para la amortización de la deuda se realizaron los cálculos por medio del método de cuota nivelada, la cual consiste en que los intereses se calculan sobre el saldo adeudado y como la cuota incluye amortización al principal e intereses, en la medida que disminuye el saldo se reduce el monto de intereses e incrementa el monto destinado al pago del principal.

En la Tabla 69 se presenta el calendario de pago de la II Etapa Situación Con Proyecto.

PRESTAMO 2	Inversión	% Participación	Costo de FIN.	Mezcla de K
Préstamo	640,320.06	80%	10%	8%
Capital Social	160,080.01	20%	12%	2%
Tasa Mezcla	800,400.07	100%	22%	10%

Tabla 69. Calendario de Pago II Etapa Situación Con Proyecto					
Año		Abono Principal (Amortización)	Interés	Cuotas Niveladas	Saldo del Préstamo
0	2017				\$ 640,320.06
1	2018		\$ 66,593.29		\$ 706,913.34
2	2019		\$ 73,518.99		\$ 780,432.33
3	2020		\$ 81,164.96		\$ 861,597.29
4	2021		\$ 89,606.12		\$ 951,203.41
5	2022		\$ 98,925.15		\$ 1,050,128.57
6	2023	\$ 17,518.85	\$ 109,213.37	\$ 126,732.22	\$ 1,032,609.72
7	2024	\$ 19,340.81	\$ 107,391.41	\$ 126,732.22	\$ 1,013,268.91
8	2025	\$ 21,352.25	\$ 105,379.97	\$ 126,732.22	\$ 991,916.65
9	2026	\$ 23,572.89	\$ 103,159.33	\$ 126,732.22	\$ 968,343.77
10	2027	\$ 26,024.47	\$ 100,707.75	\$ 126,732.22	\$ 942,319.30
11	2028	\$ 28,731.01	\$ 98,001.21	\$ 126,732.22	\$ 913,588.28
12	2029	\$ 31,719.04	\$ 95,013.18	\$ 126,732.22	\$ 881,869.25
13	2030	\$ 35,017.82	\$ 91,714.40	\$ 126,732.22	\$ 846,851.43
14	2031	\$ 38,659.67	\$ 88,072.55	\$ 126,732.22	\$ 808,191.76
15	2032	\$ 42,680.28	\$ 84,051.94	\$ 126,732.22	\$ 765,511.48
16	2033	\$ 47,119.03	\$ 79,613.19	\$ 126,732.22	\$ 718,392.45
17	2034	\$ 52,019.41	\$ 74,712.81	\$ 126,732.22	\$ 666,373.05
18	2035	\$ 57,429.42	\$ 69,302.80	\$ 126,732.22	\$ 608,943.62
19	2036	\$ 63,402.08	\$ 63,330.14	\$ 126,732.22	\$ 545,541.54
20	2037	\$ 69,995.90	\$ 56,736.32	\$ 126,732.22	\$ 475,545.64
21	2038	\$ 77,275.47	\$ 49,456.75	\$ 126,732.22	\$ 398,270.17
22	2039	\$ 85,312.12	\$ 41,420.10	\$ 126,732.22	\$ 312,958.04
23	2040	\$ 94,184.58	\$ 32,547.64	\$ 126,732.22	\$ 218,773.46
24	2041	\$ 103,979.78	\$ 22,752.44	\$ 126,732.22	\$ 114,793.68
25	2042	\$ 114,793.68	\$ 11,938.54	\$ 126,732.22	

Fuente: Elaboración Propia

Para el caso de la Situación Sin Proyecto el préstamo de la primera etapa, se encuentra en el periodo de gracia, y el plazo es de 25 años conforme se detalla en la Tabla 70 el calendario de pago.

PRESTAMO 1	Inversión	% Participación	Costo de FIN.	Mezcla de K
Préstamo	451,088.84	76.92%	4%	3%
Capital Social	135,350.11	23.08%	8%	2%
Tasa Mezcla	586,438.95	100%	12%	5%

Tabla 70. Calendario de Pago II Etapa Situación Con Proyecto					
Año		Abono Principal (Amortización)	Interés	Cuotas Niveladas	Saldo del Préstamo
0	2012				\$ 421,299.30
1	2013		\$ 20,741.41		\$ 442,040.71
2	2014		\$ 21,762.55		\$ 463,803.26
3	2015		\$ 22,833.96		\$ 486,637.22
4	2016		\$ 23,958.12		\$ 510,595.34
5	2017		\$ 25,137.63		\$ 535,732.97
6	2018	\$ 16,333.90	\$ 26,375.21	\$ 42,709.11	\$ 519,399.07
7	2019	\$ 17,138.05	\$ 25,571.05	\$ 42,709.11	\$ 502,261.02
8	2020	\$ 17,981.79	\$ 24,727.31	\$ 42,709.11	\$ 484,279.22
9	2021	\$ 18,867.07	\$ 23,842.03	\$ 42,709.11	\$ 465,412.15
10	2022	\$ 19,795.94	\$ 22,913.17	\$ 42,709.11	\$ 445,616.21
11	2023	\$ 20,770.53	\$ 21,938.58	\$ 42,709.11	\$ 424,845.68
12	2024	\$ 21,793.11	\$ 20,916.00	\$ 42,709.11	\$ 403,052.58
13	2025	\$ 22,866.02	\$ 19,843.08	\$ 42,709.11	\$ 380,186.55
14	2026	\$ 23,991.76	\$ 18,717.34	\$ 42,709.11	\$ 356,194.79
15	2027	\$ 25,172.93	\$ 17,536.18	\$ 42,709.11	\$ 331,021.86
16	2028	\$ 26,412.24	\$ 16,296.87	\$ 42,709.11	\$ 304,609.63
17	2029	\$ 27,712.57	\$ 14,996.54	\$ 42,709.11	\$ 276,897.06
18	2030	\$ 29,076.91	\$ 13,632.20	\$ 42,709.11	\$ 247,820.15
19	2031	\$ 30,508.43	\$ 12,200.68	\$ 42,709.11	\$ 217,311.72
20	2032	\$ 32,010.42	\$ 10,698.69	\$ 42,709.11	\$ 185,301.30
21	2033	\$ 33,586.35	\$ 9,122.75	\$ 42,709.11	\$ 151,714.95
22	2034	\$ 35,239.88	\$ 7,469.23	\$ 42,709.11	\$ 116,475.07
23	2035	\$ 36,974.81	\$ 5,734.30	\$ 42,709.11	\$ 79,500.26
24	2036	\$ 38,795.15	\$ 3,913.96	\$ 42,709.11	\$ 40,705.11
25	2037	\$ 40,705.11	\$ 2,003.99	\$ 42,709.11	

Fuente: Elaboración Propia

IX.7 Flujo neto de Efectivo Financiero

IX.7.1 Flujo Neto de Efectivo Financiero Situación Con Proyecto.

En relación a la elaboración del flujo efectivo o flujo de fondos para la Situación Con Proyecto de la II Etapa, se incorporaron las inversiones de la primera etapa y segunda etapa, así como el capital de trabajo de las dos etapas, los ingresos generados de la II Etapa para la sostenibilidad del proyecto, los costos de operación (gastos de administración y costos de venta) en que se incurrirán en la vida útil del Centro Cultural, los cuales son expresados a precios de mercado, las amortizaciones de la inversión diferida y las depreciaciones de los equipos y edificaciones de la I Etapa y II Etapa, los intereses de los préstamos, la tasa de impuesto sobre la renta equivalente al 30%, la recuperación del capital de trabajo al final de los 25 años de la I y II Etapa, el abono al principal y la inversión inicial en el año pre-operativo de las dos etapas.

Véase la Tabla 71. Flujo Neto de Efectivo Con Proyecto II Etapa a continuación:

Tabla 71. Flujo Neto de Efectivo Con Proyecto II Etapa						
Concepto	0	1	2	3	4	5
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
INVERSION	1,309,664.92					
Inversiones Fijas Proyecto 2	591,223.83					
Inversiones Fijas Proyecto 1	464,139.90					
Inversión Diferidos 1	19,200.00					
Inversión Diferidos 2	55,651.53					
Capital de Trabajo 2	140,721.71					
Capital de Trabajo 1	38,727.95					
INGRESOS		582,432.14	626,204.89	682,453.39	728,958.70	778,863.43
Ingresos por Recorrido de los Museos+ Presentaciones Culturales		400,301.84	430,285.48	476,388.14	512,069.61	550,423.62
Ingresos por Presentaciones Culturales		67,645.12	74,893.09	80,502.58	86,532.22	93,013.49
Ingresos por Alquiler de Espacio		39,945.50	41,555.30	41,970.86	42,390.57	42,814.47
Ingresos Alimentos y Bebidas		38,404.48	39,556.62	40,743.32	41,965.62	43,224.59
Ingresos por alquiler de Tienda		1,200.00	1,236.00	1,273.08	1,311.27	1,350.61
Ingresos por Recorrido Al Museo		34,935.20	38,678.40	41,575.41	44,689.41	48,036.65
EGRESOS		610,551.89	623,658.88	648,238.69	683,195.79	688,757.45
Gastos de Administración						
Gastos de Salarios y Obligaciones		84,716.21	88,104.86	91,629.06	95,294.22	99,105.99

Tabla 71. Flujo Neto de Efectivo Con Proyecto II Etapa						
Concepto	0	1	2	3	4	5
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gastos de Papelería		5,268.60	5,426.65	5,589.45	5,757.14	5,929.85
Gastos de Servicios Básicos		12,565.14	12,842.77	13,128.73	13,423.27	13,726.64
Gastos de Mantenimiento		71,940.94	72,523.93	81,348.33	104,018.19	88,568.00
Gasto de Alquiler		41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Costos de Ventas						
Gastos de Ventas de Eventos		185,361.81	190,922.67	196,650.35	202,549.86	208,626.36
Gastos de Ventas de Cafetería		27,372.70	28,193.88	29,039.70	29,910.89	30,808.22
Insumos Varios		6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73
Depreciación 2		37,813.00	34,009.08	32,415.82	34,009.08	34,009.08
Depreciación 1		1,360.00	1,360.00	1,360.00	-	1,360.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1		6,400.00	6,400.00	6,400.00		
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2		11,130.31	11,130.31	11,130.31	11,130.31	11,130.31
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1		25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Intereses Préstamo 2		66,593.29	73,518.99	81,164.96	89,606.12	98,925.15
Intereses Préstamo 1		26,375.21	25,571.05	24,727.31	23,842.03	22,913.17
Utilidades antes de IR		(28,119.74)	2,546.01	34,214.69	45,762.91	90,105.98
IR (30%)		(8,435.92)	763.80	10,264.41	13,728.87	27,031.79

Tabla 71. Flujo Neto de Efectivo Con Proyecto II Etapa						
Concepto	0	1	2	3	4	5
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Utilidades después de IR		(19,683.82)	1,782.21	23,950.28	32,034.04	63,074.18
Depreciación Proyecto 2		37,813.00	34,009.08	32,415.82	34,009.08	34,009.08
Depreciación Proyecto 1		1,360.00	1,360.00	1,360.00	-	1,360.00
Abono al Préstamo 2 (al principal)		-	-	-	-	-
Abono al Préstamo 1 (al principal)		16,333.90	17,138.05	17,981.79	18,867.07	19,795.94
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1		6,400.00	6,400.00	6,400.00	-	-
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2		11,130.31	11,130.31	11,130.31	11,130.31	11,130.31
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1		25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Valor de Salvamento Proyecto 2						
Valor de Salvamento Proyecto 1						
Recuperación de capital de trabajo 2						
Recuperación de capital de trabajo 1						
Inversión2	1,309,664.92					
Inversión1	547,711.00					
Préstamo 2	640,320.06					
Préstamo 1	421,299.30					
FNE	(795,756.56)	46,471.13	63,329.09	83,060.16	84,091.90	115,563.18
VAN	1,285,620.74					
TIR	19.12%					

Tabla 74. Flujo Neto de Efectivo Con Proyecto II Etapa					
Concepto	6	7	8	9	10
	2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS	832,420.21	889,900.57	951,596.30	1,017,820.99	1,088,911.68
Ingresos por Recorrido de los Museos+ Presentaciones Culturales	591,650.35	635,964.96	683,598.74	734,800.28	789,836.83
Ingresos por Presentaciones Culturales	99,980.20	107,468.72	115,518.12	124,170.43	133,470.79
Ingresos por Alquiler de Espacio	43,242.62	43,675.04	44,111.79	44,552.91	44,998.44
Ingresos Alimentos y Bebidas	44,521.32	45,856.96	47,232.67	48,649.65	50,109.14
Ingresos por alquiler de Tienda	1,391.13	1,432.86	1,475.85	1,520.12	1,565.73
Ingresos por Recorrido Al Museo	51,634.59	55,502.02	59,659.12	64,127.59	68,930.75
EGRESOS	704,773.93	743,008.07	754,591.49	753,648.30	804,712.89
Gastos de Administración					
Gastos de Salarios y Obligaciones	103,070.23	107,193.04	111,480.76	115,939.99	120,577.59
Gastos de Papelería	6,107.75	6,290.98	6,479.71	6,674.10	6,874.32
Gastos de Servicios Básicos	14,039.11	14,360.96	14,692.47	15,033.92	15,385.61
Gastos de Mantenimiento	103,866.58	120,046.63	126,089.90	117,242.18	158,432.15
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Costos de Ventas					
Gastos de Ventas de Eventos	214,885.15	221,331.70	227,971.65	234,810.80	241,855.13
Gastos de Ventas de Cafetería	31,732.46	32,684.44	33,664.97	34,674.92	35,715.17
Insumos Varios	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73
Depreciación 2	24,906.02	37,778.23	33,974.31	32,381.04	33,974.31
Depreciación 1	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	-
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1					
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Intereses Préstamo 2	109,213.37	107,391.41	105,379.97	103,159.33	100,707.75

Tabla 71. Flujo Neto de Efectivo Con Proyecto II Etapa						
Concepto	0	1	2	3	4	5
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Intereses Préstamo 1	21,938.58	20,916.00	19,843.08	18,717.34		17,536.18
Utilidades antes de IR	127,646.28	146,892.50	197,004.81	264,172.69		284,198.79
IR (30%)	38,293.89	44,067.75	59,101.44	79,251.81		85,259.64
Utilidades después de IR	89,352.40	102,824.75	137,903.36	184,920.89		198,939.15
Depreciación Proyecto 2	24,906.02	37,778.23	33,974.31	32,381.04		33,974.31
Depreciación Proyecto 1	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00		-
Abono al Préstamo 2 (al principal)	17,518.85	19,340.81	21,352.25	23,572.89		26,024.47
Abono al Préstamo 1 (al principal)	20,770.53	21,793.11	22,866.02	23,991.76		25,172.93
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1	-	-	-	-		-
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2						
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55		25,785.55
Valor de Salvamento Proyecto 2						
Valor de Salvamento Proyecto 1						
Recuperación de capital de trabajo 2						
Recuperación de capital de trabajo 1						
Inversión2						
Inversión1						
Préstamo 2						
Préstamo 1						
FNE	103,114.59	126,614.61	154,804.94	196,882.82		207,501.61
VAN						
TIR						

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 71. Flujo Neto de Efectivo Con Proyecto II Etapa					
Concepto	11	12	13	14	15
	2028	2029	2030	2031	2032
INGRESOS	1,187,856.40	1,272,468.93	1,363,321.31	1,460,877.24	1,588,420.63
Ingresos por Recorrido de los Museos+ Presentaciones Culturales	865,480.96	930,305.48	999,985.36	1,074,884.26	1,178,178.76
Ingresos por Presentaciones Culturales	146,253.54	157,207.93	168,982.80	181,639.61	195,244.42
Ingresos por Alquiler de Espacio	46,330.92	46,794.23	47,262.17	47,734.79	48,212.14
Ingresos Alimentos y Bebidas	52,614.60	55,245.33	58,007.60	60,907.98	63,953.37
Ingresos por alquiler de Tienda	1,644.01	1,726.21	1,812.53	1,903.15	1,998.31
Ingresos por Recorrido Al Museo	75,532.37	81,189.75	87,270.86	93,807.45	100,833.63
EGRESOS	801,981.89	829,753.03	884,038.36	907,685.61	933,336.91
Gastos de Administración					
Gastos de Salarios y Obligaciones	125,400.69	130,416.72	135,633.39	141,058.72	146,701.07
Gastos de Papelería	7,218.04	7,578.94	7,957.89	8,355.78	8,773.57
Gastos de Servicios Básicos	15,989.35	16,623.28	17,288.90	17,987.81	18,721.66
Gastos de Mantenimiento	141,347.64	161,892.12	186,406.07	196,342.35	205,446.10
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Costos de Ventas					
Gastos de Ventas de Eventos	253,947.88	266,645.28	279,977.54	293,976.42	308,675.24
Gastos de Ventas de Cafetería	37,500.93	39,375.97	41,344.77	43,412.01	45,582.61
Insumos Varios	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73
Depreciación 2	31,264.61	22,196.32	35,068.53	31,264.61	29,671.34
Depreciación 1	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1					
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Intereses Préstamo 2	98,001.21	95,013.18	91,714.40	88,072.55	84,051.94

Tabla 71. Flujo Neto de Efectivo Con Proyecto II Etapa					
Concepto	11	12	13	14	15
	2028	2029	2030	2031	2032
Intereses Préstamo 1	16,296.87	14,996.54	13,632.20	12,200.68	10,698.69
Utilidades antes de IR	385,874.51	442,715.90	479,282.95	553,191.64	655,083.72
IR (30%)	115,762.35	132,814.77	143,784.89	165,957.49	196,525.12
Utilidades después de IR	270,112.16	309,901.13	335,498.07	387,234.15	458,558.61
Depreciación Proyecto 2	31,264.61	22,196.32	35,068.53	31,264.61	29,671.34
Depreciación Proyecto 1	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00
Abono al Préstamo 2 (al principal)	28,731.01	31,719.04	35,017.82	38,659.67	42,680.28
Abono al Préstamo 1 (al principal)	26,412.24	27,712.57	29,076.91	30,508.43	32,010.42
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1	-	-	-	-	-
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Valor de Salvamento Proyecto 2					
Valor de Salvamento Proyecto 1					
Recuperación de capital de trabajo 2					
Recuperación de capital de trabajo 1					
Inversión2					
Inversión1					
Préstamo 2					
Préstamo 1					
FNE	273,379.06	299,811.39	333,617.41	376,476.20	440,684.80

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 71. Flujo Neto de Efectivo Con Proyecto II Etapa					
Concepto	16	17	18	19	20
	2033	2034	2035	2036	2037
INGRESOS	1,678,129.86	1,798,937.22	1,928,675.24	2,068,008.19	2,217,649.88
Ingresos por Recorrido de los Museos+ Presentaciones Culturales	1,241,932.04	1,334,952.75	1,434,940.71	1,542,417.77	1,657,944.86
Ingresos por Presentaciones Culturales	209,868.23	225,587.36	242,483.85	260,645.89	280,168.27
Ingresos por Alquiler de Espacio	48,694.26	49,181.20	49,673.01	50,169.74	50,671.44
Ingresos Alimentos y Bebidas	67,151.04	70,508.60	74,034.02	77,735.73	81,622.51
Ingresos por alquiler de Tienda	2,098.23	2,203.14	2,313.29	2,428.96	2,550.41
Ingresos por Recorrido Al Museo	108,386.07	116,504.18	125,230.34	134,610.10	144,692.39
EGRESOS	1,006,149.21	1,015,363.27	1,051,715.19	1,077,716.74	1,112,367.35
Gastos de Administración					
Gastos de Salarios y Obligaciones	152,569.12	158,671.88	165,018.76	171,619.51	178,484.29
Gastos de Papelería	9,212.25	9,672.86	10,156.51	10,664.33	11,197.55
Gastos de Servicios Básicos	19,492.20	20,301.27	21,150.80	22,042.80	22,979.39
Gastos de Mantenimiento	259,249.67	247,686.65	273,043.30	291,245.73	308,339.31
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Costos de Ventas					
Gastos de Ventas de Eventos	324,109.00	340,314.45	357,330.17	375,196.68	393,956.51
Gastos de Ventas de Cafetería	47,861.74	50,254.83	52,767.57	55,405.95	58,176.25
Insumos Varios	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73
Depreciación 2	31,264.61	31,264.61	22,196.32	35,068.53	31,264.61
Depreciación 1	-	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1					
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	-	-
Intereses Préstamo 2	79,613.19	74,712.81	69,302.80	63,330.14	56,736.32

Tabla 71. Flujo Neto de Efectivo Con Proyecto II Etapa					
Concepto	16	17	18	19	20
	2033	2034	2035	2036	2037
Intereses Préstamo 1	9,122.75	7,469.23	5,734.30	3,913.96	2,003.99
Utilidades antes de IR	671,980.65	783,573.95	876,960.04	990,291.44	1,105,282.53
IR (30%)	201,594.19	235,072.19	263,088.01	297,087.43	331,584.76
Utilidades después de IR	470,386.45	548,501.77	613,872.03	693,204.01	773,697.77
Depreciación Proyecto 2	31,264.61	31,264.61	22,196.32	35,068.53	31,264.61
Depreciación Proyecto 1	-	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00
Abono al Préstamo 2 (al principal)	47,119.03	52,019.41	57,429.42	63,402.08	69,995.90
Abono al Préstamo 1 (al principal)	33,586.35	35,239.88	36,974.81	38,795.15	40,705.11
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1	-	-	-	-	-
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	-	-
Valor de Salvamento Proyecto 2					
Valor de Salvamento Proyecto 1					
Recuperación de capital de trabajo 2					
Recuperación de capital de trabajo 1					
Inversión2					
Inversión1					
Préstamo 2					
Préstamo 1					
FNE	446,731.23	519,652.64	568,809.67	627,435.30	695,621.37

Tabla 71. Flujo Neto de Efectivo Con Proyecto II Etapa					
Concepto	21	22	23	24	25
	2038	2039	2040	2041	2042
INGRESOS	2,378,367.38	2,550,984.93	2,736,388.29	2,935,529.27	3,149,430.72
Ingresos por Recorrido de los Museos+ Presentaciones Culturales	1,782,124.93	1,915,606.08	2,059,084.98	2,213,310.45	2,379,087.40
Ingresos por Presentaciones Culturales	301,152.87	323,709.22	347,955.05	374,016.88	402,030.74
Ingresos por Alquiler de Espacio	51,178.16	51,689.94	52,206.84	52,728.91	53,256.19
Ingresos Alimentos y Bebidas	85,703.64	89,988.82	94,488.26	99,212.67	104,173.31
Ingresos por alquiler de Tienda	2,677.93	2,811.82	2,952.41	3,100.03	3,255.04
Ingresos por Recorrido Al Museo	155,529.85	167,179.04	179,700.75	193,160.34	207,628.05
EGRESOS	1,130,120.19	1,230,184.20	1,259,036.01	1,315,576.08	1,409,399.25
Gastos de Administración					
Gastos de Salarios y Obligaciones	185,623.66	193,048.60	200,770.55	208,801.37	217,153.43
Gastos de Papelería	11,757.43	12,345.30	12,962.56	13,610.69	14,291.22
Gastos de Servicios Básicos	23,962.82	24,995.43	26,079.66	27,218.10	28,413.46
Gastos de Mantenimiento	327,875.99	402,961.00	404,978.00	445,754.16	499,812.55
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Costos de Ventas					
Gastos de Ventas de Eventos	413,654.34	434,337.06	456,053.91	478,856.60	502,799.43
Gastos de Ventas de Cafetería	61,085.06	64,139.31	67,346.28	70,713.59	74,249.27
Insumos Varios	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73
Depreciación 2	7,475.02	9,068.29	9,068.29	-	12,872.21
Depreciación 1	1,360.00	-	1,360.00		-
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1					
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	-	-	-	-	-

Tabla 71. Flujo Neto de Efectivo Con Proyecto II Etapa					
Concepto	21	22	23	24	25
	2038	2039	2040	2041	2042
Intereses Préstamo 2	49,456.75	41,420.10	32,547.64	22,752.44	11,938.54
Intereses Préstamo 1	-	-	-	-	-
Utilidades antes de IR	1,248,247.19	1,320,800.72	1,477,352.28	1,619,953.19	1,740,031.48
IR (30%)	374,474.16	396,240.22	443,205.68	485,985.96	522,009.44
Utilidades después de IR	873,773.03	924,560.51	1,034,146.60	1,133,967.24	1,218,022.03
Depreciación Proyecto 2	7,475.02	9,068.29	9,068.29	-	12,872.21
Depreciación Proyecto 1	1,360.00	-	1,360.00	-	-
Abono al Préstamo 2 (al principal)	77,275.47	85,312.12	94,184.58	103,979.78	114,793.68
Abono al Préstamo 1 (al principal)	-	-	-	-	-
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1	-	-	-	-	-
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	-	-	-	-	-
Valor de Salvamento Proyecto 2					46,709.03
Valor de Salvamento Proyecto 1					5,440.00
Recuperación de capital de trabajo 2					140,721.71
Recuperación de capital de trabajo 1					38,727.95
Inversión2					
Inversión1					
Préstamo 2					
Préstamo 1					
FNE	805,332.58	848,316.67	950,390.30	1,029,987.45	1,347,699.25

Fuente: Elaboración Propia

Indicadores financieros del FNE Con Proyecto II Etapa

Valor Actual Neto (VAN): A partir del flujo neto de efectivo, se determinó el valor presente neto igual a **US\$ 1, 285,620.74**; siendo la situación con proyecto rentable.

Tasa Interna de Retorno (TIR): El proyecto tiene una TIR de **19.12 %**, siendo esta mayor que la tasa de descuento del 12 %; por lo tanto el proyecto se acepta.

IX.7.2 Flujo Neto de Efectivo Financiero Situación Sin Proyecto.

Para la elaboración del flujo efectivo Situación Sin Proyecto correspondiente a la I Etapa, se incorporaron las inversiones realizadas durante el periodo de 2015-2016 en el Centro Cultural, , así como el capital de trabajo, los ingresos correspondientes por el recorrido al museo y alquiler de tienda, los costos de operación (gastos de administración), las amortizaciones de la inversión diferida y la amortización de inversión fija, las depreciaciones del mobiliario, los intereses del préstamos (fondos BID), la tasa de impuesto sobre la renta equivalente al 30%, la recuperación del capital de trabajo al final de los 25 años, el abono al principal y la inversión inicial en el año pre-operativo de esta I etapa.

Véase la tabla 72 Flujo Neto de Efectivo Sin Proyecto I Etapa a continuación:

Tabla 72. Flujo Neto de Efectivo Sin Proyecto I Etapa							
Concepto	-1	0	1	2	3	4	5
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
INVERSION INICIAL	515,525.45	522,067.85					
Inversiones Fijas	489,925.45	464,139.90					
Inversión Diferidos 1	25,600.00	19,200.00					
Capital de trabajo		38,727.95					
INGRESOS			172,153.70	183,494.25	195,582.62	208,468.15	222,203.45
Ingresos por Recorrido Al Museo			171,553.70	182,876.25	194,946.08	207,812.52	221,528.14
Ingresos por alquiler de Tienda			600.00	618.00	636.54	655.64	675.31
EGRESOS			229,564.56	231,184.69	240,217.76	251,796.03	242,149.49
Gastos de Administración							
Gastos de Salarios y Obligaciones			60,740.32	63,169.93	65,696.73	68,324.60	71,057.58
Gastos de Papelería			4,214.88	4,341.32	4,471.56	4,605.71	4,743.88
Gastos de Servicios Básicos			10,057.24	10,259.64	10,468.10	10,682.82	10,903.98
Gastos de Mantenimiento			51,595.01	51,169.02	58,083.99	75,229.73	61,953.68
Gasto de Alquiler			41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Depreciación			1,360.00	1,360.00	1,360.00	0.00	1,360.00
Amortización de inv. Diferida			6,400.00	6,400.00	6,400.00		
Amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1			25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Intereses Préstamo 1			28,240.16	27,527.83	26,780.42	25,996.22	25,173.41
Utilidades antes de IR			-57,410.86	-47,690.44	-44,635.14	-43,327.88	-19,946.04
IR (30%)			-17,223.26	-14,307.13	-13,390.54	-12,998.36	-5,983.81
Utilidades después de IR			-40,187.60	-33,383.31	-31,244.60	-30,329.51	-13,962.23
Depreciación			1,360.00	1,360.00	1,360.00	0.00	1,360.00
Abono al Préstamo 1 (al principal)			14,468.95	15,181.28	15,928.68	16,712.89	17,535.69
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1			6,400.00	6,400.00	6,400.00		

Tabla 72. Flujo Neto de Efectivo Sin Proyecto I Etapa							
Concepto	-1	0	1	2	3	4	5
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1			25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Valor de Salvamento Proyecto 1							
Recuperación de capital de trabajo							
Recuperación de Terreno							
Inversión		522,067.85					
Préstamo 1		451,088.84					
FNE		(70,979.01)	(21,111.00)	(15,019.04)	(13,627.73)	(21,256.85)	(4,352.37)
VAN		366,842.39					
TIR		12.81%					

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 72. Flujo Neto de Efectivo Sin Proyecto I Etapa					
Concepto	6	7	8	9	10
	2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS	236,844.57	252,451.27	269,087.26	286,820.45	305,723.24
Ingresos por Recorrido Al Museo	236,149.00	251,734.84	268,349.34	286,060.39	304,940.38
Ingresos por alquiler de Tienda	695.56	716.43	737.92	760.06	782.86
EGRESOS	255,710.60	270,482.97	277,486.40	272,108.58	305,383.75
Gastos de Administración					
Gastos de Salarios y Obligaciones	73,899.88	76,855.88	79,930.11	83,127.32	86,452.41
Gastos de Papelería	4,886.20	5,032.78	5,183.77	5,339.28	5,499.46
Gastos de Servicios Básicos	11,131.78	11,366.41	11,608.08	11,856.99	12,113.38
Gastos de Mantenimiento	73,165.70	85,506.67	89,993.63	82,011.39	113,951.20
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40

Tabla 72. Flujo Neto de Efectivo Sin Proyecto I Etapa					
Concepto	6	7	8	9	10
	2023	2024	2025	2026	2027
Depreciación	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	0.00
Amortización de inv. Diferida					
Amortizacion de Inversion fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Intereses Prestamo 1	24,310.10	23,404.28	22,453.86	21,456.65	20,410.35
Utilidades antes de IR	-18,866.04	-18,031.70	-8,399.14	14,711.87	339.49
IR (30%)	-5,659.81	-5,409.51	-2,519.74	4,413.56	101.85
Utilidades después de IR	-13,206.23	-12,622.19	-5,879.39	10,298.31	237.64
Depreciación	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	0.00
Abono al Prestamo 1 (al principal)	18,399.01	19,304.83	20,255.25	21,252.45	22,298.75
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1					
Amortizacion de Inversion fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Valor de Salvamento Proyecto 1					
Recuperación de capital de trabajo					
Recuperación de Terreno					
Inversión					
Préstamo 1					
FNE	(4,459.69)	(4,781.47)	1,010.91	16,191.41	3,724.44

Tabla 72 Flujo Neto de Efectivo Sin Proyecto I Etapa					
Concepto	11	12	13	14	15
	2028	2029	2030	2031	2032
INGRESOS	332,184.76	354,079.93	377,419.30	402,315.29	428,853.73
Ingresos por Recorrido Al Museo	331,378.41	353,249.39	376,563.85	401,417.06	427,910.59
Ingresos por alquiler de Tienda	806.35	830.54	855.46	898.23	943.14
EGRESOS	294,741.19	312,743.92	334,624.14	343,872.67	353,127.70
Gastos de Administración					
Gastos de Salarios y Obligaciones	89,910.51	93,506.93	97,247.20	101,137.09	105,182.58
Gastos de Papelería	5,774.43	6,063.15	6,366.31	6,684.63	7,018.86
Gastos de Servicios Básicos	12,553.51	13,015.64	13,500.89	14,010.39	14,545.37
Gastos de Mantenimiento	98,873.25	113,680.56	132,240.68	138,039.57	143,710.40
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Depreciación	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00
Amortización de inv. Diferida					
Amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Intereses Préstamo 1	19,312.54	18,160.68	16,952.11	15,684.04	14,353.55
Utilidades antes de IR	37,443.57	41,336.01	42,795.17	58,442.62	75,726.03
IR (30%)	11,233.07	12,400.80	12,838.55	17,532.78	22,717.81
Utilidades después de IR	26,210.50	28,935.21	29,956.62	40,909.83	53,008.22
Depreciación	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00
Abono al Préstamo 1 (al principal)	23,396.57	24,548.43	25,757.00	27,025.06	28,355.56
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1					
Amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Valor de Salvamento Proyecto 1					
Recuperación de capital de trabajo					
Recuperación de Terreno					

Tabla 72 Flujo Neto de Efectivo Sin Proyecto I Etapa					
Concepto	11	12	13	14	15
	2028	2029	2030	2031	2032
Inversión					
Préstamo 1					
FNE	29,959.48	31,532.33	31,345.17	41,030.32	51,798.21

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 72. Flujo Neto de Efectivo Sin Proyecto I Etapa					
Concepto	16	17	18	19	20
	2033	2034	2035	2036	2037
INGRESOS	457,142.98	487,298.58	519,443.65	553,709.46	590,235.94
Ingresos por Recorrido Al Museo	456,152.69	486,258.76	518,351.84	552,563.06	589,032.23
Ingresos por alquiler de Tienda	990.30	1,039.81	1,091.80	1,146.39	1,203.71
EGRESOS	396,613.95	390,268.27	414,012.39	405,378.15	420,079.84
Gastos de Administración					
Gastos de Salarios y Obligaciones	109,389.88	113,765.48	118,316.09	123,048.74	127,970.69
Gastos de Papelería	7,369.80	7,738.29	8,125.20	8,531.46	8,958.04
Gastos de Servicios Básicos	15,107.10	15,696.91	16,316.22	16,966.49	17,649.27
Gastos de Mantenimiento	184,832.68	173,257.83	192,981.94	205,956.59	216,318.86
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Depreciación	0.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00
Amortización de inv. Diferida					
Amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	0.00	0.00
Intereses Préstamo 1	12,957.55	11,492.82	9,955.98	8,343.47	6,651.58
Utilidades antes de IR	60,529.03	97,030.30	105,431.26	148,331.31	170,156.10
IR (30%)	18,158.71	29,109.09	31,629.38	44,499.39	51,046.83

Tabla 72. Flujo Neto de Efectivo Sin Proyecto I Etapa					
Concepto	16	17	18	19	20
	2033	2034	2035	2036	2037
Utilidades después de IR	42,370.32	67,921.21	73,801.88	103,831.91	119,109.27
Depreciación	0.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00
Abono al Préstamo 1 (al principal)	29,751.56	31,216.29	32,753.13	34,365.63	36,057.52
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1					
Amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	0.00	0.00
Valor de Salvamento Proyecto 1					
Recuperación de capital de trabajo					
Recuperación de Terreno					
Inversión					
Préstamo 1					
FNE	38,404.31	63,850.47	68,194.30	70,826.28	84,411.75

Tabla 72. Flujo Neto de Efectivo Sin Proyecto I Etapa					
Concepto	21	22	23	24	25
	2038	2039	2040	2041	2042
INGRESOS	629,172.25	670,677.40	714,920.87	762,083.36	812,357.45
Ingresos por Recorrido Al Museo	627,908.35	669,350.30	713,527.42	760,620.23	810,821.17
Ingresos por alquiler de Tienda	1,263.90	1,327.09	1,393.45	1,463.12	1,536.28
EGRESOS	432,743.66	494,880.94	501,165.85	535,078.37	541,047.84
Gastos de Administración					
Gastos de Salarios y Obligaciones	133,089.51	138,413.10	143,949.62	149,707.60	155,695.91
Gastos de Papelería	9,405.94	9,876.24	10,370.05	10,888.55	11,432.98
Gastos de Servicios Básicos	18,366.20	19,118.97	19,909.37	20,739.30	21,610.73
Gastos de Mantenimiento	229,350.61	286,301.25	284,405.40	312,571.51	352,308.23
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	

Tabla 72. Flujo Neto de Efectivo Sin Proyecto I Etapa					
Concepto	21	22	23	24	25
	2038	2039	2040	2041	2042
Depreciación	1,360.00	0.00	1,360.00		
Amortización de inv. Diferida					
Amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Intereses Préstamo 1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Utilidades antes de IR	196,428.60	175,796.45	213,755.03	227,004.99	271,309.60
IR (30%)	58,928.58	52,738.94	64,126.51	68,101.50	81,392.88
Utilidades después de IR	137,500.02	123,057.52	149,628.52	158,903.49	189,916.72
Depreciación	1,360.00	0.00	1,360.00	0.00	0.00
Abono al Préstamo 1 (al principal)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1					
Amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Valor de Salvamento Proyecto 1					5,440.00
Recuperación de capital de trabajo					38,727.95
Recuperación de Terreno					
Inversión					
Préstamo 1					
FNE	138,860.02	123,057.52	150,988.52	158,903.49	234,084.67

Fuente: Elaboración Propia

Indicadores financieros del FNE Sin Proyecto I Etapa.

Valor Actual Neto (VAN): a partir del flujo neto de efectivo, sin proyecto se determinó el valor presente neto de **US\$336,842.39**, siendo la rentabilidad positiva del proyecto a partir de año ocho (2025) del proyecto.

Tasa Interna de Retorno (TIR): el resultado de la TIR, para la situación Sin Proyecto fue de **12.81%**, siendo esta mayor que la tasa de descuento del 12%. Corroborando esto la justeza de la inversión en su primera etapa

Relación Beneficio-Costo

AÑO	0	1
BENEFICIOS	\$ 1,061,619.36	\$ 582,432.14
COSTOS	\$ 1,857,375.92	\$ 535,961.01
VAN B	\$ 29,237,448.02	
VAN C	\$ 22,532,140.60	
Relación Costo Beneficio	1.30	

IX.7.3 Análisis de Sensibilidad Flujo Financiero

Sensibilidad +/- 10% del Ingreso

Para el análisis de sensibilidad se toman en cuenta 3 variables que pueden incidir en la rentabilidad de la inversión. Para el análisis se sensibiliza entre el margen de 10% más y menos de las siguientes variables: Ingresos, egresos e inversión en la situación con proyectos. A continuación se presenta el comportamiento de los indicadores de rentabilidad en la Tabla 73.

Tabla 73 Indicadores de Rentabilidad

		INGRESOS +10%		INGRESOS -10%	
CON PROYECTO		CON PROYECTO		CON PROYECTO	
FNE	(795,756.56)	FNE	(795,756.56)	FNE	(795,756.56)
VAN	1286,655.08	VAN	1958,536.77	VAN	614,773.40
TIR	19.13%	TIR	23.56%	TIR	14.67%
SIN PROYECTO		SIN PROYECTO		SIN PROYECTO	
FNE	(70,979.01)	FNE	(70,979.01)	FNE	(70,979.01)
VAN	366,842.39	VAN	366,842.39	VAN	366,842.39
TIR	12.81%	TIR	12.81%	TIR	12.81%
MARGINAL		MARGINAL		MARGINAL	
Tasa	8%	Tasa	8%	Tasa	8%
FNE	(724,777.55)	FNE	(724,777.55)	FNE	(724,777.55)
VAN	2068,759.42	VAN	2981,897.91	VAN	1,158,347.94
TIR	20.29%	TIR	25.47%	TIR	15.03%

Como se puede observar en los resultados, cuando se aplica una variación del + 10% y menos 10% los indicadores de rentabilidad, son afectados con variaciones que oscilan entre el 5.18 % y 5.26%, reflejando esto que la variable ingreso es la más sensible para el proyecto.

Sensibilidad +/- 10% la Inversión

Se considera que el proyecto es sensible a las variaciones de la inversión. Para el análisis se sensibiliza entre el margen de 10% en la situación con proyecto. A continuación se presenta el comportamiento de los indicadores de rentabilidad en la Tabla 74.

Tabla 74 Indicadores de Rentabilidad

CON PROYECTO		INVERSION +10%		INVERSION-10%	
CON PROYECTO		CON PROYECTO		CON PROYECTO	
FNE	(795,756.56)	FNE	(817,143.07)	FNE	(774,585.04)
VAN	1286,655.08	VAN	1205,054.82	VAN	1367,076.87
TIR	19.13%	TIR	18.42%	TIR	19.86%

SIN PROYECTO		SIN PROYECTO		SIN PROYECTO	
FNE	(70,979.01)	FNE	(70,979.01)	FNE	(70,979.01)
VAN	366,842.39	VAN	366,842.39	VAN	366,842.39
TIR	12.81%	TIR	12.81%	TIR	12.81%

MARGINAL		MARGINAL		MARGINAL	
Tasa	8%	Tasa	8%	Tasa	8%
FNE	(724777.55)	FNE	(746,164.06)	FNE	(703,606.03)
VAN	2068759.42	VAN	1970,213.94	VAN	2168,565.21
TIR	20.29%	TIR	19.44%	TIR	21.18%

Se puede observar en los resultados, cuando se aplica una variación del + 10% y menos 10% los indicadores de rentabilidad, son afectados con variaciones que oscilan entre el -.85 % y 0.89, siendo la variable de inversión la menor sensible para el proyecto

Sensibilidad +/- 10% los Egresos

Los resultados, cuando se aplica una variación del + 10% y menos 10% los indicadores de rentabilidad, son afectados con variaciones que oscilan entre el 3.75 % y 3.97%, reflejando esto que la variable egreso es la segunda más sensible para el proyecto. Véase Tabla 75.

Tabla 75 Indicadores de Rentabilidad

CON PROYECTO		EGRESOS +10% CON PROYECTO		EGRESOS-10% CON PROYECTO	
FNE	(795,756.56)	FNE	(799,321.12)	FNE	(792,192.00)
VAN	1286,655.08	VAN	840,421.82	VAN	1730,858.99
TIR	19.13%	TIR	15.96%	TIR	22.48%

SIN PROYECTO		SIN PROYECTO		SIN PROYECTO	
FNE	(70,979.01)	FNE	(70,979.01)	FNE	(70,979.01)
VAN	366,842.39	VAN	366,842.39	VAN	366,842.39
TIR	12.81%	TIR	12.81%	TIR	12.81%

MARGINAL		MARGINAL		MARGINAL	
Tasa	8%	Tasa	8%	Tasa	8%

FNE	(724,777.55)	FNE	(728,342.11)	FNE	(721,212.99)
VAN	2068,759.42	VAN	1488,707.13	VAN	2649,228.47
TIR	20.29%	TIR	16.54%	TIR	24.26%

IX.7.4 Sensibilidad Variables Combinadas

Se toman las dos variables más importantes del análisis de sensibilidad que son los ingresos y egresos, para aplicar una variación del +10% y -10% de cada una, en sus combinaciones. Siendo los escenarios más sensibles en la situación de menos ingresos a más egresos o viceversa, para una tasa de rentabilidad del 11.29% hasta el 29.58%. Ver tabla 76 a continuación.

Tabla 76 Indicadores de Rentabilidad

-Ingresos + Egresos		-Ingresos - Egresos		+Ingresos + Egresos		+Ingresos - Egresos	
CON PROYECTO		CON PROYECTO		CON PROYECTO		CON PROYECTO	
FNE	(799,321.12)	FNE	(792,192.00)	FNE	(799,321.12)	FNE	(792,192.00)
VAN	(57,827.75)	VAN	1057,909.71	VAN	1510,998.68	VAN	2401,466.22
TIR	11.54%	TIR	17.91%	TIR	20.25%	TIR	27.05%
SIN PROYECTO		SIN PROYECTO		SIN PROYECTO		SIN PROYECTO	
FNE	(70,979.01)	FNE	(70,979.01)	FNE	(70,979.01)	FNE	(70,979.01)
VAN	17,101.04	VAN	366,842.39	VAN	366,842.39	VAN	366,842.39
TIR	12.81%	TIR	12.81%	TIR	12.81%	TIR	12.81%
MARGINAL		MARGINAL		MARGINAL		MARGINAL	
Tasa	8%	Tasa	8%	Tasa	8%	Tasa	8%
FNE	(728,342.11)	FNE	(721,212.99)	FNE	(728,342.11)	FNE	(721,212.99)
VAN	575,399.74	VAN	1735,976.58	VAN	2398,677.01	VAN	3559,253.85
TIR	11.29%	TIR	18.90%	TIR	21.56%	TIR	29.58%

IX.7 Conclusiones Evaluación Financiera.

El flujo actualizado de los beneficios netos marginales financieros generados por la incorporación de la segunda etapa del Centro Cultural Convento San Francisco, la cual posibilita una mejora sustantiva en los indicadores de rentabilidad en comparación a su primera etapa (Sin Proyecto). De acuerdo con lo expresado en dicho cuadro se puede deducir que es conveniente realizar la inversión proyectada en vista que genera un valor actualizado financiero marginal (VAFM) de US\$ 2,068,759.42 y una tasa financiera marginal (TIFM) de 20.29%, aplicando una tasa del 8% y un un valor actualizado financiero marginal (VAFM) de US\$ 886,044.41 y una tasa financiera marginal (TIFM) de 20.29%, aplicando una tasa del 12%

Flujo Marginal	
Tasa	8%
FNE	(724,777.55)
VAN	2,068,759.42
TIR	20.29%

Flujo Marginal	
Tasa	12%
FNE	(724,777.55)
VAN	886,044.41
TIR	20.29%

Fuente: Elaboración Propia

X. EVALUACION ECONOMICA (Inversión Total)

X.1 Objetivos de la Evaluación Económica (Inversión Total)

El presente capítulo tiene como finalidad analizar el impacto económico derivado de la inversión adicional mencionada.

Para ello, se llevó a cabo la elaboración del flujo neto de efectivo con la situación con Proyecto y Sin Proyecto, se incorporaron las inversiones de la primera etapa y segunda etapa, así como el capital de trabajo de las dos etapas, los ingresos generados de la II Etapa para la sostenibilidad del proyecto, los costos de operación (gastos de administración y costos de venta) en que se incurrirán en la vida útil del Centro Cultural, los cuales son expresados a precios de mercado, las amortizaciones de la inversión diferida y las depreciaciones de los equipos y edificaciones de la I Etapa y II Etapa, la tasa de impuesto sobre la renta equivalente al 30%, la recuperación del capital de trabajo al final de los 25 años de la I y II Etapa, y la inversión inicial en el año pre-operativo de las dos etapas

X.2 Flujo Neto de Efectivo Económico Con Proyecto

Véase la tabla 77 Flujo Neto de Efectivo Económico Con Proyecto II Etapa a continuación:

Tabla 77 . Flujo Neto de Efectivo Económico Con Proyecto II Etapa						
Concepto	0	1	2	3	4	5
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
INVERSION	1,309,664.92					
Inversiones Fijas Proyecto 2	591,223.83					
Inversiones Fijas Proyecto 1	464,139.90					
Inversión Diferidos 1	19,200.00					
Inversión Diferidos 2	55,651.53					
Capital de Trabajo 2	140,721.71					
Capital de Trabajo 1	38,727.95					
INGRESOS		582,432.14	626,204.89	682,453.39	728,958.70	778,863.43
Ingresos por Recorrido de los Museos+ Presentaciones Culturales		400,301.84	430,285.48	476,388.14	512,069.61	550,423.62
Ingresos por Presentaciones Culturales		67,645.12	74,893.09	80,502.58	86,532.22	93,013.49
Ingresos por Alquiler de Espacio		39,945.50	41,555.30	41,970.86	42,390.57	42,814.47
Ingresos Alimentos y Bebidas		38,404.48	39,556.62	40,743.32	41,965.62	43,224.59
Ingresos por alquiler de Tienda		1,200.00	1,236.00	1,273.08	1,311.27	1,350.61
Ingresos por Recorrido Al Museo		34,935.20	38,678.40	41,575.41	44,689.41	48,036.65
EGRESOS		517,583.40	524,568.84	542,346.42	569,747.63	566,919.12
Gastos de Administración						
Gastos de Salarios y Obligaciones		84,716.21	88,104.86	91,629.06	95,294.22	99,105.99
Gastos de Papelería		5,268.60	5,426.65	5,589.45	5,757.14	5,929.85
Gastos de Servicios Básicos		12,565.14	12,842.77	13,128.73	13,423.27	13,726.64
Gastos de Mantenimiento		71,940.94	72,523.93	81,348.33	104,018.19	88,568.00
Gasto de Alquiler		41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Costos de Ventas						
Gastos de Ventas de Eventos		185,361.81	190,922.67	196,650.35	202,549.86	208,626.36
Gastos de Ventas de Cafetería		27,372.70	28,193.88	29,039.70	29,910.89	30,808.22

Tabla 77 . Flujo Neto de Efectivo Económico Con Proyecto II Etapa						
Concepto	0	1	2	3	4	5
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Insumos Varios		6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73
Depreciación 2		37,813.00	34,009.08	32,415.82	34,009.08	34,009.08
Depreciación 1		1,360.00	1,360.00	1,360.00	0.00	1,360.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1		6,400.00	6,400.00	6,400.00		
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2		11,130.31	11,130.31	11,130.31	11,130.31	11,130.31
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1		25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Utilidades antes de IR		64,848.75	101,636.06	140,106.97	159,211.06	211,944.30
IR (30%)		19,454.62	30,490.82	42,032.09	47,763.32	63,583.29
Utilidades después de IR		45,394.12	71,145.24	98,074.88	111,447.74	148,361.01
Depreciación Proyecto 2		37,813.00	34,009.08	32,415.82	34,009.08	34,009.08
Depreciación Proyecto 1		1,360.00	1,360.00	1,360.00	0.00	1,360.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1		6,400.00	6,400.00	6,400.00	0.00	0.00
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2		11,130.31	11,130.31	11,130.31	11,130.31	11,130.31
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1		25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Valor de Salvamento Proyecto 2						
Valor de Salvamento Proyecto 1						
Recuperación de capital de trabajo 2						
Recuperación de capital de trabajo 1						
Inversión2	1,309,664.92					
Inversión1	547,711.00					
FNE	(1,857,375.92)	127,882.98	149,830.176	175,166.5483	182,372.6823	220,645.9499
VANE	847,204.64					
TIRE	15.79%					

Tabla 77. Flujo Neto de Efectivo Económico Con Proyecto II Etapa					
Concepto	6	7	8	9	10
	2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS	832,420.21	889,900.57	951,596.30	1,017,820.99	1,391,936.05
Ingresos por Recorrido de los Museos+ Presentaciones Culturales	591,650.35	635,964.96	683,598.74	734,800.28	789,836.83
Ingresos por Presentaciones Culturales	99,980.20	107,468.72	115,518.12	124,170.43	436,495.16
Ingresos por Alquiler de Espacio	43,242.62	43,675.04	44,111.79	44,552.91	44,998.44
Ingresos Alimentos y Bebidas	44,521.32	45,856.96	47,232.67	48,649.65	50,109.14
Ingresos por alquiler de Tienda	1,391.13	1,432.86	1,475.85	1,520.12	1,565.73
Ingresos por Recorrido Al Museo	51,634.59	55,502.02	59,659.12	64,127.59	68,930.75
EGRESOS	573,621.98	614,700.66	629,368.44	631,771.62	686,468.96
Gastos de Administración					
Gastos de Salarios y Obligaciones	103,070.23	107,193.04	111,480.76	115,939.99	120,577.59
Gastos de Papelería	6,107.75	6,290.98	6,479.71	6,674.10	6,874.32
Gastos de Servicios Básicos	14,039.11	14,360.96	14,692.47	15,033.92	15,385.61
Gastos de Mantenimiento	103,866.58	120,046.63	126,089.90	117,242.18	158,432.15
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Costos de Ventas					
Gastos de Ventas de Eventos	214,885.15	221,331.70	227,971.65	234,810.80	241,855.13
Gastos de Ventas de Cafetería	31,732.46	32,684.44	33,664.97	34,674.92	35,715.17
Insumos Varios	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73
Depreciación 2	24,906.02	37,778.23	33,974.31	32,381.04	33,974.31
Depreciación 1	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	0.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1					
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Utilidades antes de IR	258,798.23	275,199.91	322,227.86	386,049.37	705,467.09

Tabla 77. Flujo Neto de Efectivo Económico Con Proyecto II Etapa					
Concepto	6	7	8	9	10
	2023	2024	2025	2026	2027
IR (30%)	77,639.47	82,559.97	96,668.36	115,814.81	211,640.13
Utilidades después de IR	181,158.76	192,639.94	225,559.50	270,234.56	493,826.96
Depreciación Proyecto 2	24,906.02	37,778.23	33,974.31	32,381.04	33,974.31
Depreciación Proyecto 1	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	0.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Valor de Salvamento Proyecto 2					
Valor de Salvamento Proyecto 1					
Recuperación de capital de trabajo 2					
Recuperación de capital de trabajo 1					
Inversión2					
Inversión1					
FNE	233210.3306	257563.7145	286679.3565	329761.1478	553586.8207

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 77. Flujo Neto de Efectivo Económico Con Proyecto II Etapa					
Concepto	11	12	13	14	15
	2028	2029	2030	2031	2032
INGRESOS	1,192,244.01	1,272,468.93	1,363,321.31	1,460,877.24	1,588,420.63
Ingresos por Recorrido de los Museos+ Presentaciones Culturales	865,480.96	930,305.48	999,985.36	1,074,884.26	1,178,178.76
Ingresos por Presentaciones Culturales	150,641.15	157,207.93	168,982.80	181,639.61	195,244.42
Ingresos por Alquiler de Espacio	46,330.92	46,794.23	47,262.17	47,734.79	48,212.14
Ingresos Alimentos y Bebidas	52,614.60	55,245.33	58,007.60	60,907.98	63,953.37

Tabla 77. Flujo Neto de Efectivo Económico Con Proyecto II Etapa					
Concepto	11	12	13	14	15
	2028	2029	2030	2031	2032
Ingresos por alquiler de Tienda	1,644.01	1,726.21	1,812.53	1,903.15	1,998.31
Ingresos por Recorrido Al Museo	75,532.37	81,189.75	87,270.86	93,807.45	100,833.63
EGRESOS	687,683.81	719,743.31	778,691.76	807,412.38	838,586.27
Gastos de Administración					
Gastos de Salarios y Obligaciones	125,400.69	130,416.72	135,633.39	141,058.72	146,701.07
Gastos de Papelería	7,218.04	7,578.94	7,957.89	8,355.78	8,773.57
Gastos de Servicios Básicos	15,989.35	16,623.28	17,288.90	17,987.81	18,721.66
Gastos de Mantenimiento	141,347.64	161,892.12	186,406.07	196,342.35	205,446.10
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Costos de Ventas					
Gastos de Ventas de Eventos	253,947.88	266,645.28	279,977.54	293,976.42	308,675.24
Gastos de Ventas de Cafetería	37,500.93	39,375.97	41,344.77	43,412.01	45,582.61
Insumos Varios	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73
Depreciación 2	31,264.61	22,196.32	35,068.53	31,264.61	29,671.34
Depreciación 1	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1					
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Utilidades antes de IR	504,560.19	552,725.62	584,629.55	653,464.87	749,834.36
IR (30%)	151,368.06	165,817.69	175,388.87	196,039.46	224,950.31
Utilidades después de IR	353,192.13	386,907.93	409,240.69	457,425.41	524,884.05
Depreciación Proyecto 2	31,264.61	22,196.32	35,068.53	31,264.61	29,671.34
Depreciación Proyecto 1	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Tabla 77. Flujo Neto de Efectivo Económico Con Proyecto II Etapa					
Concepto	11	12	13	14	15
	2028	2029	2030	2031	2032
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Valor de Salvamento Proyecto 2					
Valor de Salvamento Proyecto 1					
Recuperación de capital de trabajo 2					
Recuperación de capital de trabajo 1					
Inversión2					
Inversión1					
FNE	411602.2905	436249.8019	471454.761	515835.5625	581700.9382

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 77. Flujo Neto de Efectivo Económico Con Proyecto II Etapa					
Concepto	16	17	18	19	20
	2033	2034	2035	2036	2037
INGRESOS	1,678,129.86	1,798,937.22	1,928,675.24	2,068,008.19	2,217,649.88
Ingresos por Recorrido de los Museos+ Presentaciones Culturales	1,241,932.04	1,334,952.75	1,434,940.71	1,542,417.77	1,657,944.86
Ingresos por Presentaciones Culturales	209,868.23	225,587.36	242,483.85	260,645.89	280,168.27
Ingresos por Alquiler de Espacio	48,694.26	49,181.20	49,673.01	50,169.74	50,671.44
Ingresos Alimentos y Bebidas	67,151.04	70,508.60	74,034.02	77,735.73	81,622.51
Ingresos por alquiler de Tienda	2,098.23	2,203.14	2,313.29	2,428.96	2,550.41
Ingresos por Recorrido Al Museo	108,386.07	116,504.18	125,230.34	134,610.10	144,692.39
EGRESOS	917,413.27	933,181.22	976,678.10	1,010,472.65	956,600.65
Gastos de Administración					
Gastos de Salarios y Obligaciones	152,569.12	158,671.88	165,018.76	171,619.51	81,457.90

Tabla 77. Flujo Neto de Efectivo Económico Con Proyecto II Etapa					
Concepto	16	17	18	19	20
	2033	2034	2035	2036	2037
Gastos de Papelería	9,212.25	9,672.86	10,156.51	10,664.33	11,197.55
Gastos de Servicios Básicos	19,492.20	20,301.27	21,150.80	22,042.80	22,979.39
Gastos de Mantenimiento	259,249.67	247,686.65	273,043.30	291,245.73	308,339.31
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Costos de Ventas					
Gastos de Ventas de Eventos	324,109.00	340,314.45	357,330.17	375,196.68	393,956.51
Gastos de Ventas de Cafetería	47,861.74	50,254.83	52,767.57	55,405.95	58,176.25
Insumos Varios	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73
Depreciación 2	31,264.61	31,264.61	22,196.32	35,068.53	31,264.61
Depreciación 1	0.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1					
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	0.00	0.00
Utilidades antes de IR	760,716.59	865,756.00	951,997.14	1,057,535.54	1,261,049.24
IR (30%)	228,214.98	259,726.80	285,599.14	317,260.66	378,314.77
Utilidades después de IR	532,501.62	606,029.20	666,398.00	740,274.88	882,734.46
Depreciación Proyecto 2	31,264.61	31,264.61	22,196.32	35,068.53	31,264.61
Depreciación Proyecto 1	0.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	0.00	0.00
Valor de Salvamento Proyecto 2					
Valor de Salvamento Proyecto 1					
Recuperación de capital de trabajo 2					

Tabla 77. Flujo Neto de Efectivo Económico Con Proyecto II Etapa					
Concepto	16	17	18	19	20
	2033	2034	2035	2036	2037
Recuperación de capital de trabajo 1					
Inversión2					
Inversión1					
FNE	589551.7715	664439.3547	715739.8666	776703.4024	915359.0706

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 77. Flujo Neto de Efectivo Económico Con Proyecto II Etapa					
Concepto	21	22	23	24	25
	2038	2039	2040	2041	2042
INGRESOS	2,378,367.38	2,550,984.93	2,736,388.29	2,935,529.27	3,149,430.72
Ingresos por Recorrido de los Museos+ Presentaciones Culturales	1,782,124.93	1,915,606.08	2,059,084.98	2,213,310.45	2,379,087.40
Ingresos por Presentaciones Culturales	301,152.87	323,709.22	347,955.05	374,016.88	402,030.74
Ingresos por Alquiler de Espacio	51,178.16	51,689.94	52,206.84	52,728.91	53,256.19
Ingresos Alimentos y Bebidas	85,703.64	89,988.82	94,488.26	99,212.67	104,173.31
Ingresos por alquiler de Tienda	2,677.93	2,811.82	2,952.41	3,100.03	3,255.04
Ingresos por Recorrido Al Museo	155,529.85	167,179.04	179,700.75	193,160.34	207,628.05
EGRESOS	976,497.68	1,077,173.40	1,107,175.72	1,165,480.17	1,261,765.18
Gastos de Administración					
Gastos de Salarios y Obligaciones	81,457.90	81,457.90	81,457.90	81,457.90	81,457.90
Gastos de Papelería	11,757.43	12,345.30	12,962.56	13,610.69	14,291.22
Gastos de Servicios Básicos	23,962.82	24,995.43	26,079.66	27,218.10	28,413.46
Gastos de Mantenimiento	327,875.99	402,961.00	404,978.00	445,754.16	499,812.55
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Costos de Ventas					

Tabla 77. Flujo Neto de Efectivo Económico Con Proyecto II Etapa					
Concepto	21	22	23	24	25
	2038	2039	2040	2041	2042
Gastos de Ventas de Eventos	413,654.34	434,337.06	456,053.91	478,856.60	502,799.43
Gastos de Ventas de Cafetería	61,085.06	64,139.31	67,346.28	70,713.59	74,249.27
Insumos Varios	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73
Depreciación 2	7,475.02	9,068.29	9,068.29	0.00	12,872.21
Depreciación 1	1,360.00	0.00	1,360.00		0.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1					
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Utilidades antes de IR	1,401,869.69	1,473,811.53	1,629,212.57	1,770,049.10	1,887,665.54
IR (30%)	420,560.91	442,143.46	488,763.77	531,014.73	566,299.66
Utilidades después de IR	981,308.79	1,031,668.07	1,140,448.80	1,239,034.37	1,321,365.88
Depreciación Proyecto 2	7,475.02	9,068.29	9,068.29	0.00	12,872.21
Depreciación Proyecto 1	1,360.00	0.00	1,360.00	0.00	0.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Valor de Salvamento Proyecto 2					46,709.03
Valor de Salvamento Proyecto 1					5,440.00
Recuperación de capital de trabajo 2					140,721.71
Recuperación de capital de trabajo 1					38,727.95
Inversión2					
Inversión1					
FNE	990143.8058	1040736.357	1150877.083	1239034.373	1565836.777

Fuente: Elaboración Propia

Indicadores económicos del FNE Con Proyecto II Etapa.

Valor Actual Neto (VANE): a partir del flujo neto de efectivo, con proyecto se determinó el valor presente neto de **US\$847,204.64**, siendo la situación con proyecto rentable.

Tasa Interna de Retorno (TIRE): el resultado de la TIR, para la situación Sin Proyecto fue de **15.79%**, siendo esta mayor que la tasa de descuento del 12%. Por tanto el proyecto se acepta.

X.3 Flujo Neto de Efectivo Económico Situación Sin Proyecto.

Para la elaboración del flujo efectivo Situación Sin Proyecto correspondiente a la I Etapa, se incorporaron las inversiones realizadas, así como el capital de trabajo, los ingresos correspondientes por el recorrido al museo y alquiler de tienda, los costos de operación (gastos de administración), las amortizaciones de la inversión diferida y la amortización de inversión fija, las depreciaciones del mobiliario, la tasa de impuesto sobre la renta equivalente al 30%, la recuperación del capital de trabajo al final de los 25 años, y la inversión inicial en el año pre-operativo de esta I etapa. A diferencia que el flujo neto de efectivo financiero, a este no se incluyen el préstamo, abono al principal e intereses generados del mismo.

Véase la tabla 78 Flujo Neto de Efectivo Económico Sin Proyecto I Etapa a continuación:

Tabla 78. Flujo Neto de Efectivo Económico Sin Proyecto I Etapa							
Concepto	-1	0	1	2	3	4	5
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
INVERSION INICIAL	515,525.45	522,067.85					
Inversiones Fijas	489,925.45	464,139.90					
Inversión Diferidos 1	25,600.00	19,200.00					
Capital de trabajo		38,727.95					
INGRESOS			172,153.70	183,494.25	195,582.62	208,468.15	222,203.45
Ingresos por Recorrido Al Museo			171,553.70	182,876.25	194,946.08	207,812.52	221,528.14
Ingresos por alquiler de Tienda			600.00	618.00	636.54	655.64	675.31
EGRESOS			201,324.40	203,656.86	213,709.93	226,083.32	217,270.92
Gastos de Administración							
Gastos de Salarios y Obligaciones			60,740.32	63,169.93	65,969.33	68,608.10	71,352.42
Gastos de Papelería			4,214.88	4,341.32	4,471.56	4,605.71	4,743.88
Gastos de Servicios Básicos			10,057.24	10,259.64	10,468.10	10,682.82	10,903.98
Gastos de Mantenimiento			51,595.01	51,169.02	58,083.99	75,229.73	61,953.68
Gasto de Alquiler			41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Depreciación			1,360.00	1,360.00	1,360.00	0.00	1,360.00
Amortización de inv. Diferida			6,400.00	6,400.00	6,400.00		
Amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1			25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Utilidades antes de IR			-29,170.70	-20,162.61	-18,127.32	-17,615.16	4,932.53
IR (30%)			-8,751.21	-6,048.78	-5,438.19	-5,284.55	1,479.76
Utilidades después de IR			-20,419.49	-14,113.83	-12,689.12	-12,330.61	3,452.77
Depreciación			1,360.00	1,360.00	1,360.00	0.00	1,360.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1			6,400.00	6,400.00	6,400.00		
Amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1			25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55

Tabla 78. Flujo Neto de Efectivo Económico Sin Proyecto I Etapa							
Concepto	-1	0	1	2	3	4	5
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Valor de Salvamento Proyecto 1							
Recuperación de capital de trabajo							
Recuperación de Terreno							
Inversión		522,067.85					
FNE		(522,067.85)	13,126.06	19,431.72	20,856.43	13,454.94	30,598.32
VANE		56,387.48					
TIRE		8.79%					

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 78. Flujo Neto de Efectivo Económico Sin Proyecto I Etapa					
Concepto	6	7	8	9	10
	2023	2024	2025	2026	2027
INVERSION INICIAL					
Inversiones Fijas					
Inversión Diferidos 1					
Capital de trabajo					
INGRESOS	236,844.57	252,451.27	269,087.26	286,820.45	305,723.24
Ingresos por Recorrido Al Museo	236,149.00	251,734.84	268,349.34	286,060.39	304,940.38
Ingresos por alquiler de Tienda	695.56	716.43	737.92	760.06	782.86
EGRESOS	231,707.15	247,397.60	255,364.20	250,996.85	285,332.12
Gastos de Administración					
Gastos de Salarios y Obligaciones	74,206.52	77,174.78	80,261.77	83,472.24	86,811.13
Gastos de Papelería	4,886.20	5,032.78	5,183.77	5,339.28	5,499.46
Gastos de Servicios Básicos	11,131.78	11,366.41	11,608.08	11,856.99	12,113.38

Tabla 78. Flujo Neto de Efectivo Económico Sin Proyecto I Etapa					
Concepto	6	7	8	9	10
	2023	2024	2025	2026	2027
Gastos de Mantenimiento	73,165.70	85,506.67	89,993.63	82,011.39	113,951.20
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Depreciación	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	0.00
Amortización de inv. Diferida					
Amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Utilidades antes de IR	5,137.42	5,053.67	13,723.06	35,823.60	20,391.12
IR (30%)	1,541.23	1,516.10	4,116.92	10,747.08	6,117.34
Utilidades después de IR	3,596.19	3,537.57	9,606.14	25,076.52	14,273.78
Depreciación	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	0.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1					
Amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Valor de Salvamento Proyecto 1					
Recuperación de capital de trabajo					
Recuperación de Terreno					
Inversión					
FNE	30,741.74	30,683.12	36,751.69	52,222.07	40,059.33

Tabla 78. Flujo Neto de Efectivo Económico Sin Proyecto I Etapa					
Concepto	11	12	13	14	15
	2028	2029	2030	2031	2032
INVERSION INICIAL					
Inversiones Fijas					
Inversión Diferidos 1					

Tabla 78. Flujo Neto de Efectivo Económico Sin Proyecto I Etapa					
Concepto	11	12	13	14	15
	2028	2029	2030	2031	2032
Capital de trabajo					
INGRESOS	332,184.76	354,079.93	377,419.30	402,315.29	428,853.73
Ingresos por Recorrido Al Museo	331,378.41	353,249.39	376,563.85	401,417.06	427,910.59
Ingresos por alquiler de Tienda	806.35	830.54	855.46	898.23	943.14
EGRESOS	275,801.72	294,971.23	318,075.54	328,608.29	339,210.59
Gastos de Administración					
Gastos de Salarios y Obligaciones	90,283.58	93,894.92	97,650.72	101,556.75	105,619.02
Gastos de Papelería	5,774.43	6,063.15	6,366.31	6,684.63	7,018.86
Gastos de Servicios Básicos	12,553.51	13,015.64	13,500.89	14,010.39	14,545.37
Gastos de Mantenimiento	98,873.25	113,680.56	132,240.68	138,039.57	143,710.40
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Depreciación	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00
Amortización de inv. Diferida					
Amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Utilidades antes de IR	56,383.04	59,108.69	59,343.76	73,707.00	89,643.14
IR (30%)	16,914.91	17,732.61	17,803.13	22,112.10	26,892.94
Utilidades después de IR	39,468.13	41,376.09	41,540.63	51,594.90	62,750.19
Depreciación	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1					
Amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Valor de Salvamento Proyecto 1					
Recuperación de capital de trabajo					
Recuperación de Terreno					
Inversión					

Tabla 78. Flujo Neto de Efectivo Económico Sin Proyecto I Etapa					
Concepto	11	12	13	14	15
	2028	2029	2030	2031	2032
FNE	66,613.68	68,521.64	68,686.18	78,740.45	89,895.74

Tabla 78. Flujo Neto de Efectivo Económico Sin Proyecto I Etapa					
Concepto	16	17	18	19	20
	2033	2034	2035	2036	2037
INVERSION INICIAL					
Inversiones Fijas					
Inversión Diferidos 1					
Capital de trabajo					
INGRESOS	457,142.98	487,298.58	519,443.65	553,709.46	590,235.94
Ingresos por Recorrido Al Museo	456,152.69	486,258.76	518,351.84	552,563.06	589,032.23
Ingresos por alquiler de Tienda	990.30	1,039.81	1,091.80	1,146.39	1,203.71
EGRESOS	384,110.31	379,247.51	404,547.35	397,545.25	413,959.25
Gastos de Administración					
Gastos de Salarios y Obligaciones	109,843.78	114,237.53	118,807.03	123,559.31	128,501.69
Gastos de Papelería	7,369.80	7,738.29	8,125.20	8,531.46	8,958.04
Gastos de Servicios Básicos	15,107.10	15,696.91	16,316.22	16,966.49	17,649.27
Gastos de Mantenimiento	184,832.68	173,257.83	192,981.94	205,956.59	216,318.86
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Depreciación	0.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00
Amortización de inv. Diferida					
amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	0.00	0.00
Utilidades antes de IR	73,032.68	108,051.06	114,896.30	156,164.20	176,276.69
IR (30%)	21,909.80	32,415.32	34,468.89	46,849.26	52,883.01

Tabla 78. Flujo Neto de Efectivo Económico Sin Proyecto I Etapa					
Concepto	16	17	18	19	20
	2033	2034	2035	2036	2037
Utilidades después de IR	51,122.87	75,635.74	80,427.41	109,314.94	123,393.68
Depreciación	0.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00	1,360.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1					
amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	0.00	0.00
Valor de Salvamento Proyecto 1					
Recuperación de capital de trabajo					
Recuperación de Terreno					
Inversión					
FNE	76,908.42	102,781.29	107,572.96	110,674.94	124,753.68

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 78. Flujo Neto de Efectivo Económico Sin Proyecto I Etapa					
Concepto	21	22	23	24	25
	2038	2039	2040	2041	2042
INVERSION INICIAL					
Inversiones Fijas					
Inversión Diferidos 1					
Capital de trabajo					
INGRESOS	629,172.25	670,677.40	714,920.87	762,083.36	812,357.45
Ingresos por Recorrido Al Museo	627,908.35	669,350.30	713,527.42	760,620.23	810,821.17
Ingresos por alquiler de Tienda	1,263.90	1,327.09	1,393.45	1,463.12	1,536.28
EGRESOS	433,295.90	495,455.27	501,763.15	535,699.56	541,693.88
Gastos de Administración					
Gastos de Salarios y Obligaciones	133,641.75	138,987.42	144,546.92	150,328.80	156,341.95
Gastos de Papelería	9,405.94	9,876.24	10,370.05	10,888.55	11,432.98

Tabla 78. Flujo Neto de Efectivo Económico Sin Proyecto I Etapa					
Concepto	21	22	23	24	25
	2038	2039	2040	2041	2042
Gastos de Servicios Básicos	18,366.20	19,118.97	19,909.37	20,739.30	21,610.73
Gastos de Mantenimiento	229,350.61	286,301.25	284,405.40	312,571.51	352,308.23
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	
Depreciación	1,360.00	0.00	1,360.00		
Amortización de inv. Diferida					
amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Utilidades antes de IR	195,876.36	175,222.13	213,157.72	226,383.79	270,663.56
IR (30%)	58,762.91	52,566.64	63,947.32	67,915.14	81,199.07
Utilidades después de IR	137,113.45	122,655.49	149,210.41	158,468.66	189,464.49
Depreciación	1,360.00	0.00	1,360.00	0.00	0.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1					
amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Valor de Salvamento Proyecto 1					5,440.00
Recuperación de capital de trabajo					38,727.95
Recuperación de Terreno					
Inversión					
FNE	138,473.45	122,655.49	150,570.41	158,468.66	233,632.44

Fuente: Elaboración Propia

Indicadores económicos del FNE Sin Proyecto I Etapa.

Valor Actual Neto (VANE): a partir del flujo neto de efectivo, con proyecto se determinó el valor presente neto de **US\$56,387.48**.

Tasa Interna de Retorno (TIRE): el resultado de la TIR, para la situación Sin Proyecto fue de **8.79%**, siendo esta menor que la tasa de descuento del 12%.

Relación Beneficio –Costo

AÑO	0	1
BENEFICIOS	-	582,432.14
COSTOS	1857,375.92	454,549.16
VAN B	8286,642.72	
VAN C	7439,438.08	
Relación Costo Beneficio	1.11	

X.4 Análisis de sensibilidad Flujo Económico (Inversionista Total)

Sensibilidad +/- 10% del Ingreso

Para el análisis de sensibilidad se toman en cuenta 3 variables que pueden incidir en la rentabilidad de la inversión. Para el análisis se sensibiliza entre el margen de 10% más y menos de las siguientes variables: Ingresos, egresos e inversión en la situación con proyectos. A continuación se presenta el comportamiento de los indicadores de rentabilidad en la Tabla 79

Tabla 79 Indicadores de Rentabilidad

INGRESOS +10%				INGRESOS -10%			
CON PROYECTO		CON PROYECTO		CON PROYECTO			
FNE	(1,852,269.92)	FNE	(1,851,375.92)	FNE	(1,851,375.92)		
VAN	834,285.02	VAN	1,394,897.29	VAN	308,927.54		
TIR	15.74%	TIR	18.07%	TIR	13.43%		
SIN PROYECTO		SIN PROYECTO		SIN PROYECTO			
FNE	(522,067.85)	FNE	(522,067.85)	FNE	(522,067.85)		
VAN	56,387.48	VAN	56,387.48	VAN	56,387.48		
TIR	8.79%	TIR	8.79%	TIR	8.79%		
MARGINAL		MARGINAL		MARGINAL			
Tasa	12%	Tasa	12%	Tasa	12%		
FNE	(1,330,202.07)	FNE	(1,329,308.07)	FNE	(1,329,308.07)		
VAN	1,591,142.12	VAN	2,276,638.48	VAN	947,480.73		
TIR	17.97%	TIR	21.05%	TIR	14.95%		

Como se puede observar en los resultados de la tabla 79, cuando se aplica una variación del + 10% y menos 10% los indicadores de rentabilidad, son afectados con variaciones que oscilan entre el -3.02 % y 3.09%, reflejando esto que la variable ingreso es la más sensible para el proyecto.

Sensibilidad +/- 10% la Inversión

Los resultados de la Tabla 80 indican que cuando se aplica una variación del + 10% y menos 10% los indicadores de rentabilidad, son afectados con variaciones que oscilan entre el -0.63 % y 0.91%, reflejando esto que la variable inversión es la menos sensible para el proyecto.

Tabla 80 Indicadores de Rentabilidad

		INVERSION +10%		INVERSION-10%	
CON PROYECTO		CON PROYECTO		CON PROYECTO	
FNE	(1,852,269.92)	FNE	(1,935,447.86)	FNE	(1,768,378.93)
VAN	834,285.02	VAN	769,736.64	VAN	933,002.25
TIR	15.74%	TIR	15.34%	TIR	16.32%
SIN PROYECTO		SIN PROYECTO		SIN PROYECTO	
FNE	(522,067.85)	FNE	(522,067.85)	FNE	(522,067.85)
VAN	56,387.48	VAN	56,387.48	VAN	56,387.48
TIR	8.79%	TIR	8.79%	TIR	8.79%
MARGINAL		MARGINAL		MARGINAL	
Tasa	12%	Tasa	12%	Tasa	12%
FNE	(1,330,202.07)	FNE	(1,413,380.02)	FNE	(1,246,311.08)
VAN	1,591,142.12	VAN	1,530,409.42	VAN	1,692,622.13
TIR	17.97%	TIR	17.34%	TIR	18.87%

Sensibilidad +/- 10% los Egresos

Los resultados de la Tabla 81 indican que cuando se aplica una variación del + 10% y menos 10% los indicadores de rentabilidad, son afectados con variaciones que oscilan entre el -0.99 % y 1.24%, reflejando esto que los egresos son la segunda variable más sensible para el proyecto.

Tabla 81 Indicadores de Rentabilidad

		EGRESOS +10%		EGRESOS-10%	
CON PROYECTO		CON PROYECTO		CON PROYECTO	
FNE	(1,852,269.92)	FNE	(1,869,198.71)	FNE	(1,833,553.13)
VAN	834,285.02	VAN	680,767.96	VAN	1,023,045.88
TIR	15.74%	TIR	15.02%	TIR	16.63%
SIN PROYECTO		SIN PROYECTO		SIN PROYECTO	
FNE	(522,067.85)	FNE	(522,067.85)	FNE	(522,067.85)
VAN	56,387.48	VAN	56,387.48	VAN	56,387.48
TIR	8.79%	TIR	8.79%	TIR	8.79%
MARGINAL		MARGINAL		MARGINAL	
Tasa	12%	Tasa	12%	Tasa	12%
FNE	(1,330,202.07)	FNE	(1,347,130.87)	FNE	(1,311,485.28)
VAN	1,591,142.12	VAN	1,413,097.33	VAN	1,811,009.17
TIR	17.97%	TIR	16.98%	TIR	19.21%

X.5 Sensibilidad Variables Combinadas (Inversión Total)

Ante variaciones del 10% aplicadas en los ingresos y los egresos la tasa de retorno marginal se sitúa en 12.67%, ligeramente superior a la tasa de corte del 12%. En el caso de tener un aumento del ingreso en un 10%, la tasa de rentabilidad sube al 23.20%. Ver tabla 82.

Tabla 82. Indicadores de rentabilidad

-Ingresos + Egresos		-Ingresos - Egresos		+Ingresos + Egresos		+Ingresos - Egresos	
CON PROYECTO		CON PROYECTO		CON PROYECTO		CON PROYECTO	
FNE	(1875,198.71)	FNE	(1839,553.13)	FNE	(1875,198.71)	FNE	(1839,553.13)
VAN	(58,696.74)	VAN	594,883.32	VAN	1099,525.96	VAN	1753,106.03
TIR	11.73%	TIR	14.76%	TIR	16.75%	TIR	19.64%
SIN PROYECTO		SIN PROYECTO		SIN PROYECTO		SIN PROYECTO	
FNE	(522,067.85)	FNE	(522,067.85)	FNE	(522,067.85)	FNE	(522,067.85)
VAN	(167,523.51)	VAN	56,387.48	VAN	56,387.48	VAN	56,387.48
TIR	8.79%	TIR	8.79%	TIR	8.79%	TIR	8.79%
MARGINAL		MARGINAL		MARGINAL		MARGINAL	
Tasa	10%	Tasa	10%	Tasa	10%	Tasa	10%
FNE	(1353,130.87)	FNE	(1317,485.28)	FNE	(1353,130.87)	FNE	(1317,485.28)
VAN	510,279.69	VAN	1286,628.21	VAN	1928,207.66	VAN	2704,556.18
TIR	12.67%	TIR	16.73%	TIR	19.23%	TIR	23.20%

X.6 Conclusiones Evaluación Económica (Inversión Total)

El flujo actualizado de los beneficios netos marginales económicos generados por la incorporación de la segunda etapa del Centro Cultural Convento San Francisco, la cual posibilita una mejora sustantiva en los indicadores de rentabilidad en comparación a su primera etapa (Sin Proyecto). De acuerdo con lo expresado en dicho cuadro se puede deducir que es conveniente realizar la inversión proyectada en vista que genera un valor actualizado económico marginal (VANEM) de US\$ 1, 607,417.94 y una tasa financiera marginal (TIREM) de 18.03%, con una tasa del 10%. Y un valor actualizado económico marginal (VANEM) de US\$ 1, 014,728.16 y una tasa financiera marginal (TIREM) de 18.03%, con una tasa del 12%.

Flujo Marginal	
Tasa	10%
FNE	(1335,308.07)
VAN	1607,417.94
TIR	18.03%

Flujo Marginal	
Tasa	12%
FNE	(1335,308.07)
VAN	1014,728.16
TIR	18.03%

Fuente: Elaboración Propia

XI. EVALUACION SOCIAL (Modelo de equilibrio parcial).

XI.1 Objetivos de la Evaluación Social.

La evaluación social tiene la misma naturaleza que la evaluación financiera, sin embargo se deben de tomar en cuenta los siguientes supuestos fundamentales dentro del flujo:

- El costo social de los servicios de la mano de obra no calificada está reflejada por el precio (mínimo) de oferta que el trabajador exige por dichos servicios.
- El costo social de los servicios de la mano de obra calificada incorpora el costo social por entrenamiento de esta mano de obra.
- El precio social de la divisa es un promedio ponderado de los precios de oferta y de demanda de dicho recurso económico.
- La tasa social de descuento es un promedio ponderado de la productividad marginal social de la inversión y de la tasa de preferencia intertemporal. Dada la relativa inelasticidad-interés de la oferta de fondos ahorrados, la tasa social de descuento puede considerarse similar a la productividad marginal social de la inversión.
- El beneficio social derivado del córdoba en poder del sector privado es idéntico al beneficio social de ese córdoba en poder del Gobierno.

Partiendo de esto se identificaron y clasificaron los distintos rubros que componen la inversión inicial, los ingresos, los costos de operación, gastos administrativos las reinversiones, el valor de recuperación de inversiones.

Una vez identificado los rubros, se procedió a valorar dichos recursos, utilizando los precios sociales; para ello se hizo uso de los factores de corrección de precios de mercado a precios sociales los que se detallan en la tabla 83 Precios Sociales Básicos de Nicaragua.

Tabla 83. Precios Sociales Básicos de Nicaragua.	
Recurso	Factor de corrección (o precio social)
Mano de Obra Calificada (MOC)	0.82
Mano de Obra No Calificada (MOSC)	0.54
Divisa	1.015
Capital (Tasa Social de Descuento)	8%

Fuente: Metodología General para la preparación y evaluación de proyectos de Inversión Pública/SNIP

Una vez valorados los beneficios y costos, se organizaron en un flujo neto de efectivo social para las dos situaciones Con y Sin Proyecto; determinando el valor actual neto (VANS), descontándose los flujos con la tasa de descuento social, siendo del 8% y se calculó la tasa interna de retorno (TIRS).

XI.2 Flujo Neto de Efectivo Social Con Proyecto II Etapa.

A continuación se presenta el Flujo Neto de Efectivo Social Con Proyecto II Etapa véase Tabla 84.

Tabla 84. Flujo Neto de Efectivo Social Con Proyecto 11 Etapa						
Concepto	0	1	2	3	4	5
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
INVERSION	1,173,276.94					
Inversiones Fijas Proyecto 2	465,952.23					
Inversiones Fijas Proyecto 1	464,139.90					
Inversión Diferidos 1	19,200.00					
Inversión Diferidos 2	55,651.53					
Capital de Trabajo 2	123,147.38					
Capital de Trabajo 1	45,185.91					
INGRESOS		585,236.51	628,651.54	684,715.86	730,893.62	780,467.99
Ingresos por Recorrido de los Museos+ Presentaciones Culturales		404,633.98	434,942.09	481,543.69	517,611.31	556,380.40
Ingresos por Presentaciones Culturales		66,833.45	73,994.45	79,536.63	85,493.93	91,897.42
Ingresos por Alquiler de Espacio		39,346.32	40,931.97	41,341.29	41,754.71	42,172.25
Ingresos Alimentos y Bebidas		37,828.42	38,378.82	38,937.23	39,503.77	40,078.55
Ingresos por alquiler de Tienda		1,200.00	1,217.46	1,235.17	1,253.15	1,271.38
Ingresos por Recorrido Al Museo		35,394.35	39,186.75	42,121.83	45,276.76	48,667.99
EGRESOS		437,501.84	443,465.26	457,183.51	476,140.04	473,398.96

Tabla 84. Flujo Neto de Efectivo Social Con Proyecto 11 Etapa						
Concepto	0	1	2	3	4	5
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gastos de Administración						
Gastos de Salarios y Obligaciones		59,227.43	61,596.52	64,060.39	66,622.80	69,287.71
Gastos de Papelería		4,545.48	4,681.85	4,822.30	4,966.97	5,115.98
Gastos de Servicios Básicos		10,700.73	10,935.38	11,177.07	11,426.01	11,682.42
Gastos de Mantenimiento		53,169.75	54,484.35	61,391.00	78,078.65	65,458.40
Gasto de Alquiler		41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Costos de Ventas						
Gastos de Ventas de Eventos		159,941.35	164,739.59	169,681.77	174,772.23	180,015.39
Gastos de Ventas de Cafetería		26,962.11	27,354.41	27,752.42	28,156.21	28,565.89
Insumos Varios		6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73
Depreciación 2		30,614.01	27,332.18	25,957.59	27,332.18	27,332.18
Depreciación 1		1,156.00	1,156.00	1,156.00	-	1,156.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1		6,400.00	6,400.00	6,400.00		
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2		11,130.31	11,130.31	11,130.31	11,130.31	11,130.31
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1		25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Utilidades antes de IR		147,734.67	185,186.29	227,532.34	254,753.58	307,069.04

Tabla 84. Flujo Neto de Efectivo Social Con Proyecto 11 Etapa						
Concepto	0	1	2	3	4	5
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
IR (30%)		44,320.40	55,555.89	68,259.70	76,426.07	92,120.71
Utilidades después de IR		103,414.27	129,630.40	159,272.64	178,327.51	214,948.33
Depreciación Proyecto 2		30,614.01	27,332.18	25,957.59	27,332.18	27,332.18
Depreciación Proyecto 1		1,156.00	1,156.00	1,156.00	-	1,156.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1		6,400.00	6,400.00	6,400.00	-	-
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2		11,130.31	11,130.31	11,130.31	11,130.31	11,130.31
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1		25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Valor de Salvamento Proyecto 2						
Valor de Salvamento Proyecto 1						
Recuperación de capital de trabajo 2						
Recuperación de capital de trabajo 1						
Inversión2	1,173,276.94					
Inversión1	547,711.00					
FNE	(1,720,987.94)	178,500.13	201,434.43	229,702.08	242,575.54	280,352.36
VANS	3,383,924.32					
TIRS	19.23%					

Tabla 84. Flujo Neto de Efectivo Social Con Proyecto 11 Etapa					
Concepto	6	7	8	9	10
	2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS	833,692.60	890,840.05	952,203.36	1,018,097.49	1,387,339.98
Ingresos por Recorrido de los Museos+ Presentaciones Culturales	598,053.29	642,847.48	690,996.76	742,752.42	798,384.57
Ingresos por Presentaciones Culturales	98,780.54	106,179.20	114,132.03	122,680.51	430,348.29
Ingresos por Alquiler de Espacio	42,593.98	43,019.92	43,450.12	43,884.62	44,323.46
Ingresos Alimentos y Bebidas	40,661.69	41,253.32	41,853.56	42,462.53	43,080.35
Ingresos por alquiler de Tienda	1,289.88	1,308.65	1,327.69	1,347.00	1,366.60
Ingresos por Recorrido Al Museo	52,313.22	56,231.48	60,443.22	64,970.42	69,836.70
EGRESOS	475,820.11	507,087.37	520,711.01	519,865.23	562,093.84
Gastos de Administración					
Gastos de Salarios y Obligaciones	72,059.22	74,941.59	77,939.25	81,056.82	84,299.10
Gastos de Papelería	5,269.46	5,427.54	5,590.37	5,758.08	5,930.82
Gastos de Servicios Básicos	11,946.52	12,218.55	12,498.74	12,787.33	13,084.58
Gastos de Mantenimiento	77,853.26	88,723.46	96,031.10	86,650.76	118,429.89
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Costos de Ventas					
Gastos de Ventas de Eventos	185,415.86	190,978.33	196,707.68	202,608.91	208,687.18

Tabla 84. Flujo Neto de Efectivo Social Con Proyecto 11 Etapa					
Concepto	6	7	8	9	10
	2023	2024	2025	2026	2027
Gastos de Ventas de Cafetería	28,981.52	29,403.20	29,831.02	30,265.06	30,705.42
Insumos Varios	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73
Depreciación 2	19,483.59	30,584.01	27,302.18	25,927.58	27,302.18
Depreciación 1	1,156.00	1,156.00	1,156.00	1,156.00	-
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1					
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Utilidades antes de IR	357,872.49	383,752.68	431,492.35	498,232.26	825,246.15
IR (30%)	107,361.75	115,125.80	129,447.70	149,469.68	247,573.84
Utilidades después de IR	250,510.75	268,626.88	302,044.64	348,762.58	577,672.30
Depreciación Proyecto 2	19,483.59	30,584.01	27,302.18	25,927.58	27,302.18
Depreciación Proyecto 1	1,156.00	1,156.00	1,156.00	1,156.00	-
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1	-	-	-	-	-
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Valor de Salvamento Proyecto 2					
Valor de Salvamento Proyecto 1					
Recuperación de capital de trabajo 2					

Tabla 84. Flujo Neto de Efectivo Social Con Proyecto 11 Etapa					
Concepto	6	7	8	9	10
	2023	2024	2025	2026	2027
Recuperación de capital de trabajo 1					
Inversión2					
Inversión1					
FNE	296,935.88	326,152.43	356,288.37	401,631.72	630,760.03

Tabla 84. Flujo Neto de Efectivo Social Con Proyecto 11 Etapa					
Concepto	11	12	13	14	15
	2028	2029	2030	2031	2032
INGRESOS	1,192,463.83	1,272,235.46	1,362,547.82	1,459,528.28	1,586,117.63
Ingresos por Recorrido de los Museos+ Presentaciones Culturales	874,847.34	940,373.40	1,010,807.37	1,086,516.84	1,190,340.83
Ingresos por Presentaciones Culturales	148,833.61	155,321.60	166,955.19	179,460.13	192,901.69
Ingresos por Alquiler de Espacio	45,635.95	46,092.31	46,553.24	47,018.77	47,488.96
Ingresos Alimentos y Bebidas	45,235.36	46,784.67	48,387.04	50,044.30	51,758.32
Ingresos por alquiler de Tienda	1,386.49	1,406.66	1,427.13	1,447.89	1,468.96
Ingresos por Recorrido Al Museo	76,525.09	82,256.82	88,417.86	95,040.35	102,158.88
EGRESOS	562,613.47	588,122.77	632,760.07	656,430.19	678,956.95
Gastos de Administración					
Gastos de Salarios y Obligaciones	87,671.06	91,177.90	94,825.02	98,618.02	102,562.74

Tabla 84. Flujo Neto de Efectivo Social Con Proyecto 11 Etapa					
Concepto	11	12	13	14	15
	2028	2029	2030	2031	2032
Gastos de Papelería	6,227.36	6,538.73	6,865.67	7,208.95	7,569.40
Gastos de Servicios Básicos	13,594.86	14,130.65	14,693.24	15,283.95	15,904.20
Gastos de Mantenimiento	104,466.50	121,396.64	137,768.06	146,750.49	151,840.08
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Costos de Ventas					
Gastos de Ventas de Eventos	219,121.54	230,077.61	241,581.50	253,660.57	266,343.60
Gastos de Ventas de Cafetería	31,757.08	32,844.76	33,969.69	35,133.15	36,336.46
Insumos Varios	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73
Depreciación 2	24,964.38	17,145.79	28,246.21	24,964.38	23,589.79
Depreciación 1	1,156.00	1,156.00	1,156.00	1,156.00	1,156.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1					
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Utilidades antes de IR	629,850.37	684,112.69	729,787.75	803,098.09	907,160.68
IR (30%)	188,955.11	205,233.81	218,936.33	240,929.43	272,148.21
Utilidades después de IR	440,895.26	478,878.88	510,851.43	562,168.67	635,012.48
Depreciación Proyecto 2					

Tabla 84. Flujo Neto de Efectivo Social Con Proyecto 11 Etapa					
Concepto	11	12	13	14	15
	2028	2029	2030	2031	2032
	24,964.38	17,145.79	28,246.21	24,964.38	23,589.79
Depreciación Proyecto 1	1,156.00	1,156.00	1,156.00	1,156.00	1,156.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1	-	-	-	-	-
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Valor de Salvamento Proyecto 2					
Valor de Salvamento Proyecto 1					
Recuperación de capital de trabajo 2					
Recuperación de capital de trabajo 1					
Inversión2					
Inversión1					
FNE	492,801.19	522,966.23	566,039.19	614,074.60	685,543.82

Tabla 84. Flujo Neto de Efectivo Social Con Proyecto 11 Etapa					
Concepto	16	17	18	19	20
	2033	2034	2035	2036	2037
INGRESOS	1,675,518.26	1,795,635.74	1,924,643.06	2,063,203.18	2,212,028.63
Ingresos por Recorrido de los Museos+ Presentaciones Culturales	1,255,372.43	1,349,399.83	1,450,469.88	1,559,110.07	1,675,887.42
Ingresos por Presentaciones Culturales	207,350.03	222,880.55	239,574.30	257,518.41	276,806.54
Ingresos por Alquiler de Espacio	47,963.85	48,443.48	48,927.92	49,417.20	49,911.37

Tabla 84. Flujo Neto de Efectivo Social Con Proyecto 11 Etapa					
Concepto	16	17	18	19	20
	2033	2034	2035	2036	2037
Ingresos Alimentos y Bebidas	53,531.04	55,364.48	57,260.71	59,221.89	61,250.24
Ingresos por alquiler de Tienda	1,490.33	1,512.02	1,534.02	1,556.34	1,578.98
Ingresos por Recorrido Al Museo	109,810.57	118,035.39	126,876.24	136,379.27	146,594.07
EGRESOS	740,739.60	751,862.43	786,375.96	805,738.05	841,289.85
Gastos de Administración					
Gastos de Salarios y Obligaciones	106,665.25	110,931.86	115,369.14	119,983.90	124,783.26
Gastos de Papelería	7,947.87	8,345.26	8,762.53	9,200.65	9,660.68
Gastos de Servicios Básicos	16,555.46	17,239.28	17,957.29	18,711.21	19,502.82
Gastos de Mantenimiento	193,710.20	183,059.01	203,805.15	215,252.44	230,423.97
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Costos de Ventas					
Gastos de Ventas de Eventos	279,660.78	293,643.82	308,326.01	323,742.31	339,929.42
Gastos de Ventas de Cafetería	37,580.99	38,868.14	40,199.37	41,576.20	43,000.18
Insumos Varios	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73
Depreciación 2	24,964.38	24,964.38	17,145.79	28,246.21	24,964.38
Depreciación 1	-	1,156.00	1,156.00	1,156.00	1,156.00

Tabla 84. Flujo Neto de Efectivo Social Con Proyecto 11 Etapa					
Concepto	16	17	18	19	20
	2033	2034	2035	2036	2037
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1					
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	-	-
Utilidades antes de IR	934,778.65	1,043,773.32	1,138,267.10	1,257,465.13	1,370,738.77
IR (30%)	280,433.60	313,131.99	341,480.13	377,239.54	411,221.63
Utilidades después de IR	654,345.06	730,641.32	796,786.97	880,225.59	959,517.14
Depreciación Proyecto 2	24,964.38	24,964.38	17,145.79	28,246.21	24,964.38
Depreciación Proyecto 1	-	1,156.00	1,156.00	1,156.00	1,156.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1	-	-	-	-	-
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	-	-
Valor de Salvamento Proyecto 2					
Valor de Salvamento Proyecto 1					
Recuperación de capital de trabajo 2					
Recuperación de capital de trabajo 1					
Inversión2					
Inversión1					
FNE	705,094.99	782,547.25	840,874.31	909,627.80	985,637.52

Tabla 84. Flujo Neto de Efectivo Social Con Proyecto 11 Etapa					
Concepto	21	22	23	24	25
	2038	2039	2040	2041	2042
INGRESOS	2,348,016.81	2,543,595.99	2,728,045.60	2,926,184.78	2,866,329.17
Ingresos por Recorrido de los Museos+ Presentaciones Culturales	1,801,411.38	1,936,337.10	2,081,368.74	2,237,263.26	2,132,128.01
Ingresos por Presentaciones Culturales	273,670.96	319,825.05	343,779.95	369,529.07	397,206.79
Ingresos por Alquiler de Espacio	50,410.48	50,914.59	51,423.73	51,937.97	52,457.35
Ingresos Alimentos y Bebidas	63,348.06	65,517.73	67,761.71	70,082.55	72,482.88
Ingresos por alquiler de Tienda	1,601.96	1,625.26	1,648.91	1,672.90	1,697.24
Ingresos por Recorrido Al Museo	157,573.97	169,376.26	182,062.54	195,699.03	210,356.89
EGRESOS	859,445.23	943,548.65	970,905.94	1,023,568.73	1,101,343.47
Gastos de Administración					
Gastos de Salarios y Obligaciones	129,774.59	134,965.57	140,364.19	145,978.76	151,817.91
Gastos de Papelería	10,143.72	10,650.90	11,183.45	11,742.62	12,329.75
Gastos de Servicios Básicos	20,334.01	21,206.76	22,123.15	23,085.36	24,095.68
Gastos de Mantenimiento	242,324.95	300,269.36	299,309.12	332,505.69	369,398.96
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Costos de Ventas					
Gastos de Ventas de Eventos					

Tabla 84. Flujo Neto de Efectivo Social Con Proyecto 11 Etapa					
Concepto	21	22	23	24	25
	2038	2039	2040	2041	2042
	356,925.90	374,772.19	393,510.80	413,186.34	433,845.66
Gastos de Ventas de Cafetería	44,472.94	45,996.14	47,571.50	49,200.83	50,885.96
Insumos Varios	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73	6,697.73
Depreciación 2	6,444.00	7,818.59	7,818.59	-	11,100.42
Depreciación 1	1,156.00	-	1,156.00		-
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1					
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	-	-	-	-	-
Utilidades antes de IR	1,488,571.59	1,600,047.34	1,757,139.66	1,902,616.05	1,764,985.70
IR (30%)	446,571.48	480,014.20	527,141.90	570,784.82	529,495.71
Utilidades después de IR	1,042,000.11	1,120,033.14	1,229,997.76	1,331,831.24	1,235,489.99
Depreciación Proyecto 2	6,444.00	7,818.59	7,818.59	-	11,100.42
Depreciación Proyecto 1	1,156.00	-	1,156.00	-	-
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1	-	-	-	-	-
Amortización de Inv. Diferida Proyecto 2					
Depreciación de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	-	-	-	-	-
Valor de Salvamento Proyecto 2					40,277.92
Valor de Salvamento Proyecto 1					

Tabla 84. Flujo Neto de Efectivo Social Con Proyecto 11 Etapa					
Concepto	21	22	23	24	25
	2038	2039	2040	2041	2042
					4,624.00
Recuperación de capital de trabajo 2					123,147.38
Recuperación de capital de trabajo 1					45,185.91
Inversión2					
Inversión1					
FNE	1,049,600.11	1,127,851.73	1,238,972.35	1,331,831.24	1,459,825.61

Indicadores Sociales del FNE Con Proyecto II Etapa.

Los resultados del flujo neto efectivo social son para la situación con proyecto II Etapa:

- Valor Actual Neto (VANS) de **US\$3, 383,924.32.**
- Tasa Interna de Retorno (TIRS): **del 19.23 %**, siendo esta mayor que la tasa de descuento social del 8%

XI.3 Flujo Neto de Efectivo Social Sin Proyecto I Etapa.

A continuación se presenta el Flujo Neto de Efectivo Social Sin Proyecto I Etapa véase Tabla 85.

Tabla 85. Flujo neto de efectivo Social Sin Proyecto							
Concepto	-1	0	1	2	3	4	5
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
INVERSION INICIAL	515,525.45	528,525.81					
Inversiones Fijas	489,925.45	464,139.90					
Inversión Diferidos 1	25,600.00	19,200.00					
Capital de trabajo		45,185.91					
INGRESOS			173,352.83	184,763.71	197,685.60	210,701.56	223,714.36
Ingresos por Recorrido Al Museo			172,761.83	184,164.11	197,077.28	210,084.38	223,088.20
Ingresos por alquiler de Tienda			591.00	599.60	608.32	617.17	626.15
EGRESOS			168,899.27	170,626.10	177,857.32	185,175.78	178,807.39
Gastos de Administración							
Gastos de Salarios y Obligaciones			44,042.69	45,804.40	47,636.58	49,542.04	51,523.72
Gastos de Papelería			3,636.39	3,745.48	3,857.84	3,973.58	4,092.78
Gastos de Servicios Básicos			8,574.66	8,745.53	8,921.52	9,102.80	9,289.51
Gastos de Mantenimiento			38,132.58	37,817.74	42,928.42	55,600.42	45,788.42
Gasto de Alquiler			41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Depreciación			1,156.00	1,156.00	1,156.00	-	1,156.00
Amortización de inv. Diferida			6,400.00	6,400.00	6,400.00		
Amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1			25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Utilidades antes de IR			4,453.56	14,137.61	19,828.29	25,525.77	44,906.97
IR (30%)			1336.07	4241.28	5948.49	7657.73	13472.09
Utilidades después de IR			3,117.49	9,896.33	13,879.80	17,868.04	31,434.88
Depreciación			1,156.00	1,156.00	1,156.00	-	1,156.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1			6,400.00	6,400.00	6,400.00		
Amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1			25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55

Tabla 85. Flujo neto de efectivo Social Sin Proyecto							
Concepto	-1	0	1	2	3	4	5
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Valor de Salvamento Proyecto 1							
Recuperación de capital de trabajo							
Recuperación de Terreno							
Inversión		528,525.81					
FNE		(528,525.81)	36,459.04	43,237.88	47,221.35	43,653.59	58,376.43
VAN		493,237.42					
TIR		14.08%					

Tabla 85. Flujo neto de efectivo Social Sin Proyecto								
Concepto	6	7	8	9	10	11	12	13
	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
INVERSION INICIAL								
Inversiones Fijas								
Inversión Diferidos 1								
Capital de trabajo								
INGRESOS	239,365.91	255,131.38	271,936.89	289,851.08	308,947.12	335,683.98	357,803.99	381,383.41
Ingresos por Recorrido Al Museo	238,730.65	254,486.87	271,283.00	289,187.68	308,274.07	335,001.13	357,111.21	380,680.55
Ingresos por alquiler de Tienda	635.26	644.51	653.89	663.40	673.05	682.84	692.78	702.86
EGRESOS	189,469.96	201,058.80	206,938.41	203,701.54	228,917.12	222,045.66	236,236.38	253,336.98
Gastos de Administración								
Gastos de Salarios y Obligaciones	53,584.67	55,728.06	57,957.18	60,275.47	62,686.48	65,193.94	67,801.70	70,513.77
Gastos de Papelería	4,215.57	4,342.03	4,472.29	4,606.46	4,744.66	4,981.89	5,230.99	5,492.53
Gastos de Servicios Básicos	9,481.83	9,679.92	9,883.94	10,094.09	10,310.55	10,682.12	11,072.28	11,481.94
Gastos de Mantenimiento	54,074.94	63,195.84	66,512.04	60,612.56	84,218.48	73,074.75	84,018.46	97,735.78

Tabla 85. Flujo neto de efectivo Social Sin Proyecto								
Concepto	6	7	8	9	10	11	12	13
	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Depreciación	1,156.00	1,156.00	1,156.00	1,156.00	0.00	1,156.00	1,156.00	1,156.00
Amortización de inv. Diferida								
Amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Utilidades antes de IR	49,895.96	54,072.58	64,998.48	86,149.54	80,030.00	113,638.32	121,567.61	128,046.43
IR (30%)	14,968.79	16,221.77	19,499.54	25,844.86	24,009.00	34,091.50	36,470.28	38,413.93
Utilidades después de IR	34,927.17	37,850.80	45,498.94	60,304.68	56,021.00	79,546.82	85,097.33	89,632.50
Depreciación	1,156.00	1,156.00	1,156.00	1,156.00	0.00	1,156.00	1,156.00	1,156.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1								
Amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55
Valor de Salvamento Proyecto 1								
Recuperación de capital de trabajo								
Recuperación de Terreno								
Inversión								
FNE	61,868.72	64,792.35	72,440.49	87,246.23	81,806.55	106,488.37	112,038.88	116,574.05
VAN								
TIR								

Tabla 85. Flujo neto de efectivo Social Sin Proyecto								
Concepto	14	15	16	17	18	19	20	21
	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038
INVERSION INICIAL								
Inversiones Fijas								
Inversión Diferidos 1								
Capital de trabajo								
INGRESOS	406,518.55	433,326.13	461,902.24	492,363.57	524,834.52	559,447.69	596,344.45	635,675.47
Ingresos por Recorrido Al Museo	405,805.46	432,588.62	461,139.47	491,574.68	524,018.61	558,603.83	595,471.69	634,772.82
Ingresos por alquiler de Tienda	713.09	737.51	762.77	788.89	815.91	843.86	872.76	902.65
EGRESOS	261,148.12	269,012.67	302,076.84	298,666.76	317,400.67	305,535.47	317,707.33	332,042.11
Gastos de Administración								
Gastos de Salarios y Obligaciones	73,334.32	76,267.69	79,318.40	82,491.14	85,790.78	89,222.41	92,791.31	96,502.96
Gastos de Papelería	5,767.16	6,055.52	6,358.30	6,676.21	7,010.02	7,360.52	7,728.55	8,114.97
Gastos de Servicios Básicos	11,912.09	12,363.75	12,837.98	13,335.93	13,858.78	14,407.77	14,984.21	15,589.47
Gastos de Mantenimiento	102,021.60	106,212.76	136,605.21	128,050.53	142,628.13	152,217.36	159,875.86	169,507.30
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40	41,171.40
Depreciación	1,156.00	1,156.00	0.00	1,156.00	1,156.00	1,156.00	1,156.00	1,156.00
Amortización de inv. Diferida								
Amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	0.00	0.00	0.00
Utilidades antes de IR	145,370.43	164,313.46	159,825.40	193,696.81	207,433.85	253,912.22	278,637.12	303,633.36
IR (30%)	43,611.13	49,294.04	47,947.62	58,109.04	62,230.16	76,173.67	83,591.14	91,090.01
Utilidades después de IR	101,759.30	115,019.42	111,877.78	135,587.77	145,203.70	177,738.56	195,045.98	212,543.35
Depreciación	1,156.00	1,156.00	0.00	1,156.00	1,156.00	1,156.00	1,156.00	1,156.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1								
Amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	25,785.55	0.00	0.00	0.00
Valor de Salvamento Proyecto 1								
Recuperación de capital de trabajo								

Tabla 85. Flujo neto de efectivo Social Sin Proyecto								
Concepto	14	15	16	17	18	19	20	21
	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038
Recuperación de Terreno								
Inversión								
FNE	128,700.85	141,960.97	137,663.33	162,529.32	172,145.25	178,894.56	196,201.98	213,699.35
VAN								
TIR								

Tabla 85. Flujo neto de efectivo Social Sin Proyecto				
Concepto	22	23	24	25
	2039	2040	2041	2042
INVERSION INICIAL				
Inversiones Fijas				
Inversión Diferidos 1				
Capital de trabajo				
INGRESOS	677,601.39	722,293.44	769,934.16	820,718.10
Ingresos por Recorrido Al Museo	676,667.82	721,327.90	768,935.54	819,685.29
Ingresos por alquiler de Tienda	933.57	965.54	998.61	1,032.82
EGRESOS	377,878.29	382,740.98	407,724.96	401,469.48
Gastos de Administración				
Gastos de Salarios y Obligaciones	100,363.08	104,377.60	108,552.71	112,894.82
Gastos de Papelería	8,520.72	8,946.76	9,394.10	9,863.80
Gastos de Servicios Básicos	16,224.99	16,892.29	17,592.96	18,328.66
Gastos de Mantenimiento	211,598.09	210,196.92	231,013.79	260,382.20
Gasto de Alquiler	41,171.40	41,171.40	41,171.40	
Depreciación	0.00	1,156.00		
Amortización de inv. Diferida				

Tabla 85. Flujo neto de efectivo Social Sin Proyecto				
Concepto	22	23	24	25
	2039	2040	2041	2042
Amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	0.00	0.00	0.00	0.00
Utilidades antes de IR	299,723.10	339,552.46	362,209.20	419,248.62
IR (30%)	89,916.93	101,865.74	108,662.76	125,774.59
Utilidades después de IR	209,806.17	237,686.72	253,546.44	293,474.04
Depreciación	0.00	1,156.00	0.00	0.00
Amortización de inv. Diferida Proyecto 1				
Amortización de Inversión fija /Activo) Proyecto 1	0.00	0.00	0.00	0.00
Valor de Salvamento Proyecto 1				4,624.00
Recuperación de capital de trabajo				45,185.91
Recuperación de Terreno				
Inversión				
FNE	209,806.17	238,842.72	253,546.44	343,283.94
VAN				
TIR				

Indicadores Sociales del FNE Sin Proyecto I Etapa.

Los resultados del flujo neto efectivo social son para la situación sin proyecto I Etapa:

- Valor Actual Neto (VANS) de **US\$493,237.42**
\$ 493,237.42
- Tasa Interna de Retorno (TIRS): **del 14.08 %**, siendo esta mayor que la tasa de descuento social del 8%

Relación Beneficio –Costo

AÑO	0	1
BENEFICIOS	-	585,236.51
COSTOS	1720,987.94	406,736.37
VAN B	38661,468.46	
VAN C	23924,835.47	
Relación Costo Beneficio	1.62	

XI.4 Análisis de sensibilidad Flujo Social

Sensibilidad +/- 10% del Ingreso

Para el análisis de sensibilidad se toman en cuenta 3 variables que pueden incidir en la rentabilidad de la inversión. Para el análisis se sensibiliza entre el margen de 10% más y menos de las siguientes variables: Ingresos, egresos e inversión en la situación con proyectos. A continuación se presenta el comportamiento de los indicadores de rentabilidad en la Tabla 86

Tabla 86 Indicadores de Rentabilidad

		INGRESOS +10%		INGRESOS -10%	
CON PROYECTO		CON PROYECTO		CON PROYECTO	
FNE	(1,720,987.94)	FNE	(1,790,122.58)	FNE	(1,720,987.94)
VAN	3,383,924.32	VANS	3,317,921.06	VANS	2,557,884.94
TIR	19.23%	TIRS	18.71%	TIRS	13.43%
SIN PROYECTO		SIN PROYECTO		SIN PROYECTO	
FNE	(528,525.81)	FNE	(528,525.81)	FNE	(528,525.81)
VAN	493,237.42	VANS	493,237.42	VANS	493,237.42
TIR	14.08%	TIRS	14.08%	TIRS	14.08%
MARGINAL		MARGINAL		MARGINAL	
Tasa	8%	Tasa	8%	Tasa	8%
FNE	(1,192,462.13)	FNE	(1,261,596.77)	FNE	(1,192,462.13)
VAN	2,890,686.90	VANS	2,824,683.64	VANS	2,064,647.52
TIR	21.27%	TIRS	20.46%	TIRS	17.89%

Los resultados de la Tabla 88 indican que cuando se aplica una variación del + 10% y menos 10% los indicadores de rentabilidad, son afectados con variaciones que oscilan entre el -3.38 % y 3.25 %, reflejando esto que los ingreso es la variable más sensible para el proyecto.

Sensibilidad +/- 10% la Inversión

Se considera que el proyecto es sensible a las variaciones de la inversión. Para el análisis se sensibiliza entre el margen de 10% en la situación con proyecto. A continuación en la tabla 87, se presenta el comportamiento de los indicadores de rentabilidad;

Tabla 87 Indicadores de Rentabilidad

		INVERSION +10%		INVERSION-10%	
CON PROYECTO		CON PROYECTO		CON PROYECTO	
FNE	(1,720,987.94)	FNE	(1,790,122.58)	FNE	(1,652,700.49)
VAN	3,383,924.32	VANS	3,317,921.06	VANS	3,449,080.40
TIR	19.23%	TIRS	18.71%	TIRS	19.78%
SIN PROYECTO		SIN PROYECTO		SIN PROYECTO	
FNE	(528,525.81)	FNE	(528,525.81)	FNE	(528,525.81)
VAN	493,237.42	VANS	493,237.42	VANS	493,237.42
TIR	14.08%	TIRS	14.08%	TIRS	14.08%
MARGINAL		MARGINAL		MARGINAL	
Tasa	8%	Tasa	8%	Tasa	8%
FNE	(1,192,462.13)	FNE	(1,261,596.77)	FNE	(1,124,174.68)
VAN	2,890,686.90	VANS	2,824,683.64	VANS	2,955,842.97
TIR	21.27%	TIRS	20.46%	TIRS	22.14%

Los resultados de la Tabla 87 indican que cuando se aplica una variación del + 10% y menos 10% los indicadores de rentabilidad, son afectados con variaciones que oscilan entre el -0.81 % y 0.87 %, reflejando esto que la inversión es la variable menos sensible para el proyecto.

Sensibilidad +/- 10% los Egresos

En la Tabla 88 indica que cuando se aplica una variación del + 10% y menos 10% los indicadores de rentabilidad, son afectados con variaciones que oscilan entre el -1.73 % y 3.49 %, reflejando esto que los egresos es la segunda variable más sensible para el proyecto.

Tabla 88 Indicadores de Rentabilidad

		EGRESOS +10%		EGRESOS-10%	
CON PROYECTO		CON PROYECTO		CON PROYECTO	
FNE	(1,720,987.94)	FNE	(1,735,353.60)	FNE	(1,706,623.28)
VAN	3,383,924.32	VANS	3,016,565.07	VANS	3,751,252.83
TIR	19.23%	TIRS	18.01%	TIRS	20.47%
SIN PROYECTO		SIN PROYECTO		SIN PROYECTO	
FNE	(528,525.81)	FNE	(528,525.81)	FNE	(528,525.81)
VAN	493,237.42	VANS	493,237.42	VANS	493,237.42
TIR	14.08%	TIRS	14.08%	TIRS	14.08%
MARGINAL		MARGINAL		MARGINAL	
Tasa	8%	Tasa	8%	Tasa	8%
FNE	(1,192,462.13)	FNE	(1,206,827.80)	FNE	(1,178,097.47)
VAN	2,890,686.90	VANS	2,523,327.64	VANS	3,258,015.41
TIR	21.27%	TIRS	19.54%	TIRS	23.03%

XI.5 Sensibilidad Variables Combinadas Sociales

Ante variaciones del 10% aplicadas en los ingresos y los egresos la tasa de retorno marginal se sitúa en 15.81%, siendo superior a la tasa de descuento del 8%. De forma complementaria el VAN marginal es 1, 620,234.75 alcanzando de esa manera los criterios de rentabilidad el proyecto. Ver tabla 89.

Tabla 89. Indicadores de rentabilidad							
-Ingresos + Egresos		-Ingresos - Egresos		+Ingresos + Egresos		+Ingresos - Egresos	
CON PROYECTO		CON PROYECTO		CON PROYECTO		CON PROYECTO	
FNE	(1736,115.37)	FNE	(1705,860.52)	FNE	(1736,115.37)	FNE	(1705,860.52)
VAN	2113,472.17	VAN	2889,465.26	VAN	3387,533.56	VAN	4654,376.47
TIR	15.32%	TIR	17.96%	TIR	19.23%	TIR	23.04%
SIN PROYECTO		SIN PROYECTO		SIN PROYECTO		SIN PROYECTO	
FNE	(528,525.81)	FNE	(528,525.81)	FNE	(528,525.81)	FNE	(528,525.81)
VAN	493,237.42	VAN	493,237.42	VAN	493,237.42	VAN	493,237.42
TIR	14.08%	TIR	14.08%	TIR	14.08%	TIR	14.08%
MARGINAL		MARGINAL		MARGINAL		MARGINAL	
Tasa	8%	Tasa	8%	Tasa	8%	Tasa	8%
MARGINAL		MARGINAL		MARGINAL		MARGINAL	
FNE	(1207,589.56)	FNE	(1177,334.71)	FNE	(1207,589.56)	FNE	(1177,334.71)
VAN	1620,234.75	VAN	2396,227.84	VAN	2894,296.14	VAN	4161,139.05
TIR	15.81%	TIR	19.54%	TIR	21.26%	TIR	26.64%

X.6 Conclusiones Evaluación Social

En cuanto a los flujos sociales, los indicadores obtenidos (VANS, TIRS), fueron positivos, indicando que el proyecto de Construcción de al II Etapa del Centro Cultural es aceptable desde el punto de vista social; es decir al estado de Nicaragua le conviene ejecutarlo y se espera que este tipo de proyectos venga a fortalecer la oferta turística y cultural del municipio de Granada, mejorando las condiciones de vida de los pobladores y zonas aledañas.

Basándose en el Flujo Actualizado Beneficios Netos Marginales Sociales los resultados de estos indicadores son los siguientes:

- Valor Actual Neto (VAN) de **US\$ 2,890,686.90**
- Tasa Interna de Retorno (TIR): **del 21.27%**, siendo esta mayor que la tasa de descuento social del 8%.

Ambos indicadores de rentabilidad determinan que es conveniente en términos socio-económicos ejecutar el proyecto de la II Etapa del Centro Cultural Convento San Francisco.

XII. Conclusiones y Recomendaciones Finales

El presente documento con llevó a la definición de las medidas ambientales preventivas y mitigadoras que deben de implementarse en la fase de construcción del proyecto, es importante mencionar que estas medidas definidas son una aproximación de las medidas reales que deben de implementarse durante la fase mencionada.

En relación a la evaluación financiera e inversión total, los beneficios netos marginales generados por la incorporación de la segunda etapa del Centro Cultural Convento San Francisco, posibilitan una mejora sustantiva en los indicadores de rentabilidad en comparación a su primera etapa (Sin Proyecto). Determinando que es conveniente realizar la inversión proyectada.

En cuanto a la evaluación social, los indicadores obtenidos (VANS, TIRS), fueron positivos, indicando que el proyecto de Construcción de la II Etapa del Centro Cultural es aceptable desde el punto de vista social; es decir al estado de Nicaragua le conviene ejecutarlo y se espera que este tipo de proyectos venga a fortalecer la oferta turística y cultural del municipio de Granada, mejorando las condiciones de vida de los pobladores y zonas aledañas.

Las nuevas capacidades agregadas de esta oferta turística aportan positivamente a la economía nacional y local donde está ubicado el proyecto, generando beneficios sociales y culturales tanto para los visitantes de la infraestructura, trabajadores y empresarios que participan en la realización de los eventos proyectados.

Dado los resultados positivos estimados desde el punto de vista privado (inversión total y financiera), como desde el punto de vista social, se recomienda pasar a la etapa de diseño, para cuantificar los costos y que esta inversión no varíe más allá del 10%.

XIII Bibliografía

- Direccion General de Inversiones Publicas-Ministerio de Hacienda y Credito Publico, G. d. (s.f.). *Metodologia General para la Preparacion y Evaluacion de Proyectos de Inversion Publica*. Managua: www.snip.gob.ni.
- Nassir Sapag Chain, R. S. (2008). *Preparacion y Evaluacion de Proyectos (Quinta Edición)*. Bogota Colombia: McGraw-Hill Interamericana SA.
- Urbina, G. B. (2013). *Evaluacion de Proyectos*. Ciudad de Mexico: Mc Graw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Ley 5240, La Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires Denominacion de Centro Cultural.
- Centro Cultural Néstor Kirchner,
https://es.wikipedia.org/wiki/Centro_Cultural_N%C3%A9stor_Kirchner
- Templo de Santo Domingo de Guzmán (Oaxaca) http://www.oaxaca-mio.com/atrac_turisticos/centro_cultural_stodomingo.htm
- SISTEMA DE EVALUACIÓN AMBIENTAL DECRETO No. 76-2006, aprobado el 19 de diciembre de 2006 Publicado en La Gaceta No. 248 del 22 de diciembre de 2006
- <https://www.technopatas.com/cuanta-energia-se-consume-en-concierto/>

XIV. APENDICES

APENDECIS 1

ENCUESTA 1 A USUARIOS FRECUENTES

El propósito de la presente encuesta es indagar sobre los diferentes temas que aportarán valiosa información para elaborar el *Estudio de Pre factibilidad de la Construcción Segunda Etapa del proyecto Centro Cultural Museos Convento San Francisco en la Ciudad de Granada*. Esperamos que usted nos apoye, informándonos sobre los temas abajo descritos. La encuesta tendrá una duración máxima de cinco minutos.

1.Cuál es su lugar de procedencia o ubicación de la empresa?

2.Cómo se dió cuenta de la existencia del Centro Cultural?

- a. Referido de Conocidos
- b. Internet.
- c. Periodicos
- d. Revista Turistica/Cultural
- e. Otros _____

3. Cuántas veces al año ha solicitado el servicio de alquiler o préstamo de espacios dentro del Centro Cultural?

- a. Una vez
- b. Dos veces
- c. Tres veces
- d. otros(indique) _____

4. Qué lo motivó a realizar su evento en el Centro Cultural?

5. Qué apreciación tiene de la renovación de las salas de exposición, area de Salon de los Arcos y areas de patios internos ?

- a.Muy buena
- b.Buena
- c.Regular
- d. Mala

6.Qué otras áreas o espacios considera usted debería contar el Centro Cultural, para la realización de eventos?

- a. Auditorio
- b. Escenarios de eventos (aire libre) con areas de mesas.
- c. Area de cafetin.
- d. Area de Cocina
- e. Servicios Sanitarios Independientes.
- f. Otros (indique). _____

7. Si el Centro Cultural contara con estos espacios, usted estaría dispuesto hacer uso de el?

Si ☐ No ☐

8. Con que recurrencia demandaría este servicio?

- a. Mensual
- b. Trimestral
- c. Semestral
- d. Anual
- e. Otros _____

9. Cuánto estaría usted dispuesto a pagar?

- a. 100-150 dólares
- b. 150-200 dólares
- c. 200-300dólares
- d. 300 dólares a más.
- e. otros: _____

10. Qué otro servicio le gustaría le brindara el Centro Cultural, para la realización de sus eventos?.

APENDECIS 2

ENCUESTA 2 A TURISTAS NACIONALES

El propósito de la presente encuesta es indagar sobre los diferentes temas que aportaran valiosa información para elaborar el *Estudio de Pre factibilidad de la Construcción Segunda Etapa del proyecto Centro Cultural Museos Convento San Francisco en la Ciudad de Granada*. Esperamos que usted nos apoye, informándonos sobre los temas abajo descritos. La encuesta tendrá una duración máxima de cinco minutos.

1.Cuál es su lugar de procedencia ?

2.Cómo se dió cuenta de la existencia del Centro Cultural?

- a. Referido de Conocidos
- b. Internet.
- c. Periodicos
- d. Revista Turistica/Cultural
- e. Otros _____

3. Cuántas veces a visitado el Centro Cultural?

- a. Primera ve: b. Dos veces c. Otros:

4. Qué lo motivó a realizar la visita al Centro Cultural?

5. Qué apreciación tiene de las salas de exposición y áreas recorridas durante su visita?

- a. Muy buena
- b. Buena
- c. Regular
- d. Mala

6. Qué otras actividades considera usted que se podrían realizar dentro del Centro Cultural?

- a. Conciertos de Musica tradicional Nicaraguense
- b. Presentaciones de Grupos de Danza
- c. Obras de Teatro infantiles
- d. Otros (Indique cual). _____

7. Cada cuánto le gustaría se realizaran este tipo de actividades en el Centro Cultural?

- a. Quincenal b. Mensual. c. Trimestral d. Semestral e. Anual f. otros: _____

8. Estaría dispuesto (a) a realizar un pago adicional para asistir a estas actividades?

Si No

9. Cuánto estaría usted dispuesto a pagar?

- a. 20-50 Córdobas
- b. 50-100 Córdobas
- c. 100-200 Córdobas
- d. 200- a más

10. Si el Centro Cultural ofreciera espacios para realizar eventos sociales (Bautizo, Bodas, Graduaciones, encuentros, seminarios), usted estaría dispuesto a solicitar este servicio).

Si No

11. Con qué frecuencia demandaría este servicio?

- a. Mensual b. Trimestral c. Semestral d. Anual e. Otros

APENDECIS 3

**INSTITUTO NICARAGÜENSE DE CULTURA
CENTRO CULTURAL ANTIGUO
CONVENTO SAN FRANCISCO
ESTADÍSTICAS DE INGRESO MENSUAL DE VISITANTES 2015**

<i>Categoría</i>	<i>Meses</i>												<i>Total</i>
	<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>	<i>Abril</i>	<i>Mayo</i>	<i>Junio</i>	<i>Julio</i>	<i>Agosto</i>	<i>Septiembre</i>	<i>Octubre</i>	<i>Noviembre</i>	<i>Diciembre</i>	
Nacionales	627	569	1,210	739	750	1,611	1,305	2,083	1,599	1,773	1,457	461	14,184
Extranjeros	2,313	3,015	3,520	2,770	1,106	935	1,364	1,024	1,760	739	2,370	2,857	23,773
TOTAL	2,940	3,584	4,730	3,509	1,856	2,546	2,669	3,107	3,359	2,512	3,827	3,318	37,957

Ft: Registro de Dirección Centro Cultural San Francisco

**INSTITUTO NICARAGÜENSE DE CULTURA
CENTRO CULTURAL ANTIGUO
CONVENTO SAN FRANCISCO
ESTADÍSTICAS DE INGRESO MENSUAL DE VISITANTES 2014**

<i>Categoría</i>	<i>Meses</i>												<i>Total</i>
	<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>	<i>Abril</i>	<i>Mayo</i>	<i>Junio</i>	<i>Julio</i>	<i>Agosto</i>	<i>Septiembre</i>	<i>Octubre</i>	<i>Noviembre</i>	<i>Diciembre</i>	
Nacionales	505	661	1,188	624	541	961	1,160	2,660	2,731	1,556	1,639	585	14,811
Extranjeros	3,183	1,903	4,386	2,476	1,686	830	1,414	1,316	495	621	2,662	1,311	22,283
TOTALES	3,688	2,564	5,574	3,100	2,227	1,791	2,574	3,976	3,226	2,177	4,301	1,896	37,094

Ft: Registro de Dirección Centro Cultural San Francisco

**INSTITUTO NICARAGÜENSE DE CULTURA
CENTRO CULTURAL ANTIGUO
CONVENTO SAN FRANCISCO
ESTADÍSTICAS DE INGRESO MENSUAL DE VISITANTES 2013**

<i>Categoría</i>	<i>Meses</i>												<i>Total</i>
	<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>	<i>Abril</i>	<i>Mayo</i>	<i>Junio</i>	<i>Julio</i>	<i>Agosto</i>	<i>Septiembre</i>	<i>Octubre</i>	<i>Noviembre</i>	<i>Diciembre</i>	
Nacionales	706	809	418	1,260	1,430	1,688	1,711	1,899	3,362	2,067	1,787	573	17,710
Extranjeros	1,631	2,731	3,557	1,164	524	926	1,134	960	588	1,849	1,630	2,528	19,222
TOTALES	2,337	3,540	3,975	2,424	1,954	2,614	2,845	2,859	3,950	3,916	3,417	3,101	36,932

Ft: Registro de Dirección Centro Cultural San Francisco

**INSTITUTO NICARAGÜENSE DE CULTURA
CENTRO CULTURAL ANTIGUO
CONVENTO SAN FRANCISCO
ESTADÍSTICAS DE INGRESO MENSUAL DE VISITANTES 2012**

<i>Categoría</i>	<i>Meses</i>												<i>Total</i>
	<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>	<i>Abril</i>	<i>Mayo</i>	<i>Junio</i>	<i>Julio</i>	<i>Agosto</i>	<i>Septiembre</i>	<i>Octubre</i>	<i>Noviembre</i>	<i>Diciembre</i>	
Nacionales	512	1,257	1,341	810	1,476	1,809	1,214	2,505	1,873	1,905	1,561	472	16,735
Extranjeros	2,069	1,786	3,086	982	606	787	1,068	882	424	1,081	2,448	2,646	17,865
TOTALES	2,581	3,043	4,427	1,792	2,082	2,596	2,282	3,387	2,297	2,986	4,009	3,118	34,600

Ft: Registro de Dirección Centro Cultural San Francisco

**INSTITUTO NICARAGÜENSE DE CULTURA
CENTRO CULTURAL ANTIGUO
CONVENTO SAN FRANCISCO
ESTADÍSTICAS DE INGRESO MENSUAL DE VISITANTES 2011**

<i>Categoría</i>	<i>Meses</i>												<i>Total</i>
	<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>	<i>Abril</i>	<i>Mayo</i>	<i>Junio</i>	<i>Julio</i>	<i>Agosto</i>	<i>Septiembre</i>	<i>Octubre</i>	<i>Noviembre</i>	<i>Diciembre</i>	
Nacionales	398	406	737	587	1,050	2,054	2,785	2,354	2,018	1,580	1,234	571	15,774
Extranjeros	2,392	2,456	3,161	1,581	866	794	1,151	1,617	517	1,121	1,719	1,668	19,043
TOTALES	2,790	2,862	3,898	2,168	1,916	2,848	3,936	3,971	2,535	2,701	2,953	2,239	34,817

Ft: Registro de Dirección Centro Cultural San Francisco

**INSTITUTO NICARAGÜENSE DE CULTURA
CENTRO CULTURAL ANTIGUO
CONVENTO SAN FRANCISCO
ESTADÍSTICAS DE INGRESO MENSUAL DE VISITANTES 2010**

<i>Categoría</i>	<i>Meses</i>												<i>Total</i>
	<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>	<i>Abril</i>	<i>Mayo</i>	<i>Junio</i>	<i>Julio</i>	<i>Agosto</i>	<i>Septiembre</i>	<i>Octubre</i>	<i>Noviembre</i>	<i>Diciembre</i>	
Nacionales	291	470	489	511	1,346	1,174	991	1,606	2,296	1,274	1,144	446	12,038
Extranjeros	2,544	2,214	2,670	1,022	684	835	1,323	1,146	675	1,644	1,285	1,443	17,485
TOTALES	2,835	2,684	3,159	1,533	2,030	2,009	2,314	2,752	2,971	2,918	2,429	1,889	29,523

Ft: Registro de Dirección Centro Cultural San Francisco

**INSTITUTO NICARAGÜENSE DE CULTURA
CENTRO CULTURAL ANTIGUO
CONVENTO SAN FRANCISCO
ESTADÍSTICAS DE INGRESO MENSUAL DE VISITANTES 2009**

<i>Categoría</i>	<i>Meses</i>												<i>Total</i>
	<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>	<i>Abril</i>	<i>Mayo</i>	<i>Junio</i>	<i>Julio</i>	<i>Agosto</i>	<i>Septiembre</i>	<i>Octubre</i>	<i>Noviembre</i>	<i>Diciembre</i>	
Nacionales	648	419	1,058	838	770	907	1,225	2,120	2,774	2,502	1,002	485	14,748
Extranjeros	2,880	2,637	3,247	2,314	1,943	787	1,295	1,159	574	695	1,654	3,676	22,861
TOTALES	3,528	3,056	4,305	3,152	2,713	1,694	2,520	3,279	3,348	3,197	2,656	4,161	37,609

Ft: Registro de Dirección Centro Cultural San Francisco

**INSTITUTO NICARAGÜENSE DE CULTURA
CENTRO CULTURAL ANTIGUO
CONVENTO SAN FRANCISCO
ESTADÍSTICAS DE INGRESO MENSUAL DE VISITANTES 2008**

<i>Categoría</i>	<i>Meses</i>												<i>Total</i>
	<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>	<i>Abril</i>	<i>Mayo</i>	<i>Junio</i>	<i>Julio</i>	<i>Agosto</i>	<i>Septiembre</i>	<i>Octubre</i>	<i>Noviembre</i>	<i>Diciembre</i>	
Nacionales	668	694	1,165	1,090	338	1,035	889	1,111	1,801	2,777	1,103	477	13,148
Extranjeros	3,006	2,772	2,639	1,816	999	1,243	1,904	1,706	951	1,388	2,590	2,329	23,343
TOTALES	3,674	3,466	3,804	2,906	1,337	2,278	2,793	2,817	2,752	4,165	3,693	2,806	36,491

Ft: Registro de Dirección Centro Cultural San Francisco

**INSTITUTO NICARAGÜENSE DE CULTURA
CENTRO CULTURAL ANTIGUO
CONVENTO SAN FRANCISCO
ESTADÍSTICAS DE INGRESO MENSUAL DE VISITANTES 2007**

Categoría	Meses												Total
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Nacionales	617	499	1,392	1,500	927	1,274	891	1,292	2,326	1,819	1,557	327	14,421
Extranjeros	2,447	2,114	1,997	1,224	781	1,041	1,680	1,604	811	1,426	2,100	1,695	18,920
TOTALES	3,064	2,613	3,389	2,724	1,708	2,315	2,571	2,896	3,137	3,245	3,657	2,022	33,341

Ft: Registro de Dirección Centro Cultural San Francisco

**INSTITUTO NICARAGÜENSE DE CULTURA
CENTRO CULTURAL ANTIGUO
CONVENTO SAN FRANCISCO
ESTADÍSTICAS DE INGRESO MENSUAL DE VISITANTES 2006**

Categoría	Meses												Total
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Nacionales	791	822	1,454	808	1,468	1,269	1,695	640	3,587	1,973	879	523	15,909
Extranjeros	2,278	1,747	1,865	866	639	818	1,249	1,152	548	793	909	1,322	14,186
TOTALES	3,069	2,569	3,319	1,674	2,107	2,087	2,944	1,792	4,135	2,766	1,788	1,845	30,095

Ft: Registro de Dirección Centro Cultural San Francisco

**INSTITUTO NICARAGÜENSE DE CULTURA
CENTRO CULTURAL ANTIGUO
CONVENTO SAN FRANCISCO
ESTADÍSTICAS DE INGRESO MENSUAL DE VISITANTES 2005**

Categoría	Meses												Total
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Nacionales	1,060	784	901	1,287	973	1,505	1,844	1,831	3,509	2,463	1,228	604	17,989
Extranjeros	1,966	2,535	2,065	920	601	956	1,274	1,261	453	733	2,244	1,051	16,059
TOTALES	3,026	3,319	2,966	2,207	1,574	2,461	3,118	3,092	3,962	3,196	3,472	1,655	34,048

Ft: Registro de Dirección Centro Cultural San Francisco

**INSTITUTO NICARAGÜENSE DE CULTURA
CENTRO CULTURAL ANTIGUO
CONVENTO SAN FRANCISCO
ESTADÍSTICAS DE INGRESO MENSUAL DE VISITANTES 2004**

Categoría	Meses												Total
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Nacionales	788	1,057	933	985	1,380	1,540	1,424	1,367	1,560	1,085	803	762	13,684
Extranjeros	892	724	945	534	490	571	1,083	1,210	489	669	1,196	1,180	9,983
TOTALES	1,680	1,781	1,878	1,519	1,870	2,111	2,507	2,577	2,049	1,754	1,999	1,942	23,667

Ft: Registro de Dirección Centro Cultural San Francisco

**INSTITUTO NICARAGÜENSE DE CULTURA
CENTRO CULTURAL ANTIGUO
CONVENTO SAN FRANCISCO
ESTADÍSTICAS DE INGRESO MENSUAL DE VISITANTES 2003**

<i>Categoría</i>	<i>Meses</i>												<i>Total</i>
	<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>	<i>Abril</i>	<i>Mayo</i>	<i>Junio</i>	<i>Julio</i>	<i>Agosto</i>	<i>Septiembre</i>	<i>Octubre</i>	<i>Noviembre</i>	<i>Diciembre</i>	
Nacionales	1,314	1,173	1,841	1,296	2,176	1,283	2,213	2,107	2,062	1,309	899	947	18,620
Extranjeros								300	363	510	756	399	2,328
TOTALES	1,314	1,173	1,841	1,296	2,176	1,283	2,213	2,407	2,425	1,819	1,655	1,346	20,948

FI: Registro de Dirección Centro Cultural San Francisco

**INSTITUTO NICARAGÜENSE DE CULTURA
CENTRO CULTURAL ANTIGUO
CONVENTO SAN FRANCISCO
ESTADÍSTICAS DE INGRESO MENSUAL DE VISITANTES 2002**

<i>Categoría</i>	<i>Meses</i>												<i>Total</i>
	<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>	<i>Abril</i>	<i>Mayo</i>	<i>Junio</i>	<i>Julio</i>	<i>Agosto</i>	<i>Septiembre</i>	<i>Octubre</i>	<i>Noviembre</i>	<i>Diciembre</i>	
Nacionales y Extranjeros	1,224	1,094	1,103	1,011	599	1,212	1,933	1,524	739	1,006	1,363	1,128	13,936
TOTALES	1,224	1,094	1,103	1,011	599	1,212	1,933	1,524	739	1,006	1,363	1,128	13,936

FI: Registro de Dirección Centro Cultural San Francisco

APENDECIS 4

ENCUESTA 3 A TURISTAS EXTRANJEROS

El propósito de la presente encuesta es indagar sobre los diferentes temas que aportaran valiosa información para elaborar el **Estudio de Pre factibilidad de la Construcción Segunda Etapa del proyecto Centro Cultural Museos Convento San Francisco en la Ciudad de Granada** . Esperamos que usted nos apoye, informándonos sobre los temas abajo descritos. La encuesta tendrá una duración máxima de cinco minutos.

1. Cuál es su lugar de procedencia ?

2. Cómo se dió cuenta de la existencia del Centro Cultural?

- a. Referido de Conocidos
- b. Internet.
- c. Periódicos
- d. Revista Turística/Cultural
- e. Tours Operadoras
- f. Otros _____

3. Qué lo motivó a realizar la visita al Centro Cultural?

- a. Antigüedad del Edificio Patrimonial.
- b. Museos
- c. Colección de la Isla Zapatera
- d. Otros (indique). _____

4. Qué apreciación tiene de las salas de exposición y áreas recorrida durante su visita?

- a. Muy buena
- b. Buena
- c. Regular
- d. Mala

5. Qué otras actividades considera usted que se podrían realizar dentro del Centro Cultural?

- a. Conciertos de Musica tradicional Nicaraguense
- b. Presentaciones de Grupos de Danza
- c. Obras infantiles de Teatro
- d. otros (Indique cual). _____

6. Estaría dispuesto (a) a realizar un pago adicional para asistir a estas actividades?

Si No

8. Cuánto estaría usted dispuesto a pagar?

- a. 5-10 Dólares.
- b. 10-20 Dólares
- c. 20 - a más.
- d. otros:

9. Si el Centro Cultural ofreciera mas actividades, usted estaria dispuesto a aumentar su estadia en la Ciudad de Granada?

Si No

10. Cada cuánto le gustaría se realizaran este tipo de actividades en el Centro Cultural?

- a. Quincenal
- b. Mensual.
- c. Trimestral
- d. Semestral
- e. Anual
- f. otros: _____

11. Qué tipo de actividades culturales, le gustaría disfrutar en la Ciudad de Granada?.

APENDICE 5

GUIA DE ENTREVISTA AL CO-DIRECTOR DEL INC

El propósito de la presente entrevista es indagar sobre los diferentes temas que aportaran valiosa información para elaborar el **Estudio de Pre factibilidad de la Construcción Segunda Etapa del proyecto Centro Cultural Museos Convento San Francisco en la Cuidad de Granada**. Esperamos que usted nos apoye, informándonos sobre los temas abajo descritos. La entrevista tendrá duración máxima de una hora y se solicita autorización para grabar la entrevista.

1. ¿Cuáles son las líneas estratégicas que tienen definidas para el Centro Cultural Museos Convento San Francisco?

2. ¿Qué Convenios tienen establecidos el Centro Cultural a nivel de Gobierno para la realización de eventos culturales en el Convento San Francisco?

3. ¿Cuál es la partida presupuestaria para el mantenimiento y funcionamientos del convento? En cuanto a los siguientes
 - a. Gastos de Mantenimiento
 - b. Gastos de planilla
 - c. Gastos para intervenciones mayores

4. ¿El convento San Francisco tiene patrocinadores privados?

APENDICE 6

GUIA DE ENTREVISTA A DIRECCIÓN DE PATRIMONIO HISTÓRICO ALCALDÍA DE GRANADA

El propósito de la presente entrevista es indagar sobre los diferentes temas que aportaran valiosa información para elaborar el **Estudio de Pre factibilidad de la Construcción Segunda Etapa del proyecto Centro Cultural Museos Convento San Francisco en la Cuidad de Granada**. Esperamos que usted nos apoye, informándonos sobre los temas abajo descritos. La entrevista tendrá duración máxima de una hora y se solicita autorización para grabar la entrevista.

1. ¿Tienen definido dentro de las líneas estratégicas del desarrollo de la ciudad de Granada al Convento San Francisco como Centro Cultural?
2. ¿Qué proyecto pueden afectar directamente por su ubicación al convento San Francisco?
3. ¿Tienen establecidos un convenio con el Convento San Francisco o con el INC directamente?
4. ¿La Alcaldía han sido usuario del convento para algún tipo de evento, de que tipo? ¿Cuánto ha sido el costo que ha tenido que pagar por los servicios del Convento?
5. ¿Cuál es la periodicidad del evento?
6. ¿Cuáles han sido los requerimientos para dicho evento y hay algún requerimiento que no lo pudo cubrir el Convento?

APENDICE 7

GUIA DE ENTREVISTA A DIRECCIÓN DE EDUCACION Y TURISMO DE ALCALDÍA DE GRANADA

El propósito de la presente entrevista es indagar sobre los diferentes temas que aportaran valiosa información para elaborar el **Estudio de Pre factibilidad de la Construcción Segunda Etapa del proyecto Centro Cultural Museos Convento San Francisco en la Cuidad de Granada**. Esperamos que usted nos apoye, informándonos sobre los temas abajo descritos. La entrevista tendrá duración máxima de una hora y se solicita autorización para grabar la entrevista.

1. ¿Tienen definido dentro de las líneas estratégicas del desarrollo de la ciudad de Granada al Convento San Francisco como Centro Cultural?
2. ¿Qué proyecto pueden afectar directamente por su ubicación al convento San Francisco?
3. ¿Tienen establecidos un convenio con el Convento San Francisco o con el INC directamente?
4. ¿La Alcaldía han sido usuario del convento para algún tipo de evento, de que tipo? ¿Cuánto ha sido el costo que ha tenido que pagar por los servicios del Convento?
5. ¿Cuál es la periodicidad del evento?
6. ¿Cuáles han sido los requerimientos para dicho evento y hay algún requerimiento que no lo pudo cubrir el Convento?

APENDICE 8

GUIA DE ENTREVISTA DELEGADA DEPARTAMENTAL DEL INTUR

El propósito de la presente entrevista es indagar sobre los diferentes temas que aportaran valiosa información para elaborar el **Estudio de Pre factibilidad de la Construcción Segunda Etapa del proyecto Centro Cultural Museos Convento San Francisco en la Cuidad de Granada**. Esperamos que usted nos apoye, informándonos sobre los temas abajo descritos. La entrevista tendrá duración máxima de una hora y se solicita autorización para grabar la entrevista.

1. ¿Tienen algún convenio establecido con el INC para el fortalecimiento del Turismo de la ciudad de Granada que involucre al convento San Francisco?
2. ¿Qué Actividades tienen ya prevista dentro de su programa de actividades turísticas y culturales que involucren al convento San Francisco?
3. ¿De qué tipo son? ¿Qué requerimiento necesitan del convento para la ejecución de sus eventos?
4. ¿De los eventos que tienen previstos hay alguno que no se pueda realizar en el convento? ¿Por qué?
5. ¿El INTUR que tipo de patrocinio recibe para la ejecución de sus eventos que sean compatible con la naturaleza de convento San Francisco?
6. ¿Para proyecciones de actividades futuras consideraría al convento San Francisco como el lugar ideal esas actividades?
7. ¿Cuánto pagaría por un evento y cuando ha sido el pago realizado por un evento en el convento San Francisco?

APENDICE 9

GUIA DE ENTREVISTA A DIRECCION ADMINISTRATIVA DEL CENTRO CULTURAL MUSEOS CONVENTO SAN FRANCISCO, GRANADA

El propósito de la presente entrevista es indagar sobre los diferentes temas que aportaran valiosa información para elaborar el **Estudio de Pre factibilidad de la Construcción Segunda Etapa del proyecto Centro Cultural Museos Convento San Francisco en la Ciudad de Granada**. Esperamos que usted nos apoye, informándonos sobre los temas abajo descritos. La entrevista tendrá duración máxima de una hora y se solicita autorización para grabar la entrevista.

1. ¿Cuál es presupuesto para el mantenimiento y funcionamientos del convento?

En cuanto a los siguientes

- Gastos de Mantenimiento
 - Gastos de planilla
 - Gastos para intervenciones mayores
 - Gastos de servicios básicos
 - Gastos operativos
 - Gastos de Seguridad
-
2. ¿Tienen un registro de los clientes que ha realizados eventos en el convento? De los eventos realizados tomar en cuenta lo siguiente:
 - ¿Cuáles han sido el tipo de eventos?
 - ¿Cuál ha sido el servicio ofrecido por el convento?
 - ¿Han solicitado un requerimiento especial que el convento no pudo cubrir?
 - ¿Qué actividades que solicitaron fueron cubiertas por el convento?
 - ¿Qué problemas se han presentado al momento de la ejecución de un evento?

- ¿Han necesitado seguridad especial para cubrir alguno de los eventos ya realizados?
- ¿Cómo fue la organización del evento?
- ¿Cuánto ha sido la capacidad de personas por evento, máxima y mínima?
- ¿Qué tipo de recursos humanos han necesitados para la ejecución de eventos? ¿Han encontrado ese recurso en la ciudad de Granada?
- ¿El convento ha tenido que contratar personal externo para cubrirlos?

3. ¿Qué clientes potenciales han querido realizar eventos en el convento? De los clientes potenciales que han querido realizar eventos en el convento, tomar en cuenta lo siguiente:

- ¿De qué tipo Eventos han querido realizar?
- ¿Cuáles eran sus requerimientos?
- ¿Por qué no seleccionaron el convento?
- ¿Cuál ha sido la capacidad que ha solicitado para eventos?

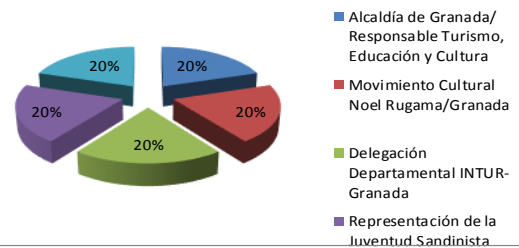
4. ¿Con la conclusión de la primera etapa la demanda del convento para la ejecución de eventos ha aumentado? ¿Si es positiva para que tipos de eventos y con qué capacidad?

APENDECIS 10
**RESULTADOS DE ENCUESTA 1
USUARIOS FRECUENTES**
Tabla de frecuencia

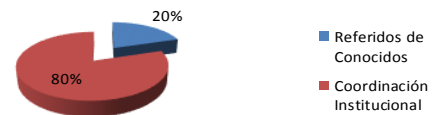
CASO		Frecuencia	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1.00	1	20.0	20.0
	2.00	1	20.0	40.0
	3.00	1	20.0	60.0
	4.00	1	20.0	80.0
	5.00	1	20.0	100.0
	Total	5	100.0	
Perdidos	Sistema	8		
Total		13		

1.Cuál es su lugar de procedencia o ubicación de la Institución/Empresa ?

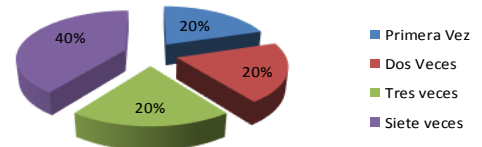
		Frecuencia	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alcaldía de Granada/ Responsable Turismo, Movimiento Cultural Noel Rugama/Granada	1	20.0	20.0
		1	20.0	40.0
	Delegación Departamental INTUR-Granada	1	20.0	60.0
		1	20.0	80.0
	Representación de la Juventud Sandinista E Chamorro Industrial	1	20.0	100.0
	Total	5	100.0	
Perdidos	Sistema	8		
Total		13		

Institución que Pertenece

2.Cómo se dio cuenta de la existencia del Centro Cultural?

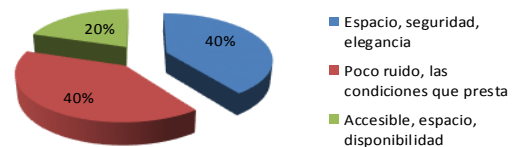
		Frecuencia	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Referidos de Conocidos	1	20.0	20.0
	Coordinación Institucional	4	80.0	100.0
	Total	5	100.0	
Perdidos	Sistema	8		
Total		13		

Referencia del Centro Cultural

3.Cuántas veces ha solicitado el servicio de alquiler o préstamo de espacios dentro del Centro Cultural?

		Frecuencia	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primera Vez	1	20.0	20.0
	Dos Veces	1	20.0	40.0
	Tres veces	1	20.0	60.0
	Siete veces	2	40.0	100.0
	Total	5	100.0	
Perdidos	Sistema	8		
Total		13		

Frecuencia de Uso del Centro

4. Qué lo motivó a realizar su evento en el Centro Cultural?

		Frecuencia	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Espacio, seguridad, elegancia	2	40.0	40.0
	Poco ruido, las condiciones que presta	2	40.0	80.0
	Accesible, espacio, disponibilidad	1	20.0	100.0
	Total	5	100.0	
Perdidos	Sistema	8		
Total		13		

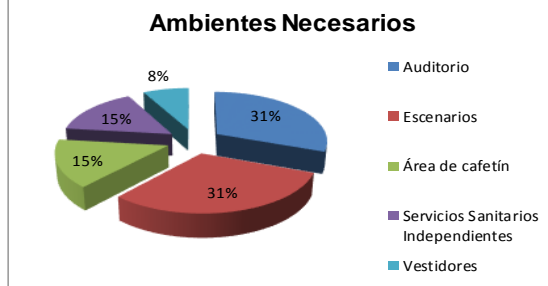
**Motivación para Contratación de
Eventos**

5. Qué apreciación tiene de las salas de exposición y área de Salón de los Arcos y áreas de patios?

		Frecuencia	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Buena	5	100.0	100.0
Perdidos	Sistema	8		
Total		13		

**Apreciación de las Salas de los
Museos**

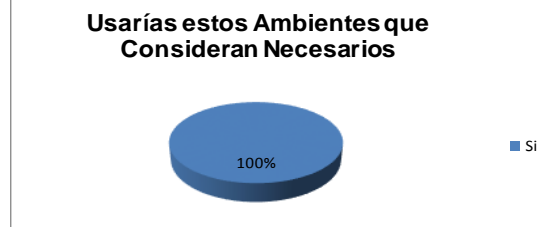

6. Qué otras áreas o espacios considera usted debería contar el Centro Cultural, para la realización de eventos?

		Frecuencia	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Auditorio	4	30.8	30.8
	Escenarios	4	30.8	61.5
	Área de cafetín	2	15.4	76.9
	Servicios Sanitarios Independientes	2	15.4	92.3
	Vestidores	1	7.7	100.0
	Total	13	100.0	



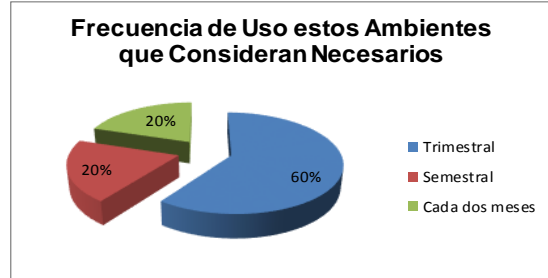
7. Si el Centro Cultural contara con estos espacios, usted estaría dispuesto hacer uso de el?

		Frecuencia	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	5	100.0	100.0
Perdidos	Sistema	8		
Total		13		



8. Con qué recurrencia demandaría este servicio?

		Frecuencia	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Trimestral	3	60.0	60.0
	Semestral	1	20.0	80.0
	Cada dos meses	1	20.0	100.0
	Total	5	100.0	
Perdidos	Sistema	8		
Total		13		



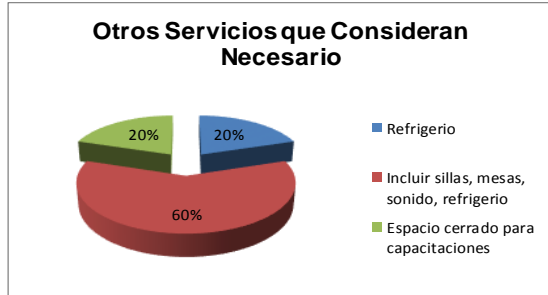
9. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar?

		Frecuencia	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válidos	200-300 dólares	4	80.0	80.0
	300 dólares	1	20.0	100.0
	Total	5	100.0	
Perdidos	Sistema	8		
Total		13		



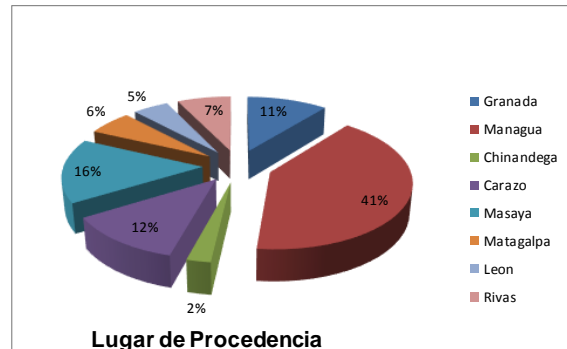
10. Qué otro servicio le gustaría le brindara el Centro Cultural, para la realización de sus eventos?

		Frecuencia	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Refrigerio	1	20.0	20.0
	Incluir sillas, mesas, sonido, refrigerio	3	60.0	80.0
	Espacio cerrado para capacitaciones	1	20.0	100.0
	Total	5	100.0	
Perdidos	Sistema	8		
Total		13		

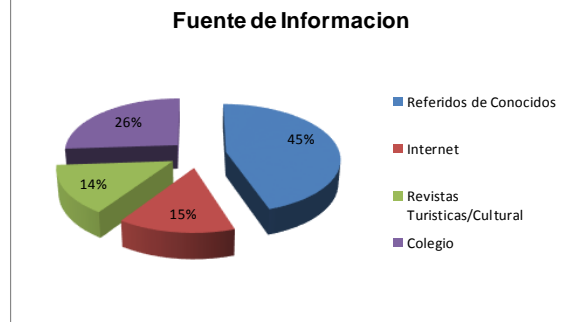


APENDECIS 11
**RESULTADOS DE ENCUESTA 2
TURISTAS NACIONALES**
1. Cuál es su lugar de procedencia ?

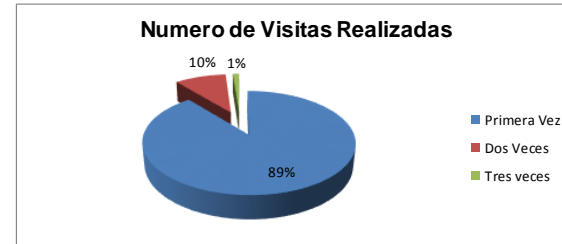
		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Granada	10.8	10.8
	Managua	41.0	51.8
	Chinandega	2.4	54.2
	Carazo	12.0	66.3
	Masaya	15.7	81.9
	Matagalpa	6.0	88.0
	Leon	4.8	92.8
	Rivas	7.2	100.0
Perdidos	Total	100.0	
	Sistema		


2. Cómo se dió cuenta de la existencia del Centro Cultural?

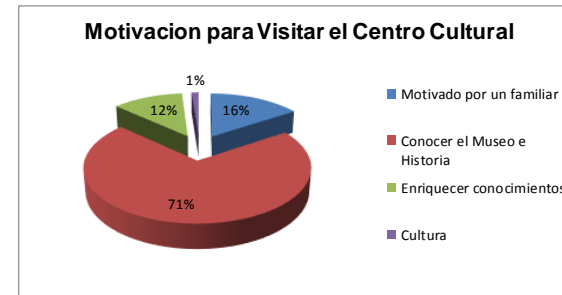
		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Referidos de Conocidos	37.3	37.3
	Internet	12.0	49.4
	Revistas Turísticas/Cultural	12.0	61.4
	Colegio	21.7	83.1
	Por casualidad	16.9	100.0
	Total	100.0	
Perdidos	Sistema		
	Total		


3. Cuantas veces a visitado el Centro Cultural?

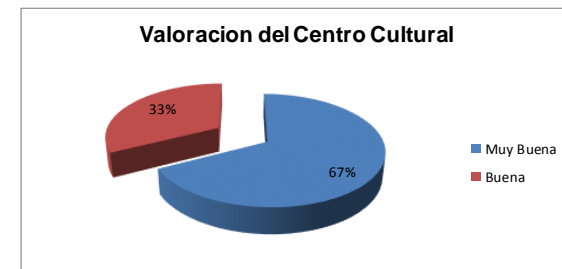
		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primera Vez	89.2	89.2
	Dos Veces	9.6	98.8
	Tres veces	1.2	100.0
	Total	100.0	
Perdidos	Sistema		
	Total		


4. Qué lo motivó a realizar la visita al Centro Cultural?

		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Motivado por un familiar	15.7	15.7
	Conocer el Museo e Historia	71.1	86.7
	Enriquecer conocimientos	12.0	98.8
	Cultura	1.2	100.0
	Total	100.0	
Perdidos	Sistema		
	Total		


5. Qué apreciación tiene de las salas de exposición y areas recorrida durante su visita?

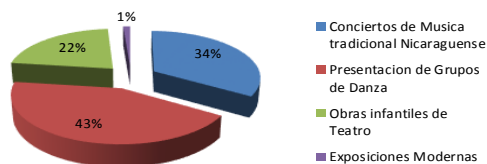
		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Buena	67.5	67.5
	Buena	32.5	100.0
	Total	100.0	
Perdidos	Sistema		
	Total		



6. Qué otras actividades considera usted que se podrían realizar dentro del Centro Cultural?

		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Conciertos de Musica tradicional	33.7	33.7
	Presentacion de Grupos de Danza	43.4	77.1
	Obras infantiles de Teatro	21.7	98.8
	Exposiciones Modernas	1.2	100.0
	Total	100.0	
Perdidos	Sistema Total		

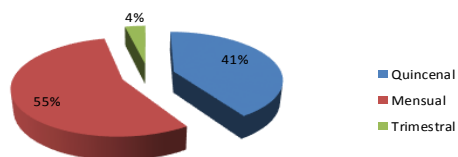
Actividades Demandadas



7. Cada cuanto le gustaría se realizarán este tipo de actividades en el Centro Cultural ?

		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Quincenal	41.0	41.0
	Mensual	55.4	96.4
	Trimestral	3.6	100.0
	Total	100.0	
Perdidos	Sistema Total		

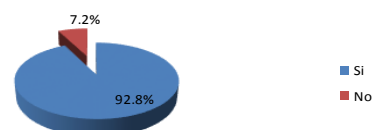
Frecuencia de Actividades Demandadas



8. Estaría dispuesto (a) a realizar un pago adicional para asistir a estas actividades?

		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	92.8	92.8
	No	7.2	100.0
	Total	100.0	
Perdidos	Sistema Total		

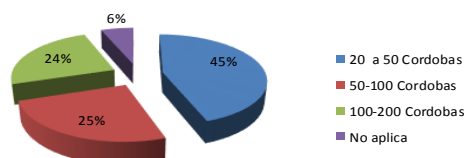
Pago Adicional por Actividades Demandadas



9. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar?

		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	20 a 50 Cordobas	44.6	44.6
	50-100 Cordobas	25.3	69.9
	100-200 Cordobas	24.1	94.0
	No aplica	6.0	100.0
	Total	100.0	
Perdidos	Sistema Total		

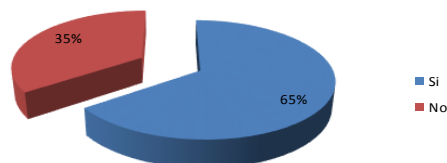
Rango de Pago Adicional



10. Si el Centro Cultural ofreciera espacios para realizar eventos sociales(Seminarios, Congresos, Encuentros,Bautizos, Bodas, Graduaciones) usted estaría dispuesto a solicitar este servicio?

		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	65.1	65.1
	No	34.9	100.0
	Total	100.0	
Perdidos	Sistema Total		

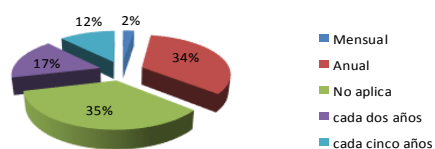
Interes para Realizar Eventos Privados



11. Con qué frecuencia demandaría este servicio?

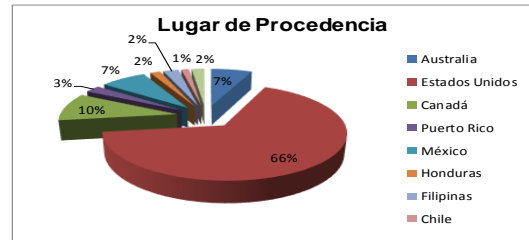
		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mensual	2.4	2.4
	Anual	33.7	36.1
	No aplica	34.9	71.1
	cada dos años	16.9	88.0
	cada cinco años	12.0	100.0
	Total	100.0	
Perdidos	Sistema Total		

Frecuencia para Realizar Eventos Privados

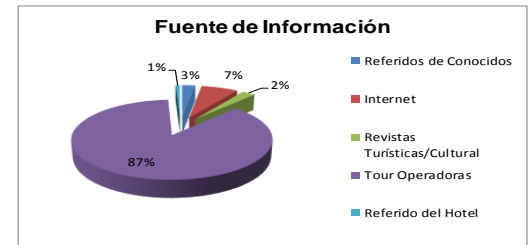


APENDICIS 12
**RESULTADOS DE ENCUESTA 3
TURISTAS EXTRANJEROS**
1.Cuál es su lugar de procedencia ?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Australia	16	4.8	6.6	6.6
	Estados Unidos	161	48.5	66.3	72.8
	Canadá	24	7.2	9.9	82.7
	Puerto Rico	6	1.8	2.5	85.2
	México	18	5.4	7.4	92.6
	Honduras	4	1.2	1.6	94.2
	Filipinas	6	1.8	2.5	96.7
	Chile	3	.9	1.2	97.9
	España	5	1.5	2.1	100.0
Perdidos	Total	243	73.2	100.0	
Total	Sistema	89	26.8		
	Total	332	100.0		


2.Cómo se dio cuenta de la existencia del Centro Cultural?

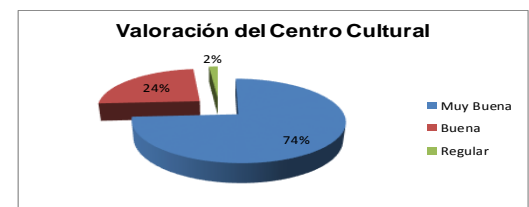
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Referidos de Conocidos	6	1.8	2.5	2.5
	Internet	17	5.1	7.0	9.5
	Revistas	6	1.8	2.5	11.9
	Turísticas/Cultural	212	63.9	87.2	99.2
	Tour Operadoras	2	.6	.8	100.0
	Referido del Hotel	2	.6	.8	100.0
Perdidos	Total	243	73.2	100.0	
Total	Sistema	89	26.8		
	Total	332	100.0		


3. Qué lo motivó a realizar la visita al Centro Cultural?

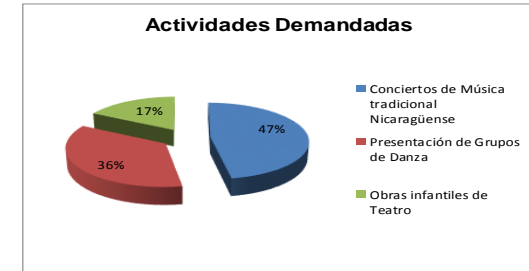
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Antigüedad del Edificio Patrimonial	91	27.4	35.5	35.5
	Museos	71	21.4	27.7	63.3
	Colección de la Isla Zapatera	12	3.6	4.7	68.0
	El tour lo incluye	79	23.8	30.9	98.8
	Recomendado por el Guía	3	.9	1.2	100.0
	Total	256	77.1	100.0	
Perdidos	Sistema	76	22.9		
Total	Total	332	100.0		


4. Qué apreciación tiene de las salas de exposición y áreas recorrida durante su visita?

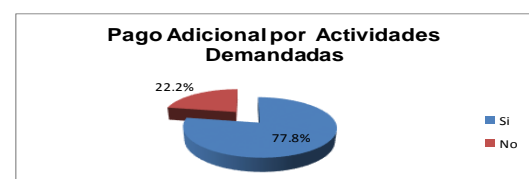
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Buena	180	54.2	74.1	74.1
	Buena	59	17.8	24.3	98.4
	Regular	4	1.2	1.6	100.0
	Total	243	73.2	100.0	
Perdidos	Sistema	89	26.8		
Total	Total	332	100.0		


5. Qué otras actividades considera usted que se podrían realizar dentro del Centro Cultural?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Conciertos de Música tradicional Nicaragüense	138	41.6	47.3	47.3
	Presentación de Grupos de Danza	104	31.3	35.6	82.9
	Obras infantiles de Teatro	50	15.1	17.1	100.0
	Total	292	88.0	100.0	
Perdidos	Sistema	40	12.0		
Total	Total	332	100.0		


6.Estaría dispuesto (a) a realizar un pago adicional para asistir a estas actividades?

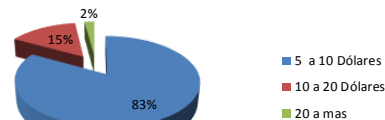
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	189	56.9	77.8	77.8
	No	54	16.3	22.2	100.0
	Total	243	73.2	100.0	
Perdidos	Sistema	89	26.8		
Total	Total	332	100.0		



7. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	5 a 10 Dólares	157	47.3	83.1	83.1
	10 a 20 Dólares	28	8.4	14.8	97.9
	20 a mas	4	1.2	2.1	100.0
	Total	189	56.9	100.0	
Perdidos	Sistema	143	43.1		
Total		332	100.0		

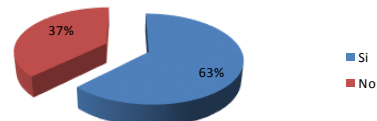
Rango de Pago Adicional



9. Si el Centro Cultural ofreciera mas actividades, usted estaría dispuesto a aumentar su estadía en la Ciudad de Granada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	152	45.8	62.6	62.6
	No	91	27.4	37.4	100.0
	Total	243	73.2	100.0	
Perdidos	Sistema	89	26.8		
Total		332	100.0		

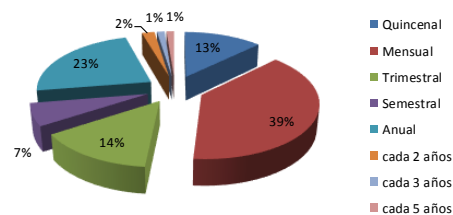
Ampliaría su Estadía



10. Cada cuánto le gustaría se realizaran este tipo de actividades en el Centro Cultural?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Quincenal	31	9.3	12.8	12.8
	Mensual	94	28.3	38.7	51.4
	Trimestral	35	10.5	14.4	65.8
	Semestral	16	4.8	6.6	72.4
	Anual	56	16.9	23.0	95.5
	cada 2 años	5	1.5	2.1	97.5
	cada 3 años	3	.9	1.2	98.8
	cada 5 años	3	.9	1.2	100.0
	Total	243	73.2	100.0	
Perdidos	Sistema	89	26.8		
Total		332	100.0		

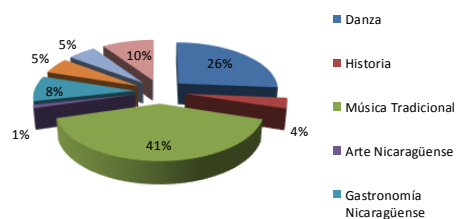
Frecuencia de las Actividades



11. Qué tipo de actividades culturales, le gustaría disfrutar en la Ciudad de Granada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Danza	75	22.6	26.3	26.3
	Historia	10	3.0	3.5	29.8
	Música Tradicional	116	34.9	40.7	70.5
	Arte Nicaragüense	3	.9	1.1	71.6
	Gastronomía	24	7.2	8.4	80.0
	Literatura	15	4.5	5.3	85.3
	Arquitectura	15	4.5	5.3	90.5
	Teatro	27	8.1	9.5	100.0
	Total	285	85.8	100.0	
Perdidos	Sistema	47	14.2		
Total		332	100.0		

Interés de Actividades Culturales en la Ciudad de Granada



Apéndices 13

Coordinación de Educación y Turismo Alcaldía de Granada

Cro. Yaser Muñoz

No hay convenio formal entre las instituciones, se trabaja en diferente coordinaciones, en la promoción de la cultura y la protección del nuestro legado histórico, en conjunto, en el caso con la Alcaldía con el convento trabajamos en eventos en particular con las escuelas de turismo, capacitaciones, talleres se hacen los recorridos del museo, lo realizan los estudiantes de turismo.

Se incluye en la cartelera de turismo que maneja la Alcaldía para la promoción del convento. Las actividades de recorridos al convento se realizan entre marzo al mes de noviembre, con visitas auto guiada.

La feria vocacional, de ciencia y tecnología, se realizó recientemente donde el convento además de proporcionarnos el espacio participaron de la exposición. Dependiendo de actividad y el alcances de coordinan en diferentes niveles, hasta llegar con la alcaldesa a director del INC.

La Alcaldía solo es un facilitador de las actividades al largo del año, acompañamiento de las diferentes actividades, aseguramos seguridad, ornato público, limpieza. Por si la alcaldía tiene un calendario de actividades, se promueve todos los lugares turísticos.

Se coordina actuales talleres de pintura primitivistas, en el convento, lo que hacemos es hacer pública a esa actividad a través de las redes sociales al público. Si hay un salón de eventos en el convento, noches culturales, las ferias vocacionales, actividades compatibles con el uso de conventos. Eventos que sean al aire libre, que sean semanales. Como las noches culturales Darianas, participan

aproximadamente 500 personas cada quince días. Como presentaciones de danzas, músicas, ahora se incluye payasos.

Una de las actividades son las ferias que se hacen sábado y domingo, se hacen en el parque Sandino, próximamente en la villa Petetate, se está habilitando un parque de ferias. Para actividades nocturnas serían más conveniente, una revista cultural.

Apéndices 14

Delegación Departamental de Turismo de Granada

Cra. Maria Victoria Martinez

No hay convenio entre las dos instituciones. Para el convento está más a cara a congresos, a eventos internacionales, encuentros regionales. Por ejemplo estaban realizando un evento de encuentro de departamentales turismo para 400 personas, el único local que puede recibir es el Hotel Granada, hotel Darío es para 250,

Presentación del mapa turístico en el hotel Darío, teníamos más 300 personas. Del convento perdimos espacio con la remodelación, ahora alcanza menos. Se está programando para el año próximo congreso y si está esperando hacerlo en los departamentos, y vemos hacia al convento pero no tiene la capacidad.

Hicimos un encuentro empresarios turísticos en el palacio de la cultura para 400 personas sentadas apretadas. Se realizan varias actividades, el área está en el paso a diferentes salas donde se practica danza, yoga, música etc.

Se está recibiendo bastantes turistas extranjeros y nacionales además están llegando de diferentes colegios, también de fuera del departamento.

Según las necesidades se solicita realizar trabajos en conjuntos, lo que generalmente se utiliza para el recibimiento de personalidades. Sería bueno que se acondicionara para aumentar su capacidad ya es necesario. Solo no se han hecho eventos en el convento por la capacidad de personas. Por no tener el servicio de alimentación no ha sido una limitante.

Ahorita se está trabajando en el mapa guía, en el caso del convento se promociona los eventos en la guía, esa es la única forma que los promocionamos.

Apéndices 15

Directora del Centro Cultural Convento San Francisco

Lic. Ligia Morales

En la inauguración asistieron personalidades de la ciudad de Granada artistas extranjeros, empresarios extranjeros que radican en el país e invitados del INC. Posterior asistieron los dueños de turoperadoras como Careli.

La actitud de las tur operadoras han visto el tiempo de los recorridos, considerando los accesos donde han seleccionado los puntos de mayor interés, como la maqueta, la pintura, la estatuaria y los servicios sanitarios en media hora considerando la edad de los turistas que generalmente son retirados.

Hay turistas que vienen desde Costa Rica, del Salvador, pero las personas optaron por atractivos naturales como las isletas y el volcán de Masaya. Hay recorridos que incluyen primero al museo y después del volcán Masaya.

Por el nuevo diseño de iluminación para el realce de las obras se ha incrementado el gastos de luz, siendo que las luz son led, otra forma de ahorrar es dependiendo de la afluencia de los visitantes.

El proyecto del BID incluyo el sistema eléctrico, con cambio del cableado del sistema anterior. Una condición del sistema eléctrico es que no se podía tocar las paredes para no deteriorar la infraestructura, con sistema de led, se amplió el sistema de iluminación y cambio de cableados.

Si se hiciera el proyecto se tendría que realizar de forma independiente el sistema eléctrico e incluir planta eléctrica que soporte esa parte ya que el servicio de energía no es bueno, con irregularidad se va la luz.

Con la ampliación de las salas, se aumentó el gasto en Horas extras para garantizar la seguridad de las salas. Con el mismo personal, se está manejando más salas, para cuidar, para reforzar la seguridad. Ahora existen dos guías los fines de semanas, la secretaria se integra para manejar caja. Fin de semana de por medio se turna. Las horas extras se hacen los fines de semana, en la semana ellos mantienen el horario de 8 a 5 pm.

Cuando hay cruceros se refuerza por seguridad y guías, son 3 guías, cuando vienen por turoperadoras los mismo guías de las turoperadora hacen el recorrido. Los guías son para las personas que lo requieren. Hay un rol especialmente para los muebles tradicionales, en la mañana cuidan los guías, 2 horas uno 2 horas otro, por la tarde cuidan los conserjes que ya tienen un rol establecidos cada dos horas. Los conserjes hacen la limpieza al medio día. Al medio día de 12 a 1 cuida el personal de seguridad.

Un problema que hay es que no se permite tomar fotos en las salas y las visitas lo hacen por los celulares. Hace 8 años no se hacen fiesta, se eliminó ese tipo de eventos, porque en las fiestas se contrataba a bandas musicales que con la música se estremecía las paredes.

Eventos que se permiten capacitaciones en el salón de los arcos. De la policía con los barrios, por las elecciones, lo que se permite cenas, con música ambiental, ferias vocacionales, entre tríos máximo 4 personas para que el edificio no vibre, con capacidad de 150 máximo 200, Cenas especiales, generalmente se ubican en el área de los corredores. Lo máximo que se ha permitido es que haya área de fumadores en los jardines con sillones, se cierran completamente las salas.

Fiestas especiales el máximo duran hasta las 12:00 media noche, inmediatamente tienen que desalojar todos los equipos y logísticas. El personal que se queda en estos eventos; 2 Vigilantes, las administradora, directora y el jefe de mantenimiento, 2 conserje para la limpieza de los baños de mujeres y hombre.

Estas cenas pueden realizar en los siete días de la semana. El alquiler solo incluye el local. El resto de logística tiene que ir por cuenta del usuario. Para una boda han solicitado hasta 400 personas.

Hay una normativa para los eventos como el horario de los eventos, donde no se puede colgar, pegar, el horario, el área de fumar, las salas restringidas. La estatuaría solo se ha utilizado para lanzamiento de libros, durante el festival de poesía, en la inauguración de la feria de los museos y en única ocasión para la pasarela de Chantal, todas estas actividades fueron de noche.

Muchas veces el aporte del instituto es el préstamo del local, se cuenta con sonido, data show, con una pantalla pequeña. Si solicitan un evento para el día, no se pueden ofertar los corredores ni las salas, para el salón de los Arcos si puede tener otro tipo de actividad. Se hace el control a través de los dos accesos. Muchas personas se molestan si encuentran actividades dentro del horario del día, ya que quieren un ambiente silencioso para hacer el recorrido.

De qué tipos te han solicitado;

- *Intur, ingresar a las salas para promover al museo*
- *Cenas*
- *Festivales de cine, de jazz, poesía y de teatro*
- *De danza se hace en el atrio de la iglesia.*

Quieren hacer los eventos porque es lugar más bonito de granada, que valor agregado ofrece el convento. Lo único que ofertamos es el salón de los arcos, el silencio, la limpieza de los baños, visualmente es más atractivo, lo histórico del edificio.

Que es lo que solicita cuando quieren hacer una boda. Uso de los 4 corredores, decorar las palmeras con luces y las columnas, poner en la grama para mesas y

bares, en el corredor se colocan las mesas y buffet, iluminación del patio trasero, el salón de los arcos como pista de baile. Las fiestas solo de uso restringido.

Ven viable el hacer el área de eventos en el área de patio, para el caso de ofrecer el servicio de alimentación no lo ven prudente, se podrían asociar con otra persona para ofertar el servicio.

Una cafetería auxiliar para eventos. No es una cocina porque es muy riesgoso, por los incendios, la sociedad con otras personas es para tener control del personal que se alinee a las normas del convento, y que esa personas se encargue de todo el evento.

Los eventos culturales que se realizan, arqueólogos por un día esta actividad no se puede realizar desde que el proyecto de inauguró, por la falta de espacio, obras de teatros, presentación de danza, lanzamiento de libros. Conversatorios sobre las tradiciones de Granada, generalmente es para 50 personas.

La presentación de danza ahora solo se puede hacer en el salón de los arcos, antes se hacía en el paraninfo.

En el hotel Darío separaron el salón de eventos de hotel, donde se realizan presentaciones de danza. Se utilizan para todo tipo de eventos. No aceptaría una segunda administración para el seguimiento de los eventos. Han tenido asociaciones con hoteles como la gran Francia y el Saguan han realizado cenas especiales en el convento para grupos de turistas que quieren otro espacio diferente a lo que tienen.

El festival de poesía tiene como escenarios, la casa de los tres mundos, el atrio de la merced, la plaza el museo convento San Francisco, el apoyo es con el préstamo del local, se les presta el salón de los arcos y la estatuaria para el lanzamiento de

libros que es más top, cenas se hacen en la casa de los 3 mundos. Este festival se ve como una actividad cerrado.

La capacidad máxima 250 personas para el salón pasillo en la parte media, La demanda para eventos es de Nandaime, Gente que vive en estados unidos, de Managua y la clase alta de Granada. Antes habías tarifas diferencial de 500 \$ depende del solicitante, ahora se alquila por 300\$.

Algunas veces se les presta a la casa de los 3 mundos para recibir clases, también ha solicitado para clases zumba, clase de Taekwondo, clase de pintura. Las instituciones que más demanda del uso del convento para eventos son; (Pendiente confirmación con listado oficial)

- *El partido en los últimos 4 años*
- *El ministerio de la familia*
- *MITRAB*
- *Delegación del Intur*
- *Casa de los 3 Mundo*
- *La Alcaldía solo para eventos especiales como la visita de un embajador, entrega de llaves o algunas actividades como la presentación de concierto lirico.*

El convento no tiene subsidio ni convenio con ninguna institución, relaciones comerciales con las turoperadoras para el acceso de turistas que lo incluyen en el recorrido que realizan en la ciudad de Granada. El único convenio es el que tenía con el INTUR con el proyecto y ya se terminó.

Solo en energía se incrementó el gasto al doble, a 18 mil córdobas, antes entre 8000 a 9000, se enciende punto como las fuentes según el flujo de los visitantes, de forma gradual. El horario de atención lunes a viernes de 8 a 5 sin cerrar al medio día. Sábado y domingo de 9 a 4 sin cerrar al medio día.

El gasto se ha incrementado por el diseño de iluminación de vitrinas, de salas o imágenes, también se hace necesario la iluminación en salas que por su tono de pintura cambiaron. No tiene subsidio de servicios básico, ni agua, ni teléfono.

Hace más de dos años el instituto procuro un proyecto que se ejecutó para el drenaje del patio central, batería sanitario, para el almacenamiento de agua, a través de una cisterna para garantizar que funcione los s.s. se instaló una planta telefónico

Para realizar la limpieza se tarda de 8 a 10; 30, son 3 el personal encargado. Limpian las salas de forma general. Para la limpieza de las piezas se realiza por dos personas capacitadas incluyendo los guías existentes, que antes del proyecto ellos mismo lo realizaban. Se incrementó el gasto de limpieza, en cantidad, especialmente en windex por la cantidad de vitrinas. De 1 a 3 se incrementó. Además en el caso de la batería sanitaria para garantizar el papel y jabón en los baños-

Gastos de planilla

Personal son 16;

- 1. 3 de limpieza*
- 2. 3 guías*
- 3. 1 cajera*
- 4. 4 vigilantes*
- 5. 1 jardinero*
- 6. 1 mantenimiento*
- 7. 1 administradora*
- 8. 1 secretaria*
- 9. Directora del convento*

Todos pueden hacer todo, el personal le tiene amor especial por el museo, aunque no tenían ideas de lo que se realizaba en el museo, El personal tiene de 8 a 16 años de trabajar en el museo. Otros se han jubilados. Hay mayor rotación del

personal del vigilante. Los últimos que se contrataron fueron 2 vigilantes y 1 conserje. A ellos se les ha promovido, de jardinero pasó a vigilante y se promovió que asistiera a clase de a 4 a 5 asiste a clase y va poder terminar la primaria.

Si hay un evento por la noche, se refuerza con vigilancia, se queda el responsable de mantenimiento, un guía más, a veces la directora y un conserje en los baños.

Gastos para intervenciones mayores

En 3 años se trabajó el proyecto hidrosanitario con fondos propios, que comprendía el drenaje del jardín de las palmeras que se inundaba y la capacidad de los baños, con el proyectos se realizó el drenaje, se instaló un cisterna porque teníamos problemas de abastecimiento de agua, más para mantener limpio los baños, como el edificio está más alto del nivel de la calle siempre hemos tenido problemas de agua. Siempre tuvimos quejas de los visitantes de que se tenían que limpiar los baños con baldes.

Se instaló la cisterna pero ahora se tenía el otro problema para que funcionaran los baños con fluxómetro necesitamos presión y para que funcionara se instaló la bomba y para eso se necesitaba que hubiera energía eléctrica, por lo que se compró una planta eléctrica para el sistema de la cisterna, exclusiva para el baño. Para poder un mejor servicio.



El proyecto al final duro 3 años, se cambió la tubería, el drenaje pluvial, el tanque, la planta y se remodeló la batería sanitario. Cuando hay un gasto mayor lo asume el instituto, la obra está cubierto por los vicios ocultos.

No hay contrataciones eventuales, todos los eventos son cubiertos por el mismo personal, por lo que se compensan con horas extras y se reorganizan cubrir y garantizar sobre todo la seguridad de convento.

El acceso lateral es considerado muy inseguros, hay un taller mecánico, pulperías, el barrio vecino tiene un índice de delincuencia alto, por eso la policía hace rondas periódicas y en el periodo de los cruceros se intensifica la seguridad, hay problemas de venta de drogas. Por la oscuridad hay parejas, grupos juveniles.

Por este acceso entran todo lo que tenga que ver con el servicio, es una calle poca atractiva, hay niños jugando. La relación con los vecinos es mitad es de extranjeros y nacionales.

Apéndices 16

		EL COROZO S.A. RUC # J0110000144835		CONTRATO TEL: +505-2-2222222					
Calle la Calzada, frente Iglesia Guadalupe reservaciones@hotelgranadanicaragua				E-MAIL: a.com					
Empresa: Individual RUC:				Fecha Evento: 15 de Noviembre 2016					
Contacto: Arlen Lizeth Gutierrez Zuniga Telef:				Salón: Los Arcos					
E-mail: lizethnic@yahoo.com.ar Cel:				Tipo de montaje: Banquete					
Facturar a: Pendiente				Anunciar como: Boda Arlen Gutierrez					
Forma de Pago: 50 % Al confirmar el evento \$3,115.00				Grupo:					
Asesor ventas: Patricia Norori 89880009				Duración: 7:00pm-12:00am					
E-Mail: banquetes@hotelgranadanicaragua.com				Habitaciones:		Fecha Cotización: 2016-oct-25			
Tipo de Cambio: Al tipo de Cambio del Dia				Numero Personas: 200					
SERVICIO DE ALIMENTOS									
Descripción	Precio	Cant.	Dias	Sub Total	Descripción	Precio	Cant.	Dias	Sub Total
Cena Buffet				\$16.00	20	Hab. Jr. Suite Deluxe \$ 150.00	1	1	US\$ 150.00
Incluye: Entrada, 2 carnes, 2 guarniciones, postre, pan y mantequilla						para Novios -\$ 150.00	1	1	US\$ 150.00
Bocadillos (3 por persona)				\$4.00	20				
TOTAL DE ALIMENTOS: US\$ 4,000.00					TOTAL DE SERVICIO DE HABITACIONES:				
SERVICIO DE BEBIDAS					SALONES EVENTOS				
Descripción	Precio	Cant.	Dias	Sub Total	Descripción	Precio	Cant.	Dias	Sub Total
Descorche				\$ 4.00	Salon Los Arcos (Cortesia)				
Bebidas no alcoholicas ilimitadas durante las 5 hrs del evento					Costo energetico	\$ 200.00	1	1	
Jugo de naranja, te helado, gaseosas variadas, agua, hielo, limones.									
TOTAL DE BEBIDAS: US\$ 800.00					TOTAL SALONES EVENTOS:				
					OTROS SERVICIOS				
					RESUMEN DE TOTALES				
					Alimentos US\$ 4,000.00				
					Bebidas US\$ 800.00				
					Habitaciones US\$ 150.00				
					Salones US\$ 200.00				
					Otros servicios US\$ 0.00				
					SUB TOTAL: US\$ 5,000.00				
					15% IVA: US\$ 750.00				
					10% SERVICIO: US\$ 500.00				
					2% INTUR: US\$ 100.00				
TOTAL DE TOTALES: US\$ 6,350.00					GRAN TOTAL US\$:				
Nombre del Firmante _____ Fecha de Firma _____ Firma _____ No. De Cédula Individual _____ Esta cotización es valida para 10 días									

Apéndices 17

- Cotizacion (11)

- **Eventos Hotel Dario** <eventos@hoteldario.com>

Para arlen lizeth gutierrez zuniga

Hola!

Un menú x persona anda en \$26.25 ya con impuestos incluidos

Dos opciones de carne: res y pollo

Bocadillos de bienvenida: 3 por persona

Descorche: be días naturales, te frío y gaseosa durante todo el evento

Y le incluye el uso de salón por 5 horas con meseros y mobiliario incluido

Saludos

Samuel

Enviado desde mi iPhone

El 21 oct. 2016, a las 17:07, arlen lizeth gutierrez zuniga <lizethnic@yahoo.com.ar> escribió:

- **Eventos Hotel Dario** <eventos@hoteldario.com>

Para arlen lizeth gutierrez zuniga

Buenos días Arlen,

El salón en renta, tiene un valor de \$5,000

Saludos

Samuel

Enviado desde mi iPhone

El 22 oct. 2016, a las 10:02, arlen lizeth gutierrez zuniga <lizethnic@yahoo.com.ar> escribió:

APENDECIS 18

RESULTADOS DE ENCUESTA COMBINACION

Turistas Nacionales

2.Cómo se dió cuenta de la existencia del Centro Cultural?

	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Referidos de Conocidos	37.3	37.3
Internet	12.0	49.4
Revistas Turísticas/Cultural	12.0	61.4
Colegio	21.7	83.1
Por casualidad	16.9	100.0
Total	100.0	
Perdidos Sistema Total		

Turistas Extranjeros

2.Cómo se dió cuenta de la existencia del Centro Cultural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Referidos de Conocidos	6	3.2	3.2	3.2
Internet	15	7.9	7.9	11.1
Revistas Turísticas/Cultural	3	1.6	1.6	12.7
Tour Operadoras	163	86.2	86.2	98.9
Referido del Hotel	2	1.1	1.1	100.0
Total	189	100.0	100.0	

Usuarios Frecuentes

2.Cómo se dió cuenta de la existencia del Centro Cultural?

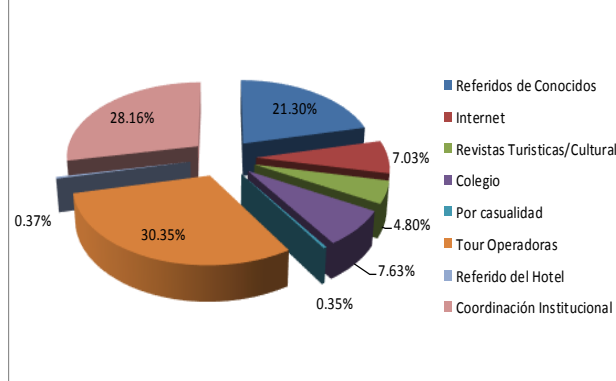
	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Referidos de Conocidos	1	20.0	20.0
Coordinación Institucional	4	80.0	100.0
Total	5	100.0	
Perdidos Sistema Total	8		
	13		

CONSOLIDADO

	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	100
Referidos de Conocidos	60.52	20.17	
Internet	19.985	6.66	
Revistas Turísticas/Cultural	13.635	4.55	
Colegio	21.687	7.23	
Por casualidad	16.867	0.33	
Tour Operadoras	86.243	28.75	
Referido del Hotel	1.058	0.35	
Coordinación Institucional	80.000	26.67	

300.00

Como se Refirieron al Centro Cultural



Turistas Nacionales

4. Qué lo motivó a realizar la visita al Centro Cultural?

	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos		
Motivado por un familiar	15.7	15.7
Conocer el Museo e	71.1	86.7
Enriquecer	12.0	98.8
Cultura	1.2	100.0
Total	100.0	
Perdidos		
Sistema		
Total		

Turistas Extranjeros

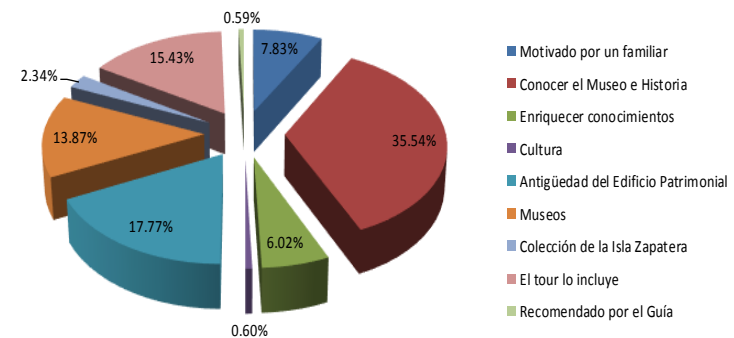
3. Qué lo motivó a realizar la visita al Centro Cultural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Antigüedad del	91	27.4	35.5	35.5
Museos	71	21.4	27.7	63.3
Colección de la Isla	12	3.6	4.7	68.0
El tour lo incluye	79	23.8	30.9	98.8
Recomendado por	3	.9	1.2	100.0
Total	256	77.1	100.0	
Perdidos				
Sistema	76	22.9		
Total	332	100.0		

CONSOLIDADO

	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	100
Motivado por un familiar	15.7	7.83	
Conocer el Museo e Historia	71.1	35.54	
Enriquecer conocimientos	12.0	6.02	
Cultura	1.2	0.60	
Antigüedad del Edificio Patrimonial	35.5	17.77	
Museos	27.7	13.87	
Colección de la Isla Zapatera	4.7	2.34	
El tour lo incluye	30.9	15.43	
Recomendado por el Guía	1.2	0.59	
	200.0	100.00	

Motivacion para visitar al Centro Cultural



Turistas Nacionales

5. Qué apreciación tiene de las salas de exposición y áreas recorrida durante su visita?

	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy Buena	67.5	67.5
Buena	32.5	100.0
Regular	100.0	
Perdidos Sistema		
Total		

Turistas Extranjeros

4. Qué apreciación tiene de las salas de exposición y áreas recorrida durante su visita?

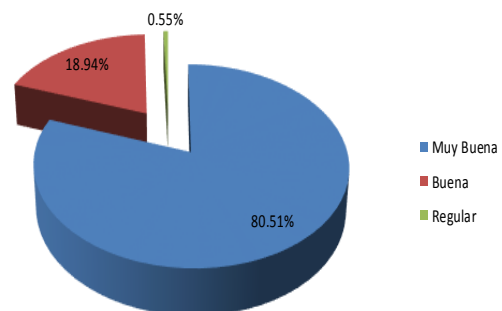
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy Buena	180	54.2	74.1	74.1
Buena	59	17.8	24.3	98.4
Regular	4	1.2	1.6	100.0
Total	243	73.2	100.0	
Perdidos Sistema	89	26.8		
Total	332	100.0		

5. Qué apreciación tiene de las salas de exposición y área de Salón de los Arcos y áreas de patios?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy Buena	5	100.0	100.0
Perdidos Sistema	8		
Total	13		

CONSOLIDADO			
	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	100
Muy Buena	241.5	80.51	
Buena	56.8	18.94	
Regular	1.6	0.55	
		0.00	
		0.00	
		0.00	
		0.00	
		0.00	
		0.00	
	300.0	100.00	

Apreciación del Centro Cultural



Turistas Nacionales

6. Qué otras actividades considera usted que se podrían realizar dentro del Centro Cultural?

	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos		
Conciertos de Musica	33.7	33.7
Presentacion de	43.4	77.1
Obras infantiles de	21.7	98.8
Exposiciones	1.2	100.0
Total	100.0	
Perdidos		
Sistema		
Total		

Turistas Extranjeros

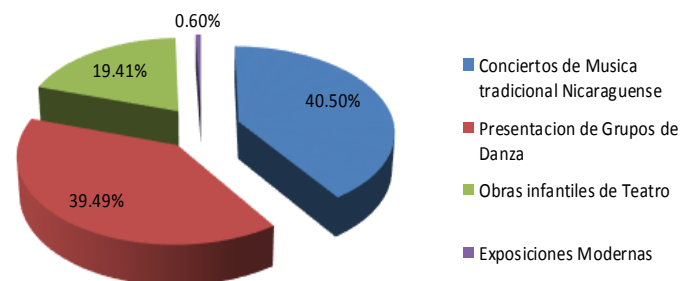
5. Qué otras actividades considera usted que se podrían realizar dentro del Centro Cultural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Conciertos de	138	41.6	47.3	47.3
Presentacion de	104	31.3	35.6	82.9
Obras infantiles de	50	15.1	17.1	100.0
Total	292	88.0	100.0	
Perdidos				
Sistema	40	12.0		
Total	332	100.0		

CONSOLIDADO

	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	100
Conciertos de Musica	81.0	40.50	
Presentacion de	79.0	39.49	
Grupos de Danza			
Obras infantiles de	38.8	19.41	
Teatro			
Exposiciones	1.2	0.60	
Modernas		0.00	
		0.00	
		0.00	
		0.00	
		0.00	
		0.00	
		0.00	
	200.0	100.00	

Actividades Demandadas



Turistas Nacionales

7. Cada cuanto le gustaría se realizarán este tipo de actividades en el Centro Cultural ?

	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Quincenal	41.0	41.0
Mensual	55.4	96.4
Trimestral	3.6	100.0
Total	100.0	
Perdidos Sistema		
Total		

Turistas Extranjeros

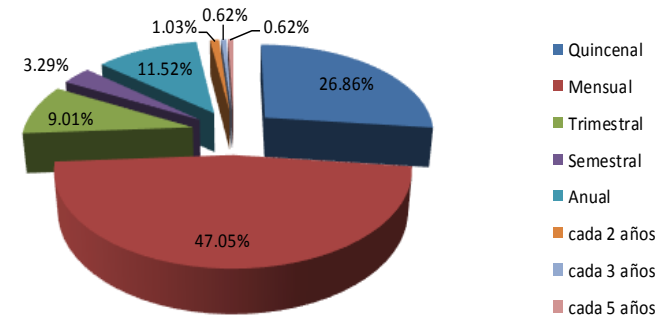
10. Cada cuánto le gustaría se realizaran este tipo de actividades en el Centro Cultural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Quincenal	31	9.3	12.8	12.8
Mensual	94	28.3	38.7	51.4
Trimestral	35	10.5	14.4	65.8
Semestral	16	4.8	6.6	72.4
Válidos Anual	56	16.9	23.0	95.5
cada 2 años	5	1.5	2.1	97.5
cada 3 años	3	.9	1.2	98.8
cada 5 años	3	.9	1.2	100.0
Total	243	73.2	100.0	
Perdidos Sistema	89	26.8		
Total	332	100.0		

CONSOLIDADO

	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	100
Quincenal	53.7	26.86	
Mensual	94.1	47.05	
Trimestral	18.0	9.01	
Semestral	6.6	3.29	
Anual	23.0	11.52	
cada 2 años	2.1	1.03	
cada 3 años	1.2	0.62	
cada 5 años	1.2	0.62	
		0.00	
	200.0	100.00	

Frecuencia de Actividades Demandadas



Turistas Nacionales

8.Estaría dispuesto (a) a realizar un pago adicional para asistir a estas actividades?

	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	92.8	92.8
No	7.2	100.0
Total	100.0	
Perdidos Sistema		
Total		

Turistas Extranjeros

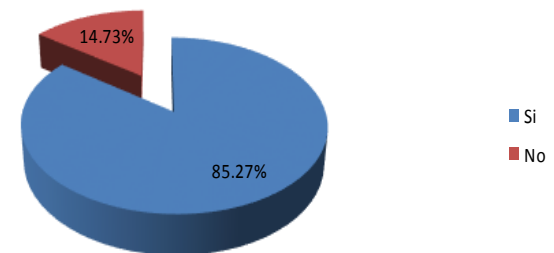
6.Estaría dispuesto (a) a realizar un pago adicional para asistir a estas actividades?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	189	56.9	77.8	77.8
No	54	16.3	22.2	100.0
Total	243	73.2	100.0	
Perdidos Sistema	89	26.8		
Total	332	100.0		

CONSOLIDADO

	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	100
Si	170.5	85.27	
No	29.5	14.73	
	200.0	100.00	

Pago Adicional por las Actividades Demandadas



APENDECIS 19

TASA DE CRECIMIENTO REGISTRO DEL CENTRO CULTURAL

TURISTAS	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Turista Nacional	13,684	15,909	15,909	14,421	13,148	14,748	12,038	15,774	16,735	17,710	14,811	14,184
Turistas Extranjeros	9,983	16,059	14,186	18,920	23,343	22,861	17,485	19,043	17,865	19,222	22,283	23,773
TOTAL	23,667	31,968	30,095	33,341	36,491	37,609	29,523	34,817	34,600	36,932	37,094	37,957

GENERAL

1.603794313
0.083333333
1.040149-1
0.04014993

4.01

EXTRANJEROS

2.381348292
0.083333333
1.07498-1
0.07498

7.498

Valor Promedio
18,752

$$r = \left(\frac{N_t}{N_0} \right)^{\frac{1}{t}} - 1$$

NACIONAL

1.036539024
0.1
1.00296-1
0.00296

0.296

Valor Promedio
14,923

TASA DE CRECIMIENTO DE TURISMO DEL PAIS

Tipo Turistas	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas que Pecnorta	614,782	712,444	749,184	799,996	857,901	931,904	1011,251	1060,031	1179,581	1229,410	1329,663	1386,481

GENERAL

2.255240069
0.083333333
1.07012-1
0.0701206
7.01206

Turistas	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TURISTAS del 1 dia	120,189	91489	141,755	178,334	152,415	78,154	60,409	61,498	53,315	43,744	60,675	69,708

GENERAL












































0.579986521
0.083333333
0.57998-1
-0.420014
-42.0014




















Apéndices 20 Calendario modelo de Actividades

Id		Modo de tarea	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	1984		2034
							'84	'09	'34
1			MODELO DE PROGRAMACION ANUAL	334.81 días	lun 02/01/17	vie 29/12/17			
2			Concursos	21.75 días	lun 03/04/17	mié 26/04/17			
3			Concurso Un bote bonito para Jesus, en el recorrido del viacrucis	21.75 días	lun 03/04/17	mié 26/04/17			
12			Concurso de Nacimientos tradicionales a nivel local.	20.81 días	lun 04/12/17	mié 27/12/17			
25			Rescate de Tradiciones y Hechos Históricos	295.47 días	dom 12/02/17	vie 29/12/17			
26			Participación en la jornada cultural Rubén Darío 150 años de su nacimiento	240 horas	dom	mar 28/02/17			
27			Exposicion Fotografica de Sandino	8.41 días	mié 15/02/17	vie 24/02/17			
28			Apoyo a las tradiciones locales con el Recibimiento del Atabal de	26.5 días	lun 02/10/17	lun 30/10/17			
46			Apoyo a las tradiciones locales con el recibimiento del la imagen	25.44 días	vie 01/12/17	vie 29/12/17			
68			Registro Fotográfico de Imágenes Religiosas y procesiones	29.25 días	mar	vie 03/11/17			
78			Levantamiento de Informacion y registro fotografico de	28.19 días	mié 01/11/17	vie 01/12/17			
93			Programas de Capacitacion para la Animacion cultural y	248.41 días	jue 02/03/17	vie 24/11/17			
94			Conociendo el museo desde mi escuela	111.63 días	jue 02/03/17	vie 30/06/17			
130			Edicions digitales e impresas de libros, castillas, manuales, guias,	227 días	vie 24/03/17	vie 24/11/17			
131			Elaboracion de Postales de Los Museos del Convento San	227 días	vie 24/03/17	vie 24/11/17			
141			Elaboracion de Catalogo de los Museos del Convento San	27.38 días	lun 02/10/17	mar			
164			Rescate, conservacion, salvaguarda y promocion del patrimonio	253.25 días	mié 01/03/17	mié 29/11/17			
165			Capacitaciones para el Rescate y Promoción de las Tradiciones	253.25 días	mié 01/03/17	mié 29/11/17			
166			Charlas Impartidas por Tradicionalistas para la enseñanza de	141.63 días	jue 02/03/17	mar			
187			Tradicion y elaboracion de carrozas de la purisima en Granada	20.69 días	mar 05/09/17	vie 29/09/17			
200			Capacitaciones en temas museograficos y del patrimonio	54.44 días	mar	jue 31/08/17			

Proyecto: CALENDARIO DE ACTIVIDADES
Fecha: vie 27/01/17

Tarea		Tarea manual	
División		Sólo duración	
Hito		Informe de resumen manual	
Resumen		Resumen manual	
Resumen del proyecto		Sólo el comienzo	
Tareas externas		Sólo fin	
Hito externo		Fecha límite	
Tarea inactiva		Progreso	
Hito inactivo		Progreso manual	
Resumen inactivo			

Id		Modo de tarea	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	1984		2034
							'84	'09	'34
221			Taller Teórico sobre elaboración de los Cachos utilizados para	26.38 días	mar	mar			
227			Taller sobre Elaboracion de Replicas de Ceramica Precolombina	253.25 días	mié 01/03/17	mié 29/11/17			
346			Conferencia sobre Iconografia de la Colección de Ceramica del	227 días	mar	mar			
352			Recorrido de Escuela de Turismo de Granada- Alcaldia de Granada	242.06 días	mar 07/03/17	jue 23/11/17			
429			Recorrido al Museo + Presentaciones Culturales	331.25 días	lun 02/01/17	dom 24/12/17			
430			Vista de Cruceros fecha 1 del mes	310.63 días	lun 02/01/17	sáb 02/12/17			
431			Vista de Cruceros fecha 1 del mes 1	5 horas	lun 02/01/17	lun 02/01/17			
432			Vista de Cruceros fecha 1 del mes 2	5 horas	jue 02/02/17	jue 02/02/17			
433			Vista de Cruceros fecha 1 del mes 3	5 horas	jue 02/03/17	jue 02/03/17			
434			Vista de Cruceros fecha 1 del mes 4	5 horas	dom 02/04/17	dom 02/04/17			
435			Vista de Cruceros fecha 1 del mes 5	5 horas	mar 02/05/17	mar 02/05/17			
436			Vista de Cruceros fecha 1 del mes 6	5 horas	vie 02/06/17	vie 02/06/17			
437			Vista de Cruceros fecha 1 del mes 7	5 horas	dom 02/07/17	dom 02/07/17			
438			Vista de Cruceros fecha 1 del mes 8	5 horas	mié 02/08/17	mié 02/08/17			
439			Vista de Cruceros fecha 1 del mes 9	5 horas	sáb 02/09/17	sáb 02/09/17			
440			Vista de Cruceros fecha 1 del mes 10	5 horas	lun 02/10/17	lun 02/10/17			
441			Vista de Cruceros fecha 1 del mes 11	5 horas	jue 02/11/17	jue 02/11/17			
442			Vista de Cruceros fecha 1 del mes 12	5 horas	sáb 02/12/17	sáb 02/12/17			
443			Visita de Crucero fecha 24 del mes	310.63 días	mar 24/01/17	dom 24/12/17			
444			Visita de Crucero fecha 24 del mes 1	5 horas	mar 24/01/17	mar 24/01/17			
445			Visita de Crucero fecha 24 del mes 2	5 horas	vie 24/02/17	vie 24/02/17			

Proyecto: CALENDARIO DE ACTIVIDADES Fecha: vie 27/01/17	Tarea		Tarea manual	
	División		Sólo duración	
	Hito		Informe de resumen manual	
	Resumen		Resumen manual	
	Resumen del proyecto		Sólo el comienzo	
	Tareas externas		Sólo fin	
	Hito externo		Fecha límite	
	Tarea inactiva		Progreso	
	Hito inactivo		Progreso manual	
	Resumen inactivo			

Id		Modo de tarea	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	1984		2034	
							'84	'09	'34	
500			Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 3	5 horas	sáb 11/03/17	sáb 11/03/17				
501			Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 4	5 horas	sáb 08/04/17	sáb 08/04/17				
502			Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 5	5 horas	sáb 13/05/17	sáb 13/05/17				
503			Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 6	5 horas	sáb 10/06/17	sáb 10/06/17				
504			Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 7	5 horas	sáb 08/07/17	sáb 08/07/17				
505			Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 8	5 horas	sáb 12/08/17	sáb 12/08/17				
506			Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 9	5 horas	sáb 09/09/17	sáb 09/09/17				
507			Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 10	5 horas	sáb 14/10/17	sáb 14/10/17				
508			Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 11	5 horas	sáb 11/11/17	sáb 11/11/17				
509			Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 12	5 horas	sáb 09/12/17	sáb 09/12/17				
510			Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes	305.94 días	sáb 28/01/17	sáb 23/12/17				
511			Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 1	5 horas	sáb 28/01/17	sáb 28/01/17				
512			Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 2	5 horas	sáb 25/02/17	sáb 25/02/17				
513			Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 3	5 horas	sáb 25/03/17	sáb 25/03/17				
514			Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 4	5 horas	sáb 22/04/17	sáb 22/04/17				
515			Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 5	5 horas	sáb 27/05/17	sáb 27/05/17				
516			Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 6	5 horas	sáb 24/06/17	sáb 24/06/17				
517			Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 7	5 horas	sáb 22/07/17	sáb 22/07/17				
518			Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 8	5 horas	sáb 26/08/17	sáb 26/08/17				
519			Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 9	5 horas	sáb 23/09/17	sáb 23/09/17				
520			Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 10	5 horas	sáb 28/10/17	sáb 28/10/17				

Proyecto: CALENDARIO DE ACTIVIDADES
Fecha: vie 27/01/17

Tarea		Tarea manual	
División		Sólo duración	
Hito		Informe de resumen manual	
Resumen		Resumen manual	
Resumen del proyecto		Sólo el comienzo	
Tareas externas		Sólo fin	
Hito externo		Fecha límite	
Tarea inactiva		Progreso	
Hito inactivo		Progreso manual	
Resumen inactivo			

Id		Modo de tarea	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	1984		2034
							'84	'09	'34
521			Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 11	5 horas	sáb 25/11/17	sáb 25/11/17			
522			Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 12	5 horas	sáb 23/12/17	sáb 23/12/17			
523			Servicio para Usuarios Frecuentes	326.5 días	mié 04/01/17	jue 21/12/17			
524			Feria Vocacional MINED -INC	2 días	mié 18/10/17	vie 20/10/17			
525			Actividades de Instituciones de Gobierno	241.13 días	mar 21/02/17	mié 08/11/17			
526			Actividades de Instituciones de Gobierno 1	3 horas	mar 21/02/17	mar 21/02/17			
527			Actividades de Instituciones de Gobierno 2	3 horas	lun 08/05/17	lun 08/05/17			
528			Actividades de Instituciones de Gobierno 3	3 horas	vie 07/07/17	vie 07/07/17			
529			Actividades de Instituciones de Gobierno 4	3 horas	vie 14/07/17	vie 14/07/17			
530			Actividades de Instituciones de Gobierno 5	3 horas	mar 18/07/17	mar 18/07/17			
531			Actividades de Instituciones de Gobierno 6	3 horas	mar 12/09/17	mar 12/09/17			
532			Actividades de Instituciones de Gobierno 7	3 horas	vie 13/10/17	vie 13/10/17			
533			Actividades de Instituciones de Gobierno 8	3 horas	vie 20/10/17	vie 20/10/17			
534			Actividades de Instituciones de Gobierno 9	3 horas	vie 27/10/17	vie 27/10/17			
535			Actividades de Instituciones de Gobierno 10	3 horas	mié 08/11/17	mié 08/11/17			
536			Entrevistas Especiales	312.25 días	mar 10/01/17	mar 12/12/17			
537			Entrevistas Especiales 1	1 hora	mar 10/01/17	mar 10/01/17			
538			Entrevistas Especiales 2	1 hora	mar 14/02/17	mar 14/02/17			
539			Entrevistas Especiales 3	1 hora	mar 14/03/17	mar 14/03/17			
540			Entrevistas Especiales 4	1 hora	mar 11/04/17	mar 11/04/17			
541			Entrevistas Especiales 5	1 hora	mar 09/05/17	mar 09/05/17			

Proyecto: CALENDARIO DE ACTIVIDADES
Fecha: vie 27/01/17

Tarea		Tarea manual	
División		Sólo duración	
Hito		Informe de resumen manual	
Resumen		Resumen manual	
Resumen del proyecto		Sólo el comienzo	
Tareas externas		Sólo fin	
Hito externo		Fecha límite	
Tarea inactiva		Progreso	
Hito inactivo		Progreso manual	
Resumen inactivo			

Id		Modo de tarea	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	1984		2034	
							'84	'09	'34	
542			Entrevistas Especiales 6	1 hora	mar 13/06/17	mar 13/06/17				
543			Entrevistas Especiales 7	1 hora	mar 11/07/17	mar 11/07/17				
544			Entrevistas Especiales 8	1 hora	mar 08/08/17	mar 08/08/17				
545			Entrevistas Especiales 9	1 hora	mar 12/09/17	mar 12/09/17				
546			Entrevistas Especiales 10	1 hora	mar 10/10/17	mar 10/10/17				
547			Entrevistas Especiales 11	1 hora	mar 14/11/17	mar 14/11/17				
548			Entrevistas Especiales 12	1 hora	mar 12/12/17	mar 12/12/17				
549			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes	326.5 días	mié 04/01/17	jue 21/12/17				
550			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 1	4 horas	mié 04/01/17	mié 04/01/17				
551			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 2	4 horas	jue 05/01/17	jue 05/01/17				
552			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 3	4 horas	mié 18/01/17	mié 18/01/17				
553			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 4	4 horas	jue 19/01/17	jue 19/01/17				
554			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 5	4 horas	mié 01/02/17	mié 01/02/17				
555			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 6	4 horas	jue 02/02/17	jue 02/02/17				
556			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 7	4 horas	mié 15/02/17	mié 15/02/17				
557			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 8	4 horas	jue 16/02/17	jue 16/02/17				
558			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 9	4 horas	mié 01/03/17	mié 01/03/17				
559			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 10	4 horas	jue 02/03/17	jue 02/03/17				
560			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 11	4 horas	mié 15/03/17	mié 15/03/17				
561			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 12	4 horas	jue 16/03/17	jue 16/03/17				
562			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 13	4 horas	mié 29/03/17	mié 29/03/17				

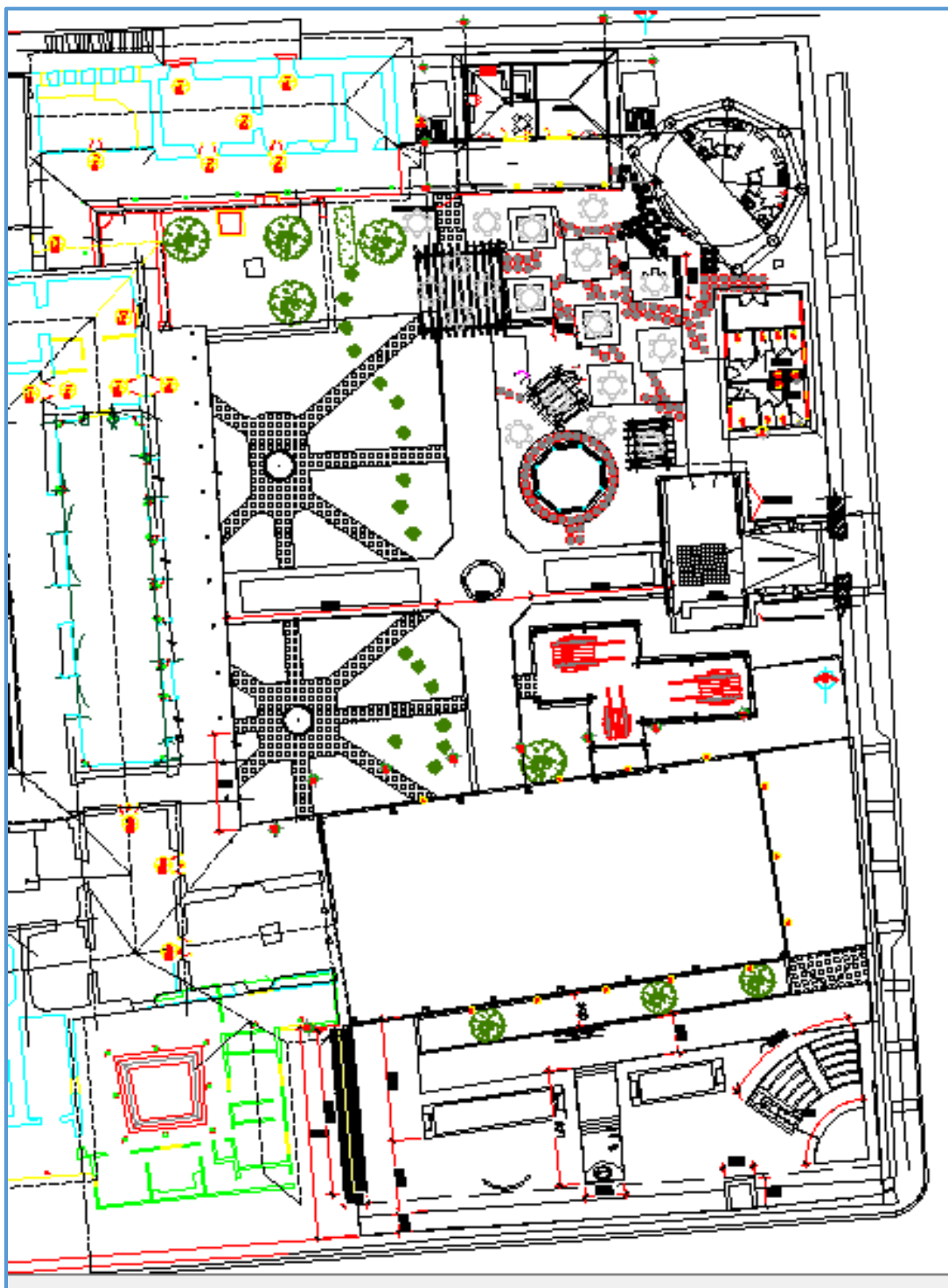
Proyecto: CALENDARIO DE ACTIVIDADES
Fecha: vie 27/01/17

Tarea		Tarea manual	
División		Sólo duración	
Hito		Informe de resumen manual	
Resumen		Resumen manual	
Resumen del proyecto		Sólo el comienzo	
Tareas externas		Sólo fin	
Hito externo		Fecha límite	
Tarea inactiva		Progreso	
Hito inactivo		Progreso manual	
Resumen inactivo			

Id		Modo de tarea	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	1984		2034
							'84	'09	'34
563			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 14	4 horas	jue 30/03/17	jue 30/03/17			
564			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 15	4 horas	mié 12/04/17	mié 12/04/17			
565			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 16	4 horas	jue 13/04/17	jue 13/04/17			
566			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 17	4 horas	mié 26/04/17	mié 26/04/17			
567			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 18	4 horas	jue 27/04/17	jue 27/04/17			
568			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 19	4 horas	mié 10/05/17	mié 10/05/17			
569			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 20	4 horas	jue 11/05/17	jue 11/05/17			
570			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 21	4 horas	mié 24/05/17	mié 24/05/17			
571			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 22	4 horas	jue 25/05/17	jue 25/05/17			
572			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 23	4 horas	mié 07/06/17	mié 07/06/17			
573			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 24	4 horas	jue 08/06/17	jue 08/06/17			
574			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 25	4 horas	mié 21/06/17	mié 21/06/17			
575			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 26	4 horas	jue 22/06/17	jue 22/06/17			
576			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 27	4 horas	mié 05/07/17	mié 05/07/17			
577			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 28	4 horas	jue 06/07/17	jue 06/07/17			
578			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 29	4 horas	mié 19/07/17	mié 19/07/17			
579			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 30	4 horas	jue 20/07/17	jue 20/07/17			
580			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 31	4 horas	mié 02/08/17	mié 02/08/17			
581			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 32	4 horas	jue 03/08/17	jue 03/08/17			
582			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 33	4 horas	mié 16/08/17	mié 16/08/17			
583			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 34	4 horas	jue 17/08/17	jue 17/08/17			

Proyecto: CALENDARIO DE ACTIVIDADES Fecha: vie 27/01/17	Tarea		Tarea manual	
	División		Sólo duración	
	Hito		Informe de resumen manual	
	Resumen		Resumen manual	
	Resumen del proyecto		Sólo el comienzo	
	Tareas externas		Sólo fin	
	Hito externo		Fecha límite	
	Tarea inactiva		Progreso	
	Hito inactivo		Progreso manual	
	Resumen inactivo			

Id		Modo de tarea	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	1984			2034		
							'84		'09			'34
584			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 35	4 horas	mié 30/08/17	mié 30/08/17						
585			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 36	4 horas	jue 31/08/17	jue 31/08/17						
586			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 37	4 horas	mié 13/09/17	mié 13/09/17						
587			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 38	4 horas	sáb 16/09/17	sáb 16/09/17						
588			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 39	4 horas	mié 27/09/17	mié 27/09/17						
589			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 40	4 horas	jue 28/09/17	jue 28/09/17						
590			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 41	4 horas	mié 11/10/17	mié 11/10/17						
591			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 42	4 horas	jue 12/10/17	jue 12/10/17						
592			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 43	4 horas	mié 25/10/17	mié 25/10/17						
593			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 44	4 horas	jue 26/10/17	jue 26/10/17						
594			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 45	4 horas	mié 08/11/17	mié 08/11/17						
595			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 46	4 horas	jue 09/11/17	jue 09/11/17						
596			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 47	4 horas	mié 22/11/17	mié 22/11/17						
597			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 48	4 horas	jue 23/11/17	jue 23/11/17						
598			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 49	4 horas	mié 06/12/17	mié 06/12/17						
599			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 50	4 horas	jue 07/12/17	jue 07/12/17						
600			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 51	4 horas	mié 20/12/17	mié 20/12/17						
601			Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 52	4 horas	jue 21/12/17	jue 21/12/17						
Proyecto: CALENDARIO DE ACTIVIDADES Fecha: vie 27/01/17			Tarea		Tarea manual							
			División		Sólo duración							
			Hito		Informe de resumen manual							
			Resumen		Resumen manual							
			Resumen del proyecto		Sólo el comienzo							
			Tareas externas		Sólo fin							
			Hito externo		Fecha límite							
			Tarea inactiva		Progreso							
			Hito inactivo		Progreso manual							
			Resumen inactivo									

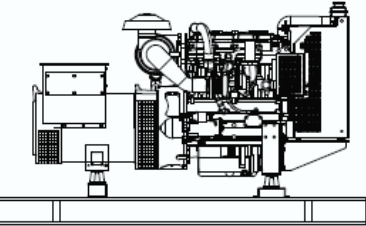


Planta de Conjunto Escenario del Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco de Granada
Fi: Diseño del Contenido Interpretativo del Convento San Francisco

Specification Sheet
Diesel Generator Set

Hoja de Especificaciones
Grupo Electrónico Diesel

GENERAC
OTTOMOTORES



Note: Image shown may not reflect actual package, genset pictured may include optional accessories.
Nota: Imagen de carácter ilustrativo, ya que los equipos en foto pudieran incluir accesorios opcionales.

Standby Power
Potencia Standby
80 kW • 100 kVA • 60 Hz

Prime Power
Potencia Prime
73 kW • 91 kVA • 60 Hz

Rating Power Chart
Tabla de Potencias

Genset Model Modelo del Equipo	Voltage Voltaje	Phase Fases	Hertz Hertz	Standby Rating Potencia Standby		Prime Rating Potencia Prime	
				KW	KVA	KW	KVA
PLY80	220 V*	3	60	80	100	73	91

Rating Definitions
Definiciones de Potencia

Standby Power. Applicable for supplying power to varying electrical load for the duration of power interruption of a reliable utility source. No overload is permitted. Standby Power is in accordance with ISO 8528, Fuel Stop power in accordance with ISO 3046, AS 2789, DIN 6271 and BS 5514.

Prime Power. Applicable for supplying power to varying electrical load for unlimited hours. Prime Power is in accordance with ISO 8528. Ten percent overload capability is available in accordance with ISO 3046, AS 2789, DIN 6271 and BS 5514.

Potencia Standby. Aplicable para el suministro de carga eléctrica variable durante la duración de la interrupción del servicio eléctrico de una fuente fiable. La capacidad de sobrecarga no está permitida. La potencia standby está en conformidad con la norma ISO 8528. Tópe de combustible de conformidad con la norma ISO 3046, AS 2789, DIN 6271 y BS 5514.

Potencia Prime. Aplicable para el suministro carga eléctrica variable para un número ilimitado de horas. La potencia prime está en conformidad con la norma ISO 8528. Está disponible la capacidad del diez por ciento de sobrecarga en conformidad con la norma ISO 3046, AS 2789, DIN 6271 y BS 5514.

Certifications
Certificaciones



ISO14001:2004



ISO9001:2008



SGS - RETIE



LAPEM LAPEM

GENERAC OTTOMOTORES

Specification Sheet • Hoja de Especificaciones

Genset Features
Características del Grupo Electrónico

This line of generating sets use the Perkins engines brand, all are 4-stroke, this ensures a low fuel consumption, also are water-cooled and direct fuel injection type.

We have engines on either line "L" configuration on 3, 4 and 6 cylinders, with naturally aspiration & turbocharged. The electrical system can be either 12 Volts D.C. on small rating power or 24 Volts D.C., including starter motor and battery charger alternator.

These generating sets are mounted onto a steel base frame or base fuel tank; engine and alternator are coupled using plate steel discs to make sure the right alignment for all components, alternator is brushless, includes an AVR (Automatic Voltage Regulator). These sets are designed to operate at 1500 RPM, 60 Hz or 1800 RPM, 60 Hz, at 0.8 power factor, NEMA insulation, Class H and tropical coated, 3 phases, 4 poles with neutral grounded onto generator core.

The generating sets are built drip proof and radiator is fitted with a cooling fan.

En nuestros grupos electrógenos utilizamos motores de la marca Perkins, todos son de 4 tiempos, lo que asegura un bajo consumo de combustible, enfriados por agua y del tipo de inyección directa.

Son motores de 3, 4 y 6 cilindros en línea. Aspiración natural ó turbocargados. El sistema eléctrico es de 12 ó 24 Volts de C. D., incluyendo motor de arranque y alternador de carga de baterías.

Los equipos son montados sobre una base tipo patín de acero estructural o base tanque de combustible, el generador es acoplado al motor por medio de discos flexibles de acero formando una sola unidad, asegurando un correcto alineamiento, el generador es del tipo sin escobillas, con regulador automático de voltaje. Diseñados para trabajar a 1500 RPM, 60 Hz ó 1800 RPM, 60 Hz, 0.8 de factor de potencia, aislamiento NEMA, CLASE H con barniz tropicalizado, 3 fases, 4 hilos con neutro sólidamente aterrizado a la coraza del generador.

Estos generadores son de construcción robusta a prueba de goteo provistos de un ventilador para enfriamiento.

Engine Features
Características del Motor

Engine Brand
Motor MarcaPerkins
Model
Modelo1104A-44TG2

Aspiration
AspiraciónTurbocharged
Turbochargado

RPM
RPM1800
Frequency, Hz
Frecuencia, Hz60
Standby Rating, kWm
Potencia Standby, kWm93
Standby Rating, bhp
Potencia Standby, bhp124.7
Prime Rating, kWm
Potencia Prime, kWm84.5
Prime Rating, bhp
Potencia Prime, bhp113.3
Number of Cylinders
Número de Cilindros4

Cylinder Configuration
Configuración de los CilindrosL
Bore, in (mm)
Diámetro, in (mm)4.1 (104)
Stroke, in (mm)
Carrera, in (mm)4.9 (124)
Displacement, Cylinder, L
Desplazamiento, Cilindro, L1.1
Displacement, Total, L
Desplazamiento, Total, L4.4
Oil Consumption, %
Consumo de Aceite, %0.15
Air Filter Type
Tipo de Filtro de AireDry Element/Elemento Seco
Combustion Air Flow, m³/min
Flujo de Aire para Combustión, m³/min6.5

Exhaust Gas Flow, m³/min Flujo de Gas de Escape, m³/min	15.8
Compression Ratio Relación de Compresión	17.2:1
Piston Speed, m/s Velocidad de Pistón, m/s	7.62
Governor Type Tipo de Gobernador	Mechanical/Mecánico
Starter, Rated Voltage, V Arranque, Voltaje Nominal, V	12
Coolant Capacity Without Radiator, L Capacidad de Refrigerante Sin Radiador, L	7.0
Oil Capacity, Total, L Capacidad de Aceite, Total, L	8.0

Alternator Features Características del Generador

Alternator Brand Generador Marca	Leroy Somer	Insulation Aislamiento	H
Model Modelo	LSA43.2LB	Air Flow, m³/s Flujo de Aire, m³/s	0.32
Frequency, Hz Frecuencia, Hz	60	Voltage Regulation Regulación de Voltaje	0.5%
Phases Fases	3	Total Harmonic TGH/THC (%) Total de Armónicos TGH/THC (%)	<2%

Output Amperage Amperaje de Salida

220/127V, 3ø, 0.8 pf (fp) Standby	80 kW	262 Amp.
220/127V, 3ø, 0.8 pf (fp) Prime	73 kW	239 Amp.

Fuel Consumption Consumo de Combustible

Fuel Consumption @ 100% Load - Diesel Standby Consumo de Combustible @ 100% Carga - Diesel Standby	Liters / Hour Litros / Hora	24.4
Fuel Consumption @ 100% Load - Diesel Prime Consumo de Combustible @ 100% Carga - Diesel Prime	Liters / Hour Litros / Hora	22.3

Fuel consumption data at full load with diesel fuel with specific gravity of 0.85 and conforming to BS2869:1998, Class A2.

Datos de consumo de combustible a plena carga con combustible diesel con gravedad específica de 0.85 conforme BS2869:1998, Clase A2.

Control Module Módulo de Control



The different solutions of controls that have for our range of genset, allows a simple operation in manual and automatic mode.

This control provides an automatic start due to network failure. Allows to monitor the power supply.

Las diferentes soluciones de controles que se tienen para nuestra gama de grupos generadores, permite una operación simple en modo manual y automático.

Este módulo de control proporciona un arranque automático por fallo de red. Permite monitorear la red eléctrica.

DS 7320. It has a digital LCD screen, which provides easy reading of the information regarding the engine, alternator, mains and load.

Readings that can be made:

Engine.

- Coolant temperature
- Oil pressure
- Speed (rpm)
- Fuel level
- Battery voltage
- Battery alternator voltage
- Operating hours
- Number of start-ups

Alternator and Load.

- Voltages between phases and between phases and neutral
- Intensities
- Frequency
- Active Power (kW)
- Reactive Power (kVar)
- Apparent Power (kVA)
- Cos phi
- Active energy meter (kW-h)

Genset Control:

- Start and stop set manually
- Possibility of doing it automatically via start on signal

Protection of the engine and alternator, with the alarms activated:

Engine.

- Low oil pressure
- High coolant temperature
- Low and High battery Voltage
- Failure of the alternator to charge batteries
- Low fuel level

DS 7320. Dispone de una pantalla digital de LCD, que permite una fácil lectura de la información referente del motor, generador, red y carga.

Lecturas que pueden realizarse:

Motor.

- Temperatura del refrigerante
- Presión aceite
- Velocidad (r.p.m)
- Nivel de combustible
- Voltaje de batería
- Voltaje del alternador de batería
- Horas de operación
- Número de arranques

Generador y Carga.

- Voltajes entre fases y entre fases y neutro
- Intensidades
- Frecuencia
- Potencia Activa (kW)
- Potencia Reactiva (kVar)
- Potencia Aparente (kVA)
- Cos phi
- Contador de energía activa (kW-h)

Control del equipo:

- Arranca y para el grupo de forma manual
- Posibilidad de hacerlo de forma automática mediante arranque por señal

Protección del motor y generador, con las alarmas activadas:

Motor.

- Baja Presión de aceite
- Alta Temperatura del refrigerante
- Baja y Alta Tensión de las baterías
- Fallo del alternador de carga baterías
- Bajo nivel de combustible

Alternator.

- Low and High Voltage
 - Low and High Frequency
 - Overload due to Intensity (A)
 - Short-circuit
 - Negative Phase Sequence
 - Power Overload (KW-KVA)
 - Load control:
1. Connection and disconnection of artificial loads
 2. Disconnection of non-essential loads

Additional features.

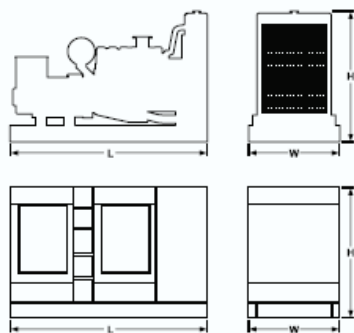
- The real-time clock provides an exact record of events
- Extensive number of configurable inputs and outputs
- Configurable alarms and timers
- USB connectivity
- Fully configurable via software and PC
- Modbus RTU
- Possibility of SMS text messages
- Communications Ethernet, RS 232 and RS 485
- Programmer Clock with multiple maintenance events which can be configured for the optimal operation of the engine. Weekly and/or monthly programming of up to 16 starts and stops per week.

Generador.

- Bajo y Alto Voltaje
 - Baja y alta Frecuencia
 - Sobrecarga por intensidad (A)
 - Cortocircuito
 - Secuencia Negativa de Fases
 - Sobrecarga por Potencia (KW-KVA)
 - Control de la carga:
1. Conexión y desconexión de cargas artificiales
 2. Desconexión de cargas no esenciales

Características adicionales.

- El reloj en tiempo real permite un registro de eventos exacto
- Amplio número de entradas y salidas configurables
- Alarmas y temporizadores configurables
- Conectividad USB
- Completamente configurable mediante software y PC
- Modbus RTU
- Posibilidad de mensajes SMS
- Comunicaciones Ethernet, RS 232 y RS 485
- Reloj Programador con múltiples eventos de mantenimiento que pueden configurarse para un óptimo funcionamiento del motor. Programación semanal y/o mensual hasta 16 arranques y paradas por semana.

Weight and Dimensions
Peso y Dimensiones

Dimensions in centimeters, dry weight, do not use for installation design. See general dimension drawings for detail. Please contact the department of engineering for exact dimensions and weight.

Dimensiones en centímetros, peso seco, no utilizar para el diseño de la instalación. Vea los planos de dimensiones generales para más detalles. Contacte al departamento de Ingeniería para dimensiones y pesos más precisos.

Genset Base Frame • Equipo Base Estructural

Dimensions	cm	180 x 71 x 123
Dimensiones	(in)	(70.8 x 28 x 48)
Weight	kg	936
Peso	(lbs)	(2063)

Genset Base Fuel Tank • Equipo Base Tanque

Dimensions	cm	218 x 109 x 127
Dimensiones	(in)	(86 x 43 x 50)
Weight	kg	1108
Peso	(lbs)	(2443)

Genset Enclosure • Equipo con Caseta

Dimensions	cm	261 x 113 x 163
Dimensiones	(in)	(103 x 44 x 64)
Weight	kg	1691
Peso	(lbs)	(3728)

Reference Conditions
Condiciones de Referencia

Standard reference conditions 25°C (77°F) air inlet temperature, 100 m (328 ft.) A.S.L. 30% relative humidity. Fuel consumption data at full load with diesel fuel with specific gravity of 0.85 and conforming to BS2869: 1998, Class A2. All performance engine data are based on the power mentioned.

*Consult for available voltages. Contact factory for more details.

• C/F= Call Factory

• N/A= Not Apply

Las condiciones de referencia estándar son de 25°C (77°F) temperatura de entrada de aire, altitud 100 m (328 ft) s.n.m. Humedad relativa del 30%. Datos de consumo a plena carga con combustible diesel (gravedad específica de 0.85). Todos los datos de desempeño de motores son basados en la potencia mencionada.

*Consulte voltajes disponibles. Póngase en contacto con fábrica para obtener más detalles.

• C/F= Consulte a Fabrica

• N/A= No Aplica

How to Use Our Code
Interpretación de Nuestro Código

Sample • Ejemplo

P Engine • Motor.....	T	• MTU	P	• Perkins	D	• Doosan
L Alternator • Generador.....	L	• Leroy Somer				
Y Frequency • Frecuencia.....	E	• 50 Hz	Y	• 60 Hz		
80 Rating Power • Potencia del Equipo.....	kVA	• 50 Hz	kW	• 60 Hz		

Commercialized by • Comercializado por

GENERAC
OTTOMOTORES

Ottomotores Comercializadora, S.A. de C.V.
Calz. San Lorenzo No. 1150 Col. Cerro de la Estrella
C. P. 09860 Daig. Iztapalapa, México D. F.
Tels: 52-55-5624-5600
Fax: 52-55-5426-5521/51
ventas@ottomotores.com.mx

Data subject to change without notice. All information in this document is substantially correct at time of printing and may be altered subsequently, photographs are for illustrative purposes only and may not reflect final specification. Call factory for details. Information contained in this publication may be considered confidential. Discretion is recommended when distributing.

Sujeto a cambios sin previo aviso. Toda la información de este documento es sustancialmente correcta en el momento de su impresión y podrá ser modificada posteriormente, las imágenes que se muestran pueden no reflejar al equipo actual. Póngase en contacto con fábrica para obtener más detalles. La información contenida en esta publicación se puede considerar confidencial. Se recomienda discreción al distribuir.

Alternator.

- Low and High Voltage
- Low and High Frequency
- Overload due to Intensity (A)
- Short-circuit
- Negative Phase Sequence
- Power Overload (KW-KVA)
- Load control:
- 1. Connection and disconnection of artificial loads
- 2. Disconnection of non-essential loads

Additional features.

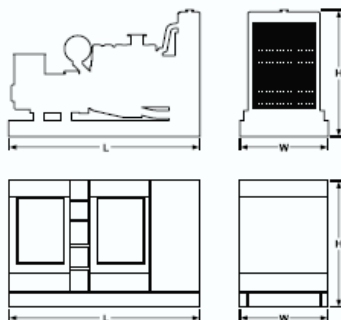
- The real-time clock provides an exact record of events
- Extensive number of configurable inputs and outputs
- Configurable alarms and timers
- USB connectivity
- Fully configurable via software and PC
- Modbus RTU
- Possibility of SMS text messages
- Communications Ethernet, RS 232 and RS 485
- Programmer Clock with multiple maintenance events which can be configured for the optimal operation of the engine. Weekly and/or monthly programming of up to 16 starts and stops per week.

Generador.

- Bajo y Alto Voltaje
- Baja y alta Frecuencia
- Sobrecarga por Intensidad (A)
- Cortocircuito
- Secuencia Negativa de Fases
- Sobrecarga por Potencia (kW-kVA)
- Control de la carga:
- 1. Conexión y desconexión de cargas artificiales
- 2. Desconexión de cargas no esenciales

Características adicionales.

- El reloj en tiempo real permite un registro de eventos exacto
- Amplio número de entradas y salidas configurables
- Alarmas y temporizadores configurables
- Conectividad USB
- Completamente configurable mediante software y PC
- Modbus RTU
- Posibilidad de mensajes SMS
- Comunicaciones Ethernet, RS 232 y RS 485
- Reloj Programador con múltiples eventos de mantenimiento que pueden configurarse para un óptimo funcionamiento del motor. Programación semanal y/o mensual hasta 16 arranques y paradas por semana.

Weight and Dimensions
Peso y Dimensiones

Dimensions in centimeters, dry weight, do not use for installation design. See general dimension drawings for detail. Please contact the department of engineering for exact dimensions and weight.

Dimensiones en centímetros, peso seco, no utilizar para el diseño de la instalación. Vea los planos de dimensiones generales para más detalles. Contacte al departamento de Ingeniería para dimensiones y pesos más precisos.

Genset Base Frame • Equipo Base Estructural

Dimensions	cm	180 x 71 x 123
Dimensiones	(in)	(70.8 x 28 x 48)
Weight	kg	936
Peso	(lbs)	(2063)

Genset Base Fuel Tank • Equipo Base Tanque

Dimensions	cm	218 x 109 x 127
Dimensiones	(in)	(86 x 43 x 50)
Weight	kg	1108
Peso	(lbs)	(2443)

Genset Enclosure • Equipo con Caseta

Dimensions	cm	261 x 113 x 163
Dimensiones	(in)	(103 x 44 x 64)
Weight	kg	1691
Peso	(lbs)	(3728)

Reference Conditions
Condiciones de Referencia

Standard reference conditions 25°C (77°F) air inlet temperature, 100 m (328 ft.) A.S.L. 30% relative humidity. Fuel consumption data at full load with diesel fuel with specific gravity of 0.85 and conforming to BS2869: 1998, Class A2. All performance engine data are based on the power mentioned.

*Consult for available voltages. Contact factory for more details.

Las condiciones de referencia estándar son de 25°C (77°F) temperatura de entrada de aire, altitud 100 m (328 ft) s.n.m. Humedad relativa del 30%. Datos de consumo a plena carga con combustible diesel (gravedad específica de 0.85). Todos los datos de desempeño de motores son basados en la potencia mencionada.

*Consulte voltajes disponibles. Póngase en contacto con fábrica para obtener más detalles.

• C/F= Call Factory

• N/A= Not Apply

• C/F= Consulte a Fabrica

• N/A= No Aplica

How to Use Our Code
Interpretación de Nuestro Código

Sample • Ejemplo

P	Engine • Motor	T	MTU	P	Perkins	D	Doosan
L	Alternator • Generador	L	Leroy Somer				
Y	Frequency • Frecuencia	E	50 Hz	Y	60 Hz		
80	Rating Power • Potencia del Equipo	KVA	50 Hz	KW	60 Hz		

Commercialized by • Comercializado por

GENERAC
OTTOMOTORES

Ottomotores Comercializadora, S.A. de C.V.
Calz. San Lorenzo No. 1150 Col. Cerro de la Estrella
C. P. 09860 Del. Iztapalapa, México D. F.
Tel: 52-55-5624-5600
Fax: 52-55-5426-5521/81
ventas@ottomotores.com.mx

Data subject to change without notice. All information in this document is substantially correct at time of printing and may be altered subsequently, photographs are for illustrative purposes only and may not reflect final specification. Call factory for details. Information contained in this publication may be considered confidential. Discretion is recommended when distributing.


Sujeto a cambios sin previo aviso. Toda la información de este documento es sustancialmente correcta en el momento de su impresión y podrá ser modificada posteriormente, las imágenes que se muestran pueden no reflejar al equipo actual. Póngase en contacto con fábrica para obtener más detalles. La información contenida en esta publicación se puede considerar confidencial. Se recomienda discreción al distribuir.


Apéndices 23

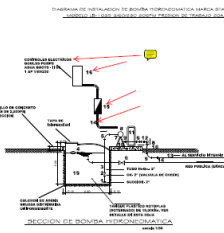
Equipos, Tubería y Accesorios que Integran el Sistema Hidroneumático:

Los equipos y accesorios que conforman el Sistema Hidroneumático son los siguientes.

- Equipo de bombeo
- Tanque hidroneumático
- Tubería y accesorios del sistema hidroneumático

Equipos de Bombeo del Sistema Hidroneumático		
Marca y modelo:	<ul style="list-style-type: none">• Bomba Centrífuga Sta-Rite o equivalente• Modelo Pro-Storm™ DSS4HG	
Características hidráulicas:	<ul style="list-style-type: none">• Diámetro de succión: 1 ½"• Diámetro de descarga: 1 ¼"	
Características eléctricas:	<ul style="list-style-type: none">• Potencia: 2.0 HP/1.49 kW• Trifásico. Voltaje: 115/230/60• Velocidad: 1800 rpm	
Condiciones de Operación:	<ul style="list-style-type: none">• Caudal por equipo de bombeo: 20 a 40 gpm (8 a 9 m³/hora)• Carga: 50 psi (115 pies/35 mca)	
Cantidad	<ul style="list-style-type: none">• Un equipo de bombeo	


Tanque Hidroneumático		
Marca y modelo:	<ul style="list-style-type: none">• Tanque hidroneumático metálico STA RITE o equivalente• Modelo PSP85-TR52 (AW85)	
Características:	<ul style="list-style-type: none">• Diámetro: 24"• Altura: 51"• Material: Acero con recubrimiento epoxy	
Condiciones de Operación:	<ul style="list-style-type: none">• Capacidad: 85 galones (300 litros)• Presión de operación 30-50 PSI	
Cantidad	<ul style="list-style-type: none">• Un tanque	


Tubería y Accesorios del Sistema Hidroneumático		
Válvulas:	<ul style="list-style-type: none"> • Válvula de pie HELBERT de 2" bronce • Válvula check SIMMONS de 1 ½" bronce • Válvula e compuerta NIBCO de 1 ½" bronce • Codos, ...etc 	
Controladores:	<ul style="list-style-type: none"> • Manometro GENEBRE de 0 a80 • Switc de presión GENEBRE (tipo FSG") 10 a 100 PSI • Controladores de nivel Flotadores DH 10A AQUAPRO 	
Sistema eléctrico:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrancador directo 11-16 amperio 2HP/230V • Cable TSJ 2X14 • Centro de carga y breaker, ...etc. 	


Equipos, Tubería y Accesorios que Integran el Sistema de Riego:

Los equipos y accesorios que conforman el Sistema Hidroneumático son los siguientes.

- Tubería y accesorios de alimentación
- Tubería y accesorios en los ramales
- Boquillas os aspersores
- Controladores

Tubería y Accesorios de Alimentación a las Redes de y a la Bateria Sanitaria Propuesta		
Características de la Tubería:	<ul style="list-style-type: none"> • Diámetro de succión: 1 ½" • Material PVC SDR-26 • Cantidad: 480 metros equivalentes a 80 tubos 	
Características de Accesorios:	<ul style="list-style-type: none"> • Material PVC • Codos de 90°: 1 ½". Cantidad: 15 • Codos de 45°: 1 ½". Cantidad: 15 • Tee: 1 ½". Cantidad: 15 • Tee de ¾". Cantidad: 50 • Reductores 1 ½" a ¾". Cantidad: 15 	
Válvulas:	<ul style="list-style-type: none"> • Válvula solenoide PGV-101 de 1" 24 voltios. Cantidad:10 • Válvula inalámbrica NODE 100 (con bobina 9V: Cantidad: 5 • Válvula de pase de 1 ½". Cantidad:15 	


Boquilla o Aspersor		
Marca y modelo:	<ul style="list-style-type: none"> • Tobera, boquilla o aspersor emergente HUNTER • Modelo PGJ 04 o equivalente 	
Características:	<ul style="list-style-type: none"> • Diámetro de conexión: Rosca hembra de ½" • Conectores de ¾" a ½" • Material: Cubierta de goma de protección 	
Condiciones de Operación:	<ul style="list-style-type: none"> • Caudal por aspersor: 3 gpm (0.20 lps) • Presión de operación 40 PSI 	
Cantidad	<ul style="list-style-type: none"> • Ochenta (80) tobera o boquilla con su respectivos conectores 	


Sistema de Control del Sistema de Riego		
Controladores:	<ul style="list-style-type: none"> • Controlador Básico de tres estaciones HUNTER • Modelo PC-300 u otro equivalente • Modulo de Expansión: de 3 estaciones HUNTER • Caja de registro Plástica • Cables eléctricos 	


Equipos, Tubería y Accesorios los Equipos en la Fuente:

Los equipos y accesorios que conforman el Sistema Hidroneumático son los siguientes.

- Equipo de bombeo
- Boquillas
- Tubería y accesorios del equipo de Bombeo

Equipos de Bombeo en las Fuentes		
Marca y modelo:	<ul style="list-style-type: none"> • Bomba Sumergible STA RITE o equivalente • Modelo STA RITE DC250110T 	
Características:	<ul style="list-style-type: none"> • Diámetro de descarga: 1 ¼" • Potencia ½ HP, • Monofásico. 115/60/12 amp 	
Condiciones de Operación:	<ul style="list-style-type: none"> • Caudal de operación 26 gpm. • Presión de operación 11 PSI. 	
Cantidad	<ul style="list-style-type: none"> • Tres equipo de bombeo 	


Boquilla o Aspersor en las Fuentes		
Marca y modelo:	<ul style="list-style-type: none"> • Boquilla PEM 52A/JET 04 o equivalente 	
Características:	<ul style="list-style-type: none"> • Diámetro de conexión: 1 ½" • Altura de columna 3 pie (1 metro). • Caudal de descarga 26 gpm. • Presión requerida 11 psi (7.9 mca). 	
Cantidad	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad: 3 	


Tubería y Accesorios en las Fuentes		
Válvulas:	<ul style="list-style-type: none"> • Válvula de esfera de PVC de 2". Cantidad: 3 • Válvula de esfera de PVC de 1". Cantidad: 3 • Codos, ...etc 	
Controladores:	<ul style="list-style-type: none"> • Cable eléctrico • Centro de carga: CH-4S • Breaker, CH 1x20 • Controladores de nivel Flotadores 	

Equipos, Tubería del Espejo de Agua:

Los equipos y accesorios que conforman el Sistema Hidroneumático son los siguientes.

- Equipo de bombeo
- Boquillas de Fondo
- Sistema de Filtración
- Tubería y accesorios del equipo de Bombeo

Equipos de Bombeo en el Espejo de Agua		
Marca y modelo:	<ul style="list-style-type: none"> • Bomba para piscina termoplástica STA RITE o equivalente • Modelo Dynamo 34103 	
Características:	<ul style="list-style-type: none"> • Provista de trampa para la suciedad de 6" de rápida limpieza • Diámetro de descarga: 1 ¼" • Potencia : ¾ HP • Monofásico. 115/60/9.2 amp 	
Condiciones de Operación:	<ul style="list-style-type: none"> • Caudal de operación 40 gpm. • Presión de operación 7 mca (11 PSI) 	
Cantidad	<ul style="list-style-type: none"> • Un equipo de bombeo 	


Sistema de Filtración en el Espejo de Agua		
Marca y modelo:	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de Filtración para piscina STA RITEo equivalente • Modelo PLM 100 	
Características:	<ul style="list-style-type: none"> • Diámetro de conexión: 1 ½" • Área de filtración 100 ft2 caudal 50-70 gpm). • Caudal de descarga 26 gpm. • Presión requerida 11 psi (7.9 mca). 	
Cantidad	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad: 1 	


Apéndices 24

Equipos del Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales:

Los equipos y accesorios que conforman el Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales son los siguientes.

- Tanque plástico roto moldeados
- Tubería y accesorios

Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales		
Marca y modelo:	<ul style="list-style-type: none">• Tanque Plástico Roto Moldeado Rotocas o equivalente• Modelo Fosa Séptica 10,000 FAFA 5,000	
Características:	<ul style="list-style-type: none">• Volumen de la Fosa Séptica-FAA : 10,000 y 5,000litros• Diámetro de Fosa Séptica y FAFA: 2.32 m• Altura de Fosa Séptica- FAFA : 2.32 y 1.50m	
Cantidad	<ul style="list-style-type: none">• Dos Tanques	

Tubería y Accesorios de Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales		
Características de la Tubería:	<ul style="list-style-type: none">• Diámetro de entrada: 6"• Diámetro de entrada: 6"• Material PVC SDR-41• Cantidad: 18 metros equivalentes a 3tubos	
Características de Accesorios:	<ul style="list-style-type: none">• Material PVC• Codos de 90°: 6". Cantidad: 3• Tee de 6". Cantidad. 3	

Operación y Mantenimiento de la Fosa Séptica - Filtro Anaerobio

La fosa séptica será inspeccionada mínimamente una vez cada seis meses. La fosa séptica deberá ser limpiada ante que se acumule demasiada lodos o natas. La altura de lodo jamás deberá aproximarse a 30 cm del orificio de los dispositivos de salida. El espesor de las natas jamás deberá ser mayor de 15 cm.kj

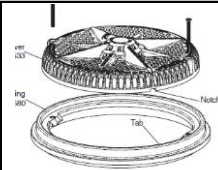
Se estima que el período de limpieza de la fosa séptica será mayor de un año. Para la limpieza de la fosa séptica se contratará a una empresa especializada en esta actividad. La empresa contratada para limpieza de los lodos y nata de la fosa séptica está mandados a su disposición final según las normativas nacionales e internacionales


4.7.1 Descripción del Pozo de Absorción o Sumidero

Finalmente el efluente proveniente de la fosa séptica-filtro anaerobio deberá ser conducido a una caja de registro y de ahí hacia el pozo de absorción o sumidero ya existente ubicado en el extremo oriental del patio trasero del convento San Francisco.

4.7.2 Estimación de Eficiencia del Sistema de Tratamiento en su Totalidad

La eficiencia de un sistema de tratamiento de aguas residuales compuesto por fosa séptica-filtro anaerobio zanjas de absorción en cuanto a remoción de DBO está comprendida entre un 75% a 95% lo cual satisface la normativa nacional de vertido de aguas residuales domésticas

Boquillas de Fondo en el Espejo de Agua		
Marca y modelo:	<ul style="list-style-type: none"> • Rejillas de fondo para piscina • Modelo Rejilla 9x9 	
Controladores:	<ul style="list-style-type: none"> • Diámetro de 9" • Color Blanco • Material plástico 	

Tubería y Accesorios en el Espejo de Agua		
Válvulas:	<ul style="list-style-type: none"> • Válvula de esfera de PVC de 3". Cantidad: 1 • Válvula de esfera de PVC de 2". Cantidad: 2 • Válvula de esfera de PVC de 1". Cantidad: 2 • Válvula de esfera de PVC de 1 ½ ". Cantidad: 5 • Válvula check CPVC de 2 ½ ". Cantidad: 2 • Codos, ...etc 	
Controladores:	<ul style="list-style-type: none"> • Cable eléctrico • Centro de carga y breaker • Arrancador directo 11-16 amperio 	

Reformas al Decreto N° 975 "Reglamento General de Seguridad Social"
establecidas en el Decreto 39-2013
publicado en La Gaceta Diario Oficial N° 242 del 20 de Diciembre del 2013

Cotización de Afiliados obligatorios al Régimen de Invalidez, Vejez, Muerte, Riesgos Profesionales					
	Concepto	Año			
		2014	2015	2016	2017
Cuota Patronal	IVM	8.00%	9.00%	9.50%	10.00%
	Riesgos Profesionales	1.50%	1.50%	1.50%	1.50%
	Victimas de Guerra	1.50%	1.50%	1.50%	1.50%
	Total	11.00%	12.00%	12.50%	13.00%

	Concepto	Año			
		2014	2015	2016	2017
Cuota Laboral	IVM	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%
	Victimas de Guerra	0.25%	0.25%	0.25%	0.25%
	Total	4.25%	4.25%	4.25%	4.25%

Veáse artículo 1 del Decreto N° 39-2013 publicado en La Gaceta Diario Oficial N° 242 del 20-Dic-2013, que modifica el artículo 11 del Decreto N° 975 "Reglamento General de la Ley de Seguridad Social", numeral 1)

Cotización de Afiliados obligatorios al Régimen Integral					
	Concepto	Año			
		2014	2015	2016	2017
Cuota Patronal	IVM	8.00%	9.00%	9.50%	10.00%
	Riesgos Profesionales	1.50%	1.50%	1.50%	1.50%
	Victimas de Guerra	1.50%	1.50%	1.50%	1.50%
	Enfermedad y Maternidad	6.00%	6.00%	6.00%	6.00%
	Total	17.00%	18.00%	18.50%	19.00%

	Concepto	Año			
		2014	2015	2016	2017
Cuota Laboral	IVM	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%
	Riesgos Profesionales				
	Victimas de Guerra				
	Enfermedad y Maternidad	2.25%	2.25%	2.25%	2.25%
	Total	6.25%	6.25%	6.25%	6.25%

	Concepto	Año			
		2014	2015	2016	2017
Cuota del Estado	Enfermedad y Maternidad	0.25%	0.25%	0.25%	0.25%
	Total	0.25%	0.25%	0.25%	0.25%

Veáse artículo 1 del Decreto N° 39-2013 publicado en La Gaceta Diario Oficial N° 242 del 20-Dic-2013, que modifica el artículo 11 del Decreto N° 975 "Reglamento General de la Ley de Seguridad Social", numeral 2)

Techo de Cotización Expresado en Córdobas (C\$)			
Año	Salario	INSS Laboral	INSS Patronal
2014	54,964.00	3,435.25	9,343.88
2015	72,410.00	4,525.63	13,033.80
2016 y 2017	Se ajustará	Se ajustará	Se ajustará
Art. 2 del Decreto 39-2013			

Elaborado Por:

George Antonio Lazo Sánchez

Correo: consultasdeinteres1@gmail.com

<https://www.facebook.com/Gpdn1>

Para más información, visita:

Información Profesional

(Fiscal, Seguridad Social,

Vacantes, Contable,

www.consultasdeinteres.blogspot.com

<https://www.facebook.com/ConsultasDeInteres>

Parábolas y Reflexiones en

los diversos ámbitos de

www.misparabolas.blogspot.com

<https://www.facebook.com/misparabolas>

En la ciudad de Managua, a las nueve y treinta minutos de la mañana del día dieciocho de Agosto del año dos mil dieciséis, reunida la Comisión Nacional de Salario Mínimo por disposición del Acuerdo Ministerial ALTB 01-01-16 de fecha veinticinco de Enero del año dos mil dieciséis, presidida por la Ministra del Trabajo, doctora Alba Luz Torres Briones, y después de comprobarse el quórum de la misma, el plenario ha acordado lo siguiente:

Uno.-Ratificar el Acuerdo Ministerial ALTB 01-01-16 suscrito el veinticinco de Enero del año dos mil dieciséis.

Dos.- En consecuencia, esta Comisión Nacional de Salario Mínimo dispone que a partir del uno de septiembre del año dos mil dieciséis, deban regir los siguientes salarios mínimos:

C-57126-16-2

Sector de actividad económica	Vigente a partir	
	1/09/16 al 28/02/17	
	Incremento%	Mensual
Agropecuario*	4.5%	3,480.74
Pesca	4.5%	5,292.57
Minas y Canteras	4.5%	6,251.25
Industria Manufacturera	4.5%	4,680.24
Micro y pequeñas Industria artesanal y turística nacional	4.0%	3,739.87
Industrias Sujetas Régimen Fiscal**	0	4,671.01
Electricidad y Agua	4.5%	6,384.37
Comercio, Restaurantes,		
Hoteles; Transporte,		
Almacenamiento y Comunicaciones.		

CSF *ACTN* *Reforma FEPDES* *Siulig Velazquez ONE-IFNT*

2016
¡VAMOS EN BUENA ESPERANZA EN VICTORIAS!

GOBIERNO DE RECONCILIACIÓN Y UNIDAD NACIONAL
El Pueblo, Presidente!

Construcción	4.5%	7,789.56
Establecimientos Financieros y Seguros		
Servicios Comunitarios, Sociales, y Personales.	4.5%	4,879.62
Gobierno Central y Municipal	4.5%	4,340.64

Una F.V. + Fesive! *MS* *MP*

*/ Más alimentación correspondiente al sector agropecuario.
**/ Vigente a partir del 1° enero de 2016

Tres.-En cumplimiento de lo anterior, los nuevos salarios mínimos entran en vigencia a partir del uno de septiembre del dos mil dieciséis hasta el veintiocho de febrero del año dos mil diecisiete.

Cuatro.-Los nuevos salarios mínimos serán aplicados a aquellas pensiones de jubilación que así estén consideradas en la Ley de Seguridad Social.

Cinco.-En los casos en que el salario sea estipulado en base a normas de producción o rendimiento, las unidades de medidas deberán mantenerse sin ninguna alteración, en consecuencia debe revalorizarse cada operación o pieza como efecto del incremento en el salario mínimo.

Seis.- Se aplicará a partir del día uno de septiembre del presente año, un reajuste del 4.00% a los salarios del sector de la micro y pequeña industria artesanal (PYME) y turística nacional, de conformidad a lo establecido en el artículo cuatro del Acuerdo Ministerial ALTB-01-01-2016. A estos efectos, en correspondencia con lo estipulado en el artículo 126 del Código del Trabajo se consideran micro y pequeñas empresas "las que tengan a su servicio no más de diez trabajadores si emplea maquinaria impulsada por fuerza motriz, y más de veinte si no se emplea dicha fuerza".

Siete.- Se ratifica el acuerdo salarial para las industrias de zona franca, en reajustar el salario mínimo en un 8% para el año 2016, con vigencia a partir del primero de enero del año dos mil dieciséis.

Ocho.- Se convoca a la Comisión Nacional de Salario Mínimo para el día cinco de Enero del año dos mil diecisiete para discutir los salarios mínimos.

2016 ¡VAMOS ADELANTE!
EN BUENA ESPERANZA, EN BUEN CORAZÓN EN VICTORIAS!

FE *PM S* *Magdalena* *Forstner*

FE **PROTESTA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!**
FAMILIA **FAJTA** **Historia del Trabajo**
Y COMUNIDAD **del Trabajo**

Abanto *pesca* *UNA* *UNE*

2016-01-05 10:00:00



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!

2016
VAMOS ADELANTE
EN BUENA ESPERANZA
EN VICTORIAS!

Ministerio del Trabajo:

Dra. Alba Luz Torres Briones

Dr. José León Arguello Malespin

[Signature]
CIS corporativo

[Signature]
CUP

[Signature]
UNE

[Signature]
FEPD

[Signature]
FRT

[Signature]
CST/RF

[Signature]
Diana B.O

[Signature]
UNIF

[Signature]
Santa Obando
pesca.

[Signature]
Mandagajana
FRT

[Signature]
Silvia Velazquez
UNE - FNT

2016 :VAMOS ADELANTE
EN BUENA ESPERANZA
EN VICTORIAS!

FE
FAMILIA
Y COMUNIDAD

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!
Ministerio del Trabajo
Calle Ecuador No. 10000, Guayaquil 21
Tel: 09-11-111111 www.mtrab.gub.ec
Guayaquil 10, Secretaría General Tel: 2220007



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



REPÚBLICA DE NICARAGUA
INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO
PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO.

ADENDUM NO. 2
ADENDUM-OAL-2016-016
al Convenio

"Convenio Específico de Colaboración Interinstitucional entre el Instituto Nicaragüense de Turismo y el Instituto Nicaragüense de Cultura para la Ejecución Conjunta de la Actividad Contenido Interpretativo del Convento San Francisco de la Ciudad de Granada".

Nosotros, **SHANTANNY ANASHA CAMPBELL LEWIS**, mayor de edad, Licenciada en Relaciones Internacionales con mención en Comercio Internacional y de este domicilio, quien se identifica con cedula número: seis, cero, uno, guión, uno, siete, cero, nueve, ocho, cuatro, guión cero, cero, cero, dos, letra T (601-170984-0002T), en su calidad de **Co-Directora para Asuntos de Cooperación y Proyectos Turísticos del Instituto Nicaragüense de Turismo**, en uso de las facultades que le confiere el Acuerdo Presidencial Numero 135-2015, publicado en La Gaceta, Diario Oficial N°167 del 03 de Septiembre del año dos mil quince y la Ley 298 "Ley Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo", Reglamento de la ley 298 (Decreto No. 64-98) del nueve de Octubre de 1998, a quien en lo sucesivo, por brevedad, se le denominará **"EL CONTRATANTE"** y **LUIS ENRIQUE MORALES ALONSO**, mayor de edad, soltero, Arquitecto, de este domicilio, identificado con Cedula de Identidad N° 001-160960-0001L, en su calidad de **Co-Director General del Instituto Nicaragüense de Cultura (INC)**, lo que acredita con el Acuerdo Presidencial N° 01-2012, publicado en La Gaceta, Diario Oficial N° 23 del 6 de febrero del año 2012, a quien para efectos de este Adendum se denominará simplemente INC, acordamos celebrar el siguiente Adendum, que se registrá por las consideraciones y cláusulas siguientes:

CONSIDERACIONES

I

Que INTUR e INC suscribieron Convenio específico de colaboración en fecha quince (15) de mayo 2015, por un plazo ocho (08) meses que vence el día 14 de Enero 2016, cuyo objeto es establecer los términos bajo los cuales el INTUR, como organismo ejecutor del Programa Nacional de Turismo (PNT) conforme contrato de préstamo BID 2439/BL-NI, acuerda con el Instituto Nicaragüense de Cultura (INC), las responsabilidades y obligaciones que conlleva la ejecución de las actividades que les corresponden para las mejoras del contenido interpretativo del Convento San Francisco en la ciudad de Granada.

II

Que en fecha treinta y uno (31) de agosto 2015, ambas partes de mutuo acuerdo, suscribieron el Adendum N°1 al convenio antes referido, mediante el cual se ajustó el alcance del mismo, la prorrogación de su vigencia para una nueva fecha del 14 de Marzo 2016 y Actualización del programa de trabajo.



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO
Hotel Crowne Plaza 1c. al sur 1c. al oeste PBX: (505) 2254-5191
Email: cit@intur.gob.ni Website: www.visitanicaragua.com ¹

III

Que en fecha cinco (05) de febrero del 2016, el Instituto Nicaragüense de Cultura (INC) remitió a INTUR "Comunicación por escrito" (Ver Anexo N°1), mediante la cual solicitan la elaboración de un Adendum N°2 al Convenio antes referido, para lo cual adjunta la justificación y cronograma correspondiente; Dicho Adendum debería contener las siguientes modificaciones al Convenio Específico:

1. Que se modifique la Cláusula Sexta del Convenio Específico y Cláusula Segunda de su Adendum N°1, en el sentido de prorrogar el plazo de vigencia del Convenio Específico en Sesenta y dos (62) días calendarios adicionales, para un plazo total de vigencia de Trescientos sesenta y seis (366) días calendarios, comprendidos del 15 de Mayo 2015 al 15 de Mayo 2016; tiempo adicional que permitirá realizar las nuevas actividades a ser ejecutadas en el Convento San Francisco.
2. Que se modifique el Anexo II "Presupuesto Detallado" del Convenio Específico, en el sentido de incorporar nuevas actividades y presupuesto; dichas actividades consisten en:

Nuevas actividades.	Presupuesto adicional.
Instalación de difusores de policarbonatos	\$2,482.00
Conservación de muro este (interno) del Convento San Francisco.	\$3,410.00
Mantenimiento de puertas en Iglesia San Francisco.	\$1,021.00
Cortinas de PVC para protección de museografía en Sala Memorias y Tradiciones (Jardín interno costado nortes).	\$153.00
Dotación de mobiliario de mimbre estilo Conchita (3).	\$750.00
Viáticos para supervisión y montaje de bienes culturales (17 días).	\$695.00
TOTAL	\$8,511.00

3. Que se modifique el Anexo III "Programación de los trabajos" del Convenio Específico y Cláusula Tercera de su Adendum N°1, en el sentido de actualizar la "Programación de los trabajos" incluyendo las nuevas actividades a ser ejecutadas en el Convento San Francisco.

IV

Que el Área Técnica de INTUR, en coordinación con el Área de Adquisición y Coordinación del Programa Nacional de Turismo han analizado y encontrado conforme la solicitud de modificación realizada por el Instituto Nicaragüense de Cultura (INC) y por consiguiente la avala según se demuestra en la "Justificación Técnica" (Ver Anexo N°2), elaborada en fecha ocho (08) de febrero del 2016.

V

Que la Cláusula Octava del Convenio antes referido, faculta la realización de modificaciones al Convenio mediante Adendum de mutuo acuerdo entre las partes.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2016
Vamos Adelante!
EN BUENA
ESPERANZA,
EN VICTORIAS!

VI

Que ambas partes de mutuo acuerdo están dispuestas a modificar: 1- La Cláusula Sexta y Anexos II y III, todos del Convenio Específico, así como la Cláusula Segunda y Tercera del Adendum N°1; todo de conformidad a lo establecido en el Considerando III de este documento.

POR TANTO

De conformidad con las consideraciones ante expuestas, en base a lo establecido en la Clausula Octava del Convenio original, y en uso de nuestras facultades...

ACORDAMOS:

PRIMERO: MODIFICACIÓN DE LA CLÁUSULA SEXTA DEL CONVENIO "VIGENCIA Y DURACIÓN DEL CONVENIO" y CLÁUSULA SEGUNDA DE SU ADENDUM N°1:

Las partes convienen autorizar extensión del plazo del convenio en Sesenta y dos (62) días calendarios adicionales, para un nuevo plazo total de vigencia de Trescientos sesenta y seis (366) días calendarios, comprendidos del 15 de Mayo 2015 al 15 de Mayo 2016.

SEGUNDO: ACTUALIZACIÓN DEL ANEXO II "PRESUPUESTO DETALLADO":

Las partes convienen autorizar la inclusión de nuevas actividades y su correspondiente presupuesto, el cual se registrará conforme el siguiente detalle:

ADMINISTRACION INTUR		
ITEMs	DESCRIPCION	\$ Monto asignado
OBRAS CIVILES	Contratación de Obras Civiles de Mejoramiento (Rehabilitación) : Rehabilitación de Techo, Construcción de Paredes Livianas; Pintura de Paredes, Dotación de Pisos, de vitrinas, de Equipos Electrónicos, Electricidad, Ornato,	\$ 316,000.00
TRABAJOS DE MUSEOGRAFIA	Contratación de Servicios de Museografía para el montaje museográfico de 10 salas del Convento San Francisco, que Incluye: Suministro e instalación de Montajes Museográficos y dotación de: bote, maniqués, imágenes del nacimiento, bordados, elaboración de cuadros (pinturas), enmarcado de 79 pinturas, adquisición de elementos arquitectónicos, busto de Asilia Guillén con su base, móvil de Pájaros, elaboración de arado, vestimenta de los imágenes y altares, cortineros y producción de elementos museográficos y montaje de las exposiciones artísticas y culturales para los museos.	\$ 70,000.00



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO

Hotel Crowne Plaza 1c. al sur 1c. al oeste PBX: (505) 2254-5191

Email: cit@intur.gob.ni Website: www.visitanicaragua.com ³



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2016
Vamos Adelante! EN BUENA
ESPERANZA,
EN VICTORIAS!

RESTAURACION DE LA MAQUETA	Contratación de Servicios de Traslado, restauración y reinstalación de la maqueta existente de la ciudad de Granada.	\$ 10,000.00
TRABAJOS DE MUSEOLOGIA	Contratación de consultor individual para la Investigación de temas, redacción de textos para cédulas temáticas, y supervisión de las impresiones de cédulas. DISEÑO GRAFICO: Elaboración de gráfica expositiva, ampliaciones fotográficas, señalética interna, traducción, etc.	\$ 8,500.00
TRABAJOS DE IMPRESIÓN Y MONTAJE	Contratación de servicios de impresión y montaje que consiste en la elaboración de gráfica expositiva, ampliaciones fotográficas, señalética interna, etc.	\$ 30,000.00
PRODUCCION Y VIDEO CON TRADUCCION	Contratación de servicios de producción video que consiste en la toma de videos y edición para la elaboración de documentales expositivos /ingles y español	\$ 12,000.00
DOTACION DE MUEBLES	Adquisición de muebles con estilo antiguo	\$ 38,000.00
INSTALACION DE TALLER	Adquisición de equipo y mobiliario menores para instalación de taller.	\$ 4,000.00
DOTACION DE MATERIALES PARA RESTAURACION Y TALLER	Compra de materiales para restauración y embalaje de elementos Expositivos	\$ 12,000.00
	Compra de materiales para registro de procesos de restauración.	\$ 500.00
	Compra de materiales para montaje de taller	\$ 1,200.00
VIATICOS	Gastos operativos, para el personal de seguimiento.	\$ 5,000.00
Difusores de policarbonatos	Adquisición e Instalación de difusores de policarbonatos con protección ultra violeta color bronce en Sala Primitivista y Sala San Francisco, con sus tensores de aluminio.	\$ 2,482.00
Conservación de muro este (interno).	Compra de materiales y pago de viáticos para especialistas en conservación de muro este (interno) del Convento San Francisco.	\$ 3,410.00
Mantenimiento de puertas.	Compra de materiales y pago de viáticos para especialistas en mantenimiento de puertas en Iglesia San Francisco.	\$ 1,021.00
Cortinas de PVC.	Suministro e instalación de cortinas de PVC en corredor norte para protección de museografía en Sala Memorias y Tradiciones (Jardín interno costado nortes)	\$153.00
Dotación de mobiliario de mimbre estilo Conchita (3).	Adquisición de tres sillas de mimbre estilo conchita.	\$ 750.00
Viáticos para supervisión.	Viáticos para traslado de personal de supervisión del Instituto Nicaragüense de Cultura (INC) durante 17 días.	\$ 695.00
MONTO DEL PROYECTO INVERSION INTUR		\$ 515,711
ADMINISTRACION INC		
ITEMs	DESCRIPCION	\$ Monto asignado
RESTAURADORES	Asignación de 02 Técnicos Restauradores del INC, con ayudantes del sitio (durante 04 meses)	\$ 3,342.27
TÉCNICOS DE SEGUIMIENTO	Facilitación de 03 Tánicos Seguimiento, del INC, para 02 visitas semanales (durante 10 meses)	\$ 17,710.00



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO

Hotel Crowne Plaza 1c. al sur 1c. al oeste PBX: (505) 2254-5191

Email: cit@intur.gob.ni Website: www.visitanicaragua.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2016
Vamos Adelante! EN BUENA
ESPERANZA,
EN VICTORIAS!

PERSONAL DE APOYO	Conductor / Ayudante, para acompañamiento de los 03 técnicos de seguimiento (durante 10 meses)	\$ 1,536.05
TECNICO CONTRAPARTE DE SUPERVISIÓN	Asignación de 01 Técnico, como la contraparte de la supervisión en campo, en la duración del proyecto	\$ 3,401.81
MONTO DEL PROYECTO INVERSION INC		\$ 25,990.13
MONTO TOTAL DEL PROYECTO (INTUR + INC)		\$ 541,701.13

TERCERO: ACTUALIZACIÓN DEL ANEXO III "PROGRAMACIÓN DE LOS TRABAJOS" DEL CONVENIO Y CLÁUSULA TERCERA DEL ADENDUM N°1:

Las partes convienen autorizar la actualización del Programa de los trabajos contenido en el Anexo III del Convenio original y Cláusula Tercera del Adendum N°1, el cual se registrará por el detalle adjunto a la solicitud de Adendum N°2 del INC.

CUARTO: VIGENCIA DE LAS CLÁUSULAS NO MODIFICADAS DEL CONVENIO Y DE SU ADENDUM N°1:

Que las cláusulas del Convenio y su Adendum N°1, que no han sido modificadas a través de este Adendum No.2 continúan vigentes y son exigibles para todas las partes.

QUINTO: ACEPTACIÓN:

Se acuerda que, una vez rubricado por las partes el presente Adendum N°2 se remitirá al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para su No Objeción.

Una vez obtenida la No Objeción, se procede a la firmada definitiva del Adendum N°2 por las partes, quedando estas habilitadas para proceder conforme.

En fe de lo cual, las partes que suscribimos el presente Adendum N°2, el cual encontramos conforme, aprobamos, ratificamos y firmamos en tres tantos originales de un mismo tenor, en la ciudad de Managua a _____ días del mes de _____ del año dos mil dieciséis.-

INC
LUIS MORALES ALONSO
Co-Director General
INC

INTUR
SHANTANNY ANASHA CAMPBELL LEWIS
Co-Directora para Asuntos de Cooperación y
Proyectos Turísticos
INTUR



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

INSTITUTO NICARAGUENSE DE TURISMO
Hotel Crowne Plaza 1c. al sur 1c. al oeste PBX: (505) 2254-5191
Email: cit@intur.gob.ni Website: www.visitanicaragua.com

Apéndices 27

INVERSION EN MOBILIARIO					2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Bien	Costo	Vida Util (años)	Valor Residual	Año	1	2	3	4	5	6	7
Juego de Mimbres de 8 piezas de recepcion	\$2,000.00	5.00	0.00	Dep Anual	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00		400.00
Mueble de Recepcion de Mimbre	\$750.00	5.00	0.00	Dep Anual	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00		150.00
Bancas de Patio de las Palmeras	\$3,600.00	5.00	0.00	Dep Anual	720.00	720.00	720.00	720.00	720.00		720.00
Estanterias de Bolsos de Recepcion	\$450.00	5.00	0.00	Dep Anual	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		90.00

2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
8	9	10	11	12	13	14	15
400.00	400.00	400.00	400.00		400.00	400.00	400.00
150.00	150.00	150.00	150.00		150.00	150.00	150.00
720.00	720.00	720.00	720.00		720.00	720.00	720.00
90.00	90.00	90.00	90.00		90.00	90.00	90.00

2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039	2040	
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	VALOR RESIDUAL
400.00	400.00		400.00	400.00	400.00	400.00	400.00		400.00	1,600.00
150.00	150.00		150.00	150.00	150.00	150.00	150.00		150.00	600.00
720.00	720.00		720.00	720.00	720.00	720.00	720.00		720.00	2,880.00
90.00	90.00		90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		90.00	360.00

Apéndices 28

INVERSION EN INFRAESTRUCTURA					2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Bien	Costo	Vida Util (años)	Valor Residual	Año	0	1	2	3	4	5	6	7
Edificio de Recepción	\$74,110.84	20.00	0.00	Dep Anual		3,705.54	3,705.54	3,705.54	3,705.54	3,705.54	3,705.54	3,705.54
Tienda Glorieta	\$28,377.05	20.00	0.00	Dep Anual		1,418.85	1,418.85	1,418.85	1,418.85	1,418.85	1,418.85	1,418.85
Servicios Sanitarios	\$72,921.48	20.00	0.00	Dep Anual		3,646.07	3,646.07	3,646.07	3,646.07	3,646.07	3,646.07	3,646.07
Edificio de Eventos	\$57,028.41	20.00	0.00	Dep Anual		2,851.42	2,851.42	2,851.42	2,851.42	2,851.42	2,851.42	2,851.42
Edificio de Cocina, Mantenimiento y Almacenamiento	\$72,899.15	20.00	0.00	Dep Anual		3,644.96	3,644.96	3,644.96	3,644.96	3,644.96	3,644.96	3,644.96
Áreas Exteriores Jardín de la Huerta y Jardín de la Inmaculada	\$138,589.43	20.00	0.00	Dep Anual		6,929.47	6,929.47	6,929.47	6,929.47	6,929.47	6,929.47	6,929.47

2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039	2040	2041	2042	
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	VALOR RESIDUAL
3,705.54	3,705.54	3,705.54	3,705.54	3,705.54	3,705.54	3,705.54	3,705.54	3,705.54	3,705.54	3,705.54	3,705.54	3,705.54						
1,418.85	1,418.85	1,418.85	1,418.85	1,418.85	1,418.85	1,418.85	1,418.85	1,418.85	1,418.85	1,418.85	1,418.85	1,418.85						
3,646.07	3,646.07	3,646.07	3,646.07	3,646.07	3,646.07	3,646.07	3,646.07	3,646.07	3,646.07	3,646.07	3,646.07	3,646.07						
2,851.42	2,851.42	2,851.42	2,851.42	2,851.42	2,851.42	2,851.42	2,851.42	2,851.42	2,851.42	2,851.42	2,851.42	2,851.42						
3,644.96	3,644.96	3,644.96	3,644.96	3,644.96	3,644.96	3,644.96	3,644.96	3,644.96	3,644.96	3,644.96	3,644.96	3,644.96						
6,929.47	6,929.47	6,929.47	6,929.47	6,929.47	6,929.47	6,929.47	6,929.47	6,929.47	6,929.47	6,929.47	6,929.47	6,929.47						

INVERSION EN MOBILIARIO Y EQUIPOS

Bien	Costo	Vida Util (años)	Valor Residual
Juego de Mimbres de 4 sillas estilo conchita con mesa	\$1,300.00	5.00	0.00
Mesa de Mimbres	\$350.00	5.00	0.00
Computadora de Escritorio con sus accesorios	\$588.18	2.00	0.00
Impresora multifuncional	\$272.77	2.00	0.00
Silla de Oficina color negro	\$173.88	5.00	0%
Mesas redonda metalicas de polietileno para 6 personas	\$9,803.24	5.00	0%
Sillas para mesa redonda	\$18,512.70	5.00	0%
Equipo de sonido con parlantes incluidos - Escenario de Eventos y Anfiteatro	\$3,740.98	5.00	0%
Microfonos profesionales	\$392.16	2.00	0%
Sillas de auditorios.	\$20,000.00	5.00	0%
Pantalla de 2.44x2.44	\$936.00	2.00	0%
Retroproyector	\$370.00	2.00	0%
Laptop	\$431.34	2.00	0%
Microfonos profesionales	\$196.08	2.00	0%
Estanteria para almacenamiento de cinco niveles	\$415.61	5.00	0%
Cortadora de cesped	\$201.16	5.00	0%
Lavadora	\$596.73	5.00	0%
Abanico de techo	\$300.00	5.00	0%
Mantenedora de 7.2 pies cubicos	\$384.28	5.00	0%
Cocina de 6 quemadores	\$450.00	5.00	0%
Vitrinas para souvenirs	\$340.00	5.00	0%
Generador de Energia	\$27,097.00	10.00	0%

[illegible]

[illegible]

Apéndices 29

COSTOS DE PRODUCCION			GASTOS DE VENTAS			
Tipo de Cambio	\$29.32					
Presentaciones de Grupos de Danza			Costo Energia		Costo de Horas Extras	
Presentaciones de Grupos de Danza	Costo (\$)	Costo Presentacion corta	C\$ 2.375	C\$ 6.919	Personal para Eventos	Costo de 1 Hora Extras
Compañía de ballet de Nicaragua	\$600.00	\$350.00	C\$ 5.118	C\$ 6.95	Administradora	\$2.97
Escuela Nacional de Ballet, transporte y refrigerio, del INC	\$250.00	\$200.00	C\$ 5.361	C\$ 7.114	Conserje	\$1.33
Quezanahualt	\$600.00	\$400.00	C\$ 7.084	C\$ 6.708	Conserje	\$1.39
Hayde Palacios	\$800.00	\$400.00	C\$ 6.919	C\$ 6.919	Vigilante Interno	\$1.28
Blanquita Guardado	\$800.00	\$450.00	C\$ 6.946	C\$ 6.946	Vigilante Interno	\$1.23
Ronal Abut	\$1,200.00	\$600.00		C\$ 6.28	Polivalente	\$1.34
Presentaciones de Grupos de Teatro				\$0.21	Recepcionista	\$1.36
Presentaciones de Grupos de Teatro	Costo (\$)				U Responsable de Cafeteria	\$1.36
Grupos de Teatro X	\$300.00		Demanda Promedio de Energia por Evento (KW)		Auxiliar de Cafeteria	\$1.36
Teatro Justo Rufino Caray	\$400.00		Demanda Concierto Completo 3 horas	600.00	Oficial de Mantenimiento	\$1.36
Escuela de musica y de teatro	\$250.00		Demanda Concierto Completo 1.5 horas	300.00	Costo x 1h de Eventos	\$ 14.99
			Demanda Concierto Completo 1.0 horas	200.00		
			Demanda Concierto Completo 2.5 horas	450.00	Costo de Viaticos por Horas Extras	
Presentaciones de Musicos			Demanda por reuniones y Seminarios	180.00	Personal para Eventos	Costo de Viaticos (Cena)
Presentaciones de Musicos	Costo (\$)	Costo Presentacion	Energia de Glorieta	100.00	Administradora	\$3.41
Katia Cardenal	\$1,600.00	\$800.00			Conserje	\$3.41
			Costo AGUA		Conserje	\$3.41
			Lectura	costo	Vigilante Interno	\$3.41
Carlos Mejia	\$1,600.00		6,015.00	C\$ 3,382.690	Vigilante Interno	\$3.41
Presentacion corta (4 Canciones)	\$400.00	\$400.00		C\$ 0.562	Polivalente	\$3.41
					Recepcionista	\$3.41
Stacatto	\$1,500.00		Gasto Promedio en Mayor Demanda		Responsable de Cafeteria	\$3.41
Stacatto1 hora de presentacion	\$800.00	\$800.00	3 litros por Descarg	360.00	Auxiliar de Cafeteria	\$3.41
			1,800.00	\$6.90	Oficial de Mantenimiento	\$3.41
					Costo x 1h de Eventos	\$ 34.10

COSTO OPERATIVOS POR ALQUILER DE ESPACIOS			
			Presentacion de 3 Horas
Costo Por Evento Privado Salon de Los Arcos Por Hora	Costo (\$)	1HORA	Costo (\$)
Costo de Energia por Hora	\$42.83	\$42.83	\$128.48
Costo de Agua por Hora	\$6.90	\$6.90	\$20.71
Costo de Gas	\$2.50	\$2.50	\$7.50
Costo de Horas Extras de Personal Asignado	\$14.99	\$14.99	\$44.98
Costo de Viaticos y Transporte	\$34.10	11.37	\$34.10
Total	\$101.33	78.59	\$235.78
			Presentacion de 3 Horas
Costo Por Evento Privado Al Aire Libre Por Hora	Costo (\$)		Costo (\$)
Costo de Energia por Hora	\$96.36	\$96.36	\$289.09
Costo de Agua por Hora	\$6.90	\$6.90	\$20.71
Costo de Gas	\$2.50	\$2.50	\$7.50
Costo de Horas Extras de Personal Asignado	\$14.99	\$14.99	\$44.98
Costo de Viaticos y Transporte	\$34.10	11.3670	\$34.10
Total	\$154.86	\$132.13	\$396.39

PRESENTACION DE DANZA CON INTERMEDIO DE MUSICO			
			Presentacion de 2.5 Horas
Presentaciones de Grupos de Danza	Costo (\$)	1HORA	Costo (\$)
Costo de Contratacion de Grupo de Danza Por 2 Hora	\$354.17	\$354.17	\$1,062.50
Costo de Energia por Hora	\$64.24	\$64.24	\$192.73
Costo de Agua por Hora	\$6.90	\$6.90	\$20.71
Costo de Horas Extras de Personal Asignado	\$14.99	\$14.99	\$44.98
Costo de Viaticos y Transporte	\$34.10	\$11.37	\$34.10
Costo de Contratacion de musico presentacion corta	\$666.67	222.22	\$666.67
Total		\$673.90	\$2,021.69

GASTOS OPERATIVOS PARA PRESENTACIONES CULTURALES			
			3.00
			Presentacion de 3 Horas
Presentaciones de Grupos de Danza	Costo (\$)		Costo (\$)
Costo de Contratacion de Grupo de Danza Por Hora	\$354.17		\$1,062.50
Costo de Energia por Hora	\$64.24		\$192.73
Costo de Agua por Hora	\$6.90		\$20.71
Costo de Horas Extras de Personal Asignado	\$14.99		\$44.98
Costo de Viaticos y Transporte	\$34.10	11.3670	\$34.10
Total	\$474.41	Total	\$1,355.02
			Presentacion de 3 Horas
Presentaciones de Grupos de Teatro	Costo (\$)		Costo (\$)
Costo de Contratacion de Grupos Teatrales Por Hora	\$158.33		\$475.00
Costo de Energia por Hora	\$64.24		\$192.73
Costo de Agua por Hora	\$6.90		\$20.71
Costo de Horas Extras de Personal Asignado	\$14.99		\$44.98
Costo de Viaticos y Transporte	\$34.10	11.3670	\$34.10
Total	\$278.58	Total	\$767.52

COSTO OPERATIVOS ALQUILER DE TIENDA			
Costo Alquiler al Año	Costo (\$)		Costo (\$)
Costo de Energia al mes	\$613.20	\$613.20	\$613.20
Total	\$613.20	613.20	\$613.20

COSTO OPERATIVOS POR REUNIONES PARTIDARIAS Y ENTREVISTAS			
		3.00	Presentacion de 3 Horas
Costo Salon de Los Arcos ENTREVISTAS Y REUNIONES PARTIDARIAS	Costo (\$)		Costo (\$)
Costo de Energia por Hora	\$38.55	\$38.55	\$115.64
Costo de Agua por Hora	\$6.90	\$6.90	\$20.71
Total	\$45.45	45.45	\$136.35
COSTO OPERATIVOS POR SEMINARIOS			
		3.00	Presentacion de 3 Horas
Costo Por Evento Privado Salon de Los Arcos SEMINARIOS	Costo (\$)		Costo (\$)
Costo de Energia por Hora	\$38.55	\$38.55	\$115.64
Costo de Agua por Hora	\$6.90	\$6.90	\$20.71
Costo de Gas	\$2.50	\$2.50	\$7.50
Total	\$47.95	47.95	\$143.85

Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Costo x 6 horas (2 Tiempo) Combinado Danza y Musica	Costo x horas
Vista de Cruceros fecha 1 del mes	Horas	lun 02/01/17	sáb 02/12/17	2021.69	673.90
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 1	5.00	lun 02/01/17	lun 02/01/17	\$4,043.38	\$3,369.48
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 2	5.00	jue 02/02/17	jue 02/02/17	\$4,043.38	\$3,369.48
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 3	5.00	jue 02/03/17	jue 02/03/17	\$4,043.38	\$3,369.48
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 4	5.00	dom 02/04/17	dom 02/04/17	\$4,043.38	\$3,369.48
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 5	5.00	mar 02/05/17	mar 02/05/17	\$4,043.38	\$3,369.48
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 6	5.00	vie 02/06/17	vie 02/06/17	\$4,043.38	\$3,369.48
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 7	5.00	dom 02/07/17	dom 02/07/17	\$4,043.38	\$3,369.48
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 8	5.00	mié 02/08/17	mié 02/08/17	\$4,043.38	\$3,369.48
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 9	5.00	sáb 02/09/17	sáb 02/09/17	\$4,043.38	\$3,369.48
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 10	5.00	lun 02/10/17	lun 02/10/17	\$4,043.38	\$3,369.48
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 11	5.00	jue 02/11/17	jue 02/11/17	\$4,043.38	\$3,369.48
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 12	5.00	sáb 02/12/17	sáb 02/12/17	\$4,043.38	\$3,369.48
Total	60.00			\$48,520.56	\$40,433.80
Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Costo x 2 Tiempo Combinado Musica y Danza	Costo x horas
Visita de Crucero fecha 24 del mes		mar 24/01/17	dom 24/12/17	2462.52	820.84
Visita de Crucero fecha 24 del mes 1	5.00	mar 24/01/17	mar 24/01/17	\$4,925.05	\$4,104.21
Visita de Crucero fecha 24 del mes 2	5.00	vie 24/02/17	vie 24/02/17	\$4,925.05	\$4,104.21
Visita de Crucero fecha 24 del mes 3	5.00	vie 24/03/17	vie 24/03/17	\$4,925.05	\$4,104.21
Visita de Crucero fecha 24 del mes 4	5.00	lun 24/04/17	lun 24/04/17	\$4,925.05	\$4,104.21
Visita de Crucero fecha 24 del mes 5	5.00	mié 24/05/17	mié 24/05/17	\$4,925.05	\$4,104.21
Visita de Crucero fecha 24 del mes 6	5.00	sáb 24/06/17	sáb 24/06/17	\$4,925.05	\$4,104.21
Visita de Crucero fecha 24 del mes 7	5.00	lun 24/07/17	lun 24/07/17	\$4,925.05	\$4,104.21
Visita de Crucero fecha 24 del mes 8	5.00	jue 24/08/17	jue 24/08/17	\$4,925.05	\$4,104.21
Visita de Crucero fecha 24 del mes 9	5.00	dom 24/09/17	dom 24/09/17	\$4,925.05	\$4,104.21
Visita de Crucero fecha 24 del mes 10	5.00	mar 24/10/17	mar 24/10/17	\$4,925.05	\$4,104.21
Visita de Crucero fecha 24 del mes 11	5.00	vie 24/11/17	vie 24/11/17	\$4,925.05	\$4,104.21
Visita de Crucero fecha 24 del mes 12	5.00	dom 24/12/17	dom 24/12/17	\$4,925.05	\$4,104.21
Total	60.00			\$59,100.56	\$49,250.47
Total				\$107,621.12	\$89,684.27

Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Costo x 3 horas Combinado Danza y Musica
Preentaciones de Danza y Musica 1 y 3 sabado de cada Mes	Horas	sáb 07/01/17	dom 17/12/17	\$673.90
Presentacion de danza y musica Primer Sabado		sáb 07/01/17	sáb 02/12/17	
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 1	3.00	sáb 07/01/17	sáb 07/01/17	\$2,021.69
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 2	3.00	sáb 04/02/17	sáb 04/02/17	\$2,021.69
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 3	3.00	sáb 04/03/17	sáb 04/03/17	\$2,021.69
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 4	3.00	sáb 01/04/17	sáb 01/04/17	\$2,021.69
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 5	3.00	sáb 06/05/17	sáb 06/05/17	\$2,021.69
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 6	3.00	sáb 03/06/17	sáb 03/06/17	\$2,021.69
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 7	3.00	sáb 01/07/17	sáb 01/07/17	\$2,021.69
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 8	3.00	sáb 05/08/17	sáb 05/08/17	\$2,021.69
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 9	3.00	sáb 02/09/17	sáb 02/09/17	\$2,021.69
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 10	3.00	sáb 07/10/17	sáb 07/10/17	\$2,021.69
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 11	3.00	sáb 04/11/17	sáb 04/11/17	\$2,021.69
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 12	3.00	sáb 02/12/17	sáb 02/12/17	\$2,021.69
Total	36.00			\$24,260.28
Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Costo x 2 Tiempo Combinado Musica y Danza
Presentacion de danza y musica Tercer sabado		sáb 21/01/17	sáb 16/12/17	\$820.84
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 1	3.00	sáb 21/01/17	sáb 21/01/17	\$2,462.52
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 2	3.00	sáb 18/02/17	sáb 18/02/17	\$2,462.52
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 3	3.00	sáb 18/03/17	sáb 18/03/17	\$2,462.52
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 4	3.00	sáb 15/04/17	sáb 15/04/17	\$2,462.52
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 5	3.00	sáb 20/05/17	sáb 20/05/17	\$2,462.52
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 6	3.00	sáb 17/06/17	sáb 17/06/17	\$2,462.52
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 7	3.00	sáb 15/07/17	sáb 15/07/17	\$2,462.52
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 8	3.00	sáb 19/08/17	sáb 19/08/17	\$2,462.52
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 9	3.00	sáb 16/09/17	sáb 16/09/17	\$2,462.52
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 10	3.00	sáb 21/10/17	sáb 21/10/17	\$2,462.52
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 11	3.00	sáb 18/11/17	sáb 18/11/17	\$2,462.52
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 12	3.00	sáb 16/12/17	sáb 16/12/17	\$2,462.52
Total	36.00			\$29,550.28
Presentacion de Teatro Infantil		dom 15/01/17	dom 17/12/17	\$278.58
Presentacion de Teatro Infantil 1	2.00	dom 15/01/17	dom 15/01/17	\$557.15
Presentacion de Teatro Infantil 2	2.00	dom 19/02/17	dom 19/02/17	\$557.15
Presentacion de Teatro Infantil 3	2.00	dom 19/03/17	dom 19/03/17	\$557.15
Presentacion de Teatro Infantil 4	2.00	dom 16/04/17	dom 16/04/17	\$557.15
Presentacion de Teatro Infantil 5	2.00	dom 21/05/17	dom 21/05/17	\$557.15
Presentacion de Teatro Infantil 6	2.00	dom 18/06/17	dom 18/06/17	\$557.15
Presentacion de Teatro Infantil 7	2.00	dom 16/07/17	dom 16/07/17	\$557.15
Presentacion de Teatro Infantil 8	2.00	dom 20/08/17	dom 20/08/17	\$557.15
Presentacion de Teatro Infantil 9	2.00	dom 17/09/17	dom 17/09/17	\$557.15
Presentacion de Teatro Infantil 10	2.00	dom 15/10/17	dom 15/10/17	\$557.15
Presentacion de Teatro Infantil 11	2.00	dom 19/11/17	dom 19/11/17	\$557.15
Presentacion de Teatro Infantil 12	2.00	dom 17/12/17	dom 17/12/17	\$557.15
Total	24.00			\$6,964.38
Total				\$60,774.94

Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Costo x hora PARCIAL
SERVICIO DE ALQUILER PARA EVENTOS	Horas	sáb 14/01/17	sáb 23/12/17	
				\$132.13
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes		sáb 14/01/17	sáb 09/12/17	
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 1	5.00	sáb 14/01/17	sáb 14/01/17	660.64
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 2	5.00	sáb 11/02/17	sáb 11/02/17	660.64
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 3	5.00	sáb 11/03/17	sáb 11/03/17	660.64
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 4	5.00	sáb 08/04/17	sáb 08/04/17	660.64
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 5	5.00	sáb 13/05/17	sáb 13/05/17	660.64
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 6	5.00	sáb 10/06/17	sáb 10/06/17	660.64
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 7	5.00	sáb 08/07/17	sáb 08/07/17	660.64
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 8	5.00	sáb 12/08/17	sáb 12/08/17	660.64
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 9	5.00	sáb 09/09/17	sáb 09/09/17	660.64
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 10	5.00	sáb 14/10/17	sáb 14/10/17	660.64
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 11	5.00	sáb 11/11/17	sáb 11/11/17	660.64
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 12	5.00	sáb 09/12/17	sáb 09/12/17	660.64
Total	60.00			\$7,927.73
Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Costo x hora TOTAL
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes	Horas	sáb 28/01/17	sáb 23/12/17	\$132.13
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 1	5.00	sáb 28/01/17	sáb 28/01/17	660.64
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 2	5.00	sáb 25/02/17	sáb 25/02/17	660.64
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 3	5.00	sáb 25/03/17	sáb 25/03/17	660.64
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 4	5.00	sáb 22/04/17	sáb 22/04/17	660.64
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 5	5.00	sáb 27/05/17	sáb 27/05/17	660.64
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 6	5.00	sáb 24/06/17	sáb 24/06/17	660.64
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 7	5.00	sáb 22/07/17	sáb 22/07/17	660.64
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 8	5.00	sáb 26/08/17	sáb 26/08/17	660.64
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 9	5.00	sáb 23/09/17	sáb 23/09/17	660.64
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 10	5.00	sáb 28/10/17	sáb 28/10/17	660.64
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 11	5.00	sáb 25/11/17	sáb 25/11/17	660.64
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 12	5.00	sáb 23/12/17	sáb 23/12/17	660.64
Total	60.00			\$8,059.85
Total				\$15,987.58

Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Costo x hora
SERVICIO DE ALQUILER PARA REUNIONES PARTIDARIAS	Horas	sáb 14/01/17	sáb 23/12/17	45.45
Reuniones Partidarias		sáb 14/01/17	sáb 09/12/17	
Reuniones Partidarias 1	3.00	mar 21/02/17	sáb 11/02/17	136.35
Reuniones Partidarias 2	3.00	lun 08/05/17	sáb 11/03/17	136.35
Reuniones Partidarias 3	3.00	vie 07/07/17	sáb 08/04/17	136.35
Reuniones Partidarias 4	3.00	vie 14/07/17	sáb 13/05/17	136.35
Reuniones Partidarias 5	3.00	mar 18/07/17	sáb 10/06/17	136.35
Reuniones Partidarias 6	3.00	mar 12/09/17	sáb 08/07/17	136.35
Reuniones Partidarias 7	3.00	vie 13/10/17	sáb 12/08/17	136.35
Reuniones Partidarias 8	3.00	vie 20/10/17	sáb 09/09/17	136.35
Reuniones Partidarias 9	3.00	vie 27/10/17	sáb 14/10/17	136.35
Reuniones Partidarias 10	3.00	mié 08/11/17	sáb 11/11/17	136.35
Total	30.00			\$1,363.47
Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Costo x hora TOTAL
SERVICIO DE ALQUILER PARA ENTREVISTAS ESPECIALES	Horas	sáb 28/01/17	sáb 23/12/17	\$45.45
Entrevistas Especiales		sáb 28/01/17	sáb 23/12/17	
Entrevistas Especiales 1	1.00	mar 10/01/17	mar 10/01/17	45.45
Entrevistas Especiales 2	1.00	mar 14/02/17	mar 14/02/17	45.45
Entrevistas Especiales 3	1.00	mar 14/03/17	mar 14/03/17	45.45
Entrevistas Especiales 4	1.00	mar 11/04/17	mar 11/04/17	45.45
Entrevistas Especiales 5	1.00	mar 09/05/17	mar 09/05/17	45.45
Entrevistas Especiales 6	1.00	mar 13/06/17	mar 13/06/17	45.45
Entrevistas Especiales 7	1.00	mar 11/07/17	mar 11/07/17	45.45
Entrevistas Especiales 8	1.00	mar 08/08/17	mar 08/08/17	45.45
Entrevistas Especiales 9	1.00	mar 12/09/17	mar 12/09/17	45.45
Entrevistas Especiales 10	1.00	mar 10/10/17	mar 10/10/17	45.45
Entrevistas Especiales 11	1.00	mar 14/11/17	mar 14/11/17	45.45
Entrevistas Especiales 12	1.00	mar 12/12/17	mar 12/12/17	45.45
Total	12.00			\$590.84
Total				\$1,954.31

Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Costo
SERVICIO DE ALQUILER PARA CAPACITACION-SEMINARIOS	Horas	sáb 14/01/17	sáb 23/12/17	78.59
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 1	4.00	mié 04/01/17	mié 04/01/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 2	4.00	jue 05/01/17	jue 05/01/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 3	4.00	mié 18/01/17	mié 18/01/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 4	4.00	jue 19/01/17	jue 19/01/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 5	4.00	mié 01/02/17	mié 01/02/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 6	4.00	jue 02/02/17	jue 02/02/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 7	4.00	mié 15/02/17	mié 15/02/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 8	4.00	jue 16/02/17	jue 16/02/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 9	4.00	mié 01/03/17	mié 01/03/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 10	4.00	jue 02/03/17	jue 02/03/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 11	4.00	mié 15/03/17	mié 15/03/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 12	4.00	jue 16/03/17	jue 16/03/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 13	4.00	mié 29/03/17	mié 29/03/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 14	4.00	jue 30/03/17	jue 30/03/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 15	4.00	mié 12/04/17	mié 12/04/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 16	4.00	jue 13/04/17	jue 13/04/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 17	4.00	mié 26/04/17	mié 26/04/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 18	4.00	jue 27/04/17	jue 27/04/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 19	4.00	mié 10/05/17	mié 10/05/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 20	4.00	jue 11/05/17	jue 11/05/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 21	4.00	mié 24/05/17	mié 24/05/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 22	4.00	jue 25/05/17	jue 25/05/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 23	4.00	mié 07/06/17	mié 07/06/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 24	4.00	jue 08/06/17	jue 08/06/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 25	4.00	mié 21/06/17	mié 21/06/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 26	4.00	jue 22/06/17	jue 22/06/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 27	4.00	mié 05/07/17	mié 05/07/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 28	4.00	jue 06/07/17	jue 06/07/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 29	4.00	mié 19/07/17	mié 19/07/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 30	4.00	jue 20/07/17	jue 20/07/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 31	4.00	mié 02/08/17	mié 02/08/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 32	4.00	jue 03/08/17	jue 03/08/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 33	4.00	mié 16/08/17	mié 16/08/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 34	4.00	jue 17/08/17	jue 17/08/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 35	4.00	mié 30/08/17	mié 30/08/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 36	4.00	jue 31/08/17	jue 31/08/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 37	4.00	mié 13/09/17	mié 13/09/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 38	4.00	sáb 16/09/17	sáb 16/09/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 39	4.00	mié 27/09/17	mié 27/09/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 40	4.00	jue 28/09/17	jue 28/09/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 41	4.00	mié 11/10/17	mié 11/10/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 42	4.00	jue 12/10/17	jue 12/10/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 43	4.00	mié 25/10/17	mié 25/10/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 44	4.00	jue 26/10/17	jue 26/10/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 45	4.00	mié 08/11/17	mié 08/11/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 46	4.00	jue 09/11/17	jue 09/11/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 47	4.00	mié 22/11/17	mié 22/11/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 48	4.00	jue 23/11/17	jue 23/11/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 49	4.00	mié 06/12/17	mié 06/12/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 50	4.00	jue 07/12/17	jue 07/12/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 51	4.00	mié 20/12/17	mié 20/12/17	314.38
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 52	4.00	jue 21/12/17	jue 21/12/17	314.38
Total				\$16,347.52

Apéndices 30

Listado de Personal Actual y Propuesto															
N°	Puesto de Trabajo	Sin Proyecto				Con Proyecto						INATEC 0.02	INSS Patronal 0.19	IR Mensual	Horas Extras CP
		Plaza	Salario Básico Mensual	Salario por Hora 240.0	Salario por Hora Extra 1.00	Plaza	Salario Básico Mensual	Aguinaldo	Salario Básico Anual 12	Salario por Hora 240.0	Salario por Hora Extra 1.00				
1	Directora Centro Cultural	1	\$886.61	\$3.69	\$7.39	1.00	\$886.61	\$886.61	\$11,525.94	\$3.69	\$7.39	\$230.52	\$2,189.93	\$95.20	\$7.39
2	Administradora	1	\$356.02	\$1.48	\$2.97	1.00	\$356.02	\$356.02	\$4,628.32	\$1.48	\$2.97	\$92.57	\$879.38	\$247.49	\$2.97
3	Secretaria	1	\$188.86	\$0.79	\$1.57	1.00	\$188.86	\$188.86	\$2,455.24	\$0.79	\$1.57	\$49.10	\$466.49	\$0.00	\$1.57
4	Cajera	1	\$148.02	\$0.62	\$1.23	1.00	\$148.02	\$148.02	\$1,924.22	\$0.62	\$1.23	\$38.48	\$365.60	\$0.00	\$1.23
5	Guía de Sitio	1	\$241.73	\$1.01	\$2.01	1.00	\$241.73	\$241.73	\$3,142.49	\$1.01	\$2.01	\$62.85	\$597.07	\$0.00	\$2.01
6	Guía de Sitio	1	\$256.84	\$1.07	\$2.14	1.00	\$256.84	\$256.84	\$3,338.91	\$1.07	\$2.14	\$66.78	\$634.39	\$0.00	\$2.14
7	Guía de Sitio	1	\$250.36	\$1.04	\$2.09	1.00	\$250.36	\$250.36	\$3,254.72	\$1.04	\$2.09	\$65.09	\$618.40	\$0.00	\$2.09
8	Conserje	1	\$159.40	\$0.66	\$1.33	1.00	\$159.40	\$159.40	\$2,072.24	\$0.66	\$1.33	\$41.44	\$393.72	\$0.00	\$1.33
9	Conserje	1	\$167.23	\$0.70	\$1.39	1.00	\$167.23	\$167.23	\$2,174.00	\$0.70	\$1.39	\$43.48	\$413.06	\$0.00	\$1.39
10	Conserje	1	\$142.32	\$0.59	\$1.19	1.00	\$148.02	\$148.02	\$1,924.26	\$0.62	\$1.23	\$38.49	\$365.61	\$0.00	\$1.23
11	Vigilante Interno	1	\$153.71	\$0.64	\$1.28	1.00	\$153.71	\$153.71	\$1,998.23	\$0.64	\$1.28	\$39.96	\$379.66	\$0.00	\$1.28
12	Vigilante Interno	1	\$145.17	\$0.60	\$1.21	1.00	\$148.02	\$148.02	\$1,924.26	\$0.62	\$1.23	\$38.49	\$365.61	\$0.00	\$1.23
13	Vigilante Interno	1	\$166.52	\$0.69	\$1.39	1.00	\$166.52	\$166.52	\$2,164.75	\$0.69	\$1.39	\$43.29	\$411.30	\$0.00	\$1.39
14	Vigilante Interno	1	\$148.02	\$0.62	\$1.23	1.00	\$148.02	\$148.02	\$1,924.22	\$0.62	\$1.23	\$38.48	\$365.60	\$0.00	\$1.23
15	Polivalente	1	\$160.93	\$0.67	\$1.34	1.00	\$160.93	\$160.93	\$2,092.14	\$0.67	\$1.34	\$41.84	\$397.51	\$0.00	\$1.34
16	Jardinero	1	\$143.75	\$0.60	\$1.20	1.00	\$148.02	\$148.02	\$1,924.26	\$0.62	\$1.23	\$38.49	\$365.61	\$0.00	\$1.23
17	Recepcionista					1.00	\$163.52	\$163.52	\$2,125.75	\$0.68	\$1.36	\$42.51	\$403.89	\$0.00	\$1.36
18	Responsable de Cafeteria					1.00	\$163.52	\$163.52	\$2,125.75	\$0.68	\$1.36	\$42.51	\$403.89	\$0.00	\$1.36
19	Auxiliar de Cafeteria					1.00	\$163.52	\$163.52	\$2,125.75	\$0.68	\$1.36	\$42.51	\$403.89	\$0.00	\$1.36
20	Oficial de					1.00	\$163.52	\$163.52	\$2,125.75	\$0.68	\$1.36	\$42.51	\$403.89	\$0.00	\$1.36
21	Conserje					1.00	\$163.52	\$163.52	\$2,125.75	\$0.68	\$1.36	\$42.51	\$403.89	\$0.00	\$1.36
22	Conserje					1.00	\$163.52	\$163.52	\$2,125.75	\$0.68	\$1.36	\$42.51	\$403.89	\$0.00	\$1.36
23	Vigilante Interno					1.00	\$163.52	\$163.52	\$2,125.75	\$0.68	\$1.36	\$42.51	\$403.89	\$0.00	\$1.36
24	Vigilante Interno					1.00	\$163.52	\$163.52	\$2,125.75	\$0.68	\$1.36	\$42.51	\$403.89	\$0.00	\$1.36
25	Jardinero					1.00	\$163.52	\$163.52	\$2,125.75	\$0.68	\$1.36	\$42.51	\$403.89	\$0.00	\$1.36
TOTAL CON PROYECTO		16	\$3,715.50			\$25.00	\$5,199.99		\$67,599.92			\$1,352.00	\$12,843.98	\$342.69	
TOTAL SIN PROYECTO		15	\$3,715.50			\$16.00	\$3,728.32		\$48,468.18			\$969.36	\$9,208.95	\$342.69	

Apéndices 31

GASTO DE MANTENIMIENTO SIN PROYECTO											Tipo de Cambio	\$29.32
SECTOR		OPERACIÓN	RESPONSABLE	PERIODICIDAD	CAUSAS	CRITERIOS	U/M	CANTIDAD	C/UNITARIO	C/ TOTAL	C/UNITARIO	C/UNITARIO
A- MUROS	A-1	Revisión ocular para detectar fisuras, agrietamientos	Técnico en mantenimiento	Anual	Daños en áreas de uso	Se valora un 10% del área	M2	549.00	85.00	46,665.00	2.90	\$1,591.32
		desprendimientos de repellos, gopes, etc. Incluye			intensivo: corredores							
		Reparaciones menores no estructurales			accesos, muros exter.							
	A-2	Revisión de molduras y elementos de decoración	Técnico mantenimiento	Anual	Daños derivados del uso	Se valora a nivel de	ML	10.00	850.00	8,500.00	28.99	\$289.86
		por posibles gopes, desprendimientos o faltantes				acabados un 20%						
	A-3	Repaso de pintura y acabados	Pintor	Anual	Áreas sucias por uso	En porcentaje de un 20%	M2	1,098.00	75.00	82,350.00	2.56	\$2,808.21
B-TECHOS	B-1	Revisión de la estructura para detectar problemas	Técnico en mantenimiento	Anual	Movimientos sísmicos	Se valora reparación y	M2	488.00	432.00	210,816.00	14.73	\$7,189.02
	B-2	por desajustes, pudrición, roturas o colapso puntual			eventos particulares	sustituciones parciales						
	B-3	Incluye reparaciones de mediana importancia										
	B-4	Revisión de cubierta para detectar tejas rotas o	Técnico de mantenimiento	Anual	Por impacto, eventos	Se valora reparación y	M2	488.00	220.00	107,360.00	7.50	\$3,661.08
		desplazadas; rotura de juntas en cumbreras, o aleros			sísmico o particulares	sustituciones parciales						
	B-5	Revisión de la caña para detectar filtraciones.	Técnico en mantenimiento	Anual	Por filtraciones	Se valora puntual	M2	488.00	180.00	87,840.00	6.14	\$2,995.43
	B-6	Reposiciones parciales incluyendo tela asfáltica										
	B-7	Reparaciones en alero, reposiciones de cinta y cepo	Técnico en mantenimiento	Anual	Por mantenimiento	Se valora un 20%	ML	54.00	75.00	4,050.00	2.56	\$138.11
	B-8	Limpieza lucernarios, reposiciones de tela	Técnico en mantenimiento	Seis meses	Por mantenimiento	Se valora total	ML	122.00	160.00	19,520.00	5.46	\$665.65
	B-9	Fumigación y saneamiento en general	Técnico en mantenimiento	Seis meses	Por mantenimiento	Se valora total	M2	4,500.00	12.00	54,000.00	0.41	\$1,841.45
	B-10	Limpieza profunda en general de estructura	Técnico mantenimiento	Anual	Por mantenimiento	Se valora total	M2	4,878.32	5.00	24,391.60	0.17	\$831.78
C-PISOS	C-1	Revisión de baldosas para detectar golpes,	Técnico mantenimiento	Anual	Por mantenimiento	Se valora parcial 5%	M2	225.00	60.00	13,500.00	2.05	\$460.36
		fisuras, quebraduras o manchas de humedad										
	C-2	Revisión de juntas en basamentos de piedra para	Técnico mantenimiento	Anual	Por mantenimiento	Se valora total	UD	174.00	60.00	10,440.00	2.05	\$356.01
		detectar filtraciones y sellar con silicona										
	C-3	Revisión de cordones de piedra en corredores	Técnico mantenimiento	Seis meses	Por mantenimiento	Se valora total	ML	155.11	60.00	9,306.60	2.05	\$317.36
		para detectar humedad, hongos o hierba parásita.										
		Lavado de cordones de piedra con anti hongos										
	C-4	Limpieza profunda de pisos con anti desgrasantes	Personal mantenimiento	Semestral	Por mantenimiento	Se valora total	M2	4,500.00	29.50	132,750.00	1.01	\$4,526.90
		para retirar manchas, suciedad adherida y costra										
		en las juntas.										
	C-5	Limpieza de rutina y aplicación de cera	Personal mantenimiento	Mensual	Por mantenimiento	Se valora total	M2	4,500.00	15.00	67,500.00	0.51	\$2,301.81
D-PUERTAS	D-1	Revisión de funcionamiento de herrajes, cerraduras,	Personal mantenimiento	Semestral	Por mantenimiento	Se valora total	UD	65.00	90.00	5,850.00	3.07	\$199.49
		pasadores, trabas; reparaciones menores										
E-VENTANAS	E-1	Revisión de funcionamiento, herrajes, pasadores	Personal mantenimiento	Semestral	Por mantenimiento	Se valora parcial	UD	2.00	90.00	180.00	3.07	\$6.14
		trabas; reparaciones menores										
	E-2	Revisión de plomo, marcos, madera, estructura	Personal mantenimiento	Semestral	Por mantenimiento	Se valora parcial	UD	2.00	1,000.00	2,000.00	34.10	\$68.20
	E-3	Repaso de acabados exterior	Personal mantenimiento	Anual	Por mantenimiento	Se valora total	UD	2.00	1,200.00	2,400.00	40.92	\$81.84
	E-4	Repaso de acabados interior	Personal mantenimiento	Anual	Por mantenimiento	Se valora total	UD	2.00	1,000.00	2,000.00	34.10	\$68.20
F-CANALES	F-1	Limpieza de canales superficiales y aéreos	Personal mantenimiento	Anual	Por mantenimiento	Se valora toral	ML	310.00	60.00	18,600.00	2.05	\$634.28
PLUVIALES	F-2	Reparaciones menores en canales de piedra bolón	Albañil	Anual	Por mantenimiento	Se valora toral	ML	46.50	650.00	30,225.00	22.17	\$1,030.70
		y sellado de juntas, 30%										
G-SERVICIOS	G-1	Reparaciones menores por filtraciones	Fontanero	Anual	Por uso	Se valora parcial	glb	2.00	1,000.00	2,000.00	34.10	\$68.20
SANITARIOS	G-2	Limpieza profunda con desgrasantes y desinfectantes	Personal mantenimiento	Semestral	Por mantenimiento	Se valora total	UD	2.00	1,000.00	2,000.00	34.10	\$68.20
												\$32,199.62

SECTOR		OPERACIÓN	RESPONSABLE	PERIODICIDAD	CAUSAS	CRITERIOS	U/M	CANTIDAD	C/UNITARIO	C/ TOTAL	C/UNITARIO	C/UNITARIO
D-PUERTAS	D-2	Repaso de acabado exterior	Personal mantenimiento	Dos años	Por mantenimiento	Se valora total	UD	65.00	1,200.00	78,000.00	40.92	\$2,659.87
												\$2,659.87
SECTOR		OPERACIÓN	RESPONSABLE	PERIODICIDAD	CAUSAS	CRITERIOS	U/M	CANTIDAD	C/UNITARIO	C/ TOTAL	C/UNITARIO	C/UNITARIO
B-TECHOS	B-11	Repaso de acabado en piezas de columnas, vigas, zapatas, aleros; alfajillas y limahoyas/corredores	Personal contratado	Tres años	Por mantenimiento	Se valora parcial 25%	M2	1,209.58	160.00	193,532.80	5.46	\$6,599.65
D-PUERTAS	D-3	Revisión de plomo, estructura, reparaciones	Personal mantenimiento	Tres años	Por mantenimiento	Se valora parcial 40%	UD	26.00	1,000.00	26,000.00	34.10	\$886.62
	D-4	Saneamiento de dinteles de madera	Personal mantenimiento	Tres años	Por mantenimiento	Se valora total	UD	40.00	250.00	10,000.00	8.53	\$341.01
F-CANALES PLUVIALES	F-3	Limpieza de alcantarillas en muros perimetrales	Personal contratado	Tres años	Por basura	Se valora total	UD	7.00	950.00	6,650.00	32.40	\$226.77
G-SERVICIOS SANITARIOS	G-3	Reposiciones de accesorios, inyector, grifo, llave de pase, pera-rana, boyo, etc.	Personal mantenimiento	Tres años	Por mantenimiento	Se valora parcial	UD	4.00	850.00	3,400.00	28.99	\$115.94
												\$8,170.00
SECTOR		OPERACIÓN	RESPONSABLE	PERIODICIDAD	CAUSAS	CRITERIOS	U/M	CANTIDAD	C/UNITARIO	C/ TOTAL	C/UNITARIO	C/UNITARIO
F-CANALES PLUVIALES	F-3	Repaso de pintura en canales aéreos	Personal contratado	Cuatro años	Por mantenimiento	Se valora total	ML	155.00	200.00	31,000.00	6.82	\$1,057.13
												\$1,057.13
SECTOR		OPERACIÓN	RESPONSABLE	PERIODICIDAD	CAUSAS	CRITERIOS	U/M	CANTIDAD	C/UNITARIO	C/ TOTAL	C/UNITARIO	C/UNITARIO
A- MUROS	A-1	Revisión para detectar problemas estructurales como erosión, rotura de mampostería, cortes en esquinas; incluye reparaciones y/o restauraciones	Ingeniero estructural, Arq. Restaurador	Cinco años	Daños por eventos sísmicos o particulares muy remotos	Se valora intervención estructural puntual. 5%	M2	44.00	1,200.00	52,800.00	40.92	\$1,800.53
B-TECHOS	B-12	Reparaciones de marcos en lucernarios	Técnico en mantenimiento	Cinco años	Daños por uso o sismos	Se valora un 30%	ML	37.00	190.00	7,030.00	6.48	\$239.73
D-PUERTAS	D-2	Repaso de acabado interior	Personal mantenimiento	Cinco años	Por mantenimiento	Se valora total	UD	65.00	1,000.00	65,000.00	34.10	\$2,216.56
	D-3	Reposición de herrajes	Personal mantenimiento	Cinco años	Por mantenimiento	Se valora parcial 40%	UD	26.00	2,000.00	52,000.00	68.20	\$1,773.25
E-VENTANAS	E-1	Reposiciones de herrajes dañados	Personal mantenimiento	Cinco años	Por mantenimiento	Se valora total	UD	2.00	1,000.00	2,000.00	34.10	\$68.20
												\$6,098.27
SECTOR		OPERACIÓN	RESPONSABLE	PERIODICIDAD	CAUSAS	CRITERIOS	U/M	CANTIDAD	C/UNITARIO	C/ TOTAL	C/UNITARIO	C/UNITARIO
B-TECHOS	B-13	Repaso de acabado en alfajillas, vigas tensoras, vigas soleras, cumbreras, etc. correspondiente a crujiás	Personal contratado Personal contratado	Seis años	Por mantenimiento	Se valora parcial 25%	M2	1,209.58	120.00	145,149.60	4.09	\$4,949.74
												\$4,949.74
SECTOR		OPERACIÓN	RESPONSABLE	PERIODICIDAD	CAUSAS	CRITERIOS	U/M	CANTIDAD	C/UNITARIO	C/ TOTAL	C/UNITARIO	C/UNITARIO
F-CANALES PLUVIALES	F-4	Reposición de tramos de canales superficiales	Personal contratado	Diez años	Por deterioro	Se valora parcial 25%	ML	39.00	650.00	25,350.00	22.17	\$864.46
	F-5	Reposiciones de canales de piedra bolón	Personal contratado	Diez años	Por deterioro	Se valora parcial 25%	ML	39.00	1,200.00	46,800.00	40.92	\$1,595.92
	F-7	Limpieza de alcantarillas sector biblioteca	Personal contratado	Diez años	Por basura, humedad	Se valora total	GLB	1.00	15,200.00	15,200.00	518.33	\$518.33
G-SERVICIOS SANITARIOS	G-4	Reposiciones de apartos sanitarios	Fontanero	Diez años	Por uso	Se valora parcial	UD	2.00	5,800.00	11,600.00	197.79	\$395.57
												\$3,374.29

GASTO DE MANTENIMIENTO CON PROYECTO											Tipo de Cambio	\$29.32
											Incremento de Area	1.2266
SECTOR		OPERACIÓN	RESPONSABLE	PERIODICIDAD	CAUSAS	CRITERIOS	U/M	CANTIDAD	C/UNITARIO	C/ TOTAL	C/UNITARIO	C/UNITARIO
A- MUROS	A-1	Revisión ocular para detectar fisuras, agrietamientos desprendimientos de repellos, gopes, etc. Incluye reparaciones menores no estructurales	Técnico en mantenimiento	Anual	Daños en áreas de uso intensivo: corredores accesos, muros exter.	Se valora un 10% del área	M2	633.82	85.00	53,874.74	2.90	\$1,837.18
	A-2	Revisión de molduras y elementos de decoración por posibles gopes, desprendimientos o faltantes	Técnico mantenimiento	Anual	Daños derivados del uso	Se valora a nivel de acabados un 20%	ML	11.55	850.00	9,813.25	28.99	\$334.64
	A-3	Repaso de pintura y acabados	Pintor	Anual	Áreas sucias por uso	En porcentaje de un 20%	M2	1,267.64	75.00	95,073.08	2.56	\$3,242.08
B-TECHOS	B-1	Revisión de la estructura para detectar problemas por desajustes, pudrición, roturas o colapso puntual	Técnico en mantenimiento	Anual	Movimientos sísmicos	Se valora reparación y sustituciones parciales	M2	598.58	432.00	258,586.91	14.73	\$8,818.06
	B-2	Incluye reparaciones de mediana importancia			eventos particulares							
	B-4	Revisión de cubierta para detectar tejas rotas o desplazadas; rotura de juntas en cumbreras, o aleros	Técnico de mantenimiento	Anual	Por impacto, eventos sísmico o particulares	Se valora reparación y sustituciones parciales	M2	598.58	220.00	131,687.78	7.50	\$4,490.68
	B-5	Revisión de la caña para detectar filtraciones.	Técnico en mantenimiento	Anual	Por filtraciones	Se valora puntual	M2	598.58	180.00	107,744.54	6.14	\$3,674.19
	B-6	Reposiciones parciales incluyendo tela asfáltica										
	B-7	Reparaciones en alero, reposiciones de cinta y cepo	Técnico en mantenimiento	Anual	Por mantenimiento	Se valora un 20%	ML	66.24	75.00	4,967.73	2.56	\$169.40
	B-8	Limpieza lucernarios, reposiciones de tela	Técnico en mantenimiento	Seis meses	Por mantenimiento	Se valora total	ML	149.65	160.00	23,943.23	5.46	\$816.49
	B-9	Fumigación y saneamiento en general	Técnico en mantenimiento	Seis meses	Por mantenimiento	Se valora total	M2	5,519.70	12.00	66,236.40	0.41	\$2,258.72
	B-10	Limpieza profunda en general de estructura	Técnico mantenimiento	Anual	Por mantenimiento	Se valora total	M2	5,983.75	5.00	29,918.74	0.17	\$1,020.26
C-PISOS	C-1	Revisión de baldosas para detectar golpes, fisuras, quebraduras o manchas de humedad	Técnico mantenimiento	Anual	Por mantenimiento	Se valora parcial 5%	M2	2,729.19	60.00	163,751.10	2.05	\$5,584.07
	C-2	Revisión de juntas en basamentos de piedra para detectar filtraciones y sellar con silicona	Técnico mantenimiento	Anual	Por mantenimiento	Se valora total	UD	202.00	60.00	12,120.00	2.05	\$413.30
	C-3	Revisión de cordones de piedra en corredores para detectar humedad, hongos o hierba parásita.	Técnico mantenimiento	Seis meses	Por mantenimiento	Se valora total	ML	181.00	60.00	10,860.00	2.05	\$370.34
		Lavado de cordones de piedra con anti hongos										
	C-4	Limpieza profunda de pisos con anti desgrasantes para retirar manchas, suciedad adherida y costra en las juntas.	Personal mantenimiento	Semestral	Por mantenimiento	Se valora total	M2	5,519.70	29.50	162,831.15	1.01	\$5,552.70
	C-5	Limpieza de rutina y aplicación de cera	Personal mantenimiento	Mensual	Por mantenimiento	Se valora total	M2	5,519.70	15.00	82,795.50	0.51	\$2,823.40
D-PUERTAS	D-1	Revisión de funcionamiento de herrajes, cerraduras, pasadores, trabas; reparaciones menores	Personal mantenimiento	Semestral	Por mantenimiento	Se valora total	UD	85.00	90.00	7,650.00	3.07	\$260.87
E-VENTANAS	E-1	Revisión de funcionamiento, herrajes, pasadores trabas; reparaciones menores	Personal mantenimiento	Semestral	Por mantenimiento	Se valora parcial	UD	3.00	90.00	270.00	3.07	\$9.21
	E-2	Revisión de plomo, marcos, madera, estructura	Personal mantenimiento	Semestral	Por mantenimiento	Se valora parcial	UD	3.00	1,000.00	3,000.00	34.10	\$102.30
	E-3	Repaso de acabados exterior	Personal mantenimiento	Anual	Por mantenimiento	Se valora total	UD	3.00	1,200.00	3,600.00	40.92	\$122.76
	E-4	Repaso de acabados interior	Personal mantenimiento	Anual	Por mantenimiento	Se valora total	UD	3.00	1,000.00	3,000.00	34.10	\$102.30
F-CANALES	F-1	Limpieza de canales superficiales y aéreos	Personal mantenimiento	Anual	Por mantenimiento	Se valora toral	ML	380.25	60.00	22,814.76	2.05	\$778.00
PLUVIALES	F-2	Reparaciones menores en canales de piedra bolón y sellado de juntas, 30%	Albañil	Anual	Por mantenimiento	Se valora toral	ML	57.04	650.00	37,073.99	22.17	\$1,264.26
G-SERVICIOS	G-1	Reparaciones menores por filtraciones	Fontanero	Anual	Por uso	Se valora parcial	glb	24.00	1,000.00	24,000.00	34.10	\$818.42
SANITARIOS	G-2	Limpieza profunda con desgrasantes y desinfectantes	Personal mantenimiento	Semestral	Por mantenimiento	Se valora total	UD	24.00	1,000.00	24,000.00	34.10	\$818.42
PLANTA GENERADOR	H-1	Mantenimiento de Planta Elctrica	Proveedor	Anual	Por mantenimiento	Recomendación Técnica del Proveedor	glb	1.00	10,263.65	10,263.65	350.00	\$350.00
												\$46,032.07

[illegible]

Apéndices 32

[illegible]

Apéndices 33

Ingresos por Recorrido al Centro Cultural													
Presentaciones			24										
T. Extranjeros por Cruceros + Otra Via				0	1	2	3	4					
				2017	2018	2019	2020	2021					
Nombre de tarea		Comienzo	Fin	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR
Vista de Cruceros fecha 1 del mes		lun 02/01/17	sáb 02/12/17	21,370	\$15.00	22,970		24,691		26,540		28,528	
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 1		lun 02/01/17	lun 02/01/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 2		jue 02/02/17	jue 02/02/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 3		jue 02/03/17	jue 02/03/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 4		dom 02/04/17	dom 02/04/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 5		mar 02/05/17	mar 02/05/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 6		vie 02/06/17	vie 02/06/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 7		dom 02/07/17	dom 02/07/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 8		mié 02/08/17	mié 02/08/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 9		sáb 02/09/17	sáb 02/09/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 10		lun 02/10/17	lun 02/10/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 11		jue 02/11/17	jue 02/11/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 12		sáb 02/12/17	sáb 02/12/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Total				10,685	\$160,273.23	11,485	\$172,277.69	12,345	\$185,181.29	13,270	\$199,051.37	14,264	\$213,960.31
Nombre de tarea		Comienzo	Fin	POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION	Costo x horas
Visita de Crucero fecha 24 del mes		mar 24/01/17	dom 24/12/17	21,370	\$15.00	22,970		24,691		26,540		28,528	
Visita de Crucero fecha 24 del mes 1		mar 24/01/17	mar 24/01/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Visita de Crucero fecha 24 del mes 2		vie 24/02/17	vie 24/02/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Visita de Crucero fecha 24 del mes 3		vie 24/03/17	vie 24/03/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Visita de Crucero fecha 24 del mes 4		lun 24/04/17	lun 24/04/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Visita de Crucero fecha 24 del mes 5		mié 24/05/17	mié 24/05/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Visita de Crucero fecha 24 del mes 6		sáb 24/06/17	sáb 24/06/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Visita de Crucero fecha 24 del mes 7		lun 24/07/17	lun 24/07/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Visita de Crucero fecha 24 del mes 8		jue 24/08/17	jue 24/08/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Visita de Crucero fecha 24 del mes 9		dom 24/09/17	dom 24/09/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Visita de Crucero fecha 24 del mes 10		mar 24/10/17	mar 24/10/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Visita de Crucero fecha 24 del mes 11		vie 24/11/17	vie 24/11/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Visita de Crucero fecha 24 del mes 12		dom 24/12/17	dom 24/12/17	890	\$13,356.10	957	\$14,356.47	1,029	\$15,431.77	1,106	\$16,587.61	1,189	\$17,830.03
Total				10,685	\$160,273.23	11,485	\$172,277.69	12,345	\$185,181.29	13,270	\$199,051.37	14,264	\$213,960.31
Total				21,370	\$320,546.45	22,970	\$344,555.38	24,691	\$370,362.58	26,540	\$398,102.73	28,528	\$427,920.63

5		6		7		8		9		10	
2022		2023		2024		2025		2026		2027	
POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR
30,665		32,962		35,430		38,084		40,937		44,003	
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
15,332	\$229,985.94	16,481	\$247,211.89	17,715	\$265,728.06	19,042	\$285,631.09	20,468	\$307,024.86	22,001	\$330,021.02
POBLACION	Costo x horas	POBLACION	Costo x horas	POBLACION	Costo x horas	POBLACION	Costo x horas	POBLACION	Costo x horas	POBLACION	Costo x horas
30,665		32,962		35,430		38,084		40,937		44,003	
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
1,278	\$19,165.50	1,373	\$20,600.99	1,476	\$22,144.00	1,587	\$23,802.59	1,706	\$25,585.41	1,833	\$27,501.75
15,332	\$229,985.94	16,481	\$247,211.89	17,715	\$265,728.06	19,042	\$285,631.09	20,468	\$307,024.86	22,001	\$330,021.02
30,665	\$459,971.88	32,962	\$494,423.78	35,430	\$531,456.12	38,084	\$571,262.18	40,937	\$614,049.72	44,003	\$660,042.04

11		12		13		14		15		16		17		18		19	
2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034		2035		2036	
POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR
47,299		50,841		54,649		58,743		63,142		67,872	\$15.00	72,955		78,420		84,293	
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28	3,512	\$52,683.29
1,971	\$29,561.63	2,118	\$31,775.80	2,277	\$34,155.81	2,448	\$36,714.08	2,631	\$39,463.96	2,828	\$42,419.81	3,040	\$45,597.06	3,267	\$49,012.28		

Ingresos por Recorrido al Centro Cultural											
Presentaciones			24								
T. NACIONALES				0		1		2		3	
				2017		2018		2019		2020	
Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR
Vista de Cruceros fecha 1 del mes	Horas	lun 02/01/17	sáb 02/12/17	15,208	\$3.41	16,347		17,572		18,888	
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 1	5.00	lun 02/01/17	lun 02/01/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 2	5.00	jue 02/02/17	jue 02/02/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 3	5.00	jue 02/03/17	jue 02/03/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 4	5.00	dom 02/04/17	dom 02/04/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 5	5.00	mar 02/05/17	mar 02/05/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 6	5.00	vie 02/06/17	vie 02/06/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 7	5.00	dom 02/07/17	dom 02/07/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 8	5.00	mié 02/08/17	mié 02/08/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 9	5.00	sáb 02/09/17	sáb 02/09/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 10	5.00	lun 02/10/17	lun 02/10/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 11	5.00	jue 02/11/17	jue 02/11/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 12	5.00	sáb 02/12/17	sáb 02/12/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Total	60.00			7,604	\$25,931.00	8,174	\$27,873.23	8,786	\$29,960.94	9,444	\$32,205.01
Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin			POBLACION		POBLACION		POBLACION	
Visita de Crucero fecha 24 del mes		mar 24/01/17	dom 24/12/17	15,208	\$3.41	16,347		17,572		18,888	
Visita de Crucero fecha 24 del mes 1	5.00	mar 24/01/17	mar 24/01/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Visita de Crucero fecha 24 del mes 2	5.00	vie 24/02/17	vie 24/02/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Visita de Crucero fecha 24 del mes 3	5.00	vie 24/03/17	vie 24/03/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Visita de Crucero fecha 24 del mes 4	5.00	lun 24/04/17	lun 24/04/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Visita de Crucero fecha 24 del mes 5	5.00	mié 24/05/17	mié 24/05/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Visita de Crucero fecha 24 del mes 6	5.00	sáb 24/06/17	sáb 24/06/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Visita de Crucero fecha 24 del mes 7	5.00	lun 24/07/17	lun 24/07/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Visita de Crucero fecha 24 del mes 8	5.00	jue 24/08/17	jue 24/08/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Visita de Crucero fecha 24 del mes 9	5.00	dom 24/09/17	dom 24/09/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Visita de Crucero fecha 24 del mes 10	5.00	mar 24/10/17	mar 24/10/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Visita de Crucero fecha 24 del mes 11	5.00	vie 24/11/17	vie 24/11/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Visita de Crucero fecha 24 del mes 12	5.00	dom 24/12/17	dom 24/12/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Total	60.00			7,604	\$25,931.00	8,174	\$27,873.23	8,786	\$29,960.94	9,444	\$32,205.01
Total				15,208	\$51,862.00	16,347	\$55,746.46	17,572	\$59,921.87	18,888	\$64,410.02

4		5		6		7		8		9		10	
2021		2022		2023		2024		2025		2026		2027	
POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR
20,303		21,823		23,458		25,215		27,104		29,134		31,316	
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
10,151	\$34,617.17	10,912	\$37,209.99	11,729	\$39,997.02	12,608	\$42,992.80	13,552	\$46,212.96	14,567	\$49,674.31	15,658	\$53,394.91
POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION	
20,303		21,823		23,458		25,215		27,104		29,134		31,316	
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
846	\$2,884.76	909	\$3,100.83	977	\$3,333.08	1,051	\$3,582.73	1,129	\$3,851.08	1,214	\$4,139.53	1,305	\$4,449.58
10,151	\$34,617.17	10,912	\$37,209.99	11,729	\$39,997.02	12,608	\$42,992.80	13,552	\$46,212.96	14,567	\$49,674.31	15,658	\$53,394.91
20,303	\$69,234.33	21,823	\$74,419.98	23,458	\$79,994.04	25,215	\$85,985.59	27,104	\$92,425.91	29,134	\$99,348.61	31,316	\$106,789.83

11		12		13		14		15		16		17		18		19	
2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034		2035		2036	
POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR
33,661		36,183		38,893		41,806		44,937		48,303		51,921		55,809		59,990	
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
16,831	\$57,394.19	18,091	\$61,693.02	19,446	\$66,313.82	20,903	\$71,280.73	22,468	\$76,619.66	24,151	\$82,358.47	25,960	\$88,527.12	27,905	\$95,157.80	29,995	\$102,285.12
POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION	
33,661		36,183		38,893		41,806		44,937		48,303		51,921		55,809		59,990	
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,403	\$4,782.85	1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
16,831	\$57,394.19	18,091	\$61,693.02	19,446	\$66,313.82	20,903	\$71,280.73	22,468	\$76,619.66	24,151	\$82,358.47	25,960	\$88,527.12	27,905	\$95,157.80	29,995	\$102,285.12
33,661	\$114,788.38	36,183	\$123,386.03	38,893	\$132,627.65	41,806	\$142,561.46	44,937	\$154,939.94	48,303	\$164,716.94	51,921	\$177,054.23	55,809	\$190,315.60	59,990	\$204,570.23

20		21		22		23		24		25	
2037		2038		2039		2040		2041		2042	
POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR
64,483		69,313		74,504		80,084		86,083		92,530	
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
32,241	\$109,946.27	34,656	\$118,181.25	37,252	\$127,033.02	40,042	\$136,547.80	43,041	\$146,775.23	46,265	\$157,768.69
POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION	
64,483		69,313		74,504		80,084		86,083		92,530	
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
2,687	\$9,162.19	2,888	\$9,848.44	3,104	\$10,586.09	3,337	\$11,378.98	3,587	\$12,231.27	3,855	\$13,147.39
32,241	\$109,946.27	34,656	\$118,181.25	37,252	\$127,033.02	40,042	\$136,547.80	43,041	\$146,775.23	46,265	\$157,768.69
64,483	\$219,892.54	69,313	\$236,362.50	74,504	\$254,066.05	80,084	\$273,095.59	86,083	\$293,550.45	92,530	\$315,537.38

Ingresos por Presentaciones Culturales													
Presentaciones				24									
				0	1	2	3	4					
T. Nacionales				2017	2018	2019	2020	2021					
Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR
Presentacion de danza y musica Primer Sabado		sáb 07/01/17	sáb 02/12/17	14,661	\$3.41	15,759		16,939		18,208		19,572	
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 1	3.00	sáb 07/01/17	sáb 07/01/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 2	3.00	sáb 04/02/17	sáb 04/02/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 3	3.00	sáb 04/03/17	sáb 04/03/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 4	3.00	sáb 01/04/17	sáb 01/04/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 5	3.00	sáb 06/05/17	sáb 06/05/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 6	3.00	sáb 03/06/17	sáb 03/06/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 7	3.00	sáb 01/07/17	sáb 01/07/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 8	3.00	sáb 05/08/17	sáb 05/08/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 9	3.00	sáb 02/09/17	sáb 02/09/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 10	3.00	sáb 07/10/17	sáb 07/10/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 11	3.00	sáb 04/11/17	sáb 04/11/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 12	3.00	sáb 02/12/17	sáb 02/12/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Total	36.00			7,330	\$24,997.48	7,879	\$26,869.79	8,470	\$28,882.34	9,104	\$31,045.63	9,786	\$33,370.95
Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION	
Presentacion de danza y musica Tercer sabado		sáb 21/01/17	sáb 16/12/17	14,661	\$3.41	15,759		16,939		18,208		19,572	
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 1	3.00	sáb 21/01/17	sáb 21/01/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 2	3.00	sáb 18/02/17	sáb 18/02/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 3	3.00	sáb 18/03/17	sáb 18/03/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 4	3.00	sáb 15/04/17	sáb 15/04/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 5	3.00	sáb 20/05/17	sáb 20/05/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 6	3.00	sáb 17/06/17	sáb 17/06/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 7	3.00	sáb 15/07/17	sáb 15/07/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 8	3.00	sáb 19/08/17	sáb 19/08/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 9	3.00	sáb 16/09/17	sáb 16/09/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 10	3.00	sáb 21/10/17	sáb 21/10/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 11	3.00	sáb 18/11/17	sáb 18/11/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 12	3.00	sáb 16/12/17	sáb 16/12/17	611	\$2,083.12	657	\$2,239.15	706	\$2,406.86	759	\$2,587.14	815	\$2,780.91
Total	36.00			7,330	\$24,997.48	7,879	\$26,869.79	8,470	\$28,882.34	9,104	\$31,045.63	9,786	\$33,370.95
				14,661	\$49,994.97	15,759	\$53,739.59	16,939	\$57,764.68	18,208	\$62,091.26	19,572	\$66,741.89

[illegible]

12		13		14		15		16		17		18		19	
2029		2030		2031		2032		2033		2034		2035		2036	
POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR
34,880		37,493		40,301		43,319		46,564		50,051		53,800		57,830	
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
17,440	\$59,472.07	18,746	\$63,926.53	20,150	\$68,714.62	21,660	\$73,861.35	23,282	\$79,393.56	25,026	\$85,340.14	26,900	\$91,732.12	28,915	\$98,602.85
POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION	
34,880		37,493		40,301		43,319		46,564		50,051		53,800		57,830	
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
1,453	\$4,956.01	1,562	\$5,327.21	1,679	\$5,726.22	1,805	\$6,155.11	1,940	\$6,616.13	2,085	\$7,111.68	2,242	\$7,644.34	2,410	\$8,216.90
17,440	\$59,472.07	18,746	\$63,926.53	20,150	\$68,714.62	21,660	\$73,861.35	23,282	\$79,393.56	25,026	\$85,340.14	26,900	\$91,732.12	28,915	\$98,602.85
34,880	\$118,944.14	37,493	\$127,853.05	40,301	\$137,429.25	43,319	\$147,722.70	46,564	\$158,787.13	50,051	\$170,680.28	53,800	\$183,464.23	57,830	\$197,205.71

[illegible]

Ingresos por Presentaciones Culturales											
Presentaciones				24		0		1		2	
T. Extranjeros				2017		2018		2019		2020	
Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR
Presentacion de danza y musica Primer Sabado		sáb 07/01/17	sáb 02/12/17	1,846	\$10.00	1,984		2,133		2,293	
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 1	3.00	sáb 07/01/17	sáb 07/01/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 2	3.00	sáb 04/02/17	sáb 04/02/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 3	3.00	sáb 04/03/17	sáb 04/03/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 4	3.00	sáb 01/04/17	sáb 01/04/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 5	3.00	sáb 06/05/17	sáb 06/05/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 6	3.00	sáb 03/06/17	sáb 03/06/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 7	3.00	sáb 01/07/17	sáb 01/07/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 8	3.00	sáb 05/08/17	sáb 05/08/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 9	3.00	sáb 02/09/17	sáb 02/09/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 10	3.00	sáb 07/10/17	sáb 07/10/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 11	3.00	sáb 04/11/17	sáb 04/11/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Presentacion de danza y musica Primer Sabado 12	3.00	sáb 02/12/17	sáb 02/12/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Total	36.00			923	\$3,147.67	992	\$3,383.43	1,066	\$3,636.85	1,146	\$3,909.25
Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR
Presentacion de danza y musica Tercer sabado		sáb 21/01/17	sáb 16/12/17	1,846	\$10.00	1,984		2,133		2,293	
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 1	3.00	sáb 21/01/17	sáb 21/01/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 2	3.00	sáb 18/02/17	sáb 18/02/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 3	3.00	sáb 18/03/17	sáb 18/03/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 4	3.00	sáb 15/04/17	sáb 15/04/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 5	3.00	sáb 20/05/17	sáb 20/05/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 6	3.00	sáb 17/06/17	sáb 17/06/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 7	3.00	sáb 15/07/17	sáb 15/07/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 8	3.00	sáb 19/08/17	sáb 19/08/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 9	3.00	sáb 16/09/17	sáb 16/09/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 10	3.00	sáb 21/10/17	sáb 21/10/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 11	3.00	sáb 18/11/17	sáb 18/11/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Presentacion de danza y musica Tercer sabado 12	3.00	sáb 16/12/17	sáb 16/12/17	77	\$262.31	83	\$281.95	89	\$303.07	96	\$325.77
Total	36.00			923	\$3,147.67	992	\$3,383.43	1,066	\$3,636.85	1,146	\$3,909.25
				1,846	\$6,295.35	1,984	\$6,766.87	2,133	\$7,273.70	2,293	\$7,818.51

4		5		6		7		8		9		10	
2021		2022		2023		2024		2025		2026		2027	
POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR
2,464		2,649		2,847		3,061		3,290		3,536		3,801	
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
1,232	\$4,202.06	1,325	\$4,516.79	1,424	\$4,855.10	1,530	\$5,218.74	1,645	\$5,609.63	1,768	\$6,029.79	1,901	\$6,481.42
POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION	
2,464		2,649		2,847		3,061		3,290		3,536		3,801	
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
103	\$350.17	110	\$376.40	119	\$404.59	128	\$434.90	137	\$467.47	147	\$502.48	158	\$540.12
1,232	\$4,202.06	1,325	\$4,516.79	1,424	\$4,855.10	1,530	\$5,218.74	1,645	\$5,609.63	1,768	\$6,029.79	1,901	\$6,481.42
2,464	\$8,404.11	2,649	\$9,033.58	2,847	\$9,710.19	3,061	\$10,437.49	3,290	\$11,219.26	3,536	\$12,059.58	3,801	\$12,962.84

11		12		13		14		15		16		17		18		19	
2028		2029		2030		2031		2032		2033		2034		2035		2036	
POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR
4,086		4,392		4,721		5,075		5,455		5,863		6,302		6,775		7,282	
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$580.57	183	\$624.06	197	\$670.80	211	\$721.04	227	\$775.05	244	\$833.10	263	\$895.50	282	\$962.57	303	\$1,034.67
170	\$																

20		21		22		23		24		25	
2037		2038		2039		2040		2041		2042	
POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR
7,827		8,414		9,044		9,721		10,449		11,232	
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
3,914	\$13,345.99	4,207	\$14,345.61	4,522	\$15,420.09	4,861	\$16,575.06	5,225	\$17,816.53	5,616	\$19,150.99
POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION	
7,827		8,414		9,044		9,721		10,449		11,232	
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
326	\$1,112.17	351	\$1,195.47	377	\$1,285.01	405	\$1,381.25	435	\$1,484.71	468	\$1,595.92
3,914	\$13,345.99	4,207	\$14,345.61	4,522	\$15,420.09	4,861	\$16,575.06	5,225	\$17,816.53	5,616	\$19,150.99
7,827	\$26,691.98	8,414	\$28,691.21	9,044	\$30,840.18	9,721	\$33,150.11	10,449	\$35,633.06	11,232	\$38,301.97

Ingresos por Recorrido al Centro Cultural											
Presentaciones			24	0		1		2		3	
T. NACIONALES				2017		2018		2019		2020	
Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR
Vista de Cruceros fecha 1 del mes	Horas	lun 02/01/17	sáb 02/12/17	15,208	\$3.41	16,347		17,572		18,888	
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 1	5.00	lun 02/01/17	lun 02/01/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 2	5.00	jue 02/02/17	jue 02/02/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 3	5.00	jue 02/03/17	jue 02/03/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 4	5.00	dom 02/04/17	dom 02/04/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 5	5.00	mar 02/05/17	mar 02/05/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 6	5.00	vie 02/06/17	vie 02/06/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 7	5.00	dom 02/07/17	dom 02/07/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 8	5.00	mié 02/08/17	mié 02/08/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 9	5.00	sáb 02/09/17	sáb 02/09/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 10	5.00	lun 02/10/17	lun 02/10/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 11	5.00	jue 02/11/17	jue 02/11/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Vista de Cruceros fecha 1 del mes 12	5.00	sáb 02/12/17	sáb 02/12/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Total	60.00			7,604	\$25,931.00	8,174	\$27,873.23	8,786	\$29,960.94	9,444	\$32,205.01
Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin			POBLACION		POBLACION		POBLACION	
Visita de Crucero fecha 24 del mes		mar 24/01/17	dom 24/12/17	15,208	\$3.41	16,347		17,572		18,888	
Visita de Crucero fecha 24 del mes 1	5.00	mar 24/01/17	mar 24/01/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Visita de Crucero fecha 24 del mes 2	5.00	vie 24/02/17	vie 24/02/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Visita de Crucero fecha 24 del mes 3	5.00	vie 24/03/17	vie 24/03/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Visita de Crucero fecha 24 del mes 4	5.00	lun 24/04/17	lun 24/04/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Visita de Crucero fecha 24 del mes 5	5.00	mié 24/05/17	mié 24/05/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Visita de Crucero fecha 24 del mes 6	5.00	sáb 24/06/17	sáb 24/06/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Visita de Crucero fecha 24 del mes 7	5.00	lun 24/07/17	lun 24/07/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Visita de Crucero fecha 24 del mes 8	5.00	jue 24/08/17	jue 24/08/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Visita de Crucero fecha 24 del mes 9	5.00	dom 24/09/17	dom 24/09/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Visita de Crucero fecha 24 del mes 10	5.00	mar 24/10/17	mar 24/10/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Visita de Crucero fecha 24 del mes 11	5.00	vie 24/11/17	vie 24/11/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Visita de Crucero fecha 24 del mes 12	5.00	dom 24/12/17	dom 24/12/17	634	\$2,160.92	681	\$2,322.77	732	\$2,496.74	787	\$2,683.75
Total	60.00			7,604	\$25,931.00	8,174	\$27,873.23	8,786	\$29,960.94	9,444	\$32,205.01
Total				15,208	\$51,862.00	16,347	\$55,746.46	17,572	\$59,921.87	18,888	\$64,410.02

[illegible]

12		13		14		15		16		17		18		19	
2029		2030		2031		2032		2033		2034		2035		2036	
POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR	POBLACION	MONTO A COBRAR
36,183		38,893		41,806		44,937		48,303		51,921		55,809		59,990	
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$28,085.61	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
18,091	\$61,693.02	19,446	\$66,313.82	20,903	\$71,280.73	22,468	\$98,320.29	24,151	\$82,358.47	25,960	\$88,527.12	27,905	\$95,157.80	29,995	\$102,285.12
POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION		POBLACION	
36,183		38,893		41,806		44,937		48,303		51,921		55,809		59,990	
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
1,508	\$5,141.08	1,621	\$5,526.15	1,742	\$5,940.06	1,872	\$6,384.97	2,013	\$6,863.21	2,163	\$7,377.26	2,325	\$7,929.82	2,500	\$8,523.76
18,091	\$61,693.02	19,446	\$66,313.82	20,903	\$71,280.73	22,468	\$76,619.66	24,151	\$82,358.47	25,960	\$88,527.12	27,905	\$95,157.80	29,995	\$102,285.12
36,183	\$123,386.03	38,893	\$132,627.65	41,806	\$142,561.46	44,937	\$174,939.94	48,303	\$164,716.94	51,921	\$177,054.23	55,809	\$190,315.60	59,990	\$204,570.23

[illegible]

Alquiler Total				0	1	2	3	4
				2017	2018	2019	2020	2021
Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin					
SERVICIO DE ALQUILER PARA EVENTOS	Horas	sáb 14/01/17	sáb 23/12/17					
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes		sáb 14/01/17	sáb 09/12/17					
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 1	5.00	sáb 14/01/17	sáb 14/01/17	850.00	859	867	876	885
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 2	5.00	sáb 11/02/17	sáb 11/02/17	850.00	859	867	876	885
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 3	5.00	sáb 11/03/17	sáb 11/03/17	850.00	859	867	876	885
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 4	5.00	sáb 08/04/17	sáb 08/04/17	850.00	859	867	876	885
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 5	5.00	sáb 13/05/17	sáb 13/05/17	850.00	859	867	876	885
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 6	5.00	sáb 10/06/17	sáb 10/06/17	850.00	859	867	876	885
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 7	5.00	sáb 08/07/17	sáb 08/07/17	850.00	859	867	876	885
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 8	5.00	sáb 12/08/17	sáb 12/08/17	850.00	859	867	876	885
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 9	5.00	sáb 09/09/17	sáb 09/09/17	850.00	859	867	876	885
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 10	5.00	sáb 14/10/17	sáb 14/10/17	850.00	859	867	876	885
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 11	5.00	sáb 11/11/17	sáb 11/11/17	850.00	859	867	876	885
Servicio de Alquiler 2 Sabado del Mes 12	5.00	sáb 09/12/17	sáb 09/12/17	850.00	859	867	876	885
Total	60.00			\$10,200.00	\$9,443.50	\$9,537.94	\$9,633.31	\$9,729.65
Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin					
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes	Horas	sáb 28/01/17	sáb 23/12/17		0	0	0	0
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 1	5.00	sáb 28/01/17	sáb 28/01/17	850.00	859	867	876	885
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 2	5.00	sáb 25/02/17	sáb 25/02/17	850.00	859	867	876	885
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 3	5.00	sáb 25/03/17	sáb 25/03/17	850.00	859	867	876	885
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 4	5.00	sáb 22/04/17	sáb 22/04/17	850.00	859	867	876	885
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 5	5.00	sáb 27/05/17	sáb 27/05/17	850.00	859	867	876	885
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 6	5.00	sáb 24/06/17	sáb 24/06/17	850.00	859	867	876	885
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 7	5.00	sáb 22/07/17	sáb 22/07/17	850.00	859	867	876	885
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 8	5.00	sáb 26/08/17	sáb 26/08/17	850.00	859	867	876	885
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 9	5.00	sáb 23/09/17	sáb 23/09/17	850.00	859	867	876	885
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 10	5.00	sáb 28/10/17	sáb 28/10/17	850.00	859	867	876	885
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 11	5.00	sáb 25/11/17	sáb 25/11/17	850.00	859	867	876	885
Servicio de Alquiler 4 Sabado del Mes 12	5.00	sáb 23/12/17	sáb 23/12/17	850.00	859	867	876	885
Total	60.00			\$10,200.00	\$10,302.00	\$10,405.02	\$10,509.07	\$10,614.16
Total				\$20,400.00	\$19,745.50	\$19,942.96	\$20,142.38	\$20,343.81

5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
\$9,826.94	\$9,925.21	\$10,024.47	\$10,124.71	\$10,225.96	\$10,328.22	\$10,431.50	\$10,535.81	\$10,641.17	\$10,747.58	\$10,855.06
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
893	902	911	920	930	939	948	958	967	977	987
\$10,720.30	\$10,827.51	\$10,935.78	\$11,045.14	\$11,155.59	\$11,267.15	\$11,379.82	\$11,493.62	\$11,608.55	\$11,724.64	\$11,841.88
\$20,547.25	\$20,752.72	\$20,960.25	\$21,169.85	\$21,381.55	\$21,595.36	\$21,811.32	\$22,029.43	\$22,249.72	\$22,472.22	\$22,696.94

16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
2023	2024	2025	2026	2027	2028	2039	2040	2041	2042
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
\$10,963.61	\$11,073.25	\$11,183.98	\$11,295.82	\$11,408.78	\$11,522.86	\$11,638.09	\$11,754.47	\$11,872.02	\$11,990.74
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
997	1,007	1,017	1,027	1,037	1,048	1,058	1,069	1,079	1,090
\$11,960.30	\$12,079.91	\$12,200.70	\$12,322.71	\$12,445.94	\$12,570.40	\$12,696.10	\$12,823.06	\$12,951.29	\$13,080.81
\$22,923.91	\$23,153.15	\$23,384.68	\$23,618.53	\$23,854.72	\$24,093.26	\$24,334.20	\$24,577.54	\$24,823.31	\$25,071.55

Alquiler Especial				0	1	2	3
				2017	2018	2019	2020
Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin				
SERVICIO DE ALQUILER PARA REUNIONES PARTIDARIAS	Horas	sáb 14/01/17	sáb 23/12/17				
Reuniones Partidarias		sáb 14/01/17	sáb 09/12/17	200.00	202	204	206
Reuniones Partidarias 1	3.00	mar 21/02/17	sáb 11/02/17	200.00	202	204	206
Reuniones Partidarias 2	3.00	lun 08/05/17	sáb 11/03/17	200.00	202	204	206
Reuniones Partidarias 3	3.00	vie 07/07/17	sáb 08/04/17	200.00	202	204	206
Reuniones Partidarias 4	3.00	vie 14/07/17	sáb 13/05/17	200.00	202	204	206
Reuniones Partidarias 5	3.00	mar 18/07/17	sáb 10/06/17	200.00	202	204	206
Reuniones Partidarias 6	3.00	mar 12/09/17	sáb 08/07/17	200.00	202	204	206
Reuniones Partidarias 7	3.00	vie 13/10/17	sáb 12/08/17	200.00	202	204	206
Reuniones Partidarias 8	3.00	vie 20/10/17	sáb 09/09/17	200.00	202	204	206
Reuniones Partidarias 9	3.00	vie 27/10/17	sáb 14/10/17	200.00	202	204	206
Reuniones Partidarias 10	3.00	mié 08/11/17	sáb 11/11/17	200.00	202	204	206
Total	30.00			\$2,200.00	\$2,222.00	\$2,244.22	\$2,266.66
Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin				
SERVICIO DE ALQUILER PARA ENTREVISTAS ESPECIALES	Horas	sáb 28/01/17	sáb 23/12/17				
Entrevistas Especiales		sáb 28/01/17	sáb 23/12/17				
Entrevistas Especiales 1	1.00	mar 10/01/17	mar 10/01/17	200.00	202	204	206
Entrevistas Especiales 2	1.00	mar 14/02/17	mar 14/02/17	200.00	202	204	206
Entrevistas Especiales 3	1.00	mar 14/03/17	mar 14/03/17	200.00	202	204	206
Entrevistas Especiales 4	1.00	mar 11/04/17	mar 11/04/17	200.00	202	204	206
Entrevistas Especiales 5	1.00	mar 09/05/17	mar 09/05/17	200.00	202	204	206
Entrevistas Especiales 6	1.00	mar 13/06/17	mar 13/06/17	200.00	202	204	206
Entrevistas Especiales 7	1.00	mar 11/07/17	mar 11/07/17	200.00	202	204	206
Entrevistas Especiales 8	1.00	mar 08/08/17	mar 08/08/17	200.00	202	204	206
Entrevistas Especiales 9	1.00	mar 12/09/17	mar 12/09/17	200.00	202	204	206
Entrevistas Especiales 10	1.00	mar 10/10/17	mar 10/10/17	200.00	202	204	206
Entrevistas Especiales 11	1.00	mar 14/11/17	mar 14/11/17	200.00	202	204	206
Entrevistas Especiales 12	1.00	mar 12/12/17	mar 12/12/17				
Total	12.00			\$2,200.00	\$2,222.00	\$2,244.22	\$2,266.66
Total				\$4,400.00	\$4,444.00	\$4,488.44	\$4,533.32

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
208	210	212	214	217	219	221	223	225	228	230	
208	210	212	214	217	219	221	223	225	228	230	
208	210	212	214	217	219	221	223	225	228	230	
208	210	212	214	217	219	221	223	225	228	230	
208	210	212	214	217	219	221	223	225	228	230	
208	210	212	214	217	219	221	223	225	228	230	
208	210	212	214	217	219	221	223	225	228	230	
208	210	212	214	217	219	221	223	225	228	230	
208	210	212	214	217	219	221	223	225	228	230	
208	210	212	214	217	219	221	223	225	228	230	
\$2,289.33	\$2,312.22	\$2,335.34	\$2,358.70	\$2,382.28	\$2,406.11	\$2,430.17	\$2,454.47	\$2,479.02	\$2,503.81	\$2,528.84	
208	210	212	214	217	219	221	223	225	228	230	
208	210	212	214	217	219	221	223	225	228	230	
208	210	212	214	217	219	221	223	225	228	230	
208	210	212	214	217	219	221	223	225	228	230	
208	210	212	214	217	219	221	223	225	228	230	
208	210	212	214	217	219	221	223	225	228	230	
208	210	212	214	217	219	221	223	225	228	230	
208	210	212	214	217	219	221	223	225	228	230	
208	210	212	214	217	219	221	223	225	228	230	
208	210	212	214	217	219	221	223	225	228	230	
208	210	212	214	217	219	221	223	225	228	230	
\$2,289.33	\$2,312.22	\$2,335.34	\$2,358.70	\$2,382.28	\$2,406.11	\$2,430.17	\$2,454.47	\$2,479.02	\$2,503.81	\$2,528.84	
\$4,578.66	\$4,624.44	\$4,670.69	\$4,717.40	\$4,764.57	\$4,812.22	\$4,860.34	\$4,908.94	\$4,958.03	\$5,007.61	\$5,057.69	

15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039	2040	2041	2042
232	235	237	239	242	244	246	249	251	254	256
232	235	237	239	242	244	246	249	251	254	256
232	235	237	239	242	244	246	249	251	254	256
232	235	237	239	242	244	246	249	251	254	256
232	235	237	239	242	244	246	249	251	254	256
232	235	237	239	242	244	246	249	251	254	256
232	235	237	239	242	244	246	249	251	254	256
232	235	237	239	242	244	246	249	251	254	256
232	235	237	239	242	244	246	249	251	254	256
232	235	237	239	242	244	246	249	251	254	256
232	235	237	239	242	244	246	249	251	254	256
\$2,554.13	\$2,579.67	\$2,605.47	\$2,631.52	\$2,657.84	\$2,684.42	\$2,711.26	\$2,738.37	\$2,765.76	\$2,793.42	\$2,821.35
232	235	237	239	242	244	246	249	251	254	256
232	235	237	239	242	244	246	249	251	254	256
232	235	237	239	242	244	246	249	251	254	256
232	235	237	239	242	244	246	249	251	254	256
232	235	237	239	242	244	246	249	251	254	256
232	235	237	239	242	244	246	249	251	254	256
232	235	237	239	242	244	246	249	251	254	256
232	235	237	239	242	244	246	249	251	254	256
232	235	237	239	242	244	246	249	251	254	256
232	235	237	239	242	244	246	249	251	254	256
232	235	237	239	242	244	246	249	251	254	256
\$2,554.13	\$2,579.67	\$2,605.47	\$2,631.52	\$2,657.84	\$2,684.42	\$2,711.26	\$2,738.37	\$2,765.76	\$2,793.42	\$2,821.35
\$5,108.26	\$5,159.35	\$5,210.94	\$5,263.05	\$5,315.68	\$5,368.84	\$5,422.52	\$5,476.75	\$5,531.52	\$5,586.83	\$5,642.70

Alquiler Parcial				0	1	2	3	4
				2017	2018	2019	2020	2021
Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin					
SERVICIO DE ALQUILER PARA CAPACITACION-SEMINARIOS	Horas	sáb 14/01/17	sáb 23/12/17					
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 1	4.00	mié 04/01/17	mié 04/01/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 2	4.00	jue 05/01/17	jue 05/01/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 3	4.00	mié 18/01/17	mié 18/01/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 4	4.00	jue 19/01/17	jue 19/01/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 5	4.00	mié 01/02/17	mié 01/02/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 6	4.00	jue 02/02/17	jue 02/02/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 7	4.00	mié 15/02/17	mié 15/02/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 8	4.00	jue 16/02/17	jue 16/02/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 9	4.00	mié 01/03/17	mié 01/03/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 10	4.00	jue 02/03/17	jue 02/03/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 11	4.00	mié 15/03/17	mié 15/03/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 12	4.00	jue 16/03/17	jue 16/03/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 13	4.00	mié 29/03/17	mié 29/03/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 14	4.00	jue 30/03/17	jue 30/03/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 15	4.00	mié 12/04/17	mié 12/04/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 16	4.00	jue 13/04/17	jue 13/04/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 17	4.00	mié 26/04/17	mié 26/04/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 18	4.00	jue 27/04/17	jue 27/04/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 19	4.00	mié 10/05/17	mié 10/05/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 20	4.00	jue 11/05/17	jue 11/05/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 21	4.00	mié 24/05/17	mié 24/05/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 22	4.00	jue 25/05/17	jue 25/05/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 23	4.00	mié 07/06/17	mié 07/06/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 24	4.00	jue 08/06/17	jue 08/06/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 25	4.00	mié 21/06/17	mié 21/06/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 26	4.00	jue 22/06/17	jue 22/06/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 27	4.00	mié 05/07/17	mié 05/07/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 28	4.00	jue 06/07/17	jue 06/07/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 29	4.00	mié 19/07/17	mié 19/07/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 30	4.00	jue 20/07/17	jue 20/07/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 31	4.00	mié 02/08/17	mié 02/08/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 32	4.00	jue 03/08/17	jue 03/08/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 33	4.00	mié 16/08/17	mié 16/08/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 34	4.00	jue 17/08/17	jue 17/08/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 35	4.00	mié 30/08/17	mié 30/08/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 36	4.00	jue 31/08/17	jue 31/08/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 37	4.00	mié 13/09/17	mié 13/09/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 38	4.00	sáb 16/09/17	sáb 16/09/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 39	4.00	mié 27/09/17	mié 27/09/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 40	4.00	jue 28/09/17	jue 28/09/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 41	4.00	mié 11/10/17	mié 11/10/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 42	4.00	jue 12/10/17	jue 12/10/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 43	4.00	mié 25/10/17	mié 25/10/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 44	4.00	jue 26/10/17	jue 26/10/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 45	4.00	mié 08/11/17	mié 08/11/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 46	4.00	jue 09/11/17	jue 09/11/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 47	4.00	mié 22/11/17	mié 22/11/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 48	4.00	jue 23/11/17	jue 23/11/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 49	4.00	mié 06/12/17	mié 06/12/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 50	4.00	jue 07/12/17	jue 07/12/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 51	4.00	mié 20/12/17	mié 20/12/17	300.00	303	306	309	312
Capacitaciones-Seminarios Usuarios Frecuentes 52	4.00	jue 21/12/17	jue 21/12/17	300.00	303	306	309	312
Total	44.00			\$15,600.00	\$15,756.00	\$15,913.56	\$16,072.70	\$16,233.42

Alquiler Especial				0	1	2	3	4	5
				2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin						
SERVICIO DE ALQUILER PARA REUNIONES PARTIDARIAS	Horas	sáb 14/01/17	sáb 23/12/17						
Reuniones Partidarias		sáb 14/01/17	sáb 09/12/17	200.00	202	204	206	208	210
Reuniones Partidarias 1	3.00	mar 21/02/17	sáb 11/02/17	200.00	202	204	206	208	210
Reuniones Partidarias 2	3.00	lun 08/05/17	sáb 11/03/17	200.00	202	204	206	208	210
Reuniones Partidarias 3	3.00	vie 07/07/17	sáb 08/04/17	200.00	202	204	206	208	210
Reuniones Partidarias 4	3.00	vie 14/07/17	sáb 13/05/17	200.00	202	204	206	208	210
Reuniones Partidarias 5	3.00	mar 18/07/17	sáb 10/06/17	200.00	202	204	206	208	210
Reuniones Partidarias 6	3.00	mar 12/09/17	sáb 08/07/17	200.00	202	204	206	208	210
Reuniones Partidarias 7	3.00	vie 13/10/17	sáb 12/08/17	200.00	202	204	206	208	210
Reuniones Partidarias 8	3.00	vie 20/10/17	sáb 09/09/17	200.00	202	204	206	208	210
Reuniones Partidarias 9	3.00	vie 27/10/17	sáb 14/10/17	200.00	202	204	206	208	210
Reuniones Partidarias 10	3.00	mié 08/11/17	sáb 11/11/17	200.00	202	204	206	208	210
Total	30.00			\$2,200.00	\$2,222.00	\$2,244.22	\$2,266.66	\$2,289.33	\$2,312.22
Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin						
SERVICIO DE ALQUILER PARA ENTREVISTAS ESPECIALES	Horas	sáb 28/01/17	sáb 23/12/17						
Entrevistas Especiales		sáb 28/01/17	sáb 23/12/17						
Entrevistas Especiales 1	1.00	mar 10/01/17	mar 10/01/17	200.00	202	204	206	208	210
Entrevistas Especiales 2	1.00	mar 14/02/17	mar 14/02/17	200.00	202	204	206	208	210
Entrevistas Especiales 3	1.00	mar 14/03/17	mar 14/03/17	200.00	202	204	206	208	210
Entrevistas Especiales 4	1.00	mar 11/04/17	mar 11/04/17	200.00	202	204	206	208	210
Entrevistas Especiales 5	1.00	mar 09/05/17	mar 09/05/17	200.00	202	204	206	208	210
Entrevistas Especiales 6	1.00	mar 13/06/17	mar 13/06/17	200.00	202	204	206	208	210
Entrevistas Especiales 7	1.00	mar 11/07/17	mar 11/07/17	200.00	202	204	206	208	210
Entrevistas Especiales 8	1.00	mar 08/08/17	mar 08/08/17	200.00	202	204	206	208	210
Entrevistas Especiales 9	1.00	mar 12/09/17	mar 12/09/17	200.00	202	204	206	208	210
Entrevistas Especiales 10	1.00	mar 10/10/17	mar 10/10/17	200.00	202	204	206	208	210
Entrevistas Especiales 11	1.00	mar 14/11/17	mar 14/11/17	200.00	202	204	206	208	210
Entrevistas Especiales 12	1.00	mar 12/12/17	mar 12/12/17						
Total	12.00			\$2,200.00	\$2,222.00	\$2,244.22	\$2,266.66	\$2,289.33	\$2,312.22
Total				\$4,400.00	\$4,444.00	\$4,488.44	\$4,533.32	\$4,578.66	\$4,624.44

6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
\$2,335.34	\$2,358.70	\$2,382.28	\$2,406.11	\$2,430.17	\$2,454.47	\$2,479.02	\$2,503.81	\$2,528.84	\$2,554.13	\$2,579.67
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
212	214	217	219	221	223	225	228	230	232	235
\$2,335.34	\$2,358.70	\$2,382.28	\$2,406.11	\$2,430.17	\$2,454.47	\$2,479.02	\$2,503.81	\$2,528.84	\$2,554.13	\$2,579.67
\$4,670.69	\$4,717.40	\$4,764.57	\$4,812.22	\$4,860.34	\$4,908.94	\$4,958.03	\$5,007.61	\$5,057.69	\$5,108.26	\$5,159.35

17	18	19	20	21	22	23	24	25
2034	2035	2036	2037	2038	2039	2040	2041	2042
237	239	242	244	246	249	251	254	256
237	239	242	244	246	249	251	254	256
237	239	242	244	246	249	251	254	256
237	239	242	244	246	249	251	254	256
237	239	242	244	246	249	251	254	256
237	239	242	244	246	249	251	254	256
237	239	242	244	246	249	251	254	256
237	239	242	244	246	249	251	254	256
237	239	242	244	246	249	251	254	256
237	239	242	244	246	249	251	254	256
237	239	242	244	246	249	251	254	256
237	239	242	244	246	249	251	254	256
\$2,605.47	\$2,631.52	\$2,657.84	\$2,684.42	\$2,711.26	\$2,738.37	\$2,765.76	\$2,793.42	\$2,821.35
237	239	242	244	246	249	251	254	256
237	239	242	244	246	249	251	254	256
237	239	242	244	246	249	251	254	256
237	239	242	244	246	249	251	254	256
237	239	242	244	246	249	251	254	256
237	239	242	244	246	249	251	254	256
237	239	242	244	246	249	251	254	256
237	239	242	244	246	249	251	254	256
237	239	242	244	246	249	251	254	256
237	239	242	244	246	249	251	254	256
237	239	242	244	246	249	251	254	256
\$2,605.47	\$2,631.52	\$2,657.84	\$2,684.42	\$2,711.26	\$2,738.37	\$2,765.76	\$2,793.42	\$2,821.35
\$5,210.94	\$5,263.05	\$5,315.68	\$5,368.84	\$5,422.52	\$5,476.75	\$5,531.52	\$5,586.83	\$5,642.70

Población Real de la Demanda que NO Pagaría el Servicio

(Poblacion base para Calculo de Ingresos)	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Población	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Turista Nacional	1,180	1,268	1,363	1,465	1,575	1,693	1,820	1,956	2,103
T. Extranjeros por Cruceros	5,293	5,689	6,115	6,574	7,066	7,595	8,164	8,775	9,433
T. Extranjeros otra vía	805	865	930	1,000	1,075	1,155	1,242	1,335	1,434
Población Total	7,278	7,823	8,409	9,039	9,716	10,443	11,226	12,066	12,970

Población	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
Turista Nacional	2,260	2,430	2,612	2,807	3,018	3,244	3,486	3,748	4,028
T. Extranjeros por Cruceros	10,139	10,899	11,715	12,592	13,536	14,549	15,639	16,811	18,070
T. Extranjeros otra vía	1,542	1,657	1,782	1,915	2,058	2,213	2,378	2,556	2,748
Población Total	13,942	14,986	16,108	17,315	18,612	20,006	21,504	23,115	24,846

Población	18	19	20	21	22	23	24	25
	2035	2036	2037	2038	2039	2040	2041	2042
Turista Nacional	4,330	4,654	5,003	5,378	5,780	6,213	6,679	7,179
T. Extranjeros por Cruceros	19,423	20,878	22,442	24,122	25,929	27,871	29,959	32,203
T. Extranjeros otra vía	2,954	3,175	3,413	3,668	3,943	4,239	4,556	4,897
Población Total	26,707	28,707	30,857	33,169	35,653	38,323	41,194	44,279

Población	2017	2018	2019	2020	2021	2022
T. Extranjeros por Cruceros	\$26,464.45	\$28,446.63	\$30,577.29	\$32,867.53	\$35,329.30	\$37,975.47
T. Extranjeros otra vía	\$4,024.55	\$4,325.99	\$4,650.00	\$4,998.29	\$5,372.66	\$5,775.07
Total Ingreso de Turistas Extranjeros	\$30,488.99	\$32,772.62	\$35,227.29	\$37,865.81	\$40,701.96	\$43,750.54

2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
\$40,819.83	\$43,877.24	\$47,163.64	\$50,696.20	\$54,493.34	\$58,574.89	\$62,962.15	\$67,678.02	\$72,747.10
\$6,207.62	\$6,672.58	\$7,172.35	\$7,709.56	\$8,287.01	\$8,907.70	\$9,574.89	\$10,292.05	\$11,062.92
\$47,027.45	\$50,549.81	\$54,335.99	\$58,405.76	\$62,780.35	\$67,482.60	\$72,537.04	\$77,970.07	\$83,810.03

2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039	2040	2041	2042
\$78,195.86	\$84,052.73	\$90,348.28	\$97,115.37	\$104,389.31	\$112,208.07	\$120,612.45	\$129,646.32	\$139,356.83	\$149,794.66	\$161,014.28
\$11,891.54	\$12,782.21	\$13,739.60	\$14,768.70	\$15,874.87	\$17,063.90	\$18,341.99	\$19,715.80	\$21,192.51	\$22,779.83	\$24,486.04
\$90,087.40	\$96,834.94	\$104,087.88	\$111,884.06	\$120,264.18	\$129,271.97	\$138,954.44	\$149,362.12	\$160,549.35	\$172,574.49	\$185,500.32